

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.08.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Система туризма «Можайка.ру», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024729262, при этом установлено следующее.



Обозначение «» по заявке № 2024729262, поступившей 19.03.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 07.05.2025 в государственной регистрации товарного знака отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Travel» («travel» - в пер. с англ. яз. – путешествие. См. Англо-русский словарь Мюллера на <https://translate.academic.ru/>) не обладает различительной способностью в отношении части заявленных услуг 35 (за исключением: «онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной

одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; службы административные по медицинским направлениям; управление бизнесом артистов; управление бизнесом спортсменов; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями)), 39 (а именно: «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда автомобилей; аренда атмосферных водолазных костюмов; аренда водного транспорта; аренда водолазных колоколов; аренда гаражей; аренда гоночных машин; аренда детских автокресел для автомобилей; аренда дронов для фотосъемки; аренда железнодорожного состава; аренда кресел-колясок; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда лошадей для транспортных целей; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда навигационных систем; аренда транспортных средств; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; логистика транспортная; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка на пароммах; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом;

перевозки трамвайные; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; сопровождение путешественников; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа», 41 (а именно: «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по

гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые



онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы»), 43 (а именно: «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонного оборудования; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда осветительной аппаратуры; аренда офисной мебели; аренда палаток; аренда передвижных строений; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; аренда роботов для приготовления напитков; аренда стульев, столов, столового белья и посуды; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках];

услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»), 45 (а именно: «планирование и организация свадебных церемоний; присмотр за домашними животными; прокат вечерней одежды; прокат одежды; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по подготовке юридических документов; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц») классов МКТУ, поскольку характеризует заявленные услуги, в том числе указывает на назначение услуг, в связи с чем является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем учитывая семантическое значение словесного элемента «Travel», в отношении другой части заявленных услуг 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарными знаками «» по свидетельству № 605068 с

 приоритетом от 18.01.2016, «» по свидетельству № 611445 с приоритетом от 11.12.2015, зарегистрированными на имя Акционерного общества «ПИПЛ ТОЛК», Москва, в отношении однородных услуг 35, 39, 41, 45 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**PEOPLE**» по свидетельству № 356177 с приоритетом от 10.02.2006, зарегистрированным на имя ТиАй Готам Инк., Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком «**PEOPLE&PEOPLE**» по свидетельству № 922414 с приоритетом от 18.03.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Управляющая компания "РЕД РОВАНТ", Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35, 41, 45 классов МКТУ;



PEOPLE'S

- с товарными знаками «**PEOPLE'S**» по свидетельству № 392966 с приоритетом от 04.04.2008, «**PEOPLE'S**» по свидетельству № 383170 с приоритетом от 16.04.2008, зарегистрированными на имя Свищева Владимира Брониславовича, Москва, в отношении однородных услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ;



- с товарным знаком «**ESPRESSO PEOPLE**» по свидетельству № 729876 с приоритетом от 18.02.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ВЕНДМАСТЕР», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

PEOPLE2.0

- со знаками «**PEOPLE2.0**» по международной регистрации № 1677051 с конвенционным приоритетом от 07.10.2021, «**people2.0**» по международной регистрации № 1580533 с конвенционным приоритетом от 19.08.2020, «**PEOPLE 2.0**» по международной регистрации № 1580759 с конвенционным приоритетом от 19.08.2020, зарегистрированными на имя People 2.0 Global, LLC, США, в отношении однородных услуг 45 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.08.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- для подготовки аргументированной позиции заявитель обратился к дипломированным экспертам-лингвистам, чтобы получить экспертное мнение о заявленном обозначении «Travel People»;

- по мнению экспертов, «Travel People» переводится как «Путешествующие люди», что является прямым, буквальным переводом. Путешественники - более компактная и естественная форма (устоявшийся термин в русском языке);

- в отличие от прямо описательных обозначений типа «Travel Agency» (турагентство) или «Travel Services» (туристические услуги), которые однозначно указывают на вид деятельности, «Travel People» является более абстрактным и образным;

