


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.06.2025 возражение индивидуального предпринимателя Рычагова Сергея Александровича (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023831468, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения «» в качестве товарного знака по заявке №2023831468 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 28.12.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.02.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, что обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Экспертизой установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесный элемент «СОК & СОК» (СОК – жидкость, влага, содержащаяся в клетках, тканях и полостях растительных и животных организмов. & - союз «и»), натуралистические изображения мармеладных мишек, изображение жидкости, в

отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ (а именно: изделия желейные фруктовые [кондитерские]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]) не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид, свойство, назначение заявленных товаров, а также представляют собой форму товара, которая главным образом определяет его вид, назначение и свойства. Элемент «СОК & СОК» способен сформировать в сознании потребителя указание на вид товаров, представляющих собой сок, а также товаров, включающих в свой состав сок. Натуралистическое изображение жидкости способно сформировать в сознании потребителя указание на вид товаров, представляющих собой жидкости, а также представляет собой форму товара, которая главным образом определяет его вид, назначение и свойства. Натуралистическое изображение мармеладных мишек способно сформировать в сознании потребителя указание на вид товаров, представляющих собой мармеладных мишек, а также представляет собой форму товара, которая главным образом определяет его вид, назначение и свойства.

В отношении остальной части товаров 30 класса МКТУ (за исключением: изделия желейные фруктовые [кондитерские]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]) заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида, свойств, состава товаров.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- потребители будут воспринимать словесный элемент «СОК&СОК» одним фантазийным словом «сокэндсок», который не указывает на вид товара «изделия желейные фруктовые [кондитерские]» и, следовательно, обладает различительной способностью. Вместе с этим, изделия желейные фруктовые [кондитерские] не состоят исключительно из сока, а проходят через операцию по сгущению сока и соединению с мякотью фруктов;

- из уровня техники (Статья о разработке и производстве пищевых ароматизаторов — topflavors.ru, topflavors.ru/posts/proizvodstvo-vkusov-i-zapahov) известно, что «Натуральные ароматизаторы получают из природных компонентов, например, ароматизаторы трав, фруктов. И в отличие от идентичных натуральным, этот тип получают физическими методами — например, настойки, концентрированные соки, эфирные масла»;

- известно, что мармелад — это смесь из сгущенного сока и мякоти фруктов (чаще всего яблок, апельсинов и айвы), которые приобретают свою твердую структуру благодаря содержащимся в них пектину и прочим желирующим веществам (www.rbc.ru/life/news/67408f839a794769992911f5), следовательно, на рисунке 1 приведены натуралистическое изображение мармеладных мишек (слева) и изображение мармеладных мишек в заявленном обозначении. Изображение мишек в заявленном обозначении обладает фантазийным характером и выполнено цветовыми пятнами с неопределенной фактурой и поверхностью и не указывающей на мармелад. Следовательно, фактура поверхности заявленного обозначения мишки - неопределенная и фантазийная, а форма мишек, чтобы не ввести в заблуждение потребителей, у всех декоративных мишек похожа - лапки, ушки, форма тела;

- натуралистическое изображение жидкости не относится к брызгам, а широкие полосы, на фоне которых расположен словесный элемент, выполнены как мазки краски. Потребители воспринимают цветовое сочетание необычного (неординарного) красного объемного шрифта с бликами и дугообразными мазками краски, начинающихся с букв «С» и «К», а также набором точек и размазанных линий в целом, как единое графическое решение. В данном обозначении доминирует графическое изображение символов и мазков краски. Изображение мишек выполнено в виде цветных пятен и из неопределенного материала и состава. Вместе с этим, потребитель рассматривает обозначение именно с графической точки зрения как единый графический элемент: объемный шрифт, символ & в виде мишки с мазками и набором точек;

- кроме того, словесное обозначение «сокэндсок» является фантазийным по отношению к товарам, мармеладные мишки выполнены нереалистично, цветные разводы, исходящие от букв, скругленные и в виде мазков краски. Брызги сока больше напоминают скрученные нити, соединенные в пучок, и выполнены фантазийно.

На основании изложенного в возражении выражена просьба признать решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023831468 недействительным полностью и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023831468 в отношении всех заявленных товаров.

Коллегией при рассмотрении возражения было выдвинуто дополнительное основание, отсутствующее в заключении по результатам экспертизы, касающееся доминирующего положения неохраняемых элементов заявленного обозначения, что препятствует регистрации товарного знака по заявке №2023831468. Заявителю в соответствии с пунктом 45 Правил ППС было предоставлено время для представления своей позиции относительно указанного основания. Вместе с тем, в адрес коллегии не поступало каких-либо доводов в ответ на дополнительное основание.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.12.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1, подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только

из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



со словесным элементом «СОК&СОК», выполненным буквами русского алфавита на двух строках.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается для следующих товаров 30 класса МКТУ:

«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием

белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для

приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленный; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго;

сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023831468 мотивировано несоответствием обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним российским потребителем соответствующего товара (услуги) – адресатом товаров (услуг), для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «СОК & СОК» (Сок — жидкость, содержащаяся в клетках, тканях и полостях растительных и животных организмов, жидкий пищевой продукт, результат отжима съедобных спелых плодов овощных или фруктовых культур. Употребляется в качестве напитка или используется в качестве ингредиента и ароматизатора в пищевых продуктах, см., например, znanierussia.ru; ru.ruwiki.ru).

В связи с изложенным наличие в обозначении слова сок в двойном размере способно характеризовать часть испрашиваемых товаров, указывающих на вид этого товара (сок лимонный кристаллизированный [приправа]), а также на свойства товаров, в состав которых может входить сок различных растений, ягод, овощей и фруктов. В частности, к таким товарам могут относиться «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; препараты ароматические пищевые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; конфеты; кристаллы ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; лед фруктовый; лед пищевой; мороженое; сорбет [мороженое]; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты», поскольку в состав этих продуктов могут входить соки ягод, фруктов и овощей (см., например, ru.ruwiki.ru; gastronom.ru; magictreesp.ru). Таким образом, для указанных товаров словесный элемент «СОК & СОК» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом коллегия отмечает, что этот словесный элемент выполняет основную индивидуализирующую функцию в заявленном комбинированном обозначении, так как он лучше запоминается и именно на нем, прежде всего, акцентируется внимание потребителя, а также он может быть воспроизведен на слух, например, в аудиорекламе. Кроме того, он доминирует в смысловом и пространственном положении в знаке. Следовательно, в силу своего доминирования в обозначении словесный элемент «СОК & СОК» не может быть включен в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента, а заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана в отношении вышеуказанных товаров на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается изображений мармеладных мишек в товарном знаке заявителя, то они похожи на натуралистическое изображение этих конфет, в связи с чем не обладают различительной способностью в отношении части испрашиваемых товаров, относящихся к желейным кондитерским изделиям.

Также следует отметить, что для части испрашиваемых товаров 30 класса МКТУ, которые не могут содержать и/или не содержат в своем составе сок и/или сокосодержащие продукты, заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «СОК & СОК», входящий в состав заявленного обозначения, является ложным или способным ввести в заблуждение потребителя относительно свойств и состава товаров, так как может порождать в сознании потребителя представление об определенных характеристиках товаров, которые не соответствуют действительности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 28.02.25.