


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 02.09.2020, поданное Кипшара Любовью Николаевной, Республика Крым (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019717365, при этом установила следующее.




Регистрация комбинированного обозначения «  » по заявке № 2019717365, поступившей 12.04.2019, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

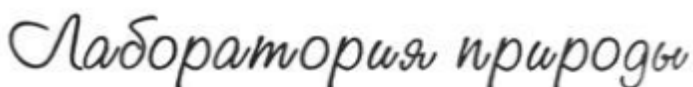
Роспатентом 27.05.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019717365 в отношении части товаров 03 класса МКТУ, части товаров 05 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ. В отношении иной части товаров и услуг 03, 05 и 35 классов МКТУ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака отказано. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении

названной части товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с его сходством до степени смешения с:



- товарным знаком «  » по свидетельству № 585088, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АвантаСайнс», Москва, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ;

*Лаборатория природы*

- с товарным знаком «  » по свидетельству № 202900, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АвантаСайнс», Москва, в отношении товаров и услуг 03, 05, 36, 40 и 42 классов МКТУ, признанных однородными части заявленных товаров 03 и 05 классов МКТУ.

В поступившем 02.09.2020 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 27.05.2020. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не сходно по фонетическому и семантическому критерию с противопоставленными товарными знаками;

- заявитель сокращает перечень товаров и услуг и просит рассматривать доводы в отношении следующих наименований:

*03 – абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воска, бальзамы, за*

исключением используемых для медицинских целей; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гуталин для обуви; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вода жавелевая; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы косметические; кремы для полирования; крокус красный для полирования; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла, используемые как очищающие средства; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молочко туалетное; мыла; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; наборы косметические; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для бритья; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты

*отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый;*

*05 – акарициды; альгициды; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; бальзамы для медицинских целей; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; воск формовочный для стоматологических целей; гемоглобин; инсектициды; карбонил [противопаразитарное средство]; клеи для зубных протезов; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; кровь для медицинских целей; лаки для зубов; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; мухоловки клейкие; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; ошейники противопаразитарные для животных; настойки для медицинских целей; отвары для фармацевтических целей; пестициды; плазма крови; порошок пиретрума; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения*

мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фармацевтические; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты, предохраняющие от моли; резина для стоматологических целей; репелленты; репелленты для окуливания против насекомых; репелленты для собак; сперма для искусственного оплодотворения; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства глистогонные; средства для уничтожения паразитов; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства противопаразитарные; средства туалетные лечебные; сыворотки; ткани биологические культур для ветеринарных целей; ткани биологические культур для медицинских целей; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; фарфор для зубных протезов; фунгициды; цементы зубные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; шампуни инсектицидные для животных; шампуни педикулицидные; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный;

35 – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в

финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам

товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через посредство интернет-магазинов; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на

товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по поисковой оптимизации интернет-сайта; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по развозной продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги ppc; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправлений; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки, действительно, включают в себя фонетически и семантически тождественный элемент «ЛАБОРАТОРИЯ» (ЛАБОРАТОРИЯ, -и, ж. 1. Учреждение, отдел, где проводятся научные и технические опыты, экспериментальные исследования, анализы. Проблемная л. Учебная л., 2. перен. Внутренняя сторона творческой деятельности. Творческая л. писателя. II прил. лабораторный, -ая, -ое (к 1 знач.) и лабораторский, -ая, -ое (к 1 знач.; разг.), см. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. - 4-е изд., дополненное, М: ООО «А ТЕМП», 2006. - С. 317), однако, указанное обстоятельство



не свидетельствует о сходстве сравниваемых товарных знаков и обозначения в целом;

- фонетическое и семантическое отличия обусловлены тем, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «КРЫМА», придающий заявленному обозначению отличные от противопоставленных товарных знаков звучание и смысловую окраску;

- сравниваемые товарные знаки не совпадают по большинству признаков фонетического сходства: имеют разное количество слов, слогов, разное количество букв;

- кроме отличия в фонемном составе (количество звуков и слогов, их расположение), не совпадает морфологический состав (части речи) состав заявленного обозначения и зарегистрированных товарных знаков;

- сопоставляемые заявленное обозначение и товарные знаки содержат в своем составе только один фонетически и семантически тождественный элемент, место которого в словосочетании не совпадает, это слово «ЛАБОРАТОРИЯ», которое составляет 11 звуков из 25 в заявленном обозначении и 11 из 18 в словесных элементах товарных знаков;