- в английской разговорной речи и в глобальном контексте «travel people» не является устоявшимся общепринятым термином для обозначения «туристов» или «путешественников» в смысле «людей, приобретающих турпутевки». Для этого чаще используются «travelers», «tourists», «holidaymakers». Сочетание «travel people», скорее, имеет коннотацию «люди из индустрии путешествий»;

- обозначение «Travel People» не описывает саму услугу (как она предоставляется, ее качество, вид), а, возможно, целевую аудиторию или философию бренда;

- потребитель, видя обозначение «Travel People», не может с первого взгляда однозначно определить, что перед ним, например, туроператор, предлагающий организацию путешествий. Это обозначение скорее вызывает ассоциации с людьми, любящими путешествовать, или с сообществом, связанным с путешествиями, что допускает широкий спектр интерпретаций и, соответственно, позволяет выполнять индивидуализирующую функцию;

- в английском языке имеются аналогичные словосочетания со словом «people», имеющие различные образные значения, такие как: Street people, Boat people, Mountain people, desert people, River people, Forest people, Water people;

- слово «travel» часто используется туристическими компаниями как часть бренда, однако при наличии дополнительных слов, визуальной составляющей, такие бренды как «Аэро тревел», «Вест тревел», «Russia Travel Club» - обладают различительной способностью;

- заявитель считает, что по семантическому, фонетическому и графическому (визуальному) критериям сходства обозначений обозначение по заявке № 2024729262 имеет существенные отличия от противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 605068, 611445, 356177, 922414, 392966, 383170, 729876, по международным регистрациям 1677051, 1580533, 1580759, содержащих в своем составе словесный элемент «people»;

- обозначение «Travel People» заявителя не является сходным с указанными товарными знаками до степени смешения, так как порождает в сознании потребителя новый образ - не просто абстрактные «люди», а люди путешествующие - определенная, четко обозначенная, группа людей;

- при оценке сходства обозначений надлежит принимать во внимание все обозначение в целом (и его семантику), а не его отдельные части;

- с учетом семантики заявленного обозначения (путешествующие люди), а также оригинальной графики, цветовой гаммы, заявитель считает, что сходство до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 605068, 611445, 356177, 922414, 392966, 383170, 729876, по международным регистрациям 1677051, 1580533, 1580759 - отсутствует;

- заявитель обращает внимание на большое количество регистраций, в состав которых входит слово «people», в связи с чем оно само по себе не является сильным элементом в товарном знаке, а является «размытым» и неоригинальным для потребителей.


На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.05.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака

по заявке № 2024729262 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Заключение специалиста - лингвиста от 01.08.2025, с приложением документов о проведении экспертизы и о квалификации эксперта.
2. Заключение специалиста - от 01.08.2025, с приложением документов о проведении экспертизы и о квалификации эксперта.

В период рассмотрения возражения коллегией в порядке, предусмотренном пунктом 45 Правил ППС, были выявлены новые обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, а именно то, что противопоставленный сходный до степени

смешения товарный знак «  » по свидетельству № 605068 с приоритетом от 18.01.2016, зарегистрированный на имя Акционерного общества «ПИПЛ ТОЛК», Москва, охраняемый для услуг 43 класса МКТУ, препятствует регистрации заявленное обозначение также для услуг 43 класса МКТУ.

На заседании коллегии 31.10.2025 заявитель был ознакомлен с дополнительными обстоятельствами и отказался от дополнительного времени для предоставления своей позиции.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.03.2024) поступления заявки № 2024729262 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «» по заявке № 2024729262 включает в свой состав словесные элементы «Travel» и «People», выполненные буквами латинского алфавита в две строки, а также изобразительный элемент, представляющий собой две жирные перекрещенные линии, напоминающие букву «Р» с хвостом и крылом самолета сверху. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: синий, темно-синий, светло-синий, оранжевый, белый. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для услуг 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемым решением было установлено, что словесный элемент «Travel» в составе обозначения «Travel People» не обладает различительной способностью и является неохраноспособным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Исходя из смыслового содержания названного слова, коллегия не находит оснований не согласиться с тем, что данный элемент указывает на назначение части заявленных услуг, вследствие чего не отвечает условиям охраноспособности в составе товарных знаков.

