

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.09.2021, о признании словесного обозначения «Чебупели» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2021 на имя ЗАО «Мясная галерея» (далее – Заявитель), в отношении товаров 30 класса МКТУ «пельмени, в том числе жареные; чебуреки».

Обозначение «Чебупели», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, представляющим собой слово «Чебупели», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «Чебупели» заявителем были представлены следующие материалы:

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ЗАО «Мясная галерея» [1];
- История создания завода «Мясная галерея» [2];

- Копии сертификатов и деклараций о соответствии за период с 2012 г. по 2018 г. [3];

- Каталоги, презентации выпускаемой продукции: 2016 г., 2017 г., 2018 г., 2019 г., 2020 г. [4];

- Образцы упаковок продукции [5];

- Копии свидетельств на товарные знаки (регистрация в Российской Федерации, Казахстане, Беларуси, Абхазии, международная регистрация) и выписки из государственного реестра товарных знаков [6];

- Справка от 12.08.2021 г. о реализации продукции «Чебупели» за период с 01.01.2013 г. по 31.01.2021 г. с указанием количества контрагентов, магазинов, регионов [7];

- Справка о производственно-корпоративных связях от 18.02.2021 г. [8];

- Списки акционеров АО «АБИ Продакт» и ЗАО «Мясная галерея» по состоянию на 20.01.2021 г. [9];

- Договор доверительного управления от 15.12.2008 г. [10];

- Учредительные документы (в том числе выписки из ЕГРЮЛ): АО «АБИ Продакт»; ЗАО «Мясная галерея»; ООО «АБИ Партнер»; ООО «Трейд-Сервис» [11];

- Договоры поставки продукции между ЗАО «ПОКОМ» и ООО «Трейд-Сервис»: Договор поставки № 10/04/64 от 01.01.2009 г. между ЗАО «ПОКОМ» и ООО «Трейд-Сервис», Договор поставки № 01/11.02-13/158 от 01.01.2011 г. между ЗАО «ПОКОМ» и ООО «Трейд-Сервис» и копии товарных накладных за периоды: март 2010 г.; январь 2014 – январь 2021 г. [12];

- Договоры поставки продукции с сетями: Договор поставки № 1509-Ю-ДЗ от 23.04.2012 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ЗАО «ДИКСИ Юг»; Договор поставки № 01-6/3792 от 01.04.2015 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Агроторг»; Договор № Н4120 от 01.06.2020 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «АШАН»; Договор поставки № П2813 от 01.03.2008 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Союз Святого Иоанна Воина»; Договор поставки № 04-2377-878 от 01.01.2008 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Лента»; Договор № 44701 от 01.05.2010 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «МЕТРО KSUJ энд Керри»; Договор между

ООО «Трейд-Сервис» и ООО «О'КЕЙ» от 01.08.2012 г.; Договор поставки № 01-6/5345-ТД от 01.06.2013 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»; Договор поставки № 01-6/5346-СЖ от 01.06.2015 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «Сладкая Жизнь НН»; Договор № ТК-04/2175/10 от 01.05.2010 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ЗАО «ТАНДЕР»; Договор поставки № 2019-07-0042 от 24.07.2019 г. между ООО «Трейд-Сервис» и ООО «ФрешМаркет» с дополнительными соглашениями и накладными, подтверждающими поставку продукции дистрибьюторам и сетям [13];

- Справки федеральных сетей, дистрибьюторов, экспортеров [14];

- Результаты социологического опроса Лаборатории социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук по определению уровня известности обозначения «Чебупели» – 2021 г. [15];

