

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 04.08.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Коноплевой Дарьей Петровной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022762843, при этом установила следующее.

Обозначение «**НЕКАНВА**» по заявке №2022762843 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 07.09.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 16, 24, 26, 35, 40 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 28.06.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 40 (за исключением вида услуги «вышивание») классов МКТУ. В отношении иных заявленных услуг 40 класса МКТУ, а также всех товаров 16, 24, 26 классов МКТУ в регистрации товарного знака по заявке №2022762843 было отказано по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение представляет собой сложносоставное слово

«НЕКАНВА», состоящее из отрицания «НЕ» и слова «КАНВА», написанных слитно.

Словесный элемент «НЕ» – частица, которая служит для выражения полного отрицания того, что обозначает слово или сочетание, перед которым она стоит (см. <https://kartaslov.ru/значение-слова/не>).

Словесный элемент «КАНВА» (канва – редкая сетчатая, обычно крахмаленная хлопчатобумажная (иногда льняная) ткань для вышивания по ней; см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/25740/канва>) является указанием на вид и назначение части товаров 24 класса МКТУ, а именно, *«канва для вышивания или ткачества; ткани с узорами для вышивания»*.

Таким образом, словесный элемент «НЕКАНВА» в силу семантического значения своих составляющих будет указывать на вид и назначение товаров, не являющихся тканью и/или не предназначенных для вышивания, следовательно, является неохраноспособным в отношении всех заявленных товаров 24 класса МКТУ, кроме *«канва для вышивания или ткачества; ткани с узорами для вышивания»*, и всех заявленных товаров 16, 26 классов МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении заявленных товаров 24 класса МКТУ *«канва для вышивания или ткачества; ткани с узорами для вышивания»* заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров.

Следует отметить, что словесный элемент «КАНВА» широко используется различными производителями в области деятельности заявителя (см., например, Интернет-сайты <https://market.yandex.ru>; <https://leonardo.ru/>; <https://www.ozon.ru>; <https://швейпрофи.рф> и др.), поэтому доводы заявителя о том, что словесный элемент «КАНВА» носит полисемантический характер по отношению к заявленным товарам, несостоятельны.

Следует отметить, что документы, доказывающие приобретение различительной способности заявленным обозначением различительной способности, заявителем предоставлены не были.

Кроме того, заявленное обозначение воспроизводит обозначение «НЕКАНВА», используемое ИП Соболев А.В. (см. Интернет-сайт <https://vk.com/nekanva>), занимающегося производством и продажей товаров и оказанием услуг, относящихся к 24, 40 классам МКТУ и признанных однородными частями заявленных товаров и услуг 24, 40 классов МКТУ.

Регистрация заявленного обозначения на имя заявителя в отношении заявленных товаров 24 класса МКТУ «канва для вышивания или ткачества; ткани с узорами для вышивания» и услуг 40 класса МКТУ «вышивание» способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего указанные товары и оказывающего услуги, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В своем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом отметив следующее:

- многозначное слово «КАНВА» в значении «редкая ткань» может являться описательным только в отношении конкретного вида товара «канва», в отношении иных товаров 16, 24, 26 классов МКТУ слово «КАНВА», как и слово «НЕКАНВА» не обладает однозначной семантикой, имеет фантазийный смысл как что-то отличающееся от канвы как основы для вышивания;

- существует практика регистрации товарных знаков, включающих указание на вид товара с отрицательной частицей «НЕ», например: «**неквартира**[☀]» (1) по свидетельству №771104 для товаров и услуг 06, 19, 35, 37, 42 классов МКТУ,



«**не moloko**» (2) по свидетельству №735493 для товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 35



классов МКТУ, «  » (3) по свидетельству №918543 для товаров 18, 25

классов МКТУ, « **#HEMUSEYMYCOPRA** » (4) по свидетельству №797550 для

HETPABA

услуг 35, 40, 41 классов МКТУ, « **NETRAVA** » (5) по свидетельству №795790 для

товаров 31, 44 классов МКТУ, «  » (6) по свидетельству №906129 для




товаров 05, 29, 30 классов МКТУ, « **neplacebo** » (7) по свидетельству №836618 для

NE'LAK

услуг 41, 44 классов МКТУ, «  » (8) по свидетельству №816136 для



услуг 44 класса МКТУ, «  » (9) по свидетельству №841832 для товаров и услуг 30, 35, 39 классов МКТУ;

- ряд потребителей может воспринимать слово «НЕКАНВА» как выполненное буквами латинского алфавита, которое звучит как арабское слово в значении «это правильно»;

- слово «НЕКАНВА» само по себе отсутствует в общедоступных словарях, оно не является безальтернативным для использования в гражданском обороте при сопровождении товаров или услуг;

- оспариваемое решение Роспатента не содержит доказательств того, что заявленное обозначение воспринимается в качестве средства индивидуализации деятельности ИП Соболев А.В., при этом ссылка на социальную сеть с 2000 подписчиков не может свидетельствовать о широком и длительном использовании спорного обозначения третьим лицом.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2022762843 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 24, 26, 35, 40 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы убедительными частично.

С учетом даты (07.09.2022) поступления заявки №2022762843 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о

длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в

заблуждение.

Обозначение «**НЕКАНВА**» по заявке №2022762843 с приоритетом от 07.09.2022 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении широкого перечня товаров и услуг 16, 24, 26, 35, 40 классов МКТУ, а именно:

16 класс МКТУ – *«авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воцеленная; бумага для выпечки; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для оригами складная; бумага для посева семян [канцелярские принадлежности]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские*

принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [канторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клеи] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных

кружечки бумажные; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канцелярские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкие для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки

самоклеющиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты

[офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; резлеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки

для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона»;

24 класс МКТУ – «байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; бирки пришивные для одежды текстильные; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные; бортики-бамперы для детских кроватей [постельное белье]; бортовка; бумазая; вкладыши для спальнх мешков; войлок; вымпелы текстильные или пластиковые; газ [ткань]; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; канва для вышивания или ткачества; канифас; кисея; коврики для пивных кружек текстильные; конверты для новорожденных; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для текстильных изделий; материалы для фильтрации текстильные; материалы драпировочные для стен текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол текстильные; мешки бивуачные, являющиеся защитными чехлами для спальнх мешков; мешки спальнх; мешки спальнх для новорожденных; молескин [ткань]; муслин [ткань]; наволочки; наматрасники; одеяла; одеяла для домашних животных; парча; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы для пикника; пледы дорожные; поддонники текстильные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подкладка для шляп текстильная; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; полотенца чайные; полотно; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за

исключением используемого для канцелярских целей; полотно текстильное для печатных машин; портьеры [занавеси]; простыни; пуховики [одеяла пуховые]; рукавицы для мытья тела; саваны; салфетки для протирания стеклянной посуды [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные; сетки противомоскитные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные для обуви; ткани с восковым покрытием многоразовые для упаковки пищевых продуктов; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие шкуры животных; ткань волосяная [мешковина]; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; тюль; флаги текстильные или пластиковые; фланель; холст [ткань]; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шевиот [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных материалов»;

26 класс МКТУ – «аппликации [изделия галантерейные]; банты галантерейные; бахрома; блестки для одежды; блочки обувные; бороды накладные; брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; броши [принадлежности одежды]; булавки для шляп, за исключением ювелирных изделий; булавки энтомологические; булавки, за исключением ювелирных изделий и бижутерии; бусины, за исключением используемых для изготовления ювелирных изделий; венки из искусственных цветов; венки рождественские искусственные; венки рождественские искусственные с подсветкой; волосы накладные; волосы человеческие; галуны; гирлянды искусственные; гирлянды рождественские искусственные; гирлянды рождественские искусственные с подсветкой; грибок для штопки; держатели для рукавов; жабо [кружевные изделия];

зажимы для брюк велосипедистов; зажимы для волос; заколки для волос; заплаты для ремонта текстильных изделий, приклеиваемые путем нагревания; застежки для корсажей; застежки для обуви; застежки для одежды; застежки для подтяжек; застежки для поясов; застежки для сумок; застежки-липучки; застежки-молнии; застежки-молнии для сумок; знаки нагрудные не из драгоценных металлов; знаки номерные для участников спортивных состязаний; иглы; иглы вышивальные; иглы для гребнечесальных машин для шерсти; иглы для переплетных работ; иглы для шорного дела; иглы сапожные; иглы швейные; иглы штопальные; игольники; изделия басонные; изделия вышитые; изделия галантерейные, за исключением ниток; изделия декоративные для волос; изделия декоративные, текстильные, приклеиваемые нагреванием [галантерейные изделия]; изделия для отделки тканые, крученые или плетеные; изделия плетеные для отделки; изделия, вышитые золотом; изделия, вышитые серебром; каркасы для бюстгальтеров; катушки для намотки нитей для вышивания или шерсти [не части машин]; кисти [басонные изделия]; кнопки-застежки; коробки для принадлежностей для шитья и рукоделия; косы из волос; кромки ложные; крючки [галантерейные изделия]; крючки для вышивания; крючки для ковров; крючки для корсетов; крючки для обуви; ленты [басонные изделия]; ленты для волос; ленты и бантики для упаковки подарков небумажные; ленты клейкие двухсторонние для одежды; ленты клейкие для подтяжки груди; ленты наградные; ленты шляпные; ленты эластичные; метки бельевые буквенные; метки бельевые цифровые; метки бельевые цифровые или буквенные; наборы для шитья; накладки из искусственных волос; наперстки; нитковдеватели для игл; оборки для женской одежды; обручи для волос; пайетки; папильотки бумажные; парики; перья [принадлежности одежды]; перья птиц [принадлежности одежды]; перья страусов [принадлежности одежды]; петли для одежды; пико [кружево]; пластинки из китового уса для корсетов; повязки для волос; повязки нарукавные; подвязки для занавесей; подплечники для одежды; подушечки для булавок; подушечки для игл; помпоны; приспособления для завивки волос, электрические и неэлектрические, за исключением ручных инструментов; пряжки [принадлежности одежды]; пряжки для обуви; пряжки для сумок; пуговицы; пуговицы-эмблемы; растения искусственные, за

исключением рождественских елок; розетки [басонные изделия]; рюши для одежды; сетки для волос; синель [басонные изделия]; спицы вязальные; тесьма для отделки одежды; украшения для обуви; украшения для одежды; украшения для шляп; усы накладные; фестоны [вышивка]; фрунты искусственные; фурнитура для нижнего белья [галантерея]; футляры для игл; цветы искусственные; челноки для изготовления рыболовных сетей; шапочки для окраски волос; шилья портновские; шиньоны; шнурки для обуви; шнуры для одежды; шнуры шерстяные; шпильки для волос; шпильки для завивки волос; элементы жесткости для воротников»;

35 класс МКТУ – «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста;

онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; оптовая и розничная продажа; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального

оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенингов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой

торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса»;

40 класс МКТУ – «аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; варка пива для третьих лиц; восстановление отходов; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; выжимание сока из плодов; вышивание; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декаприрование; дробление бетона; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; изготовление лодок на заказ; изготовление яхт на заказ; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; консультирование в области виноделия; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; набивка чулел; намагничивание; никелирование; облучение пищевых продуктов; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей;

обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; обрамление художественных работ; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка воздуха; пайка; пастеризация продуктов питания и напитков; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; помол муки; пошив одежды; предоставление информации по вопросам обработки материалов; производство вина для третьих лиц; производство хлеба на заказ; прокат аккумуляторов; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат климатического оборудования; прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных; прокат промышленных роботов для использования на производстве; прокат электрических генераторов; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; раскрой тканей; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; сборка изделий на заказ для третьих лиц; сборка самолетов по индивидуальному заказу; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; составление фотокомпозиции; стегание материала; строгание материалов; сукноваление; тонирование автомобильных стекол; тонирование стекол нанесением поверхностного покрытия; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по дистилляции; услуги по изготовлению ключей; услуги по обработке сыра в процессе его выращивания, созревания и выдержки; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; услуги портных; услуги столярные [изготовление изделий из дерева на заказ];

фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цветоделение; шелкография; шлифование оптического стекла».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой сложносоставное слово, которое состоит из лексических единиц русского языка – существительного «КАНВА» и частицы «НЕ».

Согласно Толковому словарю С.И. Ожегова (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/79502>) слово «канва» означает: 1. редкая сетчатая, накрахмаленная или проклеенная ткань для вышивания по клеткам. *Вышивка крестом по канве.* 2. (перен.) основа чего-нибудь. *Канва событий.* Хронологическая канва (перечень последовательно сменявшихся друг друга фактов, событий).

В Толковом словаре Ушакова (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/879750?ysclid=lo0i9tagur785392935>) приводятся значения частицы «не», служащей для выражения отрицания, которая сообщает следующему за ним слову значение противоположное или отрицательное.

Таким образом, совокупность названных элементов образует слово со значением, противоположным смысловому значению, заложенному в слово «КАНВА», которое может восприниматься и как наименование определенного вида ткани, так и как основа чего-либо, исходя из тех ассоциаций, которое порождает спорное обозначение по отношению к конкретному товару или услуге.

В этой связи коллегия проанализировала представленные заявителем примеры регистраций товарных знаков (1) – (9), в которых индивидуализирующий словесный элемент образован путем соединения существительного и частицы «НЕ». Между тем, указанные примеры не могут являться основанием для автоматической регистрации товарного знака по заявке №2022762843, поскольку включают иные слова и предназначены для индивидуализации иных товаров (услуг), нежели заявленное обозначение.

Следует констатировать, что возникновение тех или иных ассоциативных связей от восприятия товарного знака зависит от той группы потребителей, которым адресованы товары, для маркировки которых он предназначен, о чем было

упомянуто в Информационной справке Суда по интеллектуальным правам¹. Одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В данном случае заявленное обозначение предполагается для сопровождения, в частности, товаров 16 класса МКТУ, к которым относится писчебумажная и печатная продукция, канцелярские принадлежности, товары для художников, товаров 24 класса МКТУ, представляющих собой различные виды тканей, а также товаров 26 класса МКТУ, к которым относится различная галантерейная продукция и продукция для рукоделия.

Для всех товаров 16 класса МКТУ и части товаров 26 класса МКТУ *«банты галантерейные; бороды накладные; брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; булавки энтомологические; венки из искусственных цветов; венки рождественские искусственные; венки рождественские искусственные с подсветкой; волосы накладные; волосы человеческие; гирлянды искусственные; гирлянды рождественские искусственные; гирлянды рождественские искусственные с подсветкой; зажимы для волос; заколки для волос; знаки нагрудные не из драгоценных металлов; знаки номерные для участников спортивных состязаний; иглы для гребнечесальных машин для шерсти; иглы для переплетных работ; иглы для шорного дела; изделия декоративные для волос; косы из волос; ленты для волос; ленты и бантики для упаковки подарков небумажные; ленты клейкие для подтяжки груди; ленты наградные; метки бельевые буквенные; метки бельевые цифровые; метки бельевые цифровые или буквенные; накладки из искусственных волос; обручи для волос; папильотки бумажные; парики; повязки для волос; повязки нарукавные; подвязки для занавесей; приспособления для завивки волос, электрические и неэлектрические, за исключением ручных инструментов; растения искусственные, за исключением рождественских елок; сетки для волос; усы накладные; фрукты искусственные; цветы искусственные; челноки для изготовления рыболовных сетей; шапочки для*

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

окраски волос; шиньоны; шпильки для волос; шпильки для завивки волос», которые сами по себе не являются тканями и не связаны с рукоделием (вышиванием) как процессом украшения одежды или предметов быта, слово «НЕКАНВА», включающее в свой состав многозначное существительное «канва», вызывает представление о чем-то, либо не являющимся по своей природе тканью определенного вида, либо об абстрактном предмете, не имеющим основы (базиса). В отношении этих товаров заявленное обозначение не способно выступать в качестве характеристики товара, его смысл требует рассуждений и домысливания, а, значит, оно воспринимается в качестве фантазийного и может выступать в качестве средства индивидуализации.

Между тем, заявленное обозначение заявлено на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров 24 и 26 классов МКТУ, которые либо являются тканями, либо соотносятся с вышиванием, где под «вышиванием²» понимается общеизвестное и распространенное рукодельное искусство украшать самыми различными узорами всевозможные ткани и материалы, от самых грубых и плотных, как, например: полотно, холст, кожа, до тончайших материй - батиста, кисеи, газа, тюля и пр., а также инструменты и материалы для вышивания - иглы, нитки, пяльца, ножницы.

В этой связи следует указать, что для товаров 24 класса МКТУ, являющихся тканями (но не канвой), и товаров 26 класса МКТУ, связанных с рукоделием как украшением одежды и предметов быта, а именно *«аппликации [изделия галантерейные; бахрома; блестки для одежды; блочки обувные; броши [принадлежности одежды]; булавки для шляп, за исключением ювелирных изделий; булавки, за исключением ювелирных изделий и бижутерии; бусины, за исключением используемых для изготовления ювелирных изделий; галуны; грибок для штопки; держатели для рукавов; жабо [кружевные изделия]; зажимы для брюк велосипедистов; заплаты для ремонта текстильных изделий, приклеиваемые путем нагревания; застежки для корсажей; застежки для обуви; застежки для одежды; застежки для подтяжек; застежки для поясов; застежки для сумок; застежки-*

² <https://kartaslov.ru/значение-слова/вышивание>.

липучки; застежки-молнии; застежки-молнии для сумок; иглы; иглы вышивальные; иглы сапожные; иглы швейные; иглы штопальные; игольники; изделия басонные; изделия вышитые; изделия галантерейные, за исключением ниток; изделия декоративные, текстильные, приклеиваемые нагреванием [галантерейные изделия]; изделия для отделки тканые, крученые или плетеные; изделия плетеные для отделки; изделия, вышитые золотом; изделия, вышитые серебром; каркасