


## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **коллегии по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 14.10.2020 возражение, поданное Международным Культурным Фондом «БРЕУС ФОНДЭЙШН», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019720324 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2019720324, поданной 26.04.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 41 класса МКТУ.

Решение Роспатента от 15.06.2020 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому включенные в состав заявленного обозначения слова «НОВЫЕ КЛАССИКИ» («новые (-ый)» – впервые созданный или сделанный, появившийся или возникший недавно, взамен прежнего, вновь открытый (см. Интернет, <https://dic.academic.ru>, Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков, 1935-1940); «классики» от латинского слова «classicus» (классик, классика) – 1) крупный писатель, музыкант, художник, ученый, имеющий общепризнанное значение; 2) человек, получивший классическое образование (см. Интернет, <https://dic.academic.ru>, Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков, 1935-1940); 3) лучшие, образцовые писатели вообще (см. Интернет, <https://dic.academic.ru>,

Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка, Павленков Ф., 1907)) указывают на свойства и назначение заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, при этом занимают в заявленном обозначении доминирующее положение, следовательно, обозначение в целом не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено, что включенные в состав заявленного обозначения слова «НОВЫЕ КЛАССИКИ» воспроизводят название международного конкурса Московской консерватории для молодых композиторов «НОВЫЕ КЛАССИКИ», организатором которого является Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского, Студия новой музыки, Международный фонд «Новые классики», Росмолодежь – Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Ресурсный Молодежный Центр» Федерального агентства по делам молодежи (см. Интернет, <https://newclassicscompetition.art/about/>; [http://www.mosconsv.ru/ru/event\\_p.aspx?id=158018](http://www.mosconsv.ru/ru/event_p.aspx?id=158018); <https://www.culture.ru/live/3142>, <https://www.interfax.ru/culture/634982>; <https://tass.ru/kultura/5806093>; <https://www.classicalmusicnews.ru/news/objavleny-laureaty-konkursa-novye-klassiki/>).

В связи с указанным заявленное обозначение признано несоответствующим также пункту 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Рассмотрев письмо-ответ заявителя, экспертиза сообщает следующее.

Дополнительно экспертизой проанализированы доводы заявителя, а также отмечено, что представленных заявителем материалов (варианты продукции, дипломы, рецензии на книги, сопровождаемые заявленным обозначением, информация с Интернет-сайтов) недостаточно для вывода о приобретении заявленным обозначением различительной способности в результате его использования именно заявителем.

В поступившем 14.10.2020 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 15.06.2020. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение впервые было использовано заявителем 27.10.2017 – в день издания первой книги из серии «НОВЫЕ КЛАССИКИ», посвященной выдающимся современным российским художникам;

- в рамках серии «НОВЫЕ КЛАССИКИ» с 2017 по 2019 годы было издано шесть книг, посвященных художникам Борису Орлову, Эрику Булатову, Михаилу Рогинскому, Виктору Пивоварову, Виталию Комару и Александру Меламиду, Илье и Эмили Кабаковым;

- в настоящее время заявитель работает над серией персональных выставок российских современных художников под таким же названием – «НОВЫЕ КЛАССИКИ»;

- в связи с интересом читателей к серии книг, а также длительностью периода, в течение которого предполагается использование названия «НОВЫЕ КЛАССИКИ», заявителем принято решение оформить права на название серии и сопутствующих товаров и услуг, зарегистрировав его в качестве товарного знака;

- все перечисленные в заявке товары и услуги так или иначе относятся к печатной продукции и деятельности издательства;

- поскольку задачей для регистрации обозначения

НОВЫЕ КЛАССИКИ

«НОВЫЕ КЛАССИКИ» является защита названия серии печатных изданий, заявитель просит рассмотреть вопрос об охраноспособности заявленного обозначения только в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 16, 35 и 41 классов МКТУ;

- словесный элемент «НОВЫЕ КЛАССИКИ» в отношении скорректированного перечня товаров и услуг является фантазийным и не указывает на свойства и назначение заявленных товаров и услуг;

- в отношении скорректированного перечня товаров и услуг у потребителя не возникает устойчивой ассоциативной связи с товарами и услугами, оказываемыми в рамках конкурса молодых композиторов «Новые классики»;

