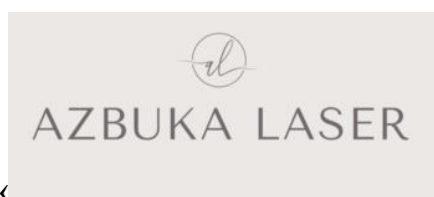
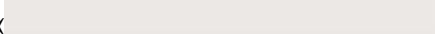


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 04.12.2022 возражение Индивидуального предпринимателя Белоусова Ильи Владимировича (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021741820, при этом установила следующее.



Словесное обозначение «» по заявке №2021741820 заявлено на регистрацию 05.07.2021 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 06.09.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 44 классов

МКТУ по причине его несоответствия требованиям пунктов 1(3), 3(1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 06.09.2022, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных услуг со следующими обозначениями:

- с серией товарных знаков [1] « [2]
- « азбука вкуса », [3] « азбука вкуса », [4]
- « **АЗБУКА ГОТОВИТ** », [5] « **АЗБУКА ВКУСА** », [6] « **АЗБУКА LIFE** », [7]
- « **АЗБУКА LIFE** », [8] « *АЗБУКА* », [9] « **Азбука life** », [10]
- « **Азбука жизни** », [11] « *Азбука* », [12] « **АЗБУКА ВКУСА** », [13]
- « **АЗБУКА ВКУСА. АЗБУКА ЗДОРОВЬЯ, ОТ «А» ДО «Я»** », [14] « **АЗБУКА ВКУСА** », [15] « **AZBUKA VKUSA** », [16]
- « **АЗБУКА ВКУСА** » по свидетельствам №0881139 (приоритет от 29.04.2021), №0852592 (приоритет от 29.04.2021), №0817555 (приоритет от 29.04.2021), №0811867 (приоритет от 27.01.2021), №0784766 (приоритет от 11.09.2019), №0671673 (приоритет от 08.09.2017), №0671672 (приоритет от 08.09.2017), №0706739 (приоритет от 23.08.2017), №0636158 (приоритет от 31.01.2017), №0638543 (приоритет от 31.01.2017), №0507163 (приоритет от 17.05.2011, продлен до 17.05.2031), №0435663 (приоритет от 18.03.2010, продлен до 18.03.2030), №0385257 (приоритет от 23.11.2007, продлен до 23.11.2027), №0242832 (приоритет

28.12.2001, продлен до 28.12.2031), №0240172 (приоритет от 05.04.2001, продлен до 05.04.2031), №0203764 (приоритет от 11.05.1999, продлен до 11.05.2029), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "Азбука вкуса", 121170, Москва, Кутузовский пр-кт, 36, стр. 3 в отношении услуг 35, 42, 44 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 44 классов МКТУ;

- [17] « **АЗБУКА** » по свидетельству №0197480 (приоритет от 23.07.1997, продлен до 23.07.2027), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Издательская Группа "Азбука-Аттикус", 115093, Москва, ул. Павловская, д. 7, эт. 2, пом. III, комн. 1 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «LASER» («laser» - в переводе с английского языка - «лазер» - 1. оптический квантовый генератор, устройство для получения мощных узконаправленных пучков света; 2. пучок света, луч, получаемый при помощи такого генератора; см. Интернет: <https://woordhunt.ru/word/laser>; <https://translate.yandex.ru/dictionary/en-ru/laser>; <https://www.translate.ru/перевод/английскийрусский/laser>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/95950>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/25926>, Современная энциклопедия. 2000; https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwds/39814/ЛАЗЕР, Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006) не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является неохраняемым элементом обозначения для части заявленных услуг 35, 44 классов МКТУ, так как указывает на назначение услуг.

В отношении другой части заявленных товаров 35, 44 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно вводить потребителей в заблуждение относительно назначения услуг.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы сводятся к следующему.

Заявитель просит исключить услуги, которые способны ввести в заблуждение потребителя.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2021741820 испрашивается в отношении следующих услуг: 35 класса МКТУ – оптовая и розничная продажа; 44 класса МКТУ - салоны красоты; советы по вопросам красоты и здоровья.

