


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.07.2021, поданное Акционерным обществом «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019764107 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение  по заявке №2019764107, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.12.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.04.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 32

класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что включенное в состав заявленного обозначения слово «MINERALE» - (в переводе с итальянского языка) «МИНЕРАЛЬНАЯ» (см., например, <https://translate.google.com/>), не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары, а именно указывает на свойство и состав товаров, в связи с чем, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ, а именно: «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды столовые; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; сиропы для напитков; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды» регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и состава товаров, в связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку такая регистрация будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида, свойств, состава и назначения заявленных товаров.

Кроме того, за счет подобия заложенных в обозначениях идей, наличия сходных графических элементов, сочетания цветов и тонов заявленное обозначение может быть воспринято по общему зрительному впечатлению как графически сходное до степени смешения с серией товарных знаков:



- по свидетельству №767240 с приоритетом от 21.11.2019 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [1];



- по свидетельству №781835 с приоритетом от 22.10.2019 в отношении товаров 32 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [2];



- по свидетельству №761343 с приоритетом от 22.10.2019 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [3];



- по свидетельству №719010 с приоритетом от 14.12.2018 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [4];



- по свидетельству №659350, с приоритетом от 26.05.2017 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [5];



- по свидетельству №673277 с приоритетом от 26.05.2017 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [6];



- по свидетельству №649987, с приоритетом от 13.02.2017 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [7];



- по свидетельству №649986 с приоритетом от 13.02.2017 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [8];



- по свидетельству №640530 с приоритетом от 13.02.2017 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [9];



- по свидетельству №651046 с приоритетом от 13.02.2017 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [10];



- по свидетельству №633449 с приоритетом от 23.01.2017 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [11];



- по свидетельству №636030, с приоритетом от 25.11.2016 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [12];



- по свидетельству №633664 с приоритетом от 25.11.2016 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [13];



- по свидетельству №519414 с приоритетом от 19.12.2012 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [14];



- по свидетельству №499454, с приоритетом от 16.08.2012 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [15];



- по свидетельству №499453 с приоритетом от 16.08.2012 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [16];



- по свидетельству №470411, с приоритетом от 10.06.2011 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [17];



- по свидетельству №470410 с приоритетом от 10.06.2011 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [18];



- по свидетельству №344686 с приоритетом от 24.01.2007 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [19];

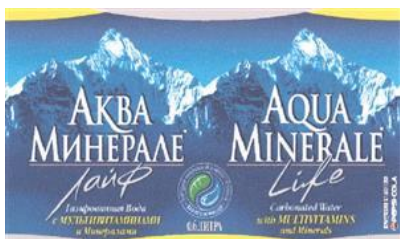


- по свидетельству №316546 с приоритетом от 11.05.2005 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [20];



- по свидетельству №293314 с приоритетом от 10.11.2003 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [21];





- по свидетельству №292737 с приоритетом от 10.11.2003 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [22];



- по свидетельству №280423 с приоритетом от 12.09.2003 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [23];

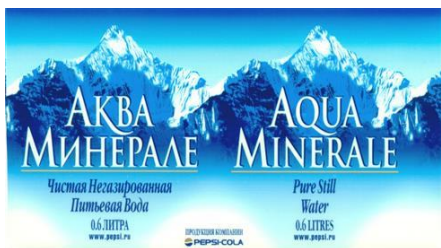


- по свидетельству №208631 с приоритетом от 01.10.1999 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [24];

**АКВА  
МИНЕРАЛЕ**

- по свидетельству №216775 с приоритетом от 19.07.2000 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [25];





- по свидетельству №252821с приоритетом от 19.07.2000 в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ [26].

Экспертиза руководствовалась общим зрительным впечатлением, подобием заложенных понятий и идей, а именно схожими шрифтами, изображениями гор и схожей цветовой гаммой.

Кроме того, экспертиза руководствовалась фонетическим и семантическим сходством, а именно тождеством слов «MINERALE».

