

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.10.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БАБЛ СТУДИОС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019704214, при этом установила следующее.



Обозначение «**BUBBLE** **S T U D I O S**» по заявке № 2019704214, поданной 05.02.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 30, 31, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.02.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Указанное решение основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированном следующими доводами.

Слово «STUDIOS» в переводе с английского языка имеет значение «студии», не обладает различительной способностью, указывает на видовое наименование предприятия, в связи с чем является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «BUBBLE» является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в отношении части заявленных товаров 30 класса может быть воспринят как указание на характеристику заявленных товаров (кофе, чай, какао и заменители кофе, тапиока (маниока)) поскольку широко используется различными лицами в области производства безалкогольных напитков, обладающих определёнными свойствами, например, к напиткам, маркируемым обозначением «BUBBLE», относится широкий спектр освежающих фруктовых и молочных чайных напитков с добавлением шариков натуральной тапиоки, фруктового желе, шариков с соком (см. <https://chayguru.info/raznovidnosti-chaya/tea-bubble-babl-ti-chto-eto-za-napitok-s-sharikami>, http://bubblemania.ru/menu/bubble_coffee.html, <https://vashkofemem.ru/kofeynyiy-kokteylbaml.html>, <http://big-one.ru/>). Поскольку доминирующее положение в заявленном обозначении занимает неохранный элемент, то оно не может быть зарегистрировано для вышеуказанной части товаров 30 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также, заявленное обозначение сходно до степени смешения с поданным на регистрацию товарного знака обозначением по заявке №2019704215, с той же датой приоритета 05.02.2019, от имени Общества с ограниченной ответственностью "БАБЛ", 125040, Москва, Ленинградский пр-кт, 15, стр. 12, 4-й этаж, помещение V, комната 2, в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 30, 31, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам. Сосуществование на рынке товаров и услуг со сходными до степени смешения обозначениями способно привести к смешению производителей, дезориентации потребителя, а также способно ввести в заблуждение относительно лица,

производящего товары / оказывающего услуги, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 30, 31, 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения в отношении товаров и услуг 09, 16, 20, 21, 28, 30, 31, 35, 38, 41, 43 классов МКТУ со следующими товарными знаками:



(1) «Bubble Club» по свидетельству № 571050, с приоритетом от 15.04.2014, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью ""БАББЛ ГРУПП"", 420044, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Ямашева, д.36, оф.355, в отношении товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ;

(2) «BOBBLE» по международной регистрации № 1241469, с приоритетом от 30.01.2015, на имя «invisibobble GmbH, Max-Joseph-Str. 7 80333 München», в отношении товаров 21 класса МКТУ;

(3) «BOBBLE» по международной регистрации № 1132490, с приоритетом от 01.08.2012, на имя «O2C Raleigh, LLC, 168 N. Clinton Street Suite 500 Chicago IL 60661», в отношении товаров 21 класса МКТУ;



(4) «Bubble Club» по свидетельству № 596990, с



приоритетом от 01.10.15, (5) «Bubble Multiverse» по свидетельству № 624722, с



приоритетом от 01.10.15, (6) « » по свидетельству № 465918, с



приоритетом от 15.06.11, (7) « » по свидетельству № 566782, с приоритетом от 16.06.14, зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "БАБЛ", 125040, Москва, Ленинградский пр-кт, 15, стр. 12, 4-й этаж, помещение V, комната 2, в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41 классов МКТУ;

(8) «BUBBLES» по свидетельству № 551179, с приоритетом от 06.03.2014, зарегистрированного на имя Индивидуального предпринимателя Репина Сергея Владимировича, 426065, г. Ижевск, ул. Автозаводская, 2, кв. 134, в отношении товаров 20 класса МКТУ;

(9) «БАБЛЗ» по свидетельству № 544323, с приоритетом от 14.01.2014, (10) «Bubbles» по международной регистрации № 1194236, с приоритетом от 13.01.2014, зарегистрированных на имя Дэ Рэйтер Интеллекчуал Проперти Б.В., Мерланденвег 55, 1187 ЗР Амстелвен, Нидерланды (De Ruiten Intellectual Property B.V., Meerlandenweg 55 NL-1187 ZR AMSTELVEEN), в отношении товаров 31 класса МКТУ.

В поступившем 08.10.2020 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 13.02.2020. В частности, заявителем предоставлено письменное согласие от Общества с ограниченной ответственностью «БАБЛ», 127055, г. Москва, ул. Бутырский Вал, дом 68/70, строение 1, этаж 3, помещение I, комната 44, владельца серии противопоставленных товарных знаков (4-7), в отношении регистрации заявленного обозначения для всех товаров и услуг, содержащихся в перечне заявки № 2019704214.

