

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 14.10.2022, поданное Автономной некоммерческой организацией «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021742640, при этом установила следующее.

Заявка №2021742640 на регистрацию словесного обозначения



« » была подана на имя заявителя 07.07.2021 в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Роспатентом было принято решение от 16.08.2022 о государственной

регистрации товарного знака по заявке № 2021742640 в отношении всех заявленных товаров услуг, с исключением из правовой охраны слов «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА» (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА» («ФЕДЕРАЛЬНЫЙ» - общегосударственный, «ЦЕНТР» - место, где сосредоточена какая-нибудь деятельность, важный пункт чего-нибудь, «КОМПЕТЕНЦИЙ» - область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлён, «СФЕРА» - Общественное окружение, среда, «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» - показатель, который характеризует результативность труда человека, компании или всех работников в стране за единицу времени, см. <https://gufo.me/dict/efremova/федеральный>; https://gufo.me/dict/foreign_words/центр; <https://gufo.me/dict/kuznetsov/компетенция>; <https://gufo.me/dict/efremova/сфера>; <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-proizvoditelnost-trudaobyasnyаем-prostymi-slovami.htm>) не обладает различительной способностью для всех заявленных товаров и услуг, так как указывает на видовое наименование предприятия, являются неохранными на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.10.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, а также дополнений к нему от 28.12.2022 сводятся к следующему:

- автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (Федеральный Центр Компетенций) создана 18 декабря 2017 года по решению президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам и является единственным авторизованным оператором федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», входящего в состав национального проекта «Производительность труда», оказывает широкий

спектр консультационных и образовательных услуг (см. паспорт национального проекта (программы) «Производительность труда и поддержка занятости», утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16);

- одним из учредителей Федерального Центра Компетенций является Российская Федерация в лице Министерства экономического развития;

- миссия Федерального Центра Компетенций состоит в повышении качества товаров и услуг, росте конкурентоспособности российской экономики путем создания культуры высокой производительности и эффективности среди сотрудников организаций, предприятий федерального и регионального значения в Российской Федерации;

- слова «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА», в отношении которых не предоставлена правовая охрана обозначению, полностью совпадает с фирменным наименованием заявителя;

- за пятилетний период своей работы АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» на основании соглашений о сотрудничестве в целях реализации национального проекта оказало услуги по повышению производительности на 1249 предприятиях различных отраслей российской промышленности в 74 регионах России;

- количество зарегистрированных пользователей IT платформы АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» производительность.рф составляет 94,5 тысяч человек;


- сюжеты о деятельности АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» регулярно показываются на федеральных каналах российского телевидения;

- АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» является организатором и принимает участие в ежегодных всероссийских конференциях (например: Федеральный форум «Производительность 360»), а также во встречах с представителями органов государственной власти и

Президентом РФ, проводимых на высшем уровне;

- экспертиза товарного знака, в частности входящего в его состав словесного элемента, была выполнена формально, без учета регистрационных данных и статуса заявителя. Экспертом был произведен лингвистический разбор каждого входящего в товарный знак слова, в связи с чем товарный знак заявителя в сочетании его изобразительного и словесного элементов не был рассмотрен с точки зрения комплексного ассоциативного восприятия товарного знака в целом;

- АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда», являясь оператором национального проекта «Производительность труда» и участвуя в гражданском обороте в качестве исполнителя консалтинговых услуг, известна на российском рынке, в бизнес-сообществе и органах государственной

власти именно под товарным знаком «», который приобрел широкую известность и различительную способность начиная с 2017 года в результате активного использования;

- правовая охрана испрашивается в отношении всех классов МКТУ так как в соответствии с п. 3.5. Устава АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» «организация вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством РФ на платной основе». Согласно п. 3.6. Устава «организация вправе заниматься предпринимательской деятельностью, необходимой для достижения целей, ради которых она создана»;

- заявитель также оказывает образовательные услуги, выпускает брендированные товары, разрабатывает программное обеспечение и продает права на него.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака с включением слов «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА» в качестве охраняемых элементов.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Устав Федерального Центра Компетенций;

2. Выписка ЕГРЮЛ;
3. Протокол ОСУ № 1;
4. Коммерческие договоры и соглашения о сотрудничестве между Федеральным Центром Компетенций и предприятиями/заказчиками/партнерами;
5. Данные по рекламным кампаниям Федерального Центра Компетенций, об участии в конференциях;
6. Данные по упоминаниям о Федеральном Центре Компетенций в прессе в 2022 году;
7. Видео материалы о деятельности АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда», транслируемых на российском телевидении.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (07.07.2021) заявки № 2021742640 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный

знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.


Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они

подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «» по заявке №2021742640 включает стилизованные буквы русского алфавита «ФЦК», а также слова «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА» выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление прав охраняемому товарному знаку испрашивается в отношении товаров и услуг 1-45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 16.08.2022 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг с исключением слов «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА» из правовой охраны на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Как правомерно указано в вышеуказанном решении Роспатента, слова «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА» имеют следующие значения «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ» - общегосударственный, «ЦЕНТР» - место, где сосредоточена какая-нибудь деятельность, важный пункт чего-нибудь, «КОМПЕТЕНЦИЙ» - область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлён, «СФЕРА» - Общественное окружение, среда, «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» - показатель, который характеризует результативность труда человека, компании или всех работников в стране за единицу времени (см. <https://gufo.me/dict/efremova/федеральный>; https://gufo.me/dict/foreign_words/центр; <https://gufo.me/dict/kuznetsov/компетенция>; <https://gufo.me/dict/efremova>

/сфера;<https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-proizvoditelnost-trudaobyasnyаем-prostymi-slovami.htm>).

Таким образом, коллегия установила, что с учетом вышеприведенных семантических значений в целом данные словесные элементы воспринимаются как прямое указание на видовое наименование предприятия заявителя, в связи с чем, указанные слова не обладают различительной способностью, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса являются неохраняемыми.

Следует отметить, что Кодексом предусмотрена возможность регистрации обозначений, признанных несоответствующими пункту 1 статьи 1483 Кодекса в случае, если такие обозначения приобрели различительную способность в результате их использования.

Для подтверждения приобретенной различительной способности заявителем были представлены документы, в частности: данные по рекламным кампаниям Федерального Центра Компетенций, об участии в конференциях [5], данные по упоминаниям о Федеральном Центре Компетенций в прессе в 2022 году [6], договор оказания услуг № УК-277-ПР-05.22 с АО «ДСК «Автобан»; договор оказания услуг № 331 с ООО «Гемотест»; договор на оказание услуг № ГПН-22/09100/04088/1 с ПАО «Газпром нефть»; договор на оказание услуг № 191 с АО «Почта России»; договор оказания консалтинговых услуг № 216 с ООО «Теремок-Русские блины»; договор оказания образовательных услуг № АР300-22-ОА с АНО ДПО «Корпоративный университет «РЖД»; договор возмездного оказания услуг № СУЭК-КУЗ-21/3992У с АО «СУЭК-Кузбасс»; соглашение о сотрудничестве №46/23/1220422 с ООО «Аэропорт Геленджик»; соглашение о сотрудничестве №3/16 с АО «Международный аэропорт «Казань»; соглашение о сотрудничестве № 185/78 с ООО «Теремок-Русские блины»; соглашение о сотрудничестве б/н с ОАО «Российские железные дороги»; соглашение о сотрудничестве № 260/77 с ООО «Кондитерская фабрика «Победа», которые датированы позже даты приоритета заявленного обозначения, видео-материалы [7] не содержат в своих сюжетах даты выхода того или иного ролика на федеральный канал, что приводит к

невозможности соотнесения их выпуска с датой приоритета заявленного обозначения.

Таким образом, вышеуказанные материалы не подлежат анализу и не могут быть приняты коллегией в качестве доказательств, свидетельствующих о приобретении заявленным обозначением различительной способности в результате деятельности заявителя.

Вместе с тем, заявителем представлены: соглашение о сотрудничестве №3/16 с АО «Международный аэропорт «Казань», датированное 24.06.2019, соглашение о партнерстве б/н с ПАО «МТС», датированное 23.11.2020, соглашение № С-274-МО/Д29 с Министерством экономического развития Российской Федерации и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом», датированное 04.12.2019, предметом которых является реализация национальных проектов «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», «Производительность труда», в рамках которых проводится ряд мероприятий, указанных в Приложении №1.

При этом, в представленных заявителем материалах отсутствуют сопроводительные документы о фактическом вводе каких-либо товаров и услуг в гражданский оборот на коммерческой основе.

Коллегия поясняет, что для приобретения обозначением различительной способности обозначение не только должно использоваться заявителем, но и выполнять функцию средства индивидуализации. При этом такое использование обозначения должно быть достаточно интенсивным и широким, чтобы средний российский потребитель имел возможность ознакомиться с продукцией/услугой, маркированной обозначением, закрепить в сознании образ, связанный с этим обозначением как используемым заявителем.

Анализ всех материалов в совокупности показал, что их недостаточно, чтобы прийти к однозначному выводу о том, что заявленное обозначение стало известным на всей территории Российской Федерации благодаря активному использованию и продвижению его заявителем. Кроме того, материалами возражения должно быть доказано использование заявленного обозначения по

отношению к каждому заявленному в перечне товару и услуге 01 - 45 классов МКТУ. В материалах возражения отсутствуют сведения о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров/лице, оказывающем услуги, включая результаты социологических опросов.

Таким образом, в распоряжение коллегии не представлено доказательств того, что слова «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» сами по себе ассоциируется с товарами/услугами именно заявителя и могут выполнять индивидуализирующую функцию. Следовательно, основания для предоставления правовой охраны данным словесным элементам отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.10.2022, оставить в силе решение Роспатента от 16.08.2022.