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель по данной заявке является правообладателем товарного знака «Vit & Go» по свидетельству №730309 (правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ) и словесного товарного знака «Societe Minerale» по свидетельству №481292, приоритет от 14.02.2011, зарегистрированном в отношении товаров 32 класса МКТУ «воды, в том числе минеральные; безалкогольные напитки», правовая охрана предоставлена товарному знаку в целом, без дискламации отдельных элементов;

- принимая во внимание, что словесные элементы заявленного обозначения, представляют собой ранее зарегистрированные на имя заявителя товарные знаки, правомерно сделать вывод о том, что заявленное обозначение представляет собой вариант ранее зарегистрированных товарных знаков по свидетельствам №730309, №481292;

- ранний знак заявителя зарегистрирован в целом без дискламации отдельных элементов что означает, что при его регистрации уже исследовался вопрос о его

соответствии требованиям законодательства и было установлено, что знак в целом соответствует критериям охраноспособности. В данном случае, принимая во внимание, что словесный элемент «SOCIETE MINERLE» не претерпел изменений при включении в заявленное обозначение, заявитель просит о применении аналогичного подхода, то есть рассмотрения словесного элемента в виде единого словосочетания и установления его охраноспособности в целом;

- словосочетание «SOCIETE MINERLE» является фантазийным и не характеризует заявленные товары, не указывает на их свойства и состав;

- противопоставленные товарные знаки и заявленное обозначение не являются сходными до степени смешения и не ассоциируются друг с другом;

- сравниваемые обозначения отличаются словами «SOCIETE» и «AQUA/АКВА», которые являются более сильными элементами знаков, на которых, соответственно, акцентируется основное внимание потребителей, звучание которых обуславливает восприятие знаков, что определяет их фонетические отличия, несмотря на включение в знаки слова «MINERALE/МИНЕРАЛЕ»;

- словесные элементы противопоставленных товарных знаков «AQUA MINERALE»/«АКВА МИНЕРАЛЕ», вероятнее всего, воспринимаются потребителем в значении «минеральная вода» поскольку слово «AQUA» является широкоупотребимым и известным потребителю в значении «вода», а «MINERALE» с целого ряда языков, включая французский, немецкий и итальянский, переводится как «минеральная, минералы»;

- словесные элементы заявленного обозначения «SOCIETE MINERALE» в целом будут восприниматься как фантазийные, поскольку в переводе с французского могут быть переведены как словосочетание «минеральная компания» или «минеральное объединение»;

- сравниваемые обозначения имеют графические отличия, обусловленные разным видом используемых шрифтов, разным характером исполнения изображения гор, большинство противопоставленных товарных знаков включают

дополнительные изобразительные элементы, что вносит дополнительные отличия в сравниваемые обозначения;

- общее зрительное восприятие заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков совершенно различно;

- дополнительно заявитель просит обратить внимание, что изображение гор и сине-белой цветовой гаммы на этикетках с минеральной водой используется многими производителями минеральной воды, то есть это общеупотребимо для упаковок данных товаров, в силу чего не может восприниматься как отличительная характеристика того или иного товара;

- продукция заявителя уже представлена в его торговой сети «Перекресток», а также в магазинах «Пятерочка», и уже приобрела определенную репутацию и узнаваемость у потребителей;

- также, необходимо отметить, что ранний знак заявителя и противопоставленные товарные знаки как с более ранней датой приоритета, так и более поздней сосуществуют на протяжении длительного времени на рынке и нет смешения знаков, а также товаров, ими маркированных.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.04.2021 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2019764107 в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.12.2019) поступления заявки №2019764107 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 35 Правил, указанные в пункте 34 настоящих Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение , представляет собой комбинированное обозначение в виде этикетки. Основной, фоновый, цвет этикетки – бело-желтый. На фоне этикетки расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «SOCIÉTÉ MINÉRALE Vit&Go», выполненные в три строки, при этом словесные элементы «SOCIÉTÉ MINÉRALE» выполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в синем цвете, а словесные элементы «Vit&Go», выполнены оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в синем цвете. Обозначение заявлено в синем, белом, желтом, темно-желтом, оранжевом, голубом, светло-зеленом, зеленом цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав словесные элементы «SOCIÉTÉ MINÉRALE», которые означают следующее:

- «SOCIÉTÉ» – в переводе с французского языка означает «общество; фирма»;

- «MINÉRALE» - в переводе с французского языка означает «минеральный», см. <https://www.translate.ru>.

