

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.10.2025 возражение, поданное компанией Schweiz Tourismus (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1813031, при этом установила следующее.



Международная регистрация №1813031 знака с датой конвенционного приоритета от 21.12.2023 произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 35 и 39 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Решением Роспатента от 05.06.2025 указанному обозначению было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 2 статьи 1483, пункта 1 статьи 1231 и пункта 4 статьи 1497 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в предварительном отказе тем, что знак по международной регистрации №1813031 лишен каких-либо отличительных признаков, поскольку представляет собой имитацию флага Швейцарии, охраняемого статьей 6-ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности. В связи с тем, что заявитель не представил разрешение

компетентных органов на использование охраняемого символа, заявленный товарный знак не подлежит регистрации.

Государственная регистрация товарных знаков не производится в отношении обозначений, относящихся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьями 1483 (2) и 1231 (1) Кодекса или сходных с ними до степени смешения. Обозначение, заявленное для регистрации товарного знака, содержит изображение флага Швейцарии, охраняемого статьей 6ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности, однако владелец не представил документ, подтверждающий право использовать его в обозначении в качестве товарного знака. В связи с этим, в соответствии со статьей 1231 (1) Кодекса государственный флаг может быть включен в товарный знак без предъявления исключительных прав на указанный элемент при наличии согласия соответствующего компетентного государственного органа или организации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1813031.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- в ответ на уведомление о предварительном отказе заявитель направил в ФИПС письмо о подтверждении полномочий на использование изображения флага Швейцарии в заявлении обозначении, выданное Швейцарским федеральным институтом интеллектуальной собственности, являющимся уполномоченным органом Швейцарии по вопросам законодательства в сфере интеллектуальной собственности, в том числе по вопросам выдачи писем о подтверждении прав использования изображения флага Швейцарии в составе товарных знаков в Швейцарии и других странах. Согласно письму Швейцарский федеральный институт интеллектуальной собственности одобряет регистрацию заявленного обозначения, содержащего имитацию флага Швейцарии, на территории РФ в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 16, 35 и 39 классов МКТУ.

Ответ на уведомление и разрешительное письмо Швейцарского института интеллектуальной собственности имеются в материалах заявки;

- в соответствии со статьей 1231^{1.1} ГК РФ не предоставляется правовая охрана в качестве ... средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части, в частности, государственные символы и знаки (флаги...). В соответствии со статьей 1231^{1.2} ГК РФ указанные в пункте 1 настоящей статьи официальные символы... могут быть включены в ... средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа...;

- согласно пункту 2.7.2. «Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов», утвержденного Приказом ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 №12 (ред. от 25.03.2022) (далее – Руководство), при определении, является ли неохраняемый элемент в заявлении обозначении доминирующим, следует оценивать его пространственное значение в обозначении и принимать во внимание впечатление от зрительного (визуального) восприятия, как этого элемента, так и всего обозначения в целом. Следует отметить, что при зрительном (визуальном) восприятии обозначения для придания обозначению качественно иного восприятия большое значение имеет его цветовое исполнение. При оценке пространственного значения неохраняемого элемента целесообразно учитывать:

- размеры элемента по сравнению с другими элементами обозначения;
- цветовое, шрифтовое и иное графическое исполнение элемента;
- расположение элемента в обозначении;
- флаг Швейцарии представляет собой прямоугольник красного цвета, по центру которого выполнен крест белого цвета. Заявленное обозначение представляет собой прямоугольник в цветах красной цветовой гаммы, по центру которого

выполнен крест белого цвета. Совпадающими (идентичными) элементами сравниваемых изображений являются:

- прямоугольное поле;
- наличие креста, его цвет, размер и расположение в границах прямоугольного поля;
- наличие в прямоугольном поле красного цвета;
- совпадающий элемент в виде прямоугольного поля не является сильным элементом, т.к. представляет собой простую геометрическую фигуру, по существу, не являющуюся охранныспособной. Совпадающий красный цвет заполнения прямоугольного поля в сравниваемых обозначениях не оказывает на потребителя одинакового восприятия, т.к. в швейцарском флаге он использован для заполнения полностью всего поля, а в заявлении обозначении – лишь в средней полосе, занимающей 1/5 площади прямоугольного поля. Формирование прямоугольного поля заявленного обозначения пятью сопряженными горизонтальными полосами разных цветов/оттенков, плавно переходящих от яркого светлого к темному, формирует совершенно иное, чем швейцарский флаг, зрительное впечатление, что приводит лишь к отдаленной ассоциации со швейцарским флагом. Способствуют этому, в первую очередь, верхняя ярко-розовая и нижняя темно- бордовая полосы, которые существенно отличаются от красного цвета швейцарского флага и контрастно обрамляют прямоугольное поле в целом;
- по результатам проведенного сопоставительного анализа явно следует, что единственным совпадающим элементом сравниваемых обозначений, по существу, является крест белого цвета, расположенный центрально на фоне прямоугольного поля. Само поле сравниваемых обозначений, являющееся одним из доминирующих элементов, не идентично, но лишь сходно в некоторой степени, в части использования красной цветовой гаммы. Следовательно, заявленное обозначение не является имитацией швейцарского флага, т.к. имеющееся сходство со швейцарским флагом не является сходством до степени смешения;
- изображение швейцарского флага / имитация швейцарского флага не занимает в обозначении доминирующее положение, т.к. входящий в состав

швейцарского флага прямоугольник красного цвета отсутствует в составе заявленного обозначения; в заявлении обозначении имеется полоса красного цвета, занимающая 1/5 площади прямоугольника;

- для продвижения туризма от имени государства, заявителю важно, чтобы потенциальные потребители в других странах могли легко связать товарные знаки заявителя именно со Швейцарией. С этой целью заявитель разработал два новых логотипа: международная регистрация № 1813030, которой уже представлена правовая охрана в Российской Федерации. Товарный знак **swi⁺zerland** связывает заявителя со страной происхождения тремя элементами: географическим указанием «SWITZERLAND» (англ: Швейцария), в котором буква «Т» заменена изобразительным элементом; географическое указание не исключено из самостоятельной правовой охраны; изобразительным элементом, идентичным рассматриваемому в настоящей заявке, заменяющим букву Т; имитация флага Швейцарии исключена из самостоятельной правовой охраны; использованием



красной цветовой гаммы. Международная регистрация №1813031 знака рассматривается в настоящее время;

- на основании выданного Швейцарским федеральным институтом интеллектуальной собственности разрешение заявитель имеет право использовать рассматриваемое обозначение и без предоставления ему правовой охраны в РФ; однако, для заявителя важно иметь юридическую базу для защиты прав на свой товарный знак против возможного несанкционированного использования третьими лицами идентичных или сходных с заявленным обозначением до степени смешения цвето-графических комбинаций.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1813031 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне международной регистрации, с указанием национального флага Швейцарии в качестве неохраняемого элемента.

Заявителем были представлены материалы от 26.11.2025, дополняющие утверждение о наличии у заявленного обозначения различительной способности:

(1) копии свидетельств о предоставлении заявленному обозначению правовой охраны в различных странах мира, имеющих в своей процедуре либо экспертизу заявленного обозначения по существу, либо возможность подачи возражений на стадии заявки: Швейцария, Европейский Союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Аргентина, Бахрейн, Саудовская Аравия, Грузия, Индонезия, Израиль, Кувейт, Тайвань, Украина, Турция, Кыргызстан, Лихтенштейн, Сингапур, Новая Зеландия, Армения;

Заявитель акцентирует внимание уважаемой коллегии на тот факт, что все перечисленные страны являются участницами Парижской конвенции, охраняющей, среди прочего, государственные символы и награды. Именно из текста Парижской конвенции происходят нормы и ограничения, включаемые в национальные законодательные акты, в том числе в ГК РФ. И, тем не менее, все вышеперечисленные страны предоставили правовую охрану товарному знаку по рассматриваемой заявке, не усмотрев оснований для отказа в его регистрации.

