

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.05.2025, поданное Акционерным обществом «Центр Цифровой Трансформации», г. Волгоград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024727765 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024727765, поданной 15.03.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 07, 09, услуг 35, 37, 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение

 » в цветовом сочетании: «зеленый, темно-серый».

В соответствии с уведомлением по форме 401 от 11.04.2025 г. в перечень товаров и услуг были внесены изменения в соответствии с ходатайством заявителя.

Роспатентом 18.04.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024727765 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1, 3 (2), 6 (2) статьи 1483 Кодекса для всех товаров и услуг. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- входящие в состав заявленного обозначения (1) словесные элементы «СЕТЬ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ» (сеть – взаимодействующая совокупность объектов, связанных друг с другом линиями связи. Зарядная станция - это устройство, позволяющее заряжать аккумуляторы электромобилей. Она состоит из блока управления и кабеля, который подключается к электромобилю. См. Интернет-словарь: Финансовый словарь Финам на сайте <https://dic.academic.ru/>; Интернет: <https://www.renwex.ru/ru/ii/zaryadnye-stancii/?ysclid=m57mflxe6x523910149>; https://chargingstation.ru/blogs/blog/osnovy-zaryadnyh-stantsiy-dlya-elektromobiley?_ysclid=m57me73tbq353819168) являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные товары и услуги, указывая на их вид, назначение;
- экспертизой установлено, что в состав заявленного обозначения (1) входит буква «V», которая используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации (см. Интернет: https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop; <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>; <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tehnike.html>; <https://life.ru/p/1484597>; <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/> и др.). В связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя, поскольку такая регистрация противоречит общественным интересам на основании положений пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса;
- приведенные ссылки на официальные зарегистрированные средства массовой информации подтверждают, что в настоящее время буква «V», повсеместно наносимые на российскую военную технику, обмундирование, а также их использование гражданскими лицами в качестве обозначений, указывающих на поддержку вооруженных сил, являются неоспоримым фактом того, что в настоящее время на территории Российской Федерации использование буквы «V» вызывает устойчивые ассоциации с Вооруженными силами Российской Федерации;
- в соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с:

- серией ранее зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «ВОЛНА» по следующим свидетельствам: № 1028114 с приоритетом от 24.11.2023 г.



(«**Волна**») (2), № 713877 с приоритетом от 23.10.2018 г. («») (3),

№ 589506 с приоритетом от 12.11.2012 г. («**Волна**») (4), зарегистрированных ранее на имя Горелик Николая Ивановича, 298600, Республика Крым, г. Ялта, ул. Горького, 16, кв. 53, в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «**VOLNA**» (5) по свидетельству № 981926 с приоритетом от 19.04.2023 г. на имя ООО "Эквил", 603163, Нижегородская область, г.о. г. Нижний Новгород, г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 202, к. 1, кв. 28, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

ВОЛНА

- ранее зарегистрированным товарным знаком «ДЕВЕЛОПМЕНТ» (6) по свидетельству № 915080 с приоритетом от 13.07.2022 г., на имя Общества с ограниченной ответственностью «Градиент», 630007, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Серебренниковская, 14, оф. 4, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (7) по свидетельству № 900731, приоритет от 18.03.2021, на имя ООО "БРОСКО", 680020, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Пионерская, д. 2В, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (8) по свидетельству № 789767, приоритет от 04.09.2020, на имя ООО «Интерпроком», 117218, г. Москва, ул. Большая Черемушкинская, дом 34, офис 219, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (9) по свидетельству № 748798, приоритет от 30.08.2019, на имя Котлярова Григория Федоровича, 346889,

Ростовская область, г. Батайск, ул. Краснодарская, 77, в отношении однородных товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком « **ВОЛНА** » (10) по свидетельству № 753765, приоритет от 04.07.2019, на имя ООО "Лотос", 143006, Московская область, Одинцовский р-н, г. Одинцово, ул. Внуковская, 5, литера Б.Б, этаж 3, комната 17, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком « **ВолНА** » (11) по свидетельству № 760121, приоритет от 31.01.2019, на имя ООО "ВолНА", 404110, Волгоградская обл., г. Волжский, ул. Молодежная, д. 3, оф. 210, в отношении однородных товаров 07 и услуг 35, 37, 39 классов МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком « **VOLNA** » (12) по свидетельству № 752617, приоритет от 11.03.2019, на имя Общества с ограниченной ответственностью "База Оптового Снабжения", 400075, г. Волгоград, ш. Авиаторов, 3, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком « **ВОЛНА** » (13) по свидетельству № 667346, приоритет от 26.06.2017, на имя Муниципального казенного предприятия "Городской центр управления пассажирскими перевозками", 400066, г. Волгоград, ул. 13-й Гвардейской, 13, корп. А, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком « **ВОЛНА** » (14) по свидетельству № 689563, приоритет от 24.05.2017, на имя ООО Торговый дом "Купец", 660118, г. Красноярск, Северное ш., д. 35Г, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком « **ВОЛНА** » (15) по свидетельству № 530087, приоритет от 21.08.2012, на имя ООО «Волна Групп», 125373, Москва, вн. тер. г. муниц, в отношении однородных товаров 07 и услуг 42 классов МКТУ;

ВОЛНА

- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (16) по свидетельству № 368975, приоритет от 25.07.2007, на имя Общества с ограниченной ответственностью "КОМБИНАТ "ВОЛНА", 660019, г. Красноярск, ул. Мусоргского, 15, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (17) по свидетельству № 212515, приоритет от 19.05.2000, на имя Федерального казенного учреждения "Научно исследовательский центр "Охрана" Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, 111539, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Вешняки, ул. Реутовская, д. 12Б, в отношении однородных товаров 09 и услуг 37 классов МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (18) по свидетельству № 540495, приоритет от 12.10.1999, на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр-кт Октября, 25/1, кв. 5, в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 42 классов МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (19) по свидетельству № 218692 приоритет от 12.04.1999, на имя АО "Радиозавод", 440039, г. Пенза, ул. Байдукова, 1, в отношении однородных товаров 07, 09 классов МКТУ;

- несмотря на существующие различия (а именно: графическое отличие сравниваемых обозначений), заявленное обозначение (1) способно ассоциироваться с противопоставленными товарными знаками (2-19), то есть является сходным с ними по звуковому критерию сходства;

- экспертизой приведены доводы в части однородности сравниваемых товаров и услуг ввиду их относимости к одному виду, роду, при этом они имеют одинаковое назначение, условия реализации и общий круг потребителей.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 06.05.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 18.04.2025.

Доводы возражения, поступившего 06.05.2025, сводятся к следующему:

- заявителем приведено описание заявленного обозначения (1), а также указаны выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков;
- приоритетным видом деятельности заявителя являются зарядные устройства для транспортных средств с электродвигателями, что соотносится с неохраняемым элементом «сеть зарядных станций»;
- элемент «сеть зарядных станций» обладает отличительными признаками;
- заявленное обозначение (1) используется заявителем на зарядных комплексах для электромобилей заявителя (фотографии приведены);
- латинская буква «V» используется Вооруженными силами России при проведении специальной военной операции. Изобразительный элемент заявленного обозначения (1) имеет существенные отличия от изображения стандартной буквы «V» и не имеет с



ним сходства, а именно, выглядит как: « »;