Исходя из приведенных толкований, и с учетом того, что обозначение предназначено для сопровождения товаров 32 класса МКТУ в хозяйственном обороте, слово «MINÉRALE» воспринимается именно как вид товара, а именно «минеральная вода».

Таким образом, использование данного слова при сопровождении безалкогольной продукции, будет прямо характеризовать саму продукцию, позволяет прийти к выводу о том, что использование обозначения «MINÉRALE» на упаковке товаров не способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

Кроме того, словесные элементы «SOCIÉTÉ MINÉRALE» выполнены в две строки, разными шрифтами и не связаны друг с другом семантически.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что словесный элемент «MINÉRALE» будет восприниматься как указание на вид товара, в связи с чем, данный словесный элемент не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о ранее зарегистрированном на его имя товарном знаке **Societe Minerale** по свидетельству №481292, который, по мнению заявителя, свидетельствует о возможности регистрации заявленного обозначения, является неубедительным, поскольку в заявленном обозначении слова «SOCIÉTÉ» и «MINÉRALE» выполнены шрифтом разного размера, расположены на разных строках.

Кроме того, коллегия отмечает, что словесные элементы « Societe Minerale » (в таком написании без диакритических знаков) не имеют значения.

Таким образом, в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки



безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные» словесный элемент «MINÉRALE» заявленного обозначения не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары, а именно указывает на свойство и состав товаров, в связи с чем, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ «вода литиевая; сиропы для напитков; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды», которые не относятся к «минеральной воде», заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и состава товаров, в связи с чем, противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-26].

Противопоставленный товарный знак [1]



представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой этикетку. Основной, фоновый, цвет этикетки – синий. На фоне этикетки расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE»/«АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесные элементы «AQUA»/«АКВА» выполнены оригинальным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов в белом цвете, а словесные элементы «MINERALE»/«МИНЕРАЛЕ» выполнены в стандартном шрифте буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Знак выполнен в белом, сером, голубом, синем, темно-синем цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [2] представляет собой объемное обозначение, в виде бутылки, на которой расположена этикетка, на фоне которой, в верхней части, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. В центральной части этикетки, расположен словесный элемент «Active», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и стилизованное изображение спортсмена. Словесный элемент «Active» и форма бутылки являются неохраняемыми элементами товарного знака. Знак выполнен в белом, сером, темно-синем, синем, голубом, малиновом, темно-малиновом, розовом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [3] представляет собой этикетку, на фоне которой, в верхней части, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. В центральной части этикетки, расположен словесный элемент «Active», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и стилизованное изображение спортсмена. Словесный элемент «Active» является неохраняемым элементом товарного знака.

Знак выполнен в белом, голубом, синем, темно-синем, красном, бордовом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [4] представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «АКВА» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «МИНЕРАЛЕ» выполнен в стандартном шрифте буквами русского алфавита. В нижней части этикетки расположено стилизованное изображение воды и словесный элемент «Mg», стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Знак выполнен в белом, голубом, синем, сером, зеленом, светло-бирюзовом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [5] представляет собой этикетку, на фоне которой, в верхней части, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. В центральной части этикетки, расположен словесный элемент «ACTIVE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, под которым расположен словесный элемент «ЦИТРУС», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита и изображение лимона. Словесные элементы «ACTIVE», «ЦИТРУС», натуралистическое изображение лимонов являются неохраняемыми элементами товарного знака. Знак выполнен в светло-сером, темно-сером, белом, синем, темно-

синем, зеленом, светло-зеленом, желтом, голубом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [6] представляет собой этикетку, на фоне которой, в верхней части, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. В центральной части этикетки, расположен словесный элемент «ACTIVE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, под которым расположен словесный элемент «МАЛИНА», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита и изображение ягод малины. Словесные элементы «ACTIVE», «МАЛИНА», натуралистическое изображение ягод малины являются неохраняемыми элементами товарного знака. Знак выполнен в светло-сером, темно-сером, белом, синем, темно-синем, красном, зеленом, розовом, малиновом, голубом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [7] представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «АКВА» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «МИНЕРАЛЕ» выполнен в стандартном шрифте буквами русского алфавита. В нижней части этикетки расположено изображение яблока. Натуралистическое изображение яблока является неохраняемым элементом товарного знака. Знак выполнен в белом, синем, желтом, красном, светло-красном,

розовом, зеленом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.




Противопоставленный знак [8] представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «АКВА» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «МИНЕРАЛЕ» выполнен в стандартном шрифте буквами русского алфавита. В нижней части этикетки расположено изображение лимона. Натуралистическое изображение лимона является неохраняемым элементом товарного знака. Знак выполнен в белом, синем, желтом, темно-желтом, светло-коричневом, зеленом, темно-зеленом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.




Противопоставленный знак [9] представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. В нижней части этикетки расположено изображение лайма. Знак выполнен в белом, синем, зеленом, светло-зеленом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.




Противопоставленный знак [10]  представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. В нижней части этикетки расположено изображение ягод вишни. Натуралистическое изображение ягод является неохраняемым элементом товарного знака. Знак выполнен в белом, синем, бордовом, темно-бордовом, бледно-бордовом, зеленом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [11]  представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «АКВА» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «МИНЕРАЛЕ» выполнен в стандартном шрифте буквами русского алфавита. Знак выполнен в белом, светло-голубом, голубом, синем, темно-синем, сером цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [12]  представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и



словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. Знак выполнен в светло-сером, белом, голубом, синем, темно-синем цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [13] представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. Знак выполнен в светло-сером, голубом, синем, темно-синем цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [14] представляет собой этикетку, на фоне которой, в нижней части, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. Указанная композиция повторяется три раза. В центральной части этикетки, расположен словесный элемент «ACTIVE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, под которым расположен словесный элемент «НЕГАЗИРОВАННЫЙ»,



выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита и изображение лимона. Словесные элементы «ACTIVE», «негазированный», «®», являются неохраняемыми элементами товарного знака. Знак выполнен в голубом, светло-голубом, белом, синем, темно-синем, желтом, оранжевом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.




Противопоставленный знак [15] представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «АКВА» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «МИНЕРАЛЕ» выполнен в стандартном шрифте буквами русского алфавита. Знак выполнен в белом, темно-синем, голубом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.




Противопоставленный знак [16] представляет собой этикетку, на фоне которой, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. Знак выполнен в белом, синем, голубом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.




Противопоставленный знак [17]  представляет собой объемное обозначение, в виде бутылки, на которой расположена этикетка, на фоне которой расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита, под которым расположен словесный элемент «НЕГАЗИРОВАННАЯ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Словесный элемент «негазированная» является неохраняемым элементом товарного знака. Знак выполнен в синем, голубом, темно-синем, сером, бледно-сером, темно-сером, белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

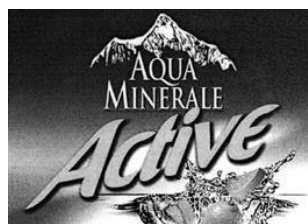


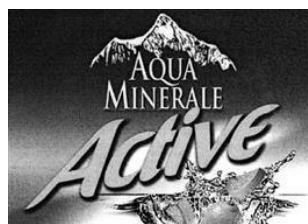
Противопоставленный знак [18]  представляет собой объемное обозначение, в виде бутылки, на которой расположена этикетка, на фоне которой расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «АКВА» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «МИНЕРАЛЕ» выполнен в стандартном шрифте буквами русского

