


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 01.10.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АЙКЛИНЕР», г. Самара (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019726018, при этом установила следующее.




Регистрация комбинированного обозначения «  » в качестве товарного знака по заявке № 2019726018, поступившей 31.05.2019, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 31.07.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ. В отношении всех товаров 03 класса МКТУ и услуг *«продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продажа оптовая и розничная товаров, в том числе через Интернет»* 35 класса МКТУ в регистрации отказано по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, в связи с установленным сходством до степени смешения заявленного обозначения и

товарных знаков, зарегистрированных на имя иных лиц и имеющих более ранние даты приоритетов, а именно:



- товарный знак «» по свидетельству № 558703 (приоритет: 13.03.2014), зарегистрированный на имя Общества с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс», Московская область, в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 35 классов МКТУ;

KLINER

- знак «» по международной регистрации № 628695 (дата международной регистрации: 19.12.1994), зарегистрированный на имя ZELNOVA, S.A., Испания, в том числе, в отношении товаров 03 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 35 классов МКТУ.

В поступившем 01.10.2020 возражении заявитель выразил несогласие с принятым решением, отметив следующее:

- входящее в заявленное обозначение слово «ICLEANER» выполнено оригинальным без выделения какой-либо из частей слова, поэтому читается и воспринимается в целом, как единая лексическая единица, деление данного слова на части (в частности «I» и «CLEANER») является недопустимым;

- заявленное обозначение читается/произносится как [АЙКЛИНЕР], в то время как словесные элементы «CLINER» и «KLINER» противопоставленных товарных знаков могут быть прочитаны/произнесены как [КЛАЙНЕР];

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки производят в целом разное общее зрительное впечатление, а также не сходны ни по одному из применяемых критериев сходства;

- фонетические отличия заключаются в различном количестве гласных, звуков и звукосочетаний, различном их расположении, разной длине обозначений

(«ICLEANER» – 8 букв, 3 слога, 4 согласные, 4 гласные; «CLINER» – 6 букв, 2 слога, 4 согласные, 2 гласные; «KLINER» – 6 букв, 2 слога, 4 согласные, 2 гласные);

- сходство заявленного и противопоставленных обозначений еще более ослаблено за счет выполнения всех обозначений в оригинальной графической манере;

- при размещении на полке одного магазина такие обозначения ни при каких обстоятельствах не будут смешаны потребителями;

- отсутствует семантическое (смысловое) сходство ввиду различных образов и ассоциаций фантазийных слов в составе сравниваемых обозначений;



- одновременное существование товарных знаков «  » и

« **KLINER** » в отношении товаров 03 класса МКТУ, зарегистрированных на имя разных правообладателей, говорит о невозможности однозначной ассоциативности товарных знаков с одним производителем;

- неверно установлена однородность товаров 03 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ заявленного перечня по отношению к товарам 03 класса МКТУ противопоставленных регистраций;

- под услугами понимаются действия, направленные на оказание помощи, содействия другим лицам, то есть услуга оказывается третьим лицам, услуга предполагает посредничество, в том числе в сфере сбыта товаров, совершение определенных действий в интересах третьих лиц по продаже и продвижению их товаров.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 31.07.2020 и вынести решение о регистрации товарного знака по заявке № 2019726018 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (31.05.2019) поступления заявки № 2019726018 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2019726018, поданное на регистрацию в качестве товарного знака 31.05.2019, включает словесный элемент «ICLEANER», выполненный строчными буквами латинского алфавита черного цвета, и изобразительный элемент в виде стилизованной капли голубого цвета, в центре которой расположен белый символ «♥» в круге светло-голубого цвета. Правовая охрана заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ.