- заявленное обозначение (1) не имеет военной или околовоенной семантики и не может рассматриваться в качестве противоречащего общественным интересам;
- зарядка электромобилей не имеет ничего общего с Вооруженными силами Российской Федерации;
- деятельность заявителя не порочит честь и достоинство военнослужащих, при этом связана с зарядкой электромобилей потребителей, что обеспечивает реализацию концепции Правительства РФ по снижению количества транспорта, работающего на традиционном топливе;
- заявителем приведены фотографии противопоставленных товарных знаков (2-19) и сделан вывод об отсутствии их сходства до степени смешения по отношению к заявленному обозначению (1).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024727765 с исключением из правовой охраны словесного элемента «СЕТЬ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ» в отношении ограниченного перечня товаров 07, 09 и услуг 35, 37, 39, 42 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- решение о принятии к рассмотрению заявки на государственную регистрацию – (20);
- отредактированный перечень товаров и услуг, ответ ФИПС – (21);
- уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения (1) требованиям законодательства – (22);
- доводы на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства с приложением (доказательства приобретения обозначением различительной способности) – (23);
- решение об отказе в регистрации товарного знака (копия) – (24);
- заключение палаты по патентным спорам от 08.10.2024 г. (приложение к решению Роспатента от 31.10.2024 г. по заявке № 2022781787/33) «Об отмене решения Роспатента и государственной регистрации товарного знака» – (25);
- заключение палаты по патентным спорам от 19.01.2024 г. (приложение к решению Роспатента от 31.01.2024 по заявке № 2023706440/33) «Об отмене решения Роспатента и государственной регистрации товарного знака» – (26);
- заключение палаты по патентным спорам от 23.05.2024 г. (приложение к решению Роспатента от 12.07.2024 по заявке № 2023713423) «Об отмене решения Роспатента и государственной регистрации товарного знака» – (27);
- заключение палаты по патентным спорам от 11.03.2024 г. (приложение к решению Роспатента от 26.04.2024 по заявке № 2022788146/33) «Об отмене решения Роспатента и государственной регистрации товарного знака» – (28).

На заседании, состоявшемся 16.07.2025, коллегией было указано, что заявленное обозначение (1) не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «СЕТЬ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ» в отношении товаров и услуг, не имеющих отношения к зарядным станциям, является способным ввести потребителей в заблуждение (ложным) относительно вида и назначения товаров и услуг (основание: пункт 45 Правил ППС). К протоколу были приобщены распечатки словарей в отношении понятия «электрозарядная станция». Об указанных основаниях была сделана запись в протоколе заседания коллегии от 16.07.2025 г.

Ознакомившись с указанными основаниями, заявителем были представлены дополнения к возражению, основные доводы которых сводятся к следующему:

- часть доводов дополнения по своей сути повторяет ранее представленную в возражении позицию заявителя;
- заявителем скорректирован перечень заявленных товаров и услуг в заявлении от 15.09.2025 г.;
- заявленное обозначение (1) представляет собой слово «Волна» с первой латинской буквой «V», которая является одним из символов Волгоградской области, а также символом победы;
- буква «V» представлена как греческая «Лямбда». Зеленый цвет символизирует экологичность;
- в соответствии с п. 3.1.7 «СП 113.13330.2023. Свод правил. Стоянки автомобилей. СНиП 21-02-99», утв. Приказом Минстроя России от 05.10.2023 N 718/пр (далее - СП 113.13330.2023), зарядные устройства (станции, колонки) для транспортных средств с электродвигателями - это оборудование, подключаемое к сети электроснабжения, выполняющее функции, необходимые для зарядки батареи электромобиля;
- пункт 4 «Государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 321 (далее - Государственная программа «Развития энергетики») предусматривает размещения объектов зарядной инфраструктуры: на автомобильной дороге общего пользования федерального и регионального значения, в границах населенного пункта, на парковочных пространствах и т.п.;
- объекты зарядной инфраструктуры являются технически сложным комплексом оборудования, включающим в себя различные объекты, приборы, программное обеспечение и услуги, предусмотренные 09 и 42 классами МКТУ. Кроме того, осуществление деятельности объекта зарядной инфраструктуры неразрывно связано с услугами рекламы - рекламные щиты, плакаты, баннеры и т.п. (класс 35 МКТУ) и услугами по возведению (постройке) данного объекта - стройка и ремонт (класс 37 МКТУ), которые заявитель может осуществлять самостоятельно.

Заявителем изложена просьба о государственной регистрации товарного знака (1) с учетом внесения изменений в отношении следующего перечня товаров и услуг:

- 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры и компьютерная периферия»;
- 35 класса МКТУ «реклама»;
- 37 класса МКТУ «услуги строительные; услуги по установке и ремонту»;
- 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну; услуги контроля качества и аутентификации; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения».