- наличие в заявленном обозначении словесного элемента «КРЫМА» значительно увеличивает длину словесной части рассматриваемого обозначения и обуславливает существенную роль в восприятии обозначения в целом, заостряя внимание потребителя на ином фонетическом звучании словосочетания по сравнению со словосочетанием «ЛАБОРАТОРИЯ ПРИРОДЫ»;

- начальное положение, которое обычно в первую очередь привлекает к себе внимание потребителя, занимают разные слова («ЛАБОРАТОРИЯ» и «ПРИРОДНАЯ»);

- в состав заявленного обозначения включен также словесный элемент в виде аббревиатуры «ПЛК», значение которой совпадает со значением словосочетания «ПРИРОДНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КРЫМА», при этом аббревиатура отсутствует в составе противопоставленных товарных знаков, выполнена заглавными буквами художественным наклонным шрифтом, повторяющим стилистику обозначения в

целом, и является дополнительным отличием в фонетике заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков;

- смысловая нагрузка сравниваемых товарных знаков и обозначения в целом различна и определяется за счет наличия слова «КРЫМА» в заявленном обозначении;

- семантика противопоставленных товарных знаков «ЛАБОРАТОРИЯ ПРИРОДЫ» определяется, главным образом, смысловым значением этих слов; в заявленном же обозначении, благодаря существительному «КРЫМА», означающему название полуострова в северной части Черного моря, формируется фантазийный образ, связанный с природными богатствами данного региона, складывающийся в сознании потребителя, приобретающего товар, маркированный заявленным обозначением;

- возможное соотнесение местонахождения производителя с Крымом будет соответствовать действительности, поскольку заявитель находится в Республике Крым;

- словесный элемент «ПРИРОДНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КРЫМА» представляет собой словосочетание, которое состоит из главного слова «ЛАБОРАТОРИЯ», с которым связаны зависимые слова «ПРИРОДНАЯ» и «КРЫМА», которые связаны с главным словом атрибутивными (определятельными) отношениями, выражают следующие оттенки семантики словосочетания: «лаборатория, связанная с природой Крыма», «лаборатория, по происхождению принадлежащая Крыму, происходящая из Крыма», «лаборатория, свойственная Крыму», «природа Крыма является лабораторией»;

- словосочетание «ЛАБОРАТОРИЯ ПРИРОДЫ» в противопоставленных товарных знаках не имеет значения «лаборатория, происходящая из Крыма», поэтому нельзя говорить о смысловом сходстве;

- в заявленное обозначение заложена идея о принадлежности Крыму, в отличие от зарегистрированных товарных знаков;

- элементы, на которые падает логическое ударение, в заявленном обозначении (слово «КРЫМА») и словесном элементе товарных знаков (слово «ПРИРОДЫ») не совпадают;

- потребитель, видя слово «КРЫМ», будет путем домысливания ассоциировать товар с происхождением из Крыма, природными богатствами и целебными свойствами природы Крыма, поскольку уникальная природа Крыма поставляет совершенно особые ингредиенты, используемые в косметических средствах: грязь Сакского озера, экстракт плодов маклюры оранжевой спиртовой;

- косметические товары производителей Крыма – это продукция мелких производств, зачастую ручных, не имеющих собственных торговых площадок, за исключением торговых точек на территории Республики Крым, такая продукция реализуется преимущественно через специализированные сайты и онлайн-магазины, например, <https://crimskaya-cosmetica.ru/>, <https://crimea-collection.ru/>, <https://xn----7sbbtpiaccnexupfs6l4c.xn--p1ai/>, <https://krym-eko-kosmetika.ru/>;

- товары заявителя разработаны по собственным рецептам с использованием местного сырья, сертифицированы, реализуются на территории Республики Крым, круг потребителей ограничивается людьми, которые посещают Республику Крым;

- уникальный вид используемых ингредиентов природного происхождения, подтверждается сведениями на упаковке, что во взаимосвязи с обозначением создает стойкую ассоциацию товаров, маркируемых заявленным обозначением, с территорией Республики Крым и доказывает невозможность возникновения смешения потребителем товаров заявителя с товарами ООО «АвантаСайнс», Москва;

- отсутствие сходства и различие в условиях реализации товаров исключают столкновение товаров 03 и 05 классов МКТУ заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков на рынке;