В оспариваемом решении Роспатента в качестве препятствий для регистрации товарного знака по заявке № 2019726018 для товаров 03 и части услуг 35 классов



МКТУ указывается на наличие товарного знака «» по свидетельству

№ 558703 и знака «**KLINER**» по международной регистрации № 628695, принадлежащих иным лицам.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 558703 с приоритетом от 13.03.2014 является комбинированным, представлен в виде словесно-графической композиции из слова «CLINER», выполненного буквами латинского алфавита на фоне разноцветных геометрических фигур. Правовая охрана данного товарного знака, выполненного в белом, желтом, зеленом, синем, розовом, светло-сером цветовом сочетании, действует в отношении товаров 03 класса МКТУ – *«амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; средства для ухода за обувью; вар сапожный; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жасмелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски обувные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы для кожи, воски для кожи; кремы для полирования; вакса, гуталин для обуви; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки ватные для косметических целей; палочки фимиамные; пасты для*

ремней для заточки бритв; пасты зубные, порошки зубные; пемза; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для заточки инструментов; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос, депилятории; средства для ухода за кожей косметические; крем для обуви; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; шампуни сухие; шкурка стеклянная; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».

KLINER

Противопоставленный знак «**KLINER**» по международной регистрации № 628695, зарегистрированный Международным Бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (МБ ВОИС) 19.12.1994, представляет собой словесный элемент «KLINER», выполненный заглавными буквами латинского алфавита с использованием графики первой буквы «К». Данному знаку правовая охрана была предоставлена на территории Российской Федерации в отношении всех товаров 03 и 21 классов МКТУ. Правовая охрана действует с учетом сокращения перечня товаров 03 класса МКТУ согласно публикации от 25.10.1996 № 1996/11 (*préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; savons (pas pour l'usage personnel); préparations pour nettoyer, polir, dégraisser; détergents et lessives, produits pour le nettoyage de la saleté des franges des balais de toutes classes et d'autres ustensiles pour balayer et nettoyer*).

При проведении сравнительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков необходимо учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить знаки, а руководствуется общими впечатлениями об обозначениях, виденных/слышанных ранее.

Как справедливо отмечено в заключении по результатам экспертизы,



обозначение «» и товарные знаки «» и

«**KLINER**» характеризуются наличием в их составе фонетически сходных словесных элементов «ICLEANER» и «CLINER», «KLINER», выполняющих в каждом из обозначений основную индивидуализирующую функцию.



Фонетическое сходство названных словесных элементов установлено на основании вывода о сходстве звучания начальных частей данных слов при тождестве звучания последних частей, что обусловлено сходством буквосочетаний, составляющих слова. В частности, буквы «С» и «К» в ряде случаев прочитываются одинаково – как звук [К]. Аналогично, буквосочетание «ЕА» и буква «I» могут быть прочтены тождественно.

С точки зрения визуального признака сходства слова «ICLEANER», «CLINER» и «KLINER» также имеют признаки сходства, поскольку выполнены буквами латинского алфавита.

Довод заявителя о разном общем зрительном впечатлении сравниваемых обозначений не может быть признан убедительным.



Так, в случае с товарным знаком по свидетельству № 558703 большинство графем словесных элементов совпадает (С, L, N, E, R, I): шесть из восьми и шести, соответственно. Данный факт определяет общее сходное зрительное впечатление от



словесных частей обозначений «» и «», притом именно словесные части являются основными доминирующими элементами в обоих случаях. Яркие фигуры в противопоставленном товарном знаке находятся на периферии, выполняют роль фона, а изображение капли часто используется в составе товарных знаков, расположено в последней части обозначения, определяя тем самым визуальный акцент на словесной части.

При сравнении заявленного обозначения со знаком по международной регистрации № 628695 визуальный признак не может выступать определяющим в силу того, что особенности исполнения буквы «К» не формируют качественно новый уровень восприятия, отличный от восприятия словесного обозначения «KLINER». При этом выполнение латинских букв черным шрифтом сближает



обозначения «» и «» по визуальному признаку.

Словесные элементы сравниваемых обозначений не являются лексическими единицами ни в одном языке, что не позволяет оценить их содержание.

Вместе с тем коллегия считает неубедительным довод заявителя о том, что отсутствие лексических значений само по себе обуславливает вывод об отсутствии смыслового сходства. По общему правилу, отсутствие смысловых значений приводит к превалирующей роли иных признаков сходства, в частности, фонетического.