Так, «Travel» в переводе с англ. языка означает «путешествие» и употребляется в значениях, непосредственно связанных с путешествием.

В отношении следующих услуг, непосредственно связанных с путешествиями, словесный элемент «Travel» следует признать характеризующим указанием, то есть обозначением, не соответствующим подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса:

35 класса МКТУ: абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда

торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой

информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала;

управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса»;

39 класс МКТУ: «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда автомобилей; аренда атмосферных водолазных костюмов; аренда водного транспорта; аренда водолазных колоколов; аренда гаражей; аренда гоночных машин; аренда детских

автокресел для автомобилей; аренда дронов для фотосъемки; аренда железнодорожного состава; аренда кресел-колясок; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда лошадей для транспортных целей; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда навигационных систем; аренда транспортных средств; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; логистика транспортная; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка на пароме; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки трамвайные; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; сопровождение путешественников; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа»;

41 класс МКТУ: «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного

оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных

целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов;

фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы»;

43 класс МКТУ: *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонного оборудования; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда осветительной аппаратуры; аренда офисной мебели; аренда палаток; аренда передвижных строений; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; аренда роботов для приготовления напитков; аренда стульев, столов, столового белья и посуды; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; пансионы для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусовых; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги пансионов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваиоку; услуги ресторанов лапиши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»;*

45 класс МКТУ: *«планирование и организация свадебных церемоний; присмотр за домашними животными; прокат вечерней одежды; прокат одежды; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по подготовке юридических документов; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц».*

В отношении следующих услуг, которые могут восприниматься потребителем как связанные с путешествиями (Travel), но фактически не имеющих отношения к сфере туризма, путешествий, перевозок или сопутствующих услуг, словесный элемент «Travel» несет указание, дезориентирующее потребителя относительно назначения услуг, что является правдоподобным заблуждением:

35 класс МКТУ: услуги по продвижению товаров с конкретизацией, не связанной с путешествиями (а именно: *«онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; службы административные по медицинским направлениям; управление бизнесом артистов; управление бизнесом спортсменов; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями»*);

39 класс МКТУ: услуги по транспортировке, не имеющие отношения к туристическим перевозкам (а именно: *«аренда двигателей для летательных аппаратов; аренда дронов наблюдения; аренда контейнеров для хранения; аренда морозильных камер; аренда открытых железнодорожных вагонов; аренда охранных дронов; аренда складов; аренда тракторов; аренда холодильников; аренда шкафов для замороженных продуктов; аренда шкафчиков для хранения вещей; аренда электрических винных погребов; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; водораспределение; водоснабжение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров;*

доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; обслуживание гардеробное; операции спасательные [транспортировка]; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка при переезде; перевозка ценностей под охраной; перевозки санитарные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации об услугах хранения; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспортировка]; служба ледокольная; служба лоцманская; транспортировка захваченного диоксида углерода для третьих лиц; транспортировка космическая; транспортировка по канатным дорогам; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги парковок; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги розлива в бутылки; услуги спасательные подводные; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение захваченного диоксида углерода для третьих лиц; хранение ключей временное; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов»);

41 класс МКТУ: образовательные и развлекательные услуги, не связанные с путешествиями (а именно: «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; исследования в области образования; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при

помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; проведение экзаменов; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные»);

43 класс МКТУ: услуги по предоставлению еды и напитков, а также обеспечение временного проживания, где основной ассортимент не связан с путешественниками или туристами (а именно: «услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги приютов для животных»), и использование элемента «Travel» вводит потребителя в заблуждение относительно специализации заведения;

45 класс МКТУ: охранные, юридические и личные услуги, не связанные с безопасностью или сопровождением в путешествиях (а именно: «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда камер видеонаблюдения; аренда огнетушителей; аренда сейфов; аренда сигнализаторов пожара; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; бальзамирование; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; исследования генеалогические; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации астрологов; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации по технике безопасности на производстве; консультации юридические