(2) ссылку <https://www.usinternationalawards.com/singlewinner/375> на двухминутный рекламный видеоролик заявителя под названием «Влюбиться в осень», который получил несколько наград на американском фестивале The US International Awards и содержит рассматриваемые знаки заявителя. Цель видеоролика – привлечение туристов со всего мира для проведения отпуска и каникул в Швейцарии. В видеоролике снялись всемирно известный швейцарский теннисист Роджер Federer (в прошлом первая ракетка мира) и не менее известный датский актер Мадс Миккельсен, активно снимающийся в голливудских фильмах.

Приложения:

1. Копии свидетельств в странах мира – на 56 л.
2. Перевод свидетельств – на 50 л.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.12.2023) конвенционного приоритета международной регистрации №1813031 правовая база для оценки охраноспособности знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее — Правила).

В соответствии со статьей 1231.1. Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца или средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующими официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части:

- 1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);
- 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки;
- 3) официальные контрольные, гарантитные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

Указанные в пункте 1 настоящей статьи официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации. (введено Федеральным законом от 12.03.2014 № 35-ФЗ).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 настоящего Кодекса, или сходны с ними до степени смешения. (Пункт в редакции, введенной в действие с 1 октября 2014 года Федеральным законом от 12 марта 2014 года № 35-ФЗ).



Знак «» по международной регистрации №1813031 представляет собой изобразительное обозначение, выполненное в виде квадрата в оттенках красного цвета, на фоне которого размещен крест белого цвета. Правовая охрана знака на территории Российской Федерации испрашивается для товаров 09, 16 и услуг 35, 39 классов МКТУ.

Решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации указанному обозначению мотивировано его несоответствием требованиям статьи 1231.1 и пунктов 1, 2 статьи 1483 Кодекса.



Обозначение по сути представляет собой имитацию швейцарского



флага , поскольку ассоциируется с ним в целом, несмотря на некоторые отличия, что обусловлено следующим.

Государственный флаг Швейцарии — красное квадратное полотнище с белым прямым крестом в центре. Концы крестовин креста не достигают краёв полотнища (см., например, ru.wikipedia.org, ru.ruwiki.ru), причем квадратная форма флага является отличительной особенностью флага Швейцарии.

Знак по международной регистрации №1813031 имеет такую же внешнюю форму — форму квадрата, также содержит изображение креста белого цвета в центре квадрата. Цвет квадрата в этом знаке некоторым образом отличается от однородного красного, в котором используется швейцарский флаг, так как сочетает в себе оттенки красного — от светлого к темному.

Вместе с тем, несмотря на некоторые отличия в цветовой гамме квадрата, рассматриваемое обозначение производит общее зрительное впечатление с изображением швейцарского флага и может ассоциироваться с этим государственным символом Швейцарии, следовательно, является сходным с ним до степени смешения, что не удовлетворяет требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса.



Поскольку обозначение , имитирующее государственный флаг Швейцарии, является единственным элементом знака по международной регистрации №1813031, ему не может быть предоставлена правовая охрана в Российской Федерации с указанием этого элемента в качестве неохраняемого даже при наличии разрешения соответствующего компетентного органа.

В отношении довода возражения о предоставлении изобразительному



элементу охраны в составе знака по международной регистрации

№1813030 с исключением его из самостоятельной правовой охраны следует отметить, что в отличие от рассматриваемого обозначения знак №1813030 является комбинированным обозначением, в котором изобразительный элемент не занимает доминирующего положения. При этом коллегия отмечает, что заявитель не оспаривал факт предоставления правовой охраны с исключением из охраны изобразительного элемента, полностью тождественного знаку по международной регистрации №1813031 и имитирующему государственный символ Швейцарии.

Что касается дополнений от 26.11.2025, содержащих сведения о регистрациях заявленного обозначения в других странах, а также рекламный видеоролик, то представленные материалы не подтверждают наличие у знака различительной способности на территории Российской Федерации.

Таким образом, оснований для признания знака по международной регистрации №1813031 соответствующим требованиям российского законодательства не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 05.06.2025.