Также представлено документальное подтверждение родственных связей Общества с ограниченной ответственностью «БАБЛ СТУДИОС» (заявителя) и Общества с ограниченной ответственностью «БАБЛ». На основании изложенного товарные знаки (4-7) далее не должны препятствовать регистрации заявленного обозначения.

Заявитель оспаривает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (1). Данные обозначения являются комбинированными, при этом, они производят разное общее зрительное впечатление, содержат разные дополнительные словесные элементы «STUDIOS» и «CLUB», которые также усиливают фонетические отличия знаков.

Кроме того, по мнению заявителя, заявленное обозначение и противопоставленные словесные товарные знаки «BOBBLE» (2-3) не сходны с заявленным обозначением по визуальному, семантическому, фонетическому признакам в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ и потребитель не может быть введен в заблуждение в отношении товаров 21 класса МКТУ и их производителя.

Вместе с тем, заявитель выражает согласие с выводами экспертизы относительно сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (8-10) в отношении товаров 20 и 31 классов МКТУ.

Заявитель выразил согласие с тем, что заявленное комбинированное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении части товаров 30 класса МКТУ, а именно: «кофе, чай, какао и заменители кофе, тапиока (маниока)», так как могут быть восприняты как указания на их характеристику.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019704214 в отношении в отношении следующих заявленных товаров и услуг: 09, 16, 18, части товаров 21 класса МКТУ, а именно: *«изделия из стекла, фарфора и фаянса»* не относящиеся к другим классам, 25, 28, в отношении части товаров 30 класса, а именно: *«мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженное,*

сахар, мёд, сироп из патоки; дрожжи; пекарные порошки; соль; горчица; уксус; приправы; пряности; лёд для охлаждения» и услуг 35, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ.

В подтверждение доводов возражения заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

(1) Письмо-согласие;

(2) Документы, подтверждающие родственные связи Общества с ограниченной ответственностью «БАБЛ СТУДИОС» и Общества с ограниченной ответственностью «БАБЛ»: выписки из ЕГРЮЛ, лицензионный договор от 08 января 2019 г.; - Протокол № 2; - Протокол № 6;

(3) Дополнительные материалы в подтверждение того, что фильм (производства БАБЛ СТУДИОС) поставлен на основе комиксов БАБЛ: 1. Трейлеры Фильма «Майор Гром: Чумной Доктор»: - <https://youtu.be/aUi6fQRUPlo> - <https://voutu.be/BFwhnxXokrO> 2. Сайт Фильма «Майор Гром: Чумной Доктор»: chumnojdoktor.online 3. Сведения о Фильме «Майор Гром: Чумной Доктор» на независимых ресурсах: <https://www.kinopoisk.ru/film/1109271/> 4. Ссылки на комиксы, на основании которых была осуществлена постановка фильма (права в том числе на эти материалы были переданы от БАБЛ к БАБЛ СТУДИОС по лицензионному договору): - <https://bubble.ru/products/4235-major-grom-tom-1-chumnoj-doktor-chast-1> - <https://bubble.ru/products/4236-maj-jor-grom-tom-2-chumnoj-doktor-chast-2> - <https://bubble.ru/products/4367-major-grom-tom-3-den-svyatogo-patrika> - <https://bubble.ru/products/4238-major-grom-toni-4-kak-v-skaz.ke> - <https://bubble.ru/products/4239-iTiajor-groiTi-tom-5-igra>

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.02.2019) поступления заявки № 2019704214 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или

содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Словесный элемент «STUDIOS», входящий в состав заявленного обозначения, в переводе с английского языка на русский означает «студии», что является видовым наименованием предприятия. Кроме того композиционно словесный элемент «STUDIOS» выполнен более мелким шрифтом, занимает нижнюю часть обозначения, не занимает доминирующего положения в знаке. Таким образом, указание словесного элемента «STUDIOS» в качестве неохраняемого является правомерным.

Что касается товаров 30 класса МКТУ, для которых словесный элемент «BUBBLE» заявленного обозначения не обладает различительной способностью, то в отношении них в требованиях по возражению охрана не испрашивается.

Согласие заявителя с выводами Роспатента о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№551179, 544323 и знаком по международной регистрации № 1194236, а также отказ от предоставления правовой охраны заявленному обозначению в отношении однородных указанным знакам товаров 20 и 31 классов

МКТУ, исключают данные противопоставления из предмета рассмотрения настоящего возражения.

Кроме того в поступившем возражении заявитель сообщает об обстоятельствах, которые хотя и были известны на дату вынесения оспариваемого решения Роспатента, однако не могли быть приняты во внимание ранее в виду следующего.