по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; модерация контента для интернет-чатов; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; организация политических собраний; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; передача права собственности юридическая; поиск пропавших людей; покупки персональные для третьих лиц; помощь в надевании кимоно; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; представление интересов в суде; присмотр за детьми; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; службы знакомств; советы в области стиля личного гардероба; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги агентств по усыновлению; услуги адвокатские; услуги брачных агентств; услуги гадания на картах; услуги гадания на картах Таро для третьих лиц; услуги десайрологов; услуги детективных агентств; услуги индивидуальные по цветовому анализу при подборе одежды; услуги консьержей; услуги крематориев; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по определению местоположения украденного имущества; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по устройству животных; услуги погребальные; услуги подмены в очереди; услуги политического лоббирования; услуги похоронных косметологов; услуги сопровождения родов; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде;

услуги судебных приставов; услуги телохранителей; услуги юридические в области защиты детей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридического наблюдения»).

По отношению к названным услугам словесный элемент «Travel» следует признать дезориентирующим потребителя относительно назначения услуг, при том соответствующее представление является правдоподобным, так как услуги такого же рода могут быть связаны со сферой путешествий, следовательно, для этих услуг устанавливается несоответствие заявленного обозначения в целом подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о том, что словесное обозначение «Travel People» представляет собой цельное словосочетание, переводимое как «путешествующие люди», и вследствие этого обладает различительной способностью, не может быть принят во внимание по следующим основаниям.

Наличие в обозначении охраняемых элементов не исключает возможности признания отдельных элементов неохраняемыми, если они носят описательный характер по отношению к заявленным услугам.

Заявленное обозначение «Travel People» представляет собой сочетание двух словесных элементов, выполненных в две строки. Для признания данного сочетания цельной фразой, обладающей самостоятельным смысловым значением, отличным от значения составляющих ее элементов, необходимо установить, что обозначение воспринимается потребителем именно как единое семантическое целое.

Словесные элементы «Travel» и «People» не образуют устойчивого словосочетания, позиция коллегии основана на графическом исполнении заявленного обозначения, в котором словесные элементы «Travel» и «People» выполнены на разных уровнях, различным цветовым и шрифтовым исполнением, что не позволяет их воспринимать как словосочетание. Словесный элемент «Travel» расположен на верхнем уровне, выполнен более крупным шрифтом сильного цвета и визуально доминирует по отношению к словесному элементу «People», расположенному ниже и меньшего размера оранжевого цвета.

Словесный элемент «Travel» имеет значение и переводится как «путешествие», «путешествовать». В отношении заявленных услуг которые относятся к путешествиям данный элемент указывает на их назначение, таким образом, носит описательный характер.

Довод заявителя о том, что обозначение «Travel People» является абстрактным и образным и не указывает напрямую на туристические услуги, не опровергает описательной способности элемента «Travel». Описательный характер может выражаться не только в прямом указании на конкретную услугу (например, «Travel Agency»), но и в обозначении сферы деятельности, что имеет место в данном случае.

Утверждение заявителя о том, что сочетание «Travel People» не является устоявшимся термином в английском языке, также не меняет вывод коллегии. Для признания элемента описательным, достаточно того, что соответствующее слово воспринимается потребителем как указывающее на путешествия. Средний российский потребитель при восприятии элемента «Travel» неизбежно связывает его с поездками и путешествиями.

Примеры заявителя о возможном восприятии обозначения не изменяют правовой оценки элемента «Travel», сохраняющего своё описательное значение и не утрачивающее его в результате соединения со словом «People».

Доводы заявителя о наличии зарегистрированных товарных знаков со словом «travel» не могут быть приняты во внимание, поскольку каждое обозначение подлежит самостоятельной оценке.

