

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 07.12.2022 возражение, поданное ЭлДжи Электроникс Инк., Республика Корея (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021724040, при этом установила следующее.

**One:Quick Share**

Обозначение « **One:Quick Share** » по заявке №2021724040, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.04.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне.

Роспатентом 08.02.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака для всех испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Quick Share» - в переводе с английского языка - быстрый обмен (см. Интернет: <https://translate.google.ru/>), указывают на свойства товаров, а кроме того, не обладают различительной способностью, поскольку широко используется в области деятельности заявителя (см. Интернет: <https://www.samsung.com/global/galaxy/what-is/quick-share/>; <https://vsam.org/quick-shareluchshij-sposob-obmena-fajlami-na-ustroystvaxsamsung>; <https://www.microsoft.com/ruru/p/quickshare/9pctgdfxvzlj?activetab=pivot:overviewtab>; <https://3dnews.ru/1002249>; <https://www.4tabletpc.net/software/21181-samsungquick-share-for-windows.html> и др.), в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявителем не были представлены сведения, доказывающие приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования для конкретных товаров и услуг, указанных в заявке, а также то, что оно воспринималось потребителем как обозначение товаров до даты подачи заявки, то у экспертизы нет мотивов для признания охраноспособными словесных элементов «Quick Share» по пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно сходно до степени смешения со знаком «QUICKSHARE» по международной регистрации №808937 с конвенционным приоритетом от 15.01.2003 (срок действия исключительного права продлен до 22.05.2023), правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя Sony Mobile Communications AB, Nya Vattentornet SE-221 88 Lund (SE), в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.12.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 08.02.2022.

Доводы возражения сводятся к тому, что в составе заявленного обозначения неохраняемым является только словесный элемент «Share».

Заявителю принадлежит серия товарных знаков с частью «One:Quick»: «**One:Quick**» по свидетельству №812344, «**One:Quick**» по свидетельству №825593, «**One:Quick Works**» по свидетельству №850021, «**One:Quick Flex**» по свидетельству №828675, «**One:Quick Remote Meeting**» по свидетельству №871958.

В этой связи будет правомерным рассматривать заявленное обозначением либо в целом, без деления его на части, так как именно так оно будет восприниматься потребителем, либо состоящим из частей «One:Quick» и «Share».

Элемент «One:Quick» является зарегистрированным товарным знаком заявителя, и, соответственно, является охраняемым элементом заявленного обозначения. С исключением из правовой охраны слова «Share» заявитель согласен.

В отношении противопоставленного знака «QUICKSHARE» по международной регистрации № 808937 заявитель отмечает следующее.

Заявленное обозначение состоит из трех словесных элементов «ONE QUICK SHARE» (13 букв и 10 звуков - УАН КВИК ШЭА). Противопоставленный знак состоит из одного словесного элемента «QUICKSHARE» (10 букв и 7 звуков - КВИКШЭА).

Следует отметить, что интонационно заявленное обозначение делится на части «One:Quick» и «Share» (УАНКВИК и ШЭА), поскольку элемент «One:Quick»

(УАНКВИК) образует серию знаков заявителя и является самостоятельным товарным знаком.

Вышеуказанное различие фонетических образов сравниваемых знаков, существенно влияет на их восприятие и придает им звучание, отличное друг от друга.

Принимая во внимание наличие дополнительного словесного элемента, занимающего начальную позицию в заявленном обозначении, визуальное сходство заявленного обозначения с противопоставленным знаком отсутствует.

Заявленное обозначение может быть переведено с английского языка как «один: быстрый - поделиться/разделить/участие и т.д.», где «One:Quick» - это универсальная интерактивная система, разработанная заявителем в ответ на новые способы работы людей, способная изменить и расширить способы общения людей, коллег и команд в новой реальности удаленной работы.

Противопоставленный знак может быть переведен с английского языка как «быстрый обмен», несмотря на то, что знак выполнен в одно слово.

С учетом вышеизложенного, заявитель полагает, что сравниваемые обозначения не являются сходными с семантической точки зрения.

Поскольку сравниваемые обозначения производят разное фонетическое и визуальное впечатление и имеют разную семантику, потребители не будут воспринимать одно обозначение за другое и не будут полагать, что сравниваемые обозначения принадлежат одному и тому же изготовителю.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (20.04.2021) заявки №2021724040 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021724040 заявлено

словесное обозначение « **One:Quick Share** », состоящее из трех словесных элементов «One», «Quick», «Share», размещенных на одной строке и выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Словесный элемент начинается с заглавных букв. После слова «One» выполнено двоеточие

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась для товаров 09 класса МКТУ.

В рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлен знак «QUICKSHARE» по международной регистрации №808937, которому ранее была предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный знак представляет собой словесное обозначение «QUICKSHARE», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Указанный знак образован путем слитного написания слов «QUICK» и «SHARE», которые согласно словарно-справочным источникам информации, приведенным в заключении по результатам экспертизы, являются значимыми и

переводятся с английского языка как «быстрый обмен». Заявитель также указал в возражении на то что, противопоставленный знак переводится с английского языка как «быстрый обмен».

Сравнительный анализ обозначений показал, что в заявленном обозначении и знаке по международной регистрации №808937 присутствуют фонетически и семантически тождественные словесные элементы «QUICK» и «SHARE». По сути противопоставленный знак полностью входит в состав заявленного обозначения в качестве самостоятельной индивидуализирующей части.

Необходимо отметить, что в заявленном обозначении наличие двоеточия после элемента «ONE» визуально и в смысловом отношении разделяет обозначение

**One:Quick Share**  
« » на две части «One» (переводится с английского языка как «один», см. Англо-русский словарь, <https://sanstv.ru/en2ru/word-one?ysclid=leadmokrtp551325067>) и «Quick Share» («быстрый обмен»), поскольку этот знак препинания употребляется для указания на то, что часть текста после него связана причинными, пояснительными и т. п. смысловыми отношениями с частью текста перед ним.

Заявитель приводит доводы о том, что заявленное обозначение воспринимается потребителем либо в целом, либо с разделением на части «One:Quick», «Share» («один: быстрый - поделиться/разделить/участие и т.д.»), что обусловлено наличием у него серии товарных знаков с частью «One:Quick»:

« **One:Quick** » по свидетельству №812344, « **One:Quick** » по свидетельству №825593, « **One:Quick Works** » по свидетельству №850021, « **One:Quick Flex** » по свидетельству №828675, « **One:Quick Remote Meeting** » по свидетельству №871958.

Вместе с тем, заявителем не доказано, что российские потребители будут воспринимать заявленное обозначение именно таким образом, без учета наличия двоеточия после слова «One».



Также следует отметить, что тождественные слова «QUICK» и «SHARE» расположены в одинаковом порядке в составе сравниваемых обозначений, что усугубляет восприятие их сходными.

Также усматривается визуальное сходство обозначений, обусловленное использованием букв латинского алфавита и стандартным шрифтовым исполнением сравниваемых словесных элементов.

Таким образом, заявленное обозначение и знак по международной регистрации №808937, несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом в силу тождества словесных элементов «Quick Share»/«QUICKSHARE», что свидетельствует об их сходстве.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09 класса МКТУ *«дисплейные панели цифровых табло/вывесок; мониторы цифровых табло/вывесок/информационных панелей; цифровые табло/вывески/информационные панели; мониторы для телевизоров, телевизионных приемников; телевизоры, телевизионные приемники; беспроводные телевизоры для предоставления видеоконференцсвязи и телефонной связи/услуг через Интернет; светодиодные дисплеи; электронные светодиодные вывески; usb-передатчики для совместного использования/демонстрации/проецирования экрана персонального компьютера на табло, вывески, информационные панели, телевизоры и светодиодные дисплеи/дисплейные устройства; камеры и микрофоны, встроенные в дисплеи; компьютеры; компьютерные дисплейные мониторы; записанное компьютерное прикладное программное обеспечение/записанные компьютерные прикладные программы; записанное компьютерное программное обеспечение, позволяющее совместно использовать и отображать/дублировать содержимое между ноутбуками, лэптопами мобильными устройствами и дисплеями; записанное компьютерное программное обеспечение для видеоконференций; компьютерное оборудование и записанное программное обеспечение, продаваемые в комплекте, для использования с оборудованием для мониторинга цифровых табло/вывесок/информационных*

панелей для приема, обработки, передачи и отображения данных и изображений; сенсорные панели; дисплейные сенсорные панели цифровых табло/вывесок, сенсорные дисплеи цифровых информационных панелей; электронные доски, электронные классные доски; электронные информационные табло, электронные дисплейные панели; информационные табло электронных цифровых вывесок / дисплейные панели электронных цифровых табло; поворотные/вращающиеся дисплеи, поворотные/вращающиеся мониторы; фото-, кино-, видеокамеры; колонки, динамики, акустические системы; системы для видеоконференций; аппаратура для видеоконференций; камеры для видеоконференций; системы для видеоконференций со встроенной камерой, микрофоном и колонками, динамиками, акустическими системами; электронное перо, электронный стилус; электронное перо, электронный стилус для устройств отображения; компьютерное программное обеспечение для передачи информации через глобальную компьютерную информационную сеть; программное обеспечение для облегчения электронной передачи документов, голоса, видео и изображений через Интернет; программное обеспечение для облегчения предоставления услуг мультимедийных телеконференций и видеоконференций, обмена мгновенными сообщениями, электронной почты и услуг голосовой связи по интернет-протоколу (VOIP); программное обеспечение, позволяющее пользователям участвовать в основанных на интернет-технологиях встречах, презентациях, семинарах и занятиях с доступом к данным, документам, изображениям и программным приложениям через веб-браузер; программное обеспечение для доступа, просмотра и управления удаленными компьютерами и компьютерными сетями; программное обеспечение, позволяющее пользователям искать и находить информацию и людей, общаться, сотрудничать и совместно использовать компьютерные экраны, рабочие столы, данные, электронные документы и приложения; программное обеспечение для просмотра, обмена/совместного использования, управления и редактирования документов и электронных белых досок (проекторного оборудования для компьютеризированных презентаций); программное обеспечение для записи встреч; программное обеспечение для совершения/заказа, приема и управления