Также необходимо учитывать, что существуют слова, хотя и отсутствующие в представленном исполнении в словарных источниках, но созвучные значимым словам, широко известным российским потребителям. В данном случае каждый их сопоставляемых словесных элементов созвучен в высокой степени слову английского языка «cleaner» (сущ. – уборщик, уборщица; работник химчистки, средство для чистки, моющее средство, детергент, очиститель (аппарат, приспособление, устройство);

фильтр, химчистка (мастерская)), что не позволяет исключить возможность ассоциирования рассматриваемых словесных элементов в смысловом отношении.

Резюмируя сказанное, коллегия считает обоснованным вывод о сходстве в целом заявленного обозначения с ранее зарегистрированными товарными знаками иных лиц, указанными в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения.

В отношении однородности товаров и услуг заявленного перечня и товаров, указанных в перечнях противопоставленных регистраций, коллегия установила следующее.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 558703 действует в отношении товаров 03 класса МКТУ, представляющих собой косметические и парфюмерные (ароматические) средства, препараты и средства для ухода за внешним видом, в том числе, препараты для ухода за полостью рта, а также средства для обуви и изделий из кожи.

В свою очередь, значительная часть заявленных товаров 03 класса МКТУ (*амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей / глиттеры для ногтей; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи / кремы для кожи; воски обувные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятори; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; крем для обуви; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны*

после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические / патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фиммиамные; пасты зубные / порошки зубные; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические

немедикаментозные]; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]) относится к тем же самым родовым группам, что обуславливает их однородность по виду, роду, назначению, кругу потребителей, условиям реализации.

Другая часть заявленных товаров 03 класса МКТУ (*антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки / сода для чистки; соли для отбеливания; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; целок содовый)* представляет собой различные химические препараты для стирки, уборки, чистки и абразивной обработки. К этим же родовым группам товаров относятся товары *«препараты для отбеливания и другие вещества для стирки; мыло (не для личного пользования); препараты для чистки, полировки, обезжиривания; моющие средства и стиральные средства,*

средства для очистки от грязи с бахромы веников всех классов и другой посуды для подметания и чистки» противопоставленной международной регистрации № 628695. Следовательно, сопоставляемые товары однородны по назначению, условиям реализации виду (роду), кругу потребителей.

Таким образом, изучив сопоставляемые товары 03 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, коллегия пришла к выводу о правомерности вывода оспариваемого решения об их однородности.

Вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков наряду с выводом об однородности товаров, для индивидуализации которых они предназначены, свидетельствует о наличии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим пункту 6(2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.

Что касается доводов заявителя о сосуществовании противопоставленных товарных знаков, то коллегия не усматривает оснований для оценки сходного элемента как слабого. Коллегия поясняет, что вопрос правомерности регистрации одного из противопоставленных товарных знаков не может быть решен в рамках рассмотрения настоящего возражения, при этом следует иметь в виду, что правовая охрана противопоставленных товарных знаков действует для разных групп товаров 03 класса МКТУ.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых в регистрации заявленного обозначения было отказано, то коллегия считает возможным прийти к выводу об отсутствии их однородности.

Так, услуги 35 класса МКТУ – *«продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продажа оптовая и розничная товаров, в том числе через Интернет»*, действительно, зачастую имеют тот же источник происхождения, что и товары, по отношению к которым они оказываются.

Вместе с тем при оценке вероятности смешения сопоставляемых обозначений в отношении названных услуг 35 класса МКТУ заявленного перечня и товаров 03 класса МКТУ противопоставленных регистраций следует иметь в виду степень

сходства сопоставляемых обозначений и особенности соответствующего сегмента рынка.

В данном случае коллегия не усматривает обстоятельств, усугубляющих



вероятность смешения обозначения «
услуги по продвижению товаров с одной стороны, и товарных знаков



«
» и «**KLINER**», индивидуализирующих различные группы товаров 03 класса МКТУ с другой стороны.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ. Однако, препятствия для



предоставления правовой охраны обозначению «
» по заявке № 2019726018 в отношении всех товаров 03 класса МКТУ заявителем не преодолены.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.10.2020, изменить решение Роспатента от 31.07.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019726018.