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 06.05.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.03.2024) заявки № 2024727765 правовая база для оценки охноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью

или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«**СЕТЬ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ**», «Волна» и выполнено в цветовом сочетании: «зеленый, темно-серый». Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении ограниченного перечня товаров 09, услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение (1) включает словесный элемент «СЕТЬ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ», который обладает следующим семантическим значением:

- «Сеть» - совокупность каких-л. путей, каналов, линий связи и т. п., расположенных в различных направлениях на каком-л. Пространстве (см. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/63201/сеть?ysclid=mjgbkql32n345341445>);
- «Зарядная станция» (электrozаправочная станция, ЭЗС) - это элемент транспортной инфраструктуры, предоставляющий электроэнергию для тяговых аккумуляторов заряжаемых автомобилей, электробусов и другого заряжаемого электротранспорта. ЭЗС делят на медленные и быстрые зарядные станции. Управление ЭЗС может осуществляться как с помощью панели управления, так и с помощью мобильных приложений. ЭЗС иногда внешне выглядят похожими на бензоколонки, но также могут визуально представлять из себя просто кабель или разъем для кабеля. Существуют зарядные станции, которые осуществляют солнечную генерацию электроэнергии с помощью солнечных батарей и питают электромобили и внешние батареи постоянным током. См., например: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

Таким образом, ввиду своего смыслового значения словесный элемент «СЕТЬ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ» характеризует часть заявленных товаров 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой» и сопутствующих им в гражданском обороте услуг 35 класса МКТУ «реклама», услуг 37 класса МКТУ «услуги строительные; услуги по установке и ремонту», услуг 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним

научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну; услуги контроля качества и аутентификации, поскольку указывает на их свойства и назначение, то есть является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

В отношении противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса (с учетом применения дополнительных оснований для отказа в регистрации) коллегия отмечает следующее.

Ввиду определенного смыслового значения словесный элемент «СЕТЬ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ» является ложным указанием относительно вида товаров 09 класса МКТУ «*носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; компьютеры и компьютерная периферия*» и сопутствующих им услуг 42 класса МКТУ «*разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения*», поскольку данные товары и услуги относятся к программам, компьютерам и программированию, а не к зарядным станциям. Указанное позволяет коллегии прийти к выводу о том, что существует ложное представление относительно вида, свойств, либо назначения этих товаров и услуг.

Изложенные обстоятельства позволяют коллегии сделать вывод о том, что в отношении вышеуказанной части товаров 09 и части услуг 42 класса МКТУ у коллегии имеются основания для применения к заявленному обозначению (1) требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Действительно, буква «V» может восприниматься в качестве символа, используемого Вооруженными силами Российской Федерации, означающего «сила в правде» и «задача будет выполнена».

Однако, необходимо отметить, что в заявлennом обозначении (1) буква «V» выполнена в характерном графическом написании и является составной частью слова «Волна», однозначно воспринимаемого как «Волна». Следовательно, буква «V» в заявлennом обозначении (1) никакого отношения к символу Вооруженных сил Российской Федерации не имеет.

В связи с чем, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, является ошибочным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в отношении товаров 09, услуг 35, 37, 42 классов МКТУ указаны следующие товарные знаки:

- «» (5) по свидетельству № 981926 с приоритетом от 19.04.2023 г. Правообладатель: ООО "Эквил", г. Нижний Новгород. Правовая охрана товарного знака (5) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ;

ВОЛНА

- «ДЕВЕЛОПМЕНТ» (6) по свидетельству № 915080 с приоритетом от 13.07.2022 г. Правообладатель: ООО «Градиент», г. Новосибирск. Правовая охрана товарного знака (6) действует в отношении услуг 37 класса МКТУ;

- «» (7) по свидетельству № 900731, приоритет от 18.03.2021 г. Правообладатель: ООО "БРОСКО", г. Хабаровск. Правовая охрана товарного знака (7) действует в отношении услуг 37 класса МКТУ;

- «» (8) по свидетельству № 789767, приоритет от 04.09.2020 г. Правообладатель: ООО «Интерпроком», г. Москва. Правовая охрана товарного знака (8) действует в отношении товаров 09 класса МКТУ;