Отсутствуют основания и для отнесения словесного элемента "AZBUKA LASER" к описательным, то есть характеризующим услуги 35,44 классов МКТУ, поскольку анализ словесного элемента "AZBUKA LASER", показывает, что он не способен четко и однозначно характеризовать заявленные товары и услуги. По отношению к заявленным услугам заявленное обозначение носит фантазийный характер и способно вызывать лишь ассоциацию.

Что касается сходства до степени смешения с противопоставляемыми знаками, то заявитель считает данные противопоставления не сходными с испрашиваемым обозначением, так как словосочетание «AZBUKA LASER» является семантически неразрывным.

Заявитель под наименованием «AZBUKA LASER» осуществляет деятельность студии премиальной лазерной эпиляции в центре Москвы, специализирующаяся исключительно на лазерной эпиляции и коррекции фигуры.

По мнению заявителя, обозначение «AZBUKA LASER» по фонетическому, графическому и семантическому признакам имеет значительные отличия по сравнению с противопоставленными товарными знаками.

Кроме того практика экспертизы свидетельствует о возможности регистрации товарного знака «АЗБУКА МАНИКЮРА» зарегистрированная под №619885 на имя Минаковой Светланы Александровны, 111524, Москва, ул. Плеханова, 18, корп. 2, кв. 39 в отношении услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 06.09.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021741820.

Ознакомившись с материалами возражения и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.07.2021) поступления заявки №2021741820 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: - вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида (подпункт 1); - являющихся общепринятыми символами и терминами (подпункт 2); характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта (подпункт 3).

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2021741820 с приоритетом от 05.07.2021 состоит из словесных элементов «AZBUKA LASER», выполненных буквами латинского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде линии внутри окружности. Регистрация товарного знака по заявке №2021741820 испрашивается в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ.


На заседании коллегии, состоявшемся 12.01.2023, заявителем были уточнены позиции, в отношении которых испрашивается регистрация, в частности, это следующие услуги 35 класса МКТУ *“продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]”* и следующие услуги 44 класса МКТУ *“депиляция восковая; салоны красоты, в том числе услуги лазерной эпиляции; услуги эпиляции и депиляции; советы по вопросам здоровья”*.


Проанализировав сокращенный перечень услуг, коллегия подтверждает его соответствие формулировкам первоначального перечня в части услуг 35 класса МКТУ и всех услуг 44 класса МКТУ, кроме «услуги эпиляции и депиляции», которая является самостоятельным видом услуги, а не уточнением ранее имевшейся позиции, при этом ранее отсутствовала в перечне испрашиваемых услуг, поэтому не может входить в объем испрашиваемых требований.


Противопоставленная серия товарных знаков [1-16], включает в себя как


комбинированные обозначения [1] « азбука вкуса еда · культура · открытия


№881139 (приоритет от 29.04.2021), [2] « азбука вкуса


свидетельству №852592 (приоритет от 29.04.2021), [3] «  » по

свидетельству №817555 (приоритет от 29.04.2021), [5] «  » по

свидетельству №784766 (приоритет от 11.09.2019), [6] «  » по свидетельству

№671673 (приоритет от 08.09.2017), [7] «  » по свидетельству

№671672 (приоритет от 08.09.2017), [12] «  » по свидетельству №435663

(приоритет от 18.03.2010, продлен до 18.03.2030), [14] «  » по

свидетельству по свидетельству №242832 (приоритет 28.12.2001, продлен до

28.12.2031), которые включают в свой состав повторяющийся во всех обозначениях

словесный элемент «АЗБУКА», выполненный буквами русского алфавита, а также

дополнительные словесные элементы «ВКУСА», «LIFE», «ЕДА-КУЛЬТУРА-

ОТКРЫТИЯ», «СУПЕРМАРКЕТ», выполненные буквами русского и латинского

алфавитов, а также дополнительные изобразительные элементы в виде

художественно оформленных букв «АВ», а также сочетания линий и фигур, так и

словесные товарные знаки [4] « **АЗБУКА ГОТОВИТ** » по свидетельству №0811867

(приоритет от 27.01.2021), [8] « **AZBUKA** » по свидетельству №706739

(приоритет от 23.08.2017), [9] « **Азбука life** » по свидетельству №0636158

(приоритет от 31.01.2017), [10] « **Азбука жизни** » по свидетельству №0638543

(приоритет от 31.01.2017), [11] « **Азбука** » по свидетельству

№0507163 (приоритет от 17.05.2011, продлен до 17.05.2031), [13] «

AZBUKA

« **VKUSA** » по свидетельству №240172 (приоритет от 05.04.2001, продлен до

АЗБУКА

05.04.2031), [16] « **ВКУСА** » по свидетельству №0203764 (приоритет от 11.05.1999, продлен до 11.05.2029), включающие слово «АЗБУКА», выполненное буквами русского и латинского алфавита, а также дополнительные слова «ВКУСА», «ГОТОВИТ», «ЖИЗНИ», «LIFE». Перечисленные товарные знаки зарегистрированы в отношении услуг 35, 42, 44 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 44 классов МКТУ.