- толкование заявленного обозначения, исходя из значения слов «НОВЫЙ» и «КЛАССИК», указанных в оспариваемом решении, не позволяет говорить о том, что

словосочетание «НОВЫЕ КЛАССИКИ» по отношению к заявленным товарам и услугам напрямую указывает на свойства и назначение этих товаров и услуг;

- словосочетание «НОВЫЕ КЛАССИКИ» лишь опосредованно может указывать на назначение товаров и услуг, которое, в свою очередь, становится понятно только через ассоциации;

- в сочетании со словом «КЛАССИКИ» понятие «НОВЫЕ» имеет иной смысл, а именно: те, которых не было раньше, возникшие или появившиеся недавно, являющиеся противоположностью или заменой старому;

- само по себе обозначение «НОВЫЕ КЛАССИКИ» не используется в речи как признак какого-либо товара или услуги, в связи с чем также можно говорить, что оно напрямую не указывает на свойства и назначение товаров;

- следует учитывать практику регистрации товарных знаков, образованных по



сходному принципу: «**НОВЫЙ КАМЕНЬ**» (свидетельство № 698497),



«**Новый Книжный**» (свидетельство № 449376),



«*Новый лен*» (свидетельство № 687028) и др.;

- информация, расположенная по адресу <https://www.culture.ru/live/3142>, датирована 17.11.2019, то есть позднее даты подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения, в связи с чем не может рассматриваться, в качестве источника информации, на основании которого можно сделать вывод об известности названия музыкального конкурса;

- информация, расположенная на сайте [http://www.mosconsv.ru/ru/event\\_p.aspx?id=158018](http://www.mosconsv.ru/ru/event_p.aspx?id=158018), датирована 17.11.2018 и рассказывает о впервые проведенном музыкальном конкурсе при участии Московской консерватории, на имя которой этот сайт зарегистрирован;

- сайт <https://newclassicscompetition.art/about> является официальным сайтом международного музыкального конкурса «НОВЫЕ КЛАССИКИ», создан 31.08.2018 (<https://www.nic.ru/whois/?searchWord=newclassicscompetition.art>), а первая

публикация на нем с информацией о конкурсе «НОВЫЕ КЛАССИКИ» появилась 25.11.2018, то есть примерно в те же самые даты, когда информация о конкурсе была опубликована на сайте Московской консерватории, что объяснимо, так как в обеих публикациях речь идет об одном и том же конкурсе, впервые проведенном в конце 2018 года;

- в интернете, а также в оспариваемом решении Роспатента не приведена информация, подтверждающая широкую известность названия музыкального конкурса, из которой можно было бы сделать, что название «НОВЫЕ КЛАССИКИ» имеет устойчивую ассоциативную связь с организаторами музыкального конкурса;

- при этом первая книга серии «НОВЫЕ КЛАССИКИ» заявителя была выпущена почти на год раньше, чем появились первые упоминания о Международном музыкальном конкурсе «НОВЫЕ КЛАССИКИ»;

- в сети Интернет на сайтах <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5508/>,  
<http://www.theartnewspaper.ru/posts/6718/>,  
[https://tvkultura.ru/article/show/article\\_id/342846](https://tvkultura.ru/article/show/article_id/342846),  
<https://www.kommersant.ru/doc/391737>,  
<https://www.vedomosti.ru/lifestyle/characters/2019/03/28/797692-aleksandr-melamid>,  
<https://ria.ru/20190326/1552094167.html>, <https://artguide.com/posts/1733>,  
[https://aif.ru/culture/book/tvorcheskiy\\_duet\\_vyshla\\_pervaya\\_monografiya\\_o\\_komare\\_i\\_m\\_elamide](https://aif.ru/culture/book/tvorcheskiy_duet_vyshla_pervaya_monografiya_o_komare_i_m_elamide), доступны сведения о серии книг заявителя с названием «НОВЫЕ КЛАССИКИ»;

- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям наградило заявителя Дипломом за дизайн серии «НОВЫЕ КЛАССИКИ» (дата вручения диплома 08.09.2018, что ранее первых упоминаний о музыкальном конкурсе «НОВЫЕ КЛАССИКИ»);

- товары и услуги в скорректированном виде не являются однородными с товарами и услугами, для которых используется название организаторами музыкального конкурса «НОВЫЕ КЛАССИКИ»;

- предоставление заявителю исключительных прав на заявленное обозначение никаким образом не будет ущемлять права и возможности организаторов и участников музыкального конкурса;

- регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не противоречит требованиям, установленным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019720324 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

*09 – книги электронные; файлы изображений загружаемые;*

*16 – издания печатные; книги;*

*35 – организация книжных торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама в печатных изданиях; продажа книг, печатных изданий;*

*41 – издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация выставок с культурно-просветительной целью; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов.*

К возражению приложены следующие материалы:

(1) распечатка архивной копии сайта <https://newclassicscompetition.art>;

(2) распечатка с сайта <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5508>;

(3) распечатки сведений о товарных знаках по свидетельствам №№ 698497, 449376, 687028.

Также к ответу на уведомление экспертизы заявитель представлял следующие материалы:

(4) сведения о книгах заявителя серии «НОВЫЕ КЛАССИКИ», 2017, 2019 гг.;

(5) публикации рецензий на книги заявителя серии «НОВЫЕ КЛАССИКИ»;

(6) копия диплома, 2018 г.;

(7) фотография стенда заявителя на книжном фестивале, 2018, 2019 гг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.04.2019) поступления заявки № 2019720324 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя

товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой



учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное комбинированное обозначение по заявке № 2019720324

НОВЫЕ КЛАССИКИ

«НОВЫЕ КЛАССИКИ» представляет собой словосочетание «НОВЫЕ КЛАССИКИ», выполненное в одну строку белыми буквами русского алфавита в центре темного прямоугольника. Правовая охрана испрашивается, согласно возражению, в отношении скорректированного перечня товаров 09, 16 и услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение в качестве доминирующего элемента включает словосочетание «НОВЫЕ КЛАССИКИ».

Анализ словарно-справочных источников для оценки смыслового содержания рассматриваемого словосочетания показал следующее.

Слово «КЛАССИКИ» является существительным «КЛАССИК» во множественном числе. В первом своем значении «КЛАССИК» – это «художник или деятель науки, произведения, труды которого имеют непреходящую ценность» (см. Толковый словарь Ожегова, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/83502>).

Аналогично, слово «НОВЫЕ» является прилагательным «НОВЫЙ» во множественном числе, в первом значении под «НОВЫМ» понимается «впервые созданный или сделанный, появившийся или возникший недавно, взамен прежнего,

вновь открытый» (см. Толковый словарь Ожегова, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/127982>).

Изложенные значения позволяют заключить, что смысловое содержание словесного элемента заявленного обозначения сводится к «вновь созданным или возникшим недавно художникам или деятелям науки, произведения, труды которых имеют непреходящую ценность». При этом, данное смысловое восприятие следует признать наиболее очевидным при впечатлении от обозначения, поскольку именно эти значения являются основными, наиболее известными среднему российскому потребителю.

При этом, следует отметить, что товары «*издания печатные*», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения представляют собой широкое наименование, включающее различные виды изданий, например, книги, газеты, журналы, сборники, энциклопедии и т.д.

Товары «*книги электронные*» и «*книги*» подразумевают непериодические издания, содержащие литературное или научное произведение, представляющее собой энциклопедию, словарь, учебник, собрание стихов и пр.

Услуги «*организация книжных торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама в печатных изданиях; продажа книг, печатных изданий*» и «*издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация выставок с культурно-просветительной целью; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов*» тесно связаны с производством (изданием) названных выше товаров, являются сопутствующими такой деятельности.

Как известно, оценка соответствия обозначения требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, устанавливается применительно к товарам и услугам, для которых предполагается регистрация и дальнейшее использование обозначения.