- «» (9) по свидетельству № 748798, приоритет от 30.08.2019 г. Правообладатель: Котляров Григорий Федорович, Ростовская область, г. Батайск. Правовая охрана товарного знака (9) действует в отношении товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ;

- «» (10) по свидетельству № 753765, приоритет от 04.07.2019 г. Правообладатель: ООО "Лотос", Московская область, Одинцовский р-н, г. Одинцово. Правовая охрана товарного знака (10) действует в отношении услуг 37 класса МКТУ;

- « » (11) по свидетельству № 760121, приоритет от 31.01.2019 г. Правообладатель: ООО "ВолНА", г. Волжский. Правовая охрана товарного знака (11) действует в отношении товаров 07 и услуг 35, 37, 39 классов МКТУ;
- « » (12) по свидетельству № 752617, приоритет от 11.03.2019 г. Правообладатель: ООО "База Оптового Снабжения", г. Волгоград. Правовая охрана товарного знака (12) действует в отношении услуг 37 класса МКТУ;
- «**ВОЛНА**
транспортная карта» (13) по свидетельству № 667346, приоритет от 26.06.2017 г. Правообладатель: Муниципальное казенное предприятие "Городской центр управления пассажирскими перевозками", г. Волгоград. Правовая охрана товарного знака (13) действует в отношении товаров 09 класса МКТУ;
- «**ВОЛНА**» (14) по свидетельству № 689563, приоритет от 24.05.2017 г. Правообладатель: ООО Торговый дом "Купец", г. Красноярск. Правовая охрана товарного знака (14) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ;
- « » (15) по свидетельству № 530087, приоритет от 21.08.2012 г. Правообладатель: ООО «Волна Групп», Москва. Правовая охрана товарного знака (15) действует в отношении товаров 07 и услуг 42 классов МКТУ;
- «**ВОЛНА**» (16) по свидетельству № 368975, приоритет от 25.07.2007 г. Правообладатель: ООО "КОМБИНАТ "ВОЛНА", г. Красноярск. Правовая охрана товарного знака (16) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ;
- « » (17) по свидетельству № 212515, приоритет от 19.05.2000 г. Правообладатель: Федеральное казенное учреждение "Научно исследовательский центр "Охрана" Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, Москва. Правовая охрана товарного знака (17) действует в отношении товаров 09 и услуг 37 классов МКТУ;

- « ВОЛНА » (18) по свидетельству № 540495, приоритет от 12.10.1999 г. Правообладатель: Ибатуллин Азамат Валерьянович, Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана товарного знака (18) действует в отношении услуг 42 класса МКТУ;

- «  ВОЛНА » (19) по свидетельству № 218692, приоритет от 12.04.1999 г. Правообладатель: АО "Радиозавод", г. Пенза. Правовая охрана товарного знака (19) действует в отношении товаров 07, 09 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки (2-4), действующие в отношении услуг 39 класса МКТУ, не анализируются коллегией ввиду ограничения перечня товаров и услуг и отказа заявителя от всех услуг 39 класса МКТУ.

Элементами, влияющими на восприятие сравниваемых обозначений (1) и (5-19) в целом, являются однозначно прочитываемые словесные элементы «ВОЛНА» / «VOLNA», входящие в их состав и являющиеся наиболее значимыми элементами.

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (5-19) показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «ВОЛНА» / «VOLNA», входящих в их состав. Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (5-19) имеют общее зрительное впечатление, поскольку при их написании используются буквы двух алфавитов – латинский и русский.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (5-19) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления распределением или потреблением электричества; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры и компьютерная периферия» и товары 09 класса МКТУ «пакеты программ; программы компьютерные; программы прикладные; загружаемые компьютерные игровые программы; загружаемые программы по компьютерной безопасности; компьютерные программы для управления документами; компьютерные программы

интерактивные мультимедийные; мониторы [программы для компьютеров]; операционные компьютерные программы; программное обеспечение биоинформационное; программы видеогр компьютерные; программы встроенные компьютерные; программы для диагностики и устранения неисправностей; программы для игровых приставок; программы для массовых игровых приставок; программы для обработки данных; программы игровые для компьютеров; программы игровые интерактивные мультимедийные; программы игровые компьютерные интерактивные; программы игровые электронные; программы и микропрограммы компьютерные; программы интерактивные мультимедийные для игр; программы компьютерные для деловых целей; программы компьютерные для обработки данных; программы компьютерные для обработки изображений; программы компьютерные для поиска данных; программы компьютерные, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые из Интернета; программы компьютерные игровые предзаписанные; программы компьютерные межсетевых экранов; программы компьютерные образовательные; программы компьютерные операционных систем; программы компьютерные экранной заставки; программы обработки данных; программы операционные для компьютеров; программы разработки веб сайтов; программы сетевых операционных систем; программы-утилиты компьютерные; системные компьютерные программы; компьютерные программы для разработки пользовательского интерфейса; носители информации машиночитаемые записанные с программами; программы компьютерные для залов игровых автоматов; программы компьютерные для управления базами данных; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы компьютерные игровые интерактивные мультимедийные; программы развлекательные, интерактивные для использования с компьютером; программы электронных игр для беспроводных устройств; программы электронных игр для сотовых телефонов; диски DVD с предварительной записью фитнес-программ; загружаемые компьютерные программы для удаленного мониторинга и анализа; компьютерные программы для обеспечения доступа и контроля доступа; компьютерные программы для обработки цифровых музыкальных файлов; компьютерные программы для работы в Интернете и Всемирной паутине; компьютерные программы для редактирования изображений, звука и видео; компьютерные программы для удаленного доступа к компьютерам или к компьютерным сетям; компьютерные программы, используемые для электронных кассовых систем; программы для поиска и извлечения информации из компьютерной сети; программы для создания и конвертирования файлов формата PDF; программы компьютерные для использования в автоматизации и управлении бизнес-процессами; программы компьютерные для передачи аудио и видео сообщений; программы компьютерные для связи с удалёнными компьютерами и компьютерными сетями; программы компьютерные для создания брандмауэра (межсетевого экрана); программы компьютерные для факсимильных, электронных, голосовых или Интернет сообщений; программы компьютерные и программное обеспечение для обработки изображения; программы обработки данных записанные на машиночитаемых

носителях данных; программы развлекательные интерактивные загружаемые для игровых приставок; программы развлекательные интерактивные загружаемые для компьютерных игр; программы электронных игр для ручных электронных устройств; компьютерные программы для удаленного поиска контента на компьютерах и компьютерных сетях; программы, записанные на электронных схемах, предназначенные для развлекательных аппаратов с жидкокристаллическими экранами; программы и оборудование для обеспечения безопасного удалённого доступа к компьютерным и коммуникационным сетям; программы компьютерные для захвата, передачи, хранения и индексации данных и документов; программы компьютерные для обеспечения многопользовательского доступа к глобальной компьютерной информационной сети; программы компьютерные для синхронизации данных между переносными и хост-компьютерами; программы компьютерные игровые, загружаемые через глобальную компьютерную сеть; программы компьютерные игровые, загружаемые через глобальную компьютерную сеть и беспроводные устройства; программы компьютерные и программное обеспечение для электронных торгов ценными бумагами; программы компьютерные и телекоммуникационные устройства, предоставляющие возможность связи с базами данных и Интернетом; программы компьютерных видеоигр и руководства к ним в электронном формате, продаваемые в комплекте; программы компьютерных игр и руководства к ним в электронном формате, продаваемые в комплекте; программы для разработки, содействия и управления удаленным доступом к локальными и глобальными сетям и связью с ними; программы компьютерные, используемые в области телекоммуникаций при электронной передаче документов или передаче факсимильных сообщений; программы компьютерные и телекоммуникационная аппаратура (включая модемы), обеспечивающие связь с базами данных и Интернетом; программы компьютерные и телекоммуникационные аппараты (включая модемы), обеспечивающие связь с базами данных, компьютерными сетями и Интернетом; устройства электронные и компакт-диски с записанными автоматическими исполнительскими программами для электронных музыкальных инструментов; устройства электронные и компакт-диски с записанными программами для мобильных (наладонных) игр с жидкокристаллическими дисплеями; программы компьютерные и телекоммуникационные средства (включая модемы), обеспечивающие связь с базами данных, локальными компьютерными сетями, глобальными компьютерными сетями и Интернетом» товарного знака (8), товары 09 класса МКТУ «биочипы; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; чипы [интегральные схемы]» товарного знака (13), товары 09 класса МКТУ «электрическая аппаратура для наблюдения и контроля; датчики; измерительные устройства для обработки информации; устройства для дистанционного управления» товарного знака (17), товары 09 класса МКТУ «устройства и аппаратура для дистанционного управления; регулирующие