АЗБУКА

Противопоставленный словесный товарный знак [17] «

по свидетельству №0197480 (приоритет от 23.07.1997, продлен до 23.07.2027), выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2021741820 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Используемые в составе заявленного обозначения словесные элементы «AZBUKA LASER» нельзя признать словосочетанием, так как в словосочетание это два или более слов согласованных друг с другом по форме в числе и падеже.

В данном случае слово «AZBUKA» отсутствует в словарях иностранных языков, ввиду чего является транслитерацией буквами латинского алфавита русского слова «азбука». Для грамматики русского языка в таком случае согласованием слов было бы «азбука (чего?) лазера», а слова «AZBUKA LASER», как они выполнены в заявленном обозначении, не образуют словосочетания, тем более не связаны друг с другом по смыслу, вопреки доводам заявителя о неделимом характере словесных элементов.

Слово «AZBUKA» не несет в себе описательных характеристик относительно испрашиваемых услуг, принимает на себя логическое ударение и основную индивидуализирующую функцию, так как занимает начальное положение, является «сильным» охраноспособным элементом. В тоже время слово «LASER» - в переводе с английского языка на русский означает «лазер» (https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/585106/laser). Лазер в русском языке означает пучок света, луч, получаемый при помощи генератора. Лазерные аппараты нашли широкое применение в производствах (лазерная резка), медицине (хирургия) и в косметологии (эпиляции, удаление новообразований) на сегодняшний день.

В отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ *«продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»* слово «LASER» указывает на назначение (реализация лазерного оборудования или препаратов, сопряженных с последующим воздействием на пациента когерентного излучения, как, например, гели, обезболивающие поверхность кожи перед применением лазерного оборудования), а в отношении услуг 44 класса МКТУ *«салоны красоты, в том числе услуги лазерной эпиляции; советы по вопросам здоровья»* - характеризует свойства услуги (оказываются с использованием лазерного оборудования).

Таким образом, словесный элемент «LASER» обозначения по заявке №2021741820 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как ориентирует потребителя относительно назначения и свойств испрашиваемых услуг 35 и 44 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2021741820 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Испрашиваемые заявителем услуги 35 класса МКТУ *«продажа розничная произведений искусства художественными галереями»* имеют явно определённое назначение – реализацию произведений искусства, к которым лазерное

оборудование не относится, поэтому в данной части потребитель может быть введен в заблуждение словом «LASER» относительно назначения услуг.

Испрашиваемая услуга 44 класса МКТУ «*депиляция восковая*» представляет собой косметическую процедуру по удалению волос при помощи воска, то есть самостоятельный способ эпиляции, не связанный с использованием лазерного оборудования и удаления волосяных луковиц путем воздействия пучка когерентного излучения. В связи с изложенным словесный элемент «LASER» в отношении указанной услуги способен вводить потребителя в заблуждение относительно свойств услуг, а именно способа ее оказания.

Таким образом, в указанной выше части обозначение по заявке №2021741820 не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ сходства обозначения по заявке №2021741820 и противопоставленных товарных знаков [1-17] показал следующее.

Заявленное обозначение, как и противопоставленные товарные знаки [1-3, 5-7, 12, 14], является комбинированным.

При этом следует констатировать, что основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Роль каждого из словесных элементов, входящих в состав заявленного обозначения была установлена выше в настоящем заключении. Принимая во внимание тот факт, что основным индивидуализирующим элементом признано слово «AZBUKA», в то время как слово «LASER» является неохраемым относительно испрашиваемых услуг 35, 44 классов МКТУ, правомерно проводить сравнение именно по словесному элементу «AZBUKA».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками установлено на основании словесного элемента «AZBUKA» и «AZBUKA»/«АЗБУКА», играющих в композиции обозначений основную индивидуализирующую роль.