С учетом сказанного, само по себе слово «КЛАССИКИ» представляет описательную характеристику для товаров «*книги электронные; файлы*

*изображений загружаемые», «издания печатные; книги», поскольку однозначно, а не через ассоциации воспринимается как указание на содержание изданий, следовательно, характеризует их свойства. Определение «НОВЫЕ», как установлено выше, придает слову «КЛАССИКИ» уточнение, что речь идет не о признанных давно классиках, а классиках нового времени, то есть деятелей, чья деятельность не так давно была признана общественностью. Вместе с тем, в совокупности «НОВЫЕ КЛАССИКИ» являются характеристикой заявленных товаров.*

Услуги, как отмечалось ранее, связаны с указанными товарами, следовательно, вывод о восприятии словосочетания «НОВЫЕ КЛАССИКИ» в качестве характеристики услуг, также является обоснованным.

Следовательно, в рассматриваемом случае словесный элемент «НОВЫЕ КЛАССИКИ» не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, характеризует товары и связанные с ними услуги, указанные в возражении.

Довод заявителя о том, что словесные элементы заявленного обозначения образуют словосочетание, не воспринимающееся в целом как характеристика товаров и услуг, является неубедительным, поскольку слово «КЛАССИКИ» активно и широко используется в сфере деятельности заявителя именно как информация о товарах и связанных с ними услугах, а прилагательное «НОВЫЕ» конкретизирует, но не создает с ним смысловой конструкции, несущей существенно иную информацию.

Поскольку словесный элемент «НОВЫЕ КЛАССИКИ» заявленного обозначения доминирует в составе обозначения в целом, что обусловлено визуальным расположением и размерами, то у коллегии не имеется оснований для вывода о способности таким обозначением выступать в хозяйственном обороте в качестве средства индивидуализации конкретного лица.

Необходимо также отметить, что представленные заявителем сведения иллюстрируют использования заявленного обозначения в качестве наименования серии книг, часть из которых изданы ранее даты подачи заявки № 2019720324.

Вместе с тем сведения о совокупном тираже серии приведены на апрель 2020 г., при этом суммарный объем тиража 12000 экземпляров на апрель 2020 г. не может быть оценен как широкое и интенсивное использование обозначения заявителем, приведшее к приобретению заявленным обозначением различительной способности в отношении товаров заявителя.

Таким образом, оснований для признания заявленного обозначения соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса у коллегии не имеется.

В отношении использования заявленного обозначения в качестве названия международного конкурса Московской консерватории для молодых композиторов «НОВЫЕ КЛАССИКИ», организатором которого является Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского, Студия новой музыки, Международный фонд «Новые классики», Росмолодежь – Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Ресурсный Молодежный Центр» Федерального агентства по делам молодежи, коллегией установлено следующее.

Действительно, на сайте <https://newclassicscompetition.art/about/> размещена информация от 03.09.2018 об открытии указанного конкурса, а также о том, что его организаторами являются упомянутые выше субъекты.

На указанных в заключении экспертизы иных сайтах в сети Интернет ([http://www.mosconsv.ru/ru/event\\_p.aspx?id=158018](http://www.mosconsv.ru/ru/event_p.aspx?id=158018), <https://www.culture.ru/live/6883/novye-klassiki>, <https://www.interfax.ru/culture/634982>, <https://tass.ru/kultura/5806093>, <https://www.classicalmusicnews.ru/news/objavleny-laureaty-konkursa-novye-klassiki/>) также представлена информация об указанном конкурсе, при этом данная информация, в большинстве своем, размещена до даты подачи заявки №2019720324.

Соответствующая деятельность не может быть соотнесена с услугами по публикации книжных изданий и производству товаров 09 и 16 классов МКТУ, указанных в возражении.

В связи с вышеизложенным, коллегия делает вывод, что оснований для применения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного обозначения, в данном случае, не имеется.

Вместе с тем, невозможно однозначно установить, с кем именно потребители могли ассоциировать обозначение «НОВЫЕ КЛАССИКИ» как средство индивидуализации определенного производителя.

Поскольку регистрация заявленного обозначения противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса, то преодоление одного из мотивов отказа не приводит к необходимости отмены оспариваемого решения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения поступившего 14.10.2020, оставить в силе решение Роспатента от 15.06.2020.**