телефонными звонками; программное обеспечение для мобильных устройств для безопасного удаленного доступа через Интернет к частным компьютерным сетям; электронные публикации в виде электронных статей, документов и учебных материалов в области телекоммуникаций, интернета, обучения, бизнеса, продаж и маркетинга, записанные на компьютерные носители; компьютерное операционное программное обеспечение; компьютерные программы для использования в видеоконференциях; загружаемое компьютерное программное обеспечение для цифровых коммуникаций в реальном времени/вживую, а именно для видео- и аудиоконференций в реальном времени/вживую одновременно с несколькими пользователями, телеконференций, сетевых конференций, веб-конференций, текстовых сообщений, мгновенного обмена сообщениями и видеотекстовых сообщений; проекторы; моноблочные персональные компьютеры; планшетные персональные компьютеры; портативные компьютеры; подставки/стойки/консоли для дисплеев/мониторов, компьютеров или настольных компьютеров; настенные дисплеи/мониторы; напольные подставки/стойки/консоли для дисплеев/мониторов; загружаемое компьютерное программное обеспечение для управления документами/документооборотом; usb-модемы/usb электронные ключи/usb-адапторы являющиеся беспроводными сетевыми адаптерами); usb-модемы/usb электронные ключи/usb-адапторы, позволяющие пользователям обмениваться информацией между компьютерами, ноутбуками/лэптопами, мобильными устройствами и дисплеями; программное обеспечение для распознавания речи; аппаратура для распознавания речи; пульты дистанционного управления для управления системой для видеоконференций и дисплеями цифровых табло/вывесок/информационных панелей; манипуляторы типа «мышь» для компьютеров».

Знаку по международной регистрации №808937 правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ «Telecommunications apparatus and instruments; apparatus for broadcasting, recording, transmission or reproduction of sound or images, excluding data processing apparatus; telephones; fax machines; electronic games; parts for telecommunications

*apparatus and instruments; batteries and chargers for telecommunications apparatus; electronic organisers; multimedia terminals; electronic publications; cinematographic and photographic apparatus and instruments» (Телекоммуникационные устройства и инструменты; устройства для вещания, записи, передачи или воспроизведения звука или изображений, за исключением устройств обработки данных; телефоны; факсимильные аппараты; электронные игры; запчасти для телекоммуникационных устройств и инструментов; аккумуляторы и зарядные устройства для телекоммуникационных устройств; электронные органайзеры; мультимедийные терминалы; электронные публикации; кинематографическая и фотографическая аппаратура и инструменты).*

Заявитель не оспаривает однородность товаров 09 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых знаков, которые либо совпадают, либо соотносятся как род/вид (оборудование для записи и воспроизведения звука, изображения, информации и пр.), имеют одинаковое назначение и условия реализации.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака по международной регистрации №808937, с учетом однородности товаров 09 класса МКТУ свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня товаров 09 класса МКТУ, поскольку оно не соответствует для этих товаров пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, необходимо отметить, что словесные элементы «Quick Share» (быстрый обмен) указывают на свойства испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ, которые представляют собой различное оборудование для записи и воспроизведения звука, изображения, информации и пр.

В этой связи имеются основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, как характеризующего испрашиваемые товары.

Кроме того, в заключении экспертизы приведены различные Интернет-источники, позволяющие говорить о том, что словесные элементы «Quick Share» не обладают различительной способностью, поскольку широко используются в области деятельности заявителя, в связи с чем являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В частности, словосочетание «Quick Share» (быстрый обмен) использовалось ранее даты подачи заявки №2021724040 компанией Samsung для обозначения нового приложения, которое помогает передавать файлы между устройствами (смартфонами).

Заявитель не оспаривал довод экспертизы о неохраноспособном характере словесных элементов «Quick Share», а основывал свою позицию на разделении заявленного обозначения на части «One:Quick» и «Share».

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для отмены решения Роспатента от 08.02.2022.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.12.2022, оставить в силе решение Роспатента от 08.02.2022.**