


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 07.08.2023. Данное возражение подано АО «РусГазАльянс», Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021764042, при этом установлено следующее.

Заявка №2021764042 на регистрацию комбинированного товарного знака



«  » была подана на имя заявителя 01.10.2021 в отношении товаров и услуг 01, 04, 06, 07, 09, 12, 16, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 10.04.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021764042 в отношении всех заявленных товаров и услуг 01, 04, 06, 07, 09, 12, 16, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в частности, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения по графическому критерию сходства с серией товарных знаков, зарегистрированных на под №740815 (1) (с приоритетом от 15.04.2019), №765214 (2), 752134 (3) (с приоритетом от 14.04.2019), №704642 (4), 704640 (5) (с приоритетом от 28.02.2018), № 660312 (6) (с приоритетом от 11.11.2016), №603357 (7) (с приоритетом

от 24.12.2015), №590686 (8), 585474 (9) (с приоритетом от 22.04.2015), №471032 (10) (с приоритетом от 05.10.2011), №402281 (11), №402280 (12), №402279 (13), 402278 (14) (с приоритетом от 21.08.2009), №441175 (15), №441174 (16), №441155 (17), №441094 (18), №441095 (19), №441154 (20) (с приоритетом от 21.04.2009), №359971 (21) (с приоритетом от 03.07.2007), №789090 (22) (с приоритетом от 02.04.2019), на имя «Публичное акционерное общество «Газпром», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 01, 04, 06, 07, 09, 12, 16, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки не являются сходными, так как они производят в целом совершенно разное общее зрительное впечатление, обусловленное их отличиями по цветовому и шрифтовому исполнению, составу букв словесных элементов, а также по внешней форме, симметрии, виду и характеру графического исполнения и смысловому значению соответствующих изобразительных элементов;

- заявленное обозначение включает в себя словесную часть «RUSGASALLIANCE» синего цвета, выполненную оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и изобразительную часть в виде листочка дерева синего цвета и волнообразной фигуры голубого цвета. Вместе изобразительные элементы формируют стилизованную каплевидную пиктограмму, символизирующую природный газ и энергию, получаемую из газа, а также связь с природой. Противопоставленные товарные знаки, правообладателем которых является ПАО «Газпром», и имеющие более ранние приоритеты, представляют собой изобразительные товарные знаки (изобразительный элемент в виде стилизованного изображения графической фигуры в виде заглавной латинской буквы "G" с исходящим из нее пламенем - стилизованным изображением факела), либо комбинированные товарные знаки, включающие в себя вышеуказанный изобразительный элемент. Таким образом, противопоставленные знаки образуют серию знаков, объединенных одним общим сильным изобразительным элементом. В противопоставленных товарных знаках несет основную индивидуализирующую нагрузку изобразительный элемент;

- в то время как в заявленном обозначении, наоборот, доминирует выполненный оригинальным шрифтом словесный элемент «RUSGASALLIANCE», так как он акцентирует на себе внимание потребителей, занимая центральное положение, и запоминается легче, чем изобразительный элемент, играющий второстепенную роль, служа фоном, графическим оформлением к указанному доминирующему слову;

- заявителем было проанализировано сходство изобразительного элемента заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков. Сравнимые изобразительные элементы не являются сходными по внешней форме, отличаются по виду и характеру их исполнения и смысловому значению, поскольку в заявленном обозначении изобразительный элемент является каплевидной пиктограммой, а в противопоставленных знаках изобразительные элементы представляют собой стилизованные изображения определенной графической фигуры в виде буквы "G", из которой свободно исходит открытое пламя (так называемая «фирменная зажигалка»). Заявленное обозначение не ассоциируется с огнем, не несет в себе такого семантического смысла в отличие от противопоставленных товарных знаков, изобразительная часть которых представляет собой стилизованное изображение пламени;

- таким образом, сравниваемые изобразительные элементы не являются сходными, производят абсолютно разное зрительное впечатление, поскольку отсутствует сходство по внешней форме, смысловому аспекту, виду и характеру изображений;

- в состав противопоставленных комбинированных товарных знаков входят также и словесные элементы, в частности, «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «GAZPROM GALAXY PUBLIC CULTURAL CENTRE», «ГАЗПРОМ ГАЛАКТИКА ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY», которые также играют свою индивидуализирующую роль в формировании определенной различительной способности у этих товарных знаков и определяют общее зрительное впечатление от их восприятия в целом. Заявленное обозначение включает в себя словесную часть «RUSGASALLIANCE», которая не является сходной со словесными элементами противопоставленных товарных знаков. Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не

совпадают ни фонетически, ни семантически, ни графически. Отсутствие фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков обусловлено разным количеством слов, слогов, букв и звуков, разным составом согласных и гласных звуков;

- графические отличия сравниваемых обозначений обусловлены их разной длиной, разной формой их изобразительных элементов, разной цветовой гаммой и разным зрительным впечатлением, производимым сопоставляемыми обозначениями на потребителя. Следует отметить и различную визуальную длину и пространственное расположение заявленного обозначения и противопоставленных знаков №№402279, 402281, 441094, 441095, 441154, 441155, 441174, 441175, 585474, 590686, 752134, 752300. Таким образом, следует констатировать отсутствие визуального сходства сравниваемых знаков. Они создают совершенно несходное общее зрительное впечатление;

- на имя заявителя были зарегистрированы товарные знаки «RUSGASALLIANCE», «РУСГАЗАЛЬЯНС» по свидетельствам №896121 и №896122. Указанные товарные знаки выполнены в идентичной цветовой гамме, что и заявленное обозначение, при этом они не были признаны сходными с противопоставленными знаками (1-22).

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 01, 04, 06, 07, 09, 12, 16, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (01.10.2021) заявки №2021764042 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции

Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.


Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

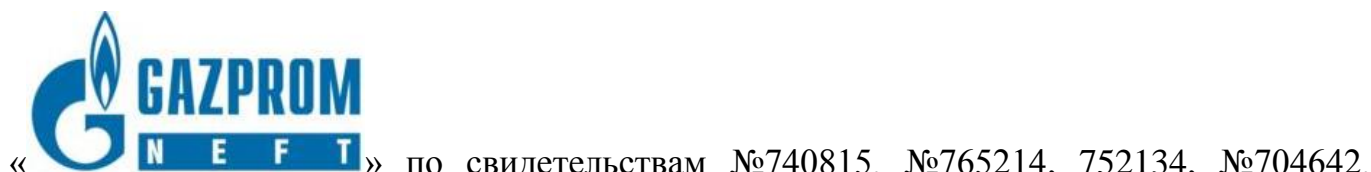
В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение « RUSGASALLIANCE» является комбинированным и состоит из словесного элемента «RUSGASALLIANCE», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из помещенного в левой части изобразительного элемента каплеобразной формы. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в голубом, синем, белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 01, 04, 06, 07, 09, 12, 16, 21, 25, 35,

36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены товарные знаки



«» по свидетельствам №740815, №765214, 752134, №704642, 704640, № 660312, №603357, №590686, 585474, №471032, №402281, №402280, №402279, 402278, №441175, №441174, №441155, №441094, №441095, №441154, №359971, №789090, охраняемые на имя другого лица, ПАО «Газпром», и имеющие более ранние приоритеты, представляют собой изобразительные обозначения в виде латинской буквы «G» с исходящим из нее пламенем эллипсообразной формы, либо

комбинированные обозначения, включающие в себя данное изображение, что позволяет признать их в целом серийой товарных знаков, которая индивидуализирует товары и услуги ПАО «Газпром» за счет данного повторяющегося в них серийного изобразительного элемента в виде стилизованного изображения графической фигуры в форме буквы «G», стилизованной под факел. В состав противопоставленных комбинированных товарных знаков входят еще и словесные элементы, в частности, «ГАЗПРОМ», «GAZPROM», «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY», которые также играют свою индивидуализирующую роль в формировании различительной способности у этих товарных знаков и определяют общее зрительное впечатление от их восприятия в целом.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-22) показал, что они производят в целом совершенно разное общее зрительное впечатление, что обуславливается наличием в их составе абсолютно разных доминирующих словесных элементов («RUSGASALLIANCE» – «ГАЗПРОМ», «GAZPROM», «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY»), наличием в составе части противопоставленных знаков дополнительных словесных элементов («общественный культурный центр», «public cultural center»), влияющих на их восприятие в целом. Также визуальные отличия обуславливаются различной пространственной композицией сравниваемых обозначений (заявленное обозначение представлено в виде словесного элемента и помещенного слева изобразительного элемента, часть противопоставленных знаков содержит несколько словесных элементов, помещенных на разных строках, либо только изобразительный элемент), а также еще и по разному пространственному положению в них изобразительных элементов, которые, к тому же, имеют в их составе совершенно разную значимость (второстепенная роль в заявленном обозначении – основная индивидуализирующая роль, наряду со словесными элементами, для серии противопоставленных знаков). При этом такие разные по своему пространственному положению и своей значимости в заявленном обозначении и в противопоставленных товарных знаках изобразительные элементы, кроме того, и сами по себе не являются сходными друг с другом, так как они имеют абсолютно разную внешнюю форму

(каплеобразная фигура / фигура в форме буквы «G» с исходящим из нее пламенем эллипсообразной формы). Сравнимые изображения отличаются также еще и по виду и характеру их исполнения и смысловому значению, поскольку в заявленном обозначении изобразительный элемент включает изобразительный элемент в виде капли, а в противопоставленных товарных знаках изобразительные элементы представляют собой стилизованные изображения определенной графической фигуры в виде буквы «G», из которой свободно исходит открытое пламя, указанная композиция воспринимается как факел. Заявленное обозначение и противопоставленные знаки имеют также совершенно различное произношение, обусловленное тем, что они содержат в своем составе совершенно различные словесные элементы («RUSGASALLIANCE» – «ГАЗПРОМ», «GAZPROM», «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY»), состоящие из разного количества и состава букв и звуков, при этом, указанные словесные элементы отличаются семантически (наименование компании заявителя, выполненное буквами латинского алфавита («RUSGASALLIANCE»)/ галактика / наименование компании правообладателя противопоставленных знаков (газпром). Изложенные выше обстоятельства, принимаемые во внимание во всей своей совокупности, позволяют сделать вывод, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не ассоциируются друг с другом в целом, то есть не являются сходными.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 04, 06, 07, 09, 12, 16, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ. Противопоставленные знаки (1-22) зарегистрированы для широкого перечня товаров, также включающих товары 01, 04, 06, 07, 09, 12, 16, 21, 25 классов МКТУ. Сравнимые товары 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25 классов МКТУ являются идентичными, соотносятся как род-вид или являются однородными ввиду возможности их совместного производства, реализации, круга потребителей. Сравнимые услуги 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ также являются однородными, поскольку могут исходить от одного лица и оказываться в отношении одних и тех же лиц.

В возражении однородность сравниваемых товаров и услуг не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении

которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-22), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-22) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена однородность сравниваемых товаров и услуг, а также отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1-22), что исключает вероятность смешения данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание наличие у заявителя прав на товарные знаки «**РУСГАЗАЛЬЯНС**» (свидетельство №869121), «**RUSGASALLIANCE**» (свидетельство №896122).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.08.2023, отменить решение Роспатента от 10.04.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021764042.