В отношении представленных заявителем заключений специалистов — экспертов-лингвистов, коллегия отмечает, что они не могут служить основанием для преодоления вывода о различительной способности заявленного обозначения, поскольку оценка производится в отношении среднего российского потребителя, а не лица обладающего специальными знаниями.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации






обозначения «

» по заявке № 2024729262 препятствуют товарные


знаки «  » по свидетельству № 605068, «  » по

свидетельству № 611445, «  » по свидетельству № 356177,

«  » по свидетельству № 922414, «   » по

свидетельству № 392966, «  » по свидетельству № 383170,

«  » по свидетельству № 729876, «  » по международной

регистрации № 1677051, «  » по международной регистрации № 1580533, «PEOPLE 2.0» по международной регистрации № 1580759 зарегистрированные на имя иных лиц в отношении, в том числе услуг 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «People», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом. Слово «Travel», переводимое с английского языка как «путешествие», ассоциируется с определенными услугами, входящими в заявленный перечень 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, указывает на назначение, вследствие чего не обладает различительной способностью и является неохраемым на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам № 605068, № 611445, № 356177, № 922414, № 392966, № 383170, № 729876 и знаках по международным регистрациям № 1677051, № 1580533, № 1580759 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «People» и «People`s», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительные элементы и

дополнительные слова «ESPRESSO» в регистрации № 729876 имеют вспомогательное значение.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки включают фонетически сходные элементы «People» / «People», «People`s»: фонетическое сходство определяется наличием совпадающих звуков в обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, идентичным их расположением, совпадением и расположением слогов, близостью состава гласных и совпадением согласных, одинаковым местом совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений, а также характером совпадающих частей обозначений, а именно сходством звучания начальных частей «People» - «People`s», что усиливает общее фонетическое впечатление и способствует восприятию обозначений как сходных.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением, обусловленным использованием латинского алфавита, сходством начертания букв и их последовательности. При этом визуальный критерий в данном случае не является определяющим, визуальное восприятие обозначений в целом формируется за счет их словесных частей.

Что касается смыслового сходства, следует отметить, что в заявленном обозначение слово «People» обозначает - люди (см. Интернет <https://translate.google.ru/?sl=auto&tl=ru&text=People&op=translate> и др.). Слова «People» и «People`s» противопоставленных знаков представляют собой слова, совпадающие по своему значению. Так, апостроф с окончанием «`s» в слове «People`s» является показателем притяжательной формы в английском языке и не меняет основного значения слова «People» (см. Интернет <https://easyspeak.ru/blog/vsy-o-grammatike/pravilo-ispolzovaniya-apostrofa-v-anglijskom-yazyke> и др.). Данный элемент лишь указывает на принадлежность к «людям» и не формирует нового значения.

Слово «People», согласно данным словарных источников (см. <https://translate.academic.ru/> и др.), переводится как «люди», «народ». Указанное значение широко известно среднему российскому потребителю.

Таким образом, сравниваемые обозначения являются сходными по смысловому признаку сходства в понимании пункта 42 Правил, так как совпадает элемент на который падает логическое ударение.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим, графическим и смысловым сходством, вследствие чего в целом воспринимаются как сходные. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности услуг, представленных в заявке № 2024729262 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом;*

консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов

цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление

компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги

фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» однородны услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки по свидетельствам №№ 605068, 611445, 922414, 392966. Однородность обусловлена полным совпадением позиций, либо соотношением их по роду-виду, соотношением по назначению, условиям оказания и кругу потребителей. Заявитель однородность услуг 35 класса МКТУ не оспаривает.

Заявленные услуги 39 класса МКТУ *«авиаперевозки; аренда автобусов; аренда автомобилей; аренда атмосферных водолазных костюмов; аренда водного транспорта; аренда водолазных колоколов; аренда гаражей; аренда гоночных машин; аренда двигателей для летательных аппаратов; аренда детских автокресел для автомобилей; аренда дронов для фотосъемки; аренда дронов наблюдения; аренда железнодорожного состава; аренда контейнеров для хранения; аренда кресел-колясок; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда лошадей для транспортных целей; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда морозильных камер; аренда навигационных систем; аренда открытых железнодорожных вагонов; аренда охранных дронов; аренда складов; аренда тракторов; аренда транспортных средств; аренда холодильников; аренда шкафов для замороженных продуктов; аренда шкафчиков для хранения вещей; аренда электрических винных погребов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; водораспределение; водоснабжение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; обслуживание гардеробное; операции спасательные [транспортировка]; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц,*

выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромех; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспортировка]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; транспортировка захваченного диоксида углерода для третьих лиц; транспортировка космическая; транспортировка по канатным дорогам; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление илюзамми; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги парковок; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги розлива в бутылки; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение захваченного диоксида углерода для третьих лиц;

хранение ключей временное; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» однородны услугам 39 класса МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки по свидетельствам №№ 605068, 611445, 392966, 383170. Однородность обусловлена полным совпадением позиций, либо соотношением их по роду-виду, соотношением по назначению, условиям оказания и кругу потребителей. Заявитель однородность услуг 39 класса МКТУ не оспаривает.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомagneтофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью;

организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов;

предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги

спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» однородны услугам 41 класса МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки по свидетельствам №№ 605068, 611445, 356177, 922414, 392966, 383170. Однородность обусловлена полным совпадением позиций, либо соотношением их по роду-виду, соотношением по назначению, условиям оказания и кругу потребителей. Заявитель однородность услуг 41 класса МКТУ не оспаривает.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонного оборудования; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда осветительной аппаратуры; аренда офисной мебели; аренда палаток; аренда передвижных строений; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; аренда роботов для приготовления напитков; аренда стульев, столов, столового белья и посуды; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваиоку; услуги ресторанов лапиши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов*

самообслуживания; услуги столовых» однородны услугам 43 класса МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки по свидетельствам №№ 605068, 392966, 383170, 729876. Однородность обусловлена полным совпадением позиций, либо соотношением их по роду-виду, соотношением по назначению, условиям оказания и кругу потребителей. Заявитель однородность услуг 43 класса МКТУ не оспаривает.

Заявленные услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда камер видеонаблюдения; аренда огнетушителей; аренда сейфов; аренда сигнализаторов пожара; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; бальзамирование; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; исследования генеалогические; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации астрологов; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации по технике безопасности на производстве; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; модерация контента для интернет-чатов; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; организация политических собраний; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; передача права собственности юридическая; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; покупки персональные для третьих лиц; помощь в надевании кимоно; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; представление интересов

в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат одежды; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; службы знакомств; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги агентств по усыновлению; услуги адвокатские; услуги брачных агентств; услуги гадания на картах; услуги гадания на картах Таро для третьих лиц; услуги десайрологов; услуги детективных агентств; услуги индивидуальные по цветовому анализу при подборе одежды; услуги консьержей; услуги крематориев; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по определению местоположения украденного имущества; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по подготовке юридических документов; услуги по пристрою животным; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги погребальные; услуги подмены в очереди; услуги политического лоббирования; услуги похоронных косметологов; услуги сопровождения родов; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги судебных приставов; услуги телохранителей; услуги юридические в области защиты детей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» однородны услугам 45 класса МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки по свидетельствам №№ 605068, 611445, 922414 и по международным регистрациям №№ 1677051, 1580533, 1580759. Однородность обусловлена полным совпадением позиций, либо соотношением их по роду-виду, соотношением по назначению, условиям оказания и кругу потребителей. Заявитель однородность услуг 45 класса МКТУ не оспаривает.

Заявитель не оспаривал однородность услуг заявленного перечня услуг противопоставленных товарных знаков. При этом анализ услуг 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, заявленных к регистрации, и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 605068, № 611445, № 356177, № 922414, № 392966, № 383170, № 729876, по международным регистрациям № 1677051, № 1580533, № 1580759, показал их однородность, поскольку указанные услуги имеют одинаковое или сходное назначение, реализовываются через одни и те же каналы сбыта и ориентированы на один и тот же круг потребителей.

Резюмируя изложенное, установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам № 605068, № 611445, № 356177, № 922414, № 392966, № 383170, № 729876, по международным регистрациям № 1677051, № 1580533, № 1580759, а также однородность услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, услугам, для индивидуализации которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для всего испрашиваемого перечня услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 07.05.2025.