Представленное на этапе экспертизы письмо-согласие выдано Обществом с ограниченной ответственностью «БАБЛ» с адресом местонахождения 127055, г. Москва, улица Бутырский Вал, дом 68/70, строение 1, помещение 1, комната 44, в то время как согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания владельцем противопоставленных товарных знаков по свидетельствам (4-7) и обозначения по заявке № 2019704215 является Общество с ограниченной ответственностью «БАБЛ», зарегистрированное по адресу 125040, Москва, Ленинградский пр-кт, д. 15, стр. 12, эт. 4, пом. V, ком. 2. При этом заявителем не представлены документы, подтверждающие смену юридического адреса владельца противопоставленных товарных знаков. Таким образом, заявителем не представлено документов, позволяющих установить соответствие между лицом, выдавшим письмо-согласие, и владельцем противопоставленных товарных знаков (4-7). Таким образом, представленное на этапе экспертизы письмо-согласие правомерно не было принято во внимание.

Вместе с тем, с возражением, поступившим 08.10.2020, заявителем представлены протоколы общего собрания участников Общества с ограниченной ответственностью «БАБЛ» (1), которые свидетельствуют об изменении адреса с текущего: 125040, Москва, Ленинградский пр-кт, д. 15, стр. 12, эт. 4, пом. V, ком. 2, на: 127055, г. Москва, улица Бутырский Вал, дом 68/70, строение 1, помещение 1, комната 44. Также представлена выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, свидетельствующая о внесении соответствующих изменений в реестр. Кроме того коллегией установлено, что ОГРН (1147746712651), указанный в представленной выписке ЕГРЮЛ (1), соответствует ОГРН (1147746712651) владельца противопоставленных товарных знаков №№ 596990, 624722, 465918,

566782 и обозначения по заявке № 2019704215, согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания.



В противопоставленных товарных знаках (4) «



(5) «


», (6) «



», (7) «

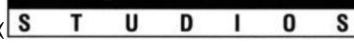


», а

также в принадлежащем тому же лицу обозначении «» по заявке № 2019704215 (вынесено решение о регистрации товарного знака и присвоен номер свидетельства №750744) элементом, образующим серию, является словесный элемент «BUBBLE».

Таким образом, Роспатентом правомерно был сделан вывод о сходстве



заявленного обозначения «» и указанных выше противопоставленных товарных знаков и обозначения, так как в сравниваемых обозначениях совпадает основной индивидуализирующий словесный элемент «BUBBLE», за счет чего часть сравниваемых обозначений является фонетически и семантически тождественными друг другу, а другая часть является фонетически и семантически сходной.

Кроме того следует отметить, что сходство заявленного обозначения с серией противопоставленных товарных знаков Общества с ограниченной ответственностью «БАБЛ», а также однородность товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ не оспаривается заявителем.

Более того, заявителем представлены дополнительные материалы (1), свидетельствующие о том, что генеральным директором в Обществах с

ограниченной ответственностью «БАБЛ» и «БАБЛ СТУДИОС» является одно и то же физическое лицо, за счет чего компании являются аффилированными.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными, а также не являются общеизвестными или коллективными товарными знаками.

Учитывая изложенное и обращая внимание на родственность компаний заявителя и владельца противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№596990, 624722, 465918, 566782, 750744, исключается введение потребителя в заблуждение относительно производителя товаров или лица, оказывающего услуги.

Таким образом, противопоставления перечисленных выше товарных знаков, а также обозначения по заявке №2019704215 могут быть сняты.

Вместе с тем регистрации заявленного обозначения для части товаров и услуг препятствуют следующие товарные знаки, сходство с которыми заявителем оспаривается:



Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 571050 является комбинированным и состоит из словесного элемента «BUBBLECLUB», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и стилизованного изображения стаканов с трубочками. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: голубой, зеленый, желтый, серый, белый. Правовая охрана действует, в том числе, в отношении товаров 30, услуг 35, 43 классов МКТУ.

«BOBBLE» [2]

Противопоставленный словесный знак по международной регистрации №1241469 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует, в том числе, в отношении товаров 21 класса МКТУ «Toilet brushes; combs; cosmetic utensils (Туалетные щетки; расчески; косметические принадлежности)».

«BOBBLE» [3]

Противопоставленный словесный товарный знак по международной регистрации № 1132490 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует, в том числе, в отношении товаров 21 класса МКТУ «Ice cube molds; lunchboxes; and cleaning brushes for household use (Формы для кубиков льда; коробки для завтраков; и чистящие щетки для домашнего использования)».

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] являются комбинированными. Комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем в первую очередь акцентируется внимание потребителя, а при устной речи и радиорекламе он является единственным элементом, доступным для восприятия. В состав обозначений могут входить как сильные, так и слабые словесные элементы. В сравниваемых обозначениях сильным элементом является «BUBBLE» (в заявленном обозначении он занимает доминирующее положение, а в противопоставленном товарном знаке он расположен вначале словесного элемента). Элементы «STUDIOS» и «CLUB» являются слабыми элементами, поскольку указывают на видовое наименование предприятия. Таким образом, вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака сделан на основании фонетического и семантического сходства, обусловленного тождеством слов «BUBBLE».

