

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.08.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "АЙСПИРИТ ГРУПП", Московская область, город Истра (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022718417, при этом установила следующее.

AURAMADRE

Обозначение «**AURAMADRE**» по заявке №2022718417 подано 25.03.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 11.04.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022718417.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2022718417.

Как было указано в уведомлении, согласно информации, размещенной в сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией Cantina Tollo (Viale Garibaldi, 68, 66010 Tollo (CH) Italy) для маркировки товаров, однородных заявленным (см. <https://nsk.winestyle.ru/wine/auramadre/>, <https://decanter.ru/auramadre>, https://www.bonvi.ru/catalog/vino/auramadre_peekorino_750_ml/, <https://online.metro-cc.ru/products/auramadre-pinot-gridgio-beloe-suhoe-075-1>, <https://kupimvamvino.ru/vino/f/briend-auramadre/>, <https://www.cantinatollo.it/en/>).

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «АЙСПИРИТ ГРУПП» на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.08.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 11.04.2023. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель просит сократить перечень заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ, исключив из него товары, в отношении которых заявленное обозначение «AURAMADRE» может повлечь возникновение у потребителей ложного представления относительно производителя, а именно исключить следующие товары: 32 класс МКТУ: сусли винограднонеферментированное; 33 класс МКТУ: вина; вино из виноградных выжимок; напитки на основе вина.

Вместе с тем, в отношении иных испрашиваемых позиций 32, 33, 35 классов МКТУ заявленное обозначение не приведет к введению потребителя в заблуждение, так как все приведенные в оспариваемом решении Интернет-ссылки связаны исключительно с продуктом винного производства.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 11.04.2023 и о регистрации товарного знака по заявке №2022718417.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.03.2022) поступления заявки №2022718417 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

“**AURAMADRE**” выполнено стандартным шрифтом

буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении Роспатента в качестве обоснования несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса приведены следующие Интернет-ссылки:

1. <https://nsk.winestyle.ru/wine/auramadre/>,
2. <https://decanter.ru/auramadre>,
3. https://www.bonvi.ru/catalog/vino/auramadre_peekorino_750_ml/,
4. <https://online.metro-cc.ru/products/auramadre-pinot-gridgio-beloe-suhoe-075-1>,
5. <https://kupimvamvino.ru/vino/f/briend-auramadre/>,
6. <https://www.cantinatollo.it/en/>.

Ссылки [1-5] представляют собой сайты Интернет-магазинов Winestyle, Декантер, «Коньяк БОНВИ ВИСКИ», Metro Cash&Carry, «Купим вам вино», где предлагается к продаже вино торгового наименования «Auramadre» региона Италия, производителя Cantina Tollo.

Присутствие данного вина на нескольких торговых площадках в Российской Федерации указывает на присутствие товара под тождественным заявленному обозначению наименованием на российском рынке, а также об известности российским потребителям региона производства данного напитка и его производителя, отличного от заявителя по заявке.

Ссылка [6], как справедливо указывает заявитель, является англоязычной и не относится в доменной зоне RU, поэтому факт ознакомления с содержанием данного сайта российскими потребителями является спорным.

Вместе с тем присутствующая информация в ссылках [1-5] является достаточной для вывода о том, что заявленное обозначение может вводить потребителя в заблуждение относительно производителя вина и однородных ему товаров 32, 33 классов МКТУ, к которым относятся следующие позиции

испрашиваемого перечня «32 - вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива», «33 - аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».

Кроме того, требования пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса касаются также услуг 35 класса МКТУ. Ввиду того, что услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», указанные в перечне заявки, сформулированы в общем виде, не конкретизированы относительно реализации отдельных видов товаров, то испрашиваемые услуги включают в себя услуги по реализации и продвижению алкогольных напитков, следовательно, в том числе, вина «Auramadre» производителя Cantina Tollo.

Предоставление исключительного права заявителю в отношении услуг реализации товаров, включающих в себя услуги по реализации алкогольных

напитков, приведет к наделению заявителя исключительным правом на реализацию, в том числе, торгового наименования «AURAMADRE», в то время, когда он не является дистрибьютором или эксклюзивным производителем данного напитка.

Указанное позволяет прийти к выводу о том, что в отношении услуг 35 класса МКТУ обозначение по заявке №2022718417 может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, как осуществляющее такие действия под контролем или с согласия оригинального производителя вина под торговым наименованием «AURAMADRE».

Таким образом, коллегия приходит к выводу о несоответствии обозначения по заявке №20221718417 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных выше групп товаров 32 класса МКТУ, а также всех товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Вместе с тем, часть товаров 32 класса МКТУ испрашиваемого перечня, представляющие собой безалкогольные напитки, а именно, *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков»* не относятся к вину и не являются товарами, однородными вину. Сведения об использовании заявленного обозначения в отношении безалкогольных товаров

отсутствуют в сети Интернет, следовательно, в указанной части регистрация обозначения по заявке №2022718417 не способна породить в сознании потребителя не соответствующие действительности представления об изготовителе товаров, то есть соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.08.2023, отменить решение Роспатента от 11.04.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022718417.