устройства электрические; счетчики числа оборотов; указатели; указатели количества; устройства для обработки информации товарного знака (19) соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Кроме того, заявленные товары 09 класса МКТУ «*программное обеспечение, компьютеры и компьютерная периферия*» и услуги 42 класса МКТУ «*программирование*» противопоставленного знака (18) находятся в корреспондирующих классах, обладают общим назначением и кругом потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «*реклама*» и услуги 35 класса МКТУ «*демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети*» противопоставленного товарного знака (5), услуги 35 класса МКТУ «*демонстрация, продвижение в целях покупки или продажи (для третьих лиц), стимулирование сбыта и сбыт (для третьих лиц) товаров, представленных в 09 классе; продвижение товаров, представленных в 09 классе, в том числе через каналы оптовой и/или розничной торговли*» противопоставленного товарного знака (9), услуги 35 класса МКТУ «*услуги, а именно: демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в компьютерной сети*» противопоставленного товарного знака (11), услуги 35 класса МКТУ «*агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиши / реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в*

компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные <оплата за клик> / услуги PPC» противопоставленного товарного знака (14), услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги магазинов в отношении указанных товаров 19 класса» товарного знака (16) относятся к рекламе и продвижению, при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ «услуги строительные; услуги по установке и ремонту» и услуги 37 класса МКТУ «герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство промышленных предприятий; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования» товарного знака (6), услуги 37 класса МКТУ «герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт фотоаппаратов; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; строительство дамб; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от

наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт холодильного оборудования; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; чистка и ремонт паровых котлов» товарного знака (7), услуги 37 класса МКТУ «чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» товарного знака (10), услуги 37 класса МКТУ «строительство нефтепроводов, техническое обслуживание нефтепроводов и оборудования для добычи, переработки и транспортировки нефти и газа» товарного знака (11), услуги 37 класса МКТУ «работы газо-слесарно-технические» товарного знака (12), услуги 37 класса МКТУ «установка и ремонт электроприборов; установка и ремонт устройств охранной, пожарной и аварийной сигнализации, срабатывающих в случае ограбления» товарного знака (17) относятся к установке, ремонту и строительству, при этом соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну; услуги контроля качества и аутентификации; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения» и услуги 42 класса МКТУ «исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]» товарного знака (15), услуги 42 класса МКТУ «промышленные и научные исследования и разработки; программирование» товарного знака (18) относятся к научным и промышленным исследованиям, разработкам, программированию, при этом соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров и услуг одному лицу.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом высокой степени сходства сравниваемых обозначений и однородности анализируемых товаров 09, услуг 35, 37, 42 классов МКТУ риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров и услуг.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (5-19) являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 09, услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

Следовательно, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение (1) в отношении товаров 09, услуг 35, 37, 42 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы об использовании заявленного обозначения (1) заявителем в отношении объектов зарядной инфраструктуры не опровергают требования пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, применяемого в отношении товаров 09, услуг 35, 37, 42 классов МКТУ. Следует пояснить, что пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса направлен на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных услуг. Кроме того, при оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те товары и услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях заявленного обозначения (1) и имеющихся противопоставленных товарных знаков (5-19), которые, как было

установлено выше, являются однородными.

Представленная практика палаты по патентным спорам (25-28) не имеет преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.05.2025, изменить решение Роспатента от 18.04.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024727765 с учетом дополнительных оснований.