алфавита, под которым расположен словесный элемент «НЕГАЗИРОВАННАЯ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Словесный элемент «негазированная» является неохраняемым элементом товарного знака. Знак выполнен в синем, голубом, темно-синем, белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [19]  представляет собой этикетку, на фоне которой, в верхней части, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «АКВА» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «МИНЕРАЛЕ» выполнен в стандартном шрифте буквами русского алфавита. В центральной части этикетки, расположен словесный элемент «АКТИВ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, под которым расположено изображение дольки лимона. Знак выполнен в синем, голубом, темно-синем, желтом, белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [20]  представляет собой этикетку, на фоне которой, в верхней части, расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. В центральной части этикетки, расположен словесный элемент «ACTIVE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Словесный элемент «ACTIVE» является

неохраняемым элементом товарного знака. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [21]

представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой этикетку. Основной, фоновый цвет этикетки – синий. На фоне этикетки расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ»/«AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесные элементы «АКВА»/«AQUA» выполнены оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов в белом цвете, а словесные элементы «МИНЕРАЛЕ»/«MINERALE» выполнены в стандартном шрифте буквами латинского и русского алфавитов соответственно, под которыми расположены словесные элементы «лайф»/«life», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно. Знак выполнен в чёрном, белом, сером, светло-коричневом, синем, голубом, зелёном, красном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [22]

представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой этикетку. Основной, фоновый цвет этикетки – синий. На фоне этикетки расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ»/«AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесные элементы «АКВА»/«AQUA» выполнены оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов в белом цвете, а словесные элементы «МИНЕРАЛЕ»/«MINERALE» выполнены в стандартном шрифте буквами латинского и русского алфавитов соответственно, под которыми расположены

словесные элементы «лайф»/«life», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно. Знак выполнен в чёрном, белом, сером, светло-коричневом, жёлтом, синем, голубом, зелёном, красном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



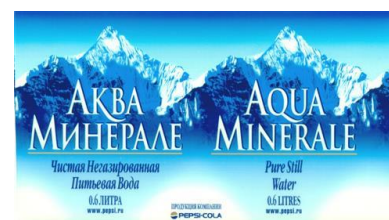
Противопоставленный знак [23] представляет собой объемное обозначение, в виде бутылки, на которой расположена этикетка, на фоне которой расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесный элемент «AQUA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а словесный элемент «MINERALE» выполнен в стандартном шрифте буквами латинского алфавита. Знак выполнен в светло-голубом, голубом, синем, темно-синем, белом, желтом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [24] представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой этикетку. Основной, фоновый цвет этикетки – синий. На фоне этикетки расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «AQUA MINERALE»/«АКВА МИНЕРАЛЕ»/, выполненные в две строки, при этом, словесные элементы «AQUA»/«АКВА» выполнены оригинальным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов в белом цвете, а словесные элементы «MINERALE»/«МИНЕРАЛЕ» выполнены в стандартном шрифте буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Знак выполнен в синем, светло-

синем, темно-синем, голубом, белом, желтом, красном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [25] **АКВА МИНЕРАЛЕ** представляет собой словесное обозначение, состоящее из словесных элементов «АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненных в две строки оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [26] представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой этикетку. Основной, фоновый цвет этикетки – синий. На фоне этикетки расположены: стилизованное изображение гор и словесные элементы «АКВА МИНЕРАЛЕ»/«AQUA MINERALE», выполненные в две строки, при этом, словесные элементы «АКВА»/«AQUA» выполнены оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов в белом цвете, а словесные элементы «МИНЕРАЛЕ»/«MINERALE» выполнены в стандартном шрифте буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Знак выполнен в белом, синем, голубом, светло-голубом, темно-синем, красном, желтом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1-26] представляют собой серию знаков, принадлежащих одному правообладателю (ПепсиКо, Инк. (корпорация штата Северная Каролина), 700 Андерсон Хилл Роуд, Перчес, Нью-Йорк 10577, Соединенные Штаты Америки).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-26] было установлено, что в их состав входят фонетически тождественные словесные элементы «MINÉRALE»/«MINERALE»/«МИНЕРАЛЕ», что обусловлено полным совпадением состава гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу.