Дополнительные слова обозначений «ВКУСА», «ЖИЗНИ», «ГОТОВИТ», «LASER» влияют на смысловое восприятие обозначений, при этом ввиду разнообразия дополнительных слов серии знаков ООО «Азбука Вкуса» создают образ разнообразия в той сфере, на которую указывает последующее слово.

Вместе с тем, несмотря на отличия в смысловом восприятии, а также отличия в графических элементах, невозможно исключить полное отсутствие сходства обозначений ввиду тождества первых слов, на которые падает логическое ударение.

Что касается противопоставляемых словесных товарных знаков [4, 9, 10, 13, 15, 16], то степень сходства заявленного обозначения с ними является более высокой, так как отсутствуют дополнительные отличия по графическим элементам.

Среди противопоставленных словесных товарных знаков, присутствуют знаки [8, 11, 17], степень сходства с которым заявленного обозначения является высокой близкой к тождеству. Данный вывод обоснован вхождением в состав данных обозначений исключительно слов «АЗБУКА»/ «АЗБУКА», а также отсутствием в них дополнительных слов, влияющих на общий фонетический ряд сопоставляемых обозначений. Таким образом, сходство в сопоставляемых обозначениях основывается на фонетическом, смысловом и графическом критериях сходства словесных элементов. Графические элементы не могут быть приняты во внимание, так как при сравнении словесного и комбинированного обозначений анализ может быть проведен только по критериям сходства словесных элементов.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [8, 11, 17] являются в высокой степени сходными, за счет фонетического и семантического тождества образующих их словесных элементов.

Анализ однородности услуг 35, 44 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке №2021741820 и услуг 35, 42, 44 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-17], показал следующее.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *“продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных,*

гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]”, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, идентичны услугам «продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 6, 7, 12], «продажа аукционная; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей, пищевых добавок; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей, пищевых добавок; услуги по составлению перечня подарков;» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 9, 10], а также однородна услугам «услуги оптовой и розничной продажи пищевых продуктов, напитков и непищевых товаров, в том числе в онлайн-режиме посредством сети Интернет; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинский принадлежностей, в том числе в онлайн-режиме посредством сети Интернет» противопоставленного товарного знака [5], услугам 42 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками» противопоставленного товарного знака [13], «гастрономы; дискаунты; интернет-магазины; магазины; обслуживание заказов; супермаркеты; торговые дома и центры; снабжение продовольственными и непродовольственными товарами и напитками и их реализация» противопоставленного товарного знака [14], «снабжение непродовольственными товарами» противопоставленного товарного знака [16], услугам 35 класса МКТУ «выпуск рекламных материалов; демонстрация товаров» противопоставленного товарного знака [15], «реклама, сбыт товаров через посредников, операции по экспорту-импорту» противопоставленного товарного знака [17].

Вышеперечисленные группы услуг являются в части идентичными, а в остальной части в высокой степени однородными друг другу, так как представляют собой услуги одной родовой группы (продвижения и реализации товаров), совпадают друг с другом по условиям оказания и кругу потребителей.

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «*салоны красоты, в том числе услуги лазерной эпиляции; советы по вопросам здоровья*» идентичны услугам «*салоны красоты; советы по вопросам здоровья*» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 6, 7], услугам «*салоны красоты*» противопоставленных товарных знаков [8, 11].

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Принимая во внимание высокую степень сходств и тождество испрашиваемых услуг 35, 44 классов МКТУ услугам противопоставленных товарных знаков, а также установленные степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-17], коллегия пришла к выводу о вероятности смешения всех сопоставляемых обозначений на основании требований пункта 162 Постановлении Пленума ВС РФ.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке №2021741820 в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право владельцев противопоставленных товарных знаков [1-17], в отношении однородных услуг.

Что касается доводов заявителя о регистрации товарного знака «Азбука маникюра» по свидетельству №619885, то коллегия отмечает, что он отличается от заявленного обозначения, кроме того, в процессе делопроизводства не были даны ссылки на противопоставленные товарные знаки. Основания для отказа ограничивались только пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Отсутствие

противопоставлений связано с наличием согласованных друг с другом слов в обозначении, образующих словосочетание.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.12.2022, оставить в силе решение Роспатента от 06.09.2022.