- Каталоги продукции торговых сетей: Лента 2014 г. – 2021 г. (Москва, Балашиха, Видное, Домодедово, Тверь, Белгород); Магнит 2015 г. – 2021 г. (Москва, Новосибирск, Омск, Тверь); Метро 2014 г. – 2021 г. (Москва, Тула, Тверь, Рязань, Калуга, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Пятигорск, Астрахань, Волжский, респ. Адыгея, Новороссийск, Владикавказ, Нижний-Новгород, Воронеж); Перекресток 2015 г. – 2021 г. (Москва, Тверь, Казань, Альметьевск, Набережные Челны, Нижнекамск, Волжск, Ижевск, Ярославль, Владимир, Тула, Калуга, Рязань, Смоленск, НОВОМОСКОВСК, Обнинск, Иваново, Самара, Ульяновск, Новокуйбышевск, Тольятти, Сызрань, Оренбург, Нижний Новгород, Дзержинск, Бор, Заволжье, Сэров, Арзамас, Саранск, Йошкар-Ола, Чебоксары, Киров); Пятерочка 2017 г. – 2021 г. (Екатеринбург, Свердловск, Тюмень, ХМАО, Москва, Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Кострома, Ярославль, Тверь, Смоленск, Новосибирск, КеМipOiO, Омск, Томск, Алтайский край, Красноярский край, респ. Хакасия, Архангельск, Вологда, Ярославль, Иваново, Тверь, Владимир, Кострома); Спар 2015 г. – 2021 г. (Рязань, Тула, Москва, Нижний-Новгород, Пенза, Самара, Владимир, Иваново, респ. Татарстан, Чувашия, Марий Эл, Мордовия, Екатеринбург, Челябинск, Магнитогорск) [16];

- Справка об объемах производства продукции за период с 2010 г. по 2021 г. [17];

- Справка об объемах реализации продукции за период с 2010 г. по 2021 г. [18];

- Справка о размере выручки от реализации продукции за период с 2010 г. по 2021 г. [19];

- Договоры и закрывающие документы на производство и размещение рекламы, фотографии: Договор № 26 АП от 25.09.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 25 АП от 17.09.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 23 АМ от 06.08.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 22 АП от 19.05.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 0401-20 от 01.04.2020 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Газпром-Медиа»; Агентский договор № Д-2019-12-568 от 31.10.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Медиа Пульс»; Договор № 12-АП/Д-2019-04-0741 от 13.03.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Сапричян С.К.; Договор № 22/02.101-02/80 от 22.12.2009 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Таргет-медиа»; Договор на проведение btl-мероприятий от 21.10.2015 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Рекламное агентство «Добрый день»; Договор на проведение btl-мероприятий от 12.11.2015 г. между АО «АБИ Продакт» и ИП Савинцевой В.В.; Договор на проведение btl-мероприятий от 10.02.2016 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «СИТИ»; Договор на проведение btl-мероприятий от 11.02.2016 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Компания ЦЕНТР»; Договор № Р190403/Д-2019-04-0667 от 02.04.2019 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «ЕДАДИЛ ПРОМО»; Агентский договор № 15-05-17 от 15.05.2017 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Эйр Медиа»; Договор № 260М/13 от 14.03.2013 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Мистр Смит»; Договор № 14-УМ/13 от 01.03.2013 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Рекламное агентство «Улицы Метро»; Договор № 1299 от 01.03.2013 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «ЭРА Ньютон»; Договор № 2802-13/01 от 28.02.2013 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «Рекламное агентство «Проспект»; Договор № 01/11.01-131229 от 01.08.2011 г. между ЗАО «Поком» и ООО «Майти

Пиксель»; Договор № 06-10/16 от 06.10.2016 г. между АО «АБИ Продакт» и ООО «СЛАВА Групп»; Договор № 24/01/20 от 24.01.2020 г. между ЗАО «Мясная галерей» и ООО «Компьютерная графика» [20];

- Копии эфирных справок о прохождении рекламного материала за 2017 г., 2018 г., 2019 г., 2020 г. [21];

- Фотографии наружной рекламы [22];

- Записи рекламных роликов на флэш-карте [23];

- Справка АО «Медиаскоп» о размещении рекламных роликов на ТВ с указанием каналов и количества показов [24];

- Справка о количестве упоминаний обозначения в сети Интернет за период с 01.04.2018 г. по 31.10.2020 г. [25];

- Справки о затратах на создание рекламы: Справка от 05.03.2021 г. о принятых на учет ОИС; Справка об объеме затрат на создание рекламных материалов за период с 01.01.2011 г. по 31.12.2020 г. [26];

- Информационное письмо о направленности рекламных роликов [27];

- Договоры на участие в выставках, акты, фотографии, дипломы: дипломы с 2015 г. по 2018 г.; Договор № 01/08-20/676 от 09.06.2012 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО Майе Эйдженси Оупен; Договор № 08-20/691 от 09.07.2013 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Эм Си Эй КОММЬЮНИКЕЙШНЗ»; Договор № 08-20/875 от 30.08.2013 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «КГ «Таргет-медиа»; Договор № Д/100 от 25.11.2015 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2016»; Договор № А 210/12 от 20.01.2016 г. ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Экспо Груф»; Договор № Д-2016-11-7492 от 17.11.2016 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2017»; Договор № 8/56-2018 от 18.05.2018 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ФБУ «Владимирскими ЦСМ» на участие в региональном этапе конкурса «100 лучших товаров России»; Договор № Д-2018-08-2853 от 03.09.2018 г. на участие в федеральном этапе конкурса «100 лучших товаров России 2018»; Договор № Д-2018-07-2411 от 26.06.2010 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Современные Концертные Технологии» на участие в фестивале

«Нашествие»; Договор № Д-2017-10-4820 от 02.10.2017 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2018»; Договор № 224 от 18.12.2017 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Грата АДВ»; Договор № КП 18/83 от 20.12.2017 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Фирма «АГРОЭКСПОСЕРВИС» на участие в конкурсе «Лучший продукт 2018»; Договор № Д-2018-09-3060 от 18.09.2018 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2019»; Договор № Д05/3/100-1900045/Д-2019-01-0024 от 09.01.2019 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»; Договор от 26.08.2019 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «ПродЭкспо 2020»; Договор № 111-19/Д-2019-11-2491 от 18.11.2019 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «СФЕРА»; Договор № Д-2019-12-375 от 05.12.2019 г. между ЗАО «АБИ Продакт» и ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» [28];

- Справка о знании, потреблении и лояльности продукта «Чебупели» бренда «Горячая штучка» (август, декабрь 2020 г.) [29];

- Отчет о результатах маркетингового исследования на предмет определения уровня знания продукта «Чебупели» бренда «Горячая штучка» (срок проведения – февраль, июнь, октябрь 2019 г., январь 2020 г.) [30];

- Отчет № НМА-2021/01-01 об оценке рыночной стоимости нематериального актива (товарного знака «Чебупели») от 02.04.2021 г. [31];

- Скриншоты Интернет-сайта «EatWithFun» и выписка с сервиса Whois [32];

- Публикация в газете «Коммерсант» от 10.06.2014 г. [33];

- USB флеш-накопитель в конверте [34].

На заседании коллегии, состоявшемся 20.10.2021, заседание коллегии было перенесено по ходатайству заявителя.

Вместе с тем, на заседании коллегии, состоявшемся 09.11.2021, заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Ходатайство о сокращении перечня товаров 30 класса МКТУ, а именно: «изделия готовые замороженные из пресного теста с начинкой» [35].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (09.09.2021) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых

осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

ЗАО «Мясная галерея» было создано 11.04.2003 г. и является крупным мясоперерабатывающим предприятием в России. Согласно выписке из ЕГРЮЛ (Приложение [1]) основным видом деятельности Заявителя является производство пищевой продукции, в том числе из мяса. Подробная информация о создании и истории предприятия изложена в справке (Приложение [2]).

Как видно из представленных документов, ЗАО «Мясная галерея» производит и вводит в гражданский оборот продукцию с различными мясными начинками, маркированную обозначением «Чебупели», что подтверждается декларациями о соответствии продукции (Приложение [3]). Ассортимент выпускаемой продукции под обозначением «Чебупели» отражен в представленных Заявителем каталогах и презентациях продукции (Приложение [4]), а также образцах различной упаковки (Приложение [5]).

Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «Чебупели», по свидетельствам: № 419747,

№ 474251, № 475869, № 475870, № 477648, № 525466, № 625394, № 627386, № 627390, № 725043, № 767232, № 771400, № 789030. Кроме того, на имя Заявителя зарегистрированы товарные знаки, включающие словесный элемент «Чебупели», в Республике Казахстан: № 46153, № 62680, № 65328; Республике Беларусь: № 54376, № 65622, № 67358; Республике Абхазия: № 00936. Помимо этого, Заявитель является правообладателем международной регистрации № 1262988 (Приложение [6]).

Из представленных Заявителем документов усматривается, что ЗАО «Мясная галерея» является заводом-изготовителем, которое входит в одну Группу Компаний с АО «АБИ Продакт» (до 04.09.2018 г. ЗАО «АБИ Продакт») и ООО «Трейд-Сервис». АО «АБИ Продакт» является единственным акционером и управляющей организацией ЗАО «Мясная галерея» и ООО «Трейд-Сервис». До конечного потребителя произведенная продукция под обозначением «Чебупели» поступает через ООО «Трейд-Сервис», который является единственным официальным дистрибьютором этой продукции и занимается ее поставкой в федеральные и локальные сети и дистрибьюторские каналы на территории 82 регионов Российской Федерации, а также в Республику Беларусь, Казахстан, Донецкую Народную республику. Данная информация подтверждается справкой о реализации с указанием количества контрагентов, магазинов, регионов (Приложение [7]).

Заявитель реализует свою продукцию через ООО «Трейд-Сервис», на основании Договора поставки продукции № 10/04/64 от 01.01.2009 г. между ЗАО «ПОКОМ» и ООО «Трейд-Сервис» и Договора поставки продукции № 01/11.02-13/158 от 01.01.2011 г. между ЗАО «ПОКОМ» и ООО «Трейд-Сервис», постоянная реализация подтверждается товарными накладными (Приложение [12]). ООО «Трейд-Сервис» отвечает в группе компаний АО «АБИ Продакт» за реализацию производимой Заявителем продукции через федеральные сети, локальные сети, дистрибьюторов и экспортеров, что подтверждается соответствующими договорами и накладными (Приложение [13]), а также справками федеральных сетей и дистрибьюторов, экспортеров (Приложение [14]).

Как видно из представленных документов, потребители различных регионов России имеют возможность приобрести продукцию Заявителя у самых крупных ритейлеров (Лента, Ашан, Метро, Магнит, Перекресток, Пятерочка, Спар, Верный, Дикси), имеющих наиболее широкую географию охвата по расположению своих магазинов, супермаркетов, гипермаркетов. Информацию о продукции под обозначением «Чебупели» (стоимости, акциях, скидках), потребители получают из каталогов сетей, которые в том числе размещены в электронном виде на сайте <https://proshoper.ru/> (Приложение [16]).

Согласно представленным Заявителем документам, объем производства продукции под обозначением «Чебупели» в период с марта 2010 г. по январь 2021 г. составил 79 359 787,189 кг: 2010 г. – 498 786,7 кг; 2011 г. – 2 651 929,97 кг; 2012 г. – 5 171 351,490 кг; 2013 г. – 6 577 304,950 кг; 2014 г. – 6 903 832,850 кг; 2015 г. – 7 533 770,100 кг; 2016 г. – 7 994 391,941 кг; 2017 г. – 8 409 789,315 кг; 2018 г. – 9 986 998,364 кг; 2019 г. – 11 130 339,730 кг; 2020 г. – 11 564 370,322 кг; январь 2021 г. – 936 921,457 кг (Приложение [17]).

При этом, объем реализации продукции под обозначением «Чебупели» в период с марта 2010 г. по январь 2021 г. составил 78 681 120,1 кг: 2010 г. – 465 524,20 кг; 2011 г. – 2 358 971,06 кг; 2012 г. – 5 074 330,48 кг; 2013 г. – 6 563 122,40 кг; 2014 г. – 6 895 393,70 кг; 2015 г. – 7 535 832,30 кг; 2016 г. – 7 985 021,10 кг; 2017 г. – 8 400 837,23 кг; 2018 г. – 9 943 116,56 кг; 2019 г. – 10 975 333,35 кг; 2020 г. – 11 547 954,06 кг; январь 2021 г. – 935 642,36 кг (Приложение [18]).

Кроме того, выручка от реализации продукции под обозначением «Чебупели» в период с марта 2010 г. по январь 2021 г. составила 11 069 964 561,2 руб.: 2010 г. – 41 758 488,64 руб.; 2011 г. – 238 236 377,50 руб.; 2012 г. – 567 505 833,18 руб.; 2013 г. – 760 189 216,32 руб.; 2014 г. – 808 871 323,52 руб.; 2015 г. – 1 022 084 145,26 руб.; 2016 г. – 1 128 512 276,82 руб.; 2017 г. – 1 242 694 849,27 руб.; 2018 г. – 1 575 877 983,39 руб.; 2019 г. – 1 767 985 300,05 руб.; 2020 г. – 1 772 536 381 руб.; январь 2021 – 143 712 386,28 руб. (Приложение [19]).

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко используется словесное обозначение «Чебупели» для маркировки большого объема продукции, а

именно изделий готовых замороженных из пресного теста с начинкой, в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из материалов дела, реклама продукции под обозначением «Чебупели» велась, начиная с 2011 г., в различных регионах России путем размещения на региональном телевидении, радио, на автотранспорте, на баннерах (Приложение [22]).

Кроме того, Заявителем, начиная с 2017 г., была запущена федеральная рекламная кампания, которая транслировалась на центральных телеканалах – «Первый», «Россия 1», «ТНТ», «СТС», «Бобёр», «Матч ТВ», «МУЗ ТВ», «Пятница», «НТВ», «Bridge TV», «Кухня ТВ», «КИНО ТВ», «Ю-ТВ», «СУПЕР», «МИР» и других, что подтверждается документами на производство и размещение рекламы (Приложение [20]), видеозаписями рекламы, предоставленными в электронном виде (Приложение [23]), а также эфирными справками (Приложение [21]). Количество показов и список каналов, на которых размещалась реклама, указаны в справке, выданной АО «Медиаскоп» (Приложение [24]).

Помимо этого, Заявитель является владельцем сайта в сети Интернет, расположенного по адресу: <http://eatwithfun.ru/>. Информация о продукции «Чебупели» размещается на принадлежащем Заявителю Интернет-сайте, а также иных Интернет-ресурсах, о чем свидетельствует представленная Справка о количестве упоминаний обозначения в сети Интернет, согласно которой обозначение «Чебупели» было упомянуто в период с 01.05.2019 г. по 31.12.2020 г. 27 568 раз (Приложение [25]).

Согласно представленным Заявителем документам, общие затраты на создание рекламы, направленные на продвижение продукции под обозначением «Чебупели» за период с 05.10.2010 г. по 01.01.2021 г. составили 105 579 344,02 руб.: 2011 г. – 1 532 600 руб.; 2013 г. – 24 832 242, 53 руб.; 2017 г. – 7 349 923, 98 руб.; 2018 г. – 4 489 958, 39 руб.; 2019 – 5 885 000 руб.; 2020 – 61 489 619, 12 руб. Данная информация подтверждается справками о затратах на создание рекламы (Приложение [26]).

Как следует из представленных документов, Заявитель участвует в выставках со своей продукцией, маркированной словесным обозначением «Чебупели»: АгроПродЭкспо 2015 г., ПродЭкспо 2016, ПродЭкспо 2017 г., ПродЭкспо 2018 г., «100 лучших товаров России» 2018 г., ПродЭкспо 2019 г., ПродЭкспо 2020 г., что подтверждается договорами на участие в выставках, актами, фотографиями, а также дипломами (Приложение [28]).

Следует отметить, что по заказу Заявителя 01.02.2021 г. оценщиком недвижимого имущества – Стариковым Сергеем Анатольевичем (включен в реестр членов Ассоциации «РОО» за регистрационным № 000809) была проведена оценка рыночной стоимости словесного товарного знака «Чебупели», зарегистрированного под № 419747 в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ с датой приоритета от 11.12.2009 г. Итоговая рыночная стоимость объекта составила 467 007 000 руб., что подтверждается Отчетом об оценке № НМА-2021/01-01 от 02.04.2021 г. (Приложение [31]).

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «Чебупели» общеизвестным товарным знаком в отношении продукции заявителя.

Кроме этого, заявитель представил результаты социологического опроса потребителей, который был проведен Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук в 6 городах Российской Федерации с населением 500 тысяч человек и более: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Екатеринбург (125 человек), Омск (125 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек). Общее количество опрошенных составило 1500 человек.

Согласно представленным результатам социологического опроса потребителей (Приложение [15]), проведенного в период с 23.07.2021 г. по 25.08.2021 г., словесное обозначение «Чебупели» известно 95% потребителей; 98% опрошенных ассоциируют тестируемое обозначение с такими товарами, как «пельмени, в том

числе жареные; чебуреки», которые представляют собой изделия готовые замороженные из пресного теста с начинкой; 88% респондентов заявили, что производителем товаров под обозначением «Чебупели» является ЗАО «Мясная Галерея»; 55% опрошенных имеют опыт покупки товаров, маркированных тестируемым обозначением; 56% опрошенных отмечают, что ранее пробовали товары под словесным обозначением «Чебупели».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака словесное обозначение «Чебупели» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых заявителем товаров 30 класса МКТУ «изделия готовые замороженные из пресного теста с начинкой».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 09.09.2021, и признать словесное обозначение «Чебупели» общеизвестным товарным знаком на имя ЗАО «Мясная галерея», на территории Российской Федерации в отношении товаров 30 класса МКТУ «изделия готовые замороженные из пресного теста с начинкой» с 01.01.2021.