Вместе с тем, как было указано выше, словесный элемент «MINÉRALE» воспринимается как указание на вид товара, в связи с чем, данный словесный элемент не обладает различительной способностью и является слабым элементом обозначений, который часто используется для маркировки минеральной воды.

Таким образом, данный элемент не способен выполнять индивидуализирующую функцию, в связи с чем, не влияет на сходство сравниваемых обозначений.

Кроме того, при проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-26] было установлено, что в заявленное обозначение входит словесный элемент «SOCIÉTÉ», который расположен в центральной части упаковки. Данный элемент является оригинальным элементом, который в силу своего расположения, в первую очередь, будут привлекать внимание потребителей при восприятии анализируемого обозначения и легко запоминаться, так как четко прочитывается, занимает начальное положение и с него начинается прочтение знака, в связи с чем, данный элемент несет основную индивидуализирующую нагрузку.

Противопоставленные товарные знаки [1-26] объединены словесными элементами «AQUA»/«АКВА», который присутствует на всех противопоставленных знаках и несет основную индивидуализирующую нагрузку, поскольку является легко запоминаемым элементом обозначений, по которому потребители идентифицируют продукцию.

При этом, словесные элементы «AQUA»/«АКВА» не могут быть соотнесены со словесным элементом «SOCIÉTÉ».



Таким образом, сравниваемые знаки несут различную смысловую нагрузку, что способствует их различному восприятию потребителем.

При этом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4, 6-7, 9-26] различаются и визуально, в первую очередь, за счет разного количества входящих в них элементов и композиционного решения, поскольку в данных знаках использованы различные шрифты, различные изобразительные элементы, которые занимают существенную площадь в знаках и формируют совершенно различные образы, что вносит дополнительное различие в общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми обозначениями.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что в заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [5, 8] имеют сходные графические элементы: изображение стилизованных гор, на фоне которых расположены словесные элементы «SOCIÉTÉ MINÉRALE»/«AQUA MINERALE»/«АКВА МИНЕРАЛЕ», выполненные в две строки, при этом в сравниваемых - заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [5, 8] словесные элементы выполнены в синем цвете на фоне стилизованных гор. Кроме того, сравниваемые обозначения содержат изображение лимона, в связи с чем, в сравниваемые знаки имеют подобие заложенных идей.

Исходя из изложенного можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [5, 8] содержат сходные изображения гор с применением приемов стилизации, вызывающие ассоциацию с природным происхождением воды, одинаковую цветовую гамму, сходную композицию изобразительного и словесных элементов, а также совпадение шрифта, которым выполнены словесные элементы.

Таким образом, приведенный анализ обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5, 8] ввиду общего впечатления, формируемого знаками в целом, несмотря на некоторые отличия.

В отношении однородности заявленных товаров 32 класса МКТУ и противопоставленных им товаров 32 класса МКТУ противопоставленных знаков [1-26] коллегия отмечает следующее.

Товары 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; сиропы для напитков; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды» заявленного обозначения являются однородными с товарами 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки прохладительные безалкогольные; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; эссенции для изготовления напитков» противопоставленных товарных знаков [1-26], поскольку совпадают по роду/виду (безалкогольные напитки), имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации.

Однородность товаров заявителем не оспаривается.

Однако, при установленном несходстве заявленного обозначения с противопоставленными знаками [1-4, 6-7, 9-26] вывод об однородности товаров не повлияет на отсутствие смешения знаков в гражданском обороте, в данном случае, коллегией учитывалось сходство заявленного обозначения только с противопоставленными товарными знаками [5, 8] и вместе с этим и однородность товаров 32 класса МКТУ.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [5, 8] в отношении однородных товаров, и, следовательно, вывод Роспатента о

несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Довод о том, что заявитель ведет активную хозяйственную деятельность, является неубедительным, поскольку не является основанием для преодоления препятствий по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьей 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.07.2021, оставить в силе решение Роспатента от 27.04.2021.**