Словесный элемент «BUBBLE» заявленного обозначения и противопоставленные словесные товарные знаки «BOBBLE» [2-3] характеризуются совпадением 5 букв из 6, а также 5 звуков из 6, одинаковой последовательностью одинаковых букв, за исключением отличающейся второй гласной буквы «U» и «O»

соответственно. Указанные признаки свидетельствуют о наличии фонетического сходства между сравниваемыми словесными элементами «BUBBLE» и «BOBBLE».

С точки зрения визуального признака, имеют место некоторые графические различия в выполнении сравниваемых обозначений за счет дополнительных элементов заявленного обозначения. Однако роль визуального критерия не может быть признана определяющей, поскольку превалирует, в данном случае, фонетическое сходство, которое обеспечивает ассоциирование друг с другом сравниваемых обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-3] являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров 21, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ показал следующее.

Товары 21 класса МКТУ *«изделия из стекла, фарфора и фаянса»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товары 21 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] *«Формы для кубиков льда; коробки для завтраков»* соотносятся друг с другом как род (вид), так как могут быть изготовлены из одного материала и представлять собой, в том числе, один и тот же вид товара (кухонная утварь; посуда), иметь совместную встречаемость в гражданском обороте и совпадать по кругу потребителей.

Вместе с тем товары 21 класса МКТУ *«изделия из стекла, фарфора и фаянса»* заявленного обозначения неоднородны товарам 21 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] *«Туалетные щетки; расчески; косметические принадлежности»*, так как сравниваемые товары относятся к разным видовым группам (кухонные принадлежности и косметические принадлежности), имеют разное назначение, изготовлены из разных материалов (стекло, фарфор и фаянс; полимерные соединения, ворс, ткань, щетина, кожа и другие эластичные материалы).

Товары 30 класса МКТУ *«мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженое; сахар; мед; сироп из патоки; дрожжи;*

пекарные порошки; соль; горчица; уксус; приправы; пряности; лед для охлаждения», в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, частично идентичны, частично однородны товарам 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1].

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения *“реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; систематизация информации в компьютерных базах данных; сбор информации в компьютерных базах данных”* представляют собой услуги по рекламе и продвижению товаров. В тоже время услуги 35 класса МКТУ *“теле маркетинг; организация торговых ярмарок в рекламных целях; распространение образцов; обновление рекламных материалов; реклама почтой; радиореклама; редактирование рекламных текстов; обработка текста; макетирование рекламы; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; систематизация информации в компьютерных базах данных; оформление витрин; рассылка рекламных материалов”* противопоставленного товарного знака [1] также представляют собой услуги по рекламе и продвижению товаров. Сравнимые услуги совпадают по назначению, условиям оказания и кругу потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ *“услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, в том числе: кафе; рестораны и услуги баров; обеспечение временного проживания ”* заявленного обозначения и услуги 43 класса МКТУ *“ услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; гостиницы; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; прокат палаток; мотели; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны самообслуживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; бронирование мест в*

пансионах; бронирование мест для временного жилья; услуги кемпингов; пансионаты для животных; закусочные; прокат мебели, столового белья и посуды; базы отдыха; кафетерии; бронирование мест в гостиницах; столовые на производстве и в учебных заведениях; кафе; ясли детские; прокат кухонного оборудования; рестораны; дома для престарелых; пансионаты; прокат передвижных строений.”

противопоставленного товарного знака [1] совпадают друг с другом по виду (услуги обеспечения питания и временного проживания), имеют одинаковые условия оказания, круг потребителей и назначение.

В результате сопоставления соответствующих перечней товаров 21, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных (однородных) товаров и услуг, для индивидуализации которых предназначены заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1 и 3], одному и тому же лицу. Сравнимые обозначения являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 21, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, и поэтому правовая охрана в отношении этих товаров и услуг товарному знаку по заявке №2019704214 не может быть предоставлена, так как это противоречит требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Отсутствие вывода о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [2], зарегистрированным в отношении товаров 21 класса МКТУ, не преодолевает препятствие к регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 21 класса МКТУ, в связи с установленным сходством до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [3].

Что касается доводов заявителя о необходимости предоставления правовой охраны заявленному обозначению в отношении услуг 35 класса МКТУ, так как Обществу с ограниченной ответственностью “БАБЛЗ”, входящей в одну группу с компанией заявителя, уже предоставлена правовая охрана в отношении товарного знака по свидетельству № 566782 для услуг 35 класса МКТУ, коллегия отмечает следующее. Наличие более ранних прав не преодолевает основание для отказа в

регистрации заявленного обозначения в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, по каждой заявке ведется самостоятельное делопроизводство.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.10.2020, отменить решение Роспатента от 13.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019704214.