- семантическое и фонетическое отличия усилены оригинальной графикой заявленного обозначения, графический элемент занимает центральное место в композиции заявленного обозначения, имеет крупные размеры по сравнению с

другими элементами, с него начинается осмотр обозначения; графический фактор отличия является значительным и определяющим, его нельзя не учитывать;

- графический элемент заявленного обозначения является центральным доминирующим элементом обозначения, обращает внимание потребителя, тем самым играют существенную роль в индивидуализации товаров, заставляет домысливать, чтобы понять символическое значение изображения, дополняющее значение словесного элемента: либо капля получается из ростка, либо росток растет из капли, взаимосвязь воды и растений, весь микроклимат Крыма обусловлен окруженностью полуострова водой; ни один из противопоставленных товарных знаков таких ассоциаций не вызывает.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение для всех указанных в заявке товаров и услуг.

Изучив материалы дела и рассмотрев доводы возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (12.04.2019) поступления заявки № 2019717365 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2019717365 заявлено



комбинированное обозначение «  », содержащее словесные элементы «ПРИРОДНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КРЫМА», выполненные полукругом над изобразительным элементом, состоящим из незамкнутых окружностей, стилизованных букв «ПЛК», капли и ростка. Обозначение выполнено в синем, зеленом, ярко-зеленом и белом цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный в решении Роспатента товарный знак



« » по свидетельству № 585088 представляет собой комбинированное обозначение в виде прямоугольной этикетки. Фон этикетки – бело-зеленый. В верхней части этикетки размещены словесные элементы «ЛАБОРАТОРИЯ ПРИРОДЫ», символ «®», под ними – слова «ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА». Центральную часть этикетки занимает композиция из изобразительных элементов, которая включает, в частности, изображения кругов/окружностей со словесными элементами «НЕ СОДЕРЖИТ СПИРТА», «НА СБОРЕ», «СЕМИ ТРАВ». Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: зеленый, белый, красный, фиолетовый, коричневый. Все слова, кроме «ЛАБОРАТОРИЯ ПРИРОДЫ», символ «®» являются неохраняемыми элементами товарного знака. Регистрация действует в отношении товаров 05 класса МКТУ – *«гигиенические препараты для медицинских целей, а именно средства для ухода за полостью рта медицинские»*.

Противопоставленный в решении Роспатента товарный знак

*Лаборатория природы*

« » по свидетельству № 202900 выполнен оригинальным рукописным шрифтом буквами русского алфавита в одну

строку. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 03 класса МКТУ – *«зубные порошки и пасты; косметические средства; парфюмерные изделия; эфирные масла»*, товаров 05 класса МКТУ – *«фармацевтические, гигиенические препараты; дезинфицирующие средства для медицинских целей»*, услуг 36 класса МКТУ – *«финансовая деятельность»*, услуг 40 класса МКТУ – *«обработка материалов»*, услуг 42 класса МКТУ – *«медицинский, гигиенический и косметический уход»*.

Для определения наличия или отсутствия сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном/слышанном ранее.

Как правило, основную индивидуализирующую нагрузку в комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, несет словесный элемент.

В данном случае основную индивидуализирующую функцию в заявленном обозначении выполняет словесный элемент «ПРИРОДНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КРЫМА», поскольку он находится в верхней части обозначения, акцентирующей на себе внимание в первую очередь, способствует запоминанию обозначения, поэтому именно он, а не изобразительный элемент признается доминирующим элементом обозначения.

В противопоставленных товарных знаках основным доминирующим элементом, обуславливающим их индивидуализирующую функцию, является словесный элемент «ЛАБОРАТОРИЯ ПРИРОДЫ».

Обращение к размещенным в сети Интернет толковым словарям, в частности С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, а также Д.Н. Ушакова и Т.Ф. Ефремовой, показало следующее.

Лаборатория – 1) учреждение, отдел, где проводятся научные и технические опыты, экспериментальные исследования, анализы. Примеры: *Проблемная*



*лаборатория. Учебная лаборатория; 2) Переносное значение: внутренняя сторона творческой деятельности. Пример: Творческая лаборатория писателя.*

Природа – 1) все существующее во Вселенной, органический и неорганический мир. Примеры: *Мертвая природа (неорганический мир: не растения, не животные). Живая природа (органический мир); 2) весь неорганический и органический мир в его противопоставлении человеку. Примеры: Охрана природы. Взаимоотношения человека и природы; 3) места вне городов (поля, леса, горы, водные пространства). Примеры: Любоваться природой. На лоне природы. Выезжать на природу (прост.); 4) переносное значение: ~ чего; основное свойство, сущность (книжное). Примеры: Природа социальных отношений. Вирусная природа заболевания.*

Прилагательное – «природный», -ая, -ое (ко 2, 3 и 4 значениям). Примеры: *Природные богатства Севера. Природные ресурсы. Природные условия.*

Согласно Современной энциклопедии, 2000 (<https://dic.academic.ru/>) Крым (Крымский полуостров), омывается Черным и Азовским морями; с материком соединен Перекопским перешейком. Площадь 27 тыс. км<sup>2</sup>. Южная часть занята Крымскими горами, вдоль которых протянулась узкая галечная полоса Южного берега Крыма.

Таким образом, следует констатировать, что словесный элемент заявленного обозначения «ПРИРОДНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КРЫМА» содержит географическое указание, которое признается слабым элементом словосочетания в силу его описательного характера по отношению к происхождению товаров/услуг. С учетом сказанного названный элемент не может выступать основным смысловым акцентом заявленного обозначения, как указывает заявитель, поскольку при сравнительном анализе учитывается сходство именно сильных элементов обозначений.

Таким образом, логическое ударение в заявленном обозначении падает на словосочетание «ПРИРОДНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ», характеризующееся как подобное словосочетанию «ЛАБОРАТОРИЯ ПРИРОДЫ», с точки зрения заложенных в него понятий и идей. Следовательно, имеет место смысловое сходство

названных словосочетаний и, соответственно, смысловое сходство обозначений в целом.

Необходимо отметить, что смысловой критерий, в отличие от графического или фонетического, может выступать самостоятельным основанием для признания обозначений сходными.

При этом с точки зрения фонетического признака коллегия констатирует наличие идентичных буквосочетаний, образующих сравниваемые словосочетания их одинаковую последовательность: очевидно, что в обоих случаях используется тождественное слово «ЛАБОРАТОРИЯ» и однокоренные слова «ПРИРОДЫ» / «ПРИРОДНАЯ». Указанное обуславливает фонетическое сходство сопоставляемых заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 585088 и 202900 в целом. Добавление слова «КРЫМА» не оказывает существенного влияния на вывод о фонетическом сходстве, поскольку этот элемент имеет всего два слога, расположен в конце словосочетания, к тому же, его роль является второстепенной с точки зрения индивидуализирующей способности обозначения.

Что касается графического критерия, то заявленное обозначение и комбинированный товарный знак по свидетельству № 585088 имеют различные изобразительные элементы, однако, в обоих случаях смысловое содержание слов «ПРИРОДЫ» / «ПРИРОДНАЯ» поддержано зеленой цветовой гаммой, являющейся преимущественной в обоих обозначениях. Незначительные отличия в шрифтовом исполнении словесного элемента заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 202900 не достаточны для того, чтобы сделать вывод об отсутствии возможности ассоциирования сравниваемых обозначений друг с другом в целом.

Коллегия отмечает, что общее зрительное впечатление, производимое заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками, не приводит к отсутствию их ассоциирования в целом. Так, противопоставленный товарный знак по свидетельству № 202900 не имеет изобразительных элементов, а в товарном знаке по свидетельству № 585088 словесный элемент выделен визуально,

остальные элементы служат лишь фоном, иллюстрирующим упаковку/этикетку товаров правообладателя.

Таким образом, основные словесные элементы рассматриваемых обозначений являются сходными, что приводит к выводу об ассоциировании заявленного обозначения в целом с товарными знаками, принадлежащими ООО «АвантаСайнс».

С учетом изложенного у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод экспертизы о сходстве заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 585088 и 202900.

Заявитель в возражении приводит сокращенный перечень товаров и услуг, однако, просит произвести регистрацию обозначения для всех товаров и услуг, указанных в заявке. Поскольку оспариваемое решение является решением о регистрации заявленного обозначения для значительной части заявленных товаров и услуг (в том числе, части товаров, содержащихся в сокращенном заявителем перечне), следовательно, в отношении принятых позиций однородность не установлена.

Что касается однородности товаров/услуг, в отношении которых решением Роспатента от 27.05.2020 отказано в регистрации заявленного обозначения, и товаров/услуг, для которых зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №№ 585088 и 202900, то коллегия отмечает следующее.

*Заявленные товары «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода лавандовая; вода туалетная; гелиотропин; гераниол; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; ладан; масла для парфюмерии; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; сафрол; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами*

*[парфюмерные изделия]; терпены [эфирные масла]; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»* однородны по роду, виду, назначению, кругу потребителей товарам «*парфюмерные изделия; эфирные масла*», в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 202900.

Заявленные товары «*бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз,*

не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей» однородны товарам «косметические средства», указанным в свидетельстве № 202900, поскольку соотносятся как вид-род, следовательно, имеют общие назначение, условия реализации, круг потребителей, являются взаимодополняемыми/взаимозаменяемыми.

Товары «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасты зубные; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; порошки зубные; препараты для полирования зубных протезов; препараты для

*полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены»,* указанные в заявке № 2019717365, относятся к родовой группе товаров для ухода за полостью рта, эти товары однородны по роду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей товарам *«зубные порошки и пасты»*, указанным в свидетельстве № 202900, а также однородны по назначению, условиям реализации и критерию *«взаимодополняемость»* товарам *«гигиенические препараты для медицинских целей, а именно средства для ухода за полостью рта медицинские»*, имеющимся в перечне регистрации № 585088.

Таким образом, все товары 03 класса МКТУ, затронутые отказом, действительно, однородны товарам противопоставленных регистраций.

Товары 05 класса МКТУ, для которых отказано в регистрации заявленного обозначения, являются продукцией химико-фармацевтической и гигиенической медицинского применения, относятся к тем же родовым группам, что и товары 05 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№ 202900 и 585088, что обуславливает их однородность, при этом для товаров 05 класса МКТУ опасность смешения является более высокой.

Услуги 35 класса МКТУ – *«торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями»* тесно связаны с товарами 05 класса МКТУ, сопутствуют им, признаются однородными, поскольку при маркировке этих услуг обозначением, сходным с товарным знаком, индивидуализирующим товары 05 класса МКТУ, существует высокая степень вероятности восприятия сопоставляемых услуг и товаров как происходящих из одного коммерческого источника.

Доводы заявителя об узкой территории распространения товаров не являются убедительными, поскольку действие исключительного права на товарный знак распространяется на всю территорию Российской Федерации, что следует из положений статьи 1479 Кодекса. При этом в зависимости от круга потребителей

товары могут быть разделены на две группы: товары широкого потребления и товары производственно-технического назначения. В данном случае сопоставляемые товары имеют общий круг потребителей.

Следовательно, коллегия не усматривает оснований для переоценки вывода экспертизы об однородности подлежащих сравнению товаров и услуг.

Дополнительно коллегия поясняет, что сокращенный перечень заявителя, приведенный в возражении, содержит, в основном, товары и услуги, для которых решение о регистрации уже принято. Исключение составляют товары 03 класса МКТУ – «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; кремы косметические; лосьоны для косметических целей; маски косметические; молочко туалетное; мыла; мыла кусковые туалетные; наборы косметические; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей», товары 05 класса МКТУ – «бальзамы для медицинских целей; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; настойки для медицинских целей; отвары для фармацевтических целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фармацевтические; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; средства туалетные лечебные; сыворотки; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]» и услуги 35 класса МКТУ – «торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями».

При этом перечисленные товары 03 класса МКТУ относятся к категории косметических средств и препаратов, однородны товарам названной родовой группы, указанным в свидетельстве № 202900; товары 05 класса МКТУ, перечисленные в предыдущем абзаце, являются товарами фармацевтическими, имеющими медицинское назначение, а также товарами для гигиены и дезинфекции, применяются для лечения и профилактики заболеваний, а также обеспечения санитарных правил, как и товары противопоставленных регистраций №№ 202900, 585088, а обозначенные услуги 35 класса МКТУ отдельно проанализированы выше в настоящем заключении.

С учетом всего вышеизложенного сокращенный заявителем перечень также не содержит товаров/услуг, которые могут быть признаны неоднородными товарам противопоставленных регистраций.

Вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, одновременно с выводом об однородности испрашиваемых товаров/услуг товарам противопоставленных перечней приводит к несоответствию заявленного обозначения для рассмотренной части товаров и услуг 03, 05 и 35 классов МКТУ пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения от 02.09.2020, оставить в силе решение Роспатента от 27.05.2020.**