

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 02.08.2010, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Миллениум-Аква», Российская Федерация (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 12.07.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009719632/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2009719632/50 с приоритетом от 13.08.2009 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и услуг 35, 39, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявленное комбинированное обозначение представляет собой словосочетание «ЛЕГЕНДА ОЗЕРА РИЦА», выполненное оригинальным шрифтом на фоне изображения озера, обрамленного горами, покрытыми лесными массивами.

Регистрация товарного знака испрашивается в цветовом сочетании: белый, черный, охра, оранжевый, голубой, серый, желтый, синий, коричневый, светло-зеленый, темно-зеленый, бежевый, бордовый.

По результатам экспертизы заявленного обозначения принято решение Роспатента от 12.07.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по мотиву несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Отказ в государственной регистрации товарного знака обосновывается тем, что заявленное обозначение содержит словесный элемент «РИЦА», представляющий собой название горного озера – главной достопримечательности Абхазии (см. Российский энциклопедический словарь, М., Научное издание «Большая Российская энциклопедия», 2001, стр. 1331).

В связи с этим заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя и места происхождения товара, так как заявителем является российское юридическое лицо.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 02.08.2010 и дополнениях к возражению от 17.09.2010 и 11.11.2010 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в словосочетании «ЛЕГЕНДА ОЗЕРА РИЦА» логическое ударение падает на слово «ЛЕГЕНДА»;

- словосочетание «ЛЕГЕНДА ОЗЕРА РИЦА» ассоциируется с народными легендами о происхождении озера Рица, в связи с чем основания для введения потребителя в заблуждение отсутствуют;

- существует большое количество регистраций товарных знаков, содержащих элемент «ЛЕГЕНДА» и подобные географические наименования, принадлежащих правообладателям, находящимся в другом регионе, например: №238736 «Легенда Балкан», №368843 «Легенда Баязет», №350271 «Легенды Якутии», №276991 «Грузинская легенда» и др.;

- согласно проведенному заявителем маркетинговому исследованию заявленное обозначение будет выделяться на витрине и его восприятие не будет вызывать затруднение у производителей.

С учетом данных аргументов в возражении изложена просьба отменить решение Роспатента от 12.07.2010 об отказе в государственной регистрации и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены:

1. Распечатка легенды о происхождении озера Рица.
2. Материалы отчета об исследовании рынка минеральной воды.

Изучив материалы возражения и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (13.08.2009) поступления заявки №2009719632/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и

знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное комбинированное обозначение по заявке №2009719632/50 представляет собой словосочетание «ЛЕГЕНДА ОЗЕРА РИЦА», выполненное оригинальным шрифтом на фоне изображения озера, обрамленного горами, покрытыми лесными массивами.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 32 и услуг 35, 39, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки в цветовом сочетании: белый, черный, охра, оранжевый, голубой, серый, желтый, синий, коричневый, светло-зеленый, темно-зеленый, бежевый, бордовый.

Анализ указанных в заключении экспертизы сведений показал следующее.

Словесный элемент «РИЦА» действительно представляет собой название горного озера – достопримечательности Абхазии (см. Российский энциклопедический словарь, М., Научное издание «Большая Российская энциклопедия», 2001, стр. 1331).

Вместе с тем, согласно сведениям из Википедии (см. <http://ru.wikipedia.org>) озеро Рица и прилегающие к нему территории относятся к Рицинскому заповеднику и там отсутствует промышленное производство.

Кроме того, словесная часть заявленного обозначения представляет собой словосочетание «ЛЕГЕНДА ОЗЕРА РИЦА», подразумевающее под собой не сам географический объект, а некую легенду о его происхождении.

Таким образом, в целом словосочетание «ЛЕГЕНДА ОЗЕРА РИЦА» не указывает на место производства приведенных в перечне товаров 32 и услуг 35, 39, 40, 42 классов МКТУ.

Следовательно, основания для вывода о введении потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара и места его производства отсутствуют.

В связи с этим регистрация товарного знака по заявке №2009719632/50 в отношении вышеуказанных товаров и услуг удовлетворяет требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 02.08.2010, отменить решение Роспатента от 12.07.2010 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

- (591) белый, черный, охра, оранжевый, голубой, серый, желтый, синий, коричневый, светло-зеленый, темно-зеленый, бежевый, бордовый.
- (511)

32 - воды; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки фруктовые; нектары фруктовые с мякотью; соки овощные; соки фруктовые; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.

35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение товаров [для третьих лиц]; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; компьютерной сети; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое].

39 - доставка товаров; доставка товаров, перевозка грузовым автотранспортом; снабжение питьевой водой; упаковка товаров; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

40 - обработка воды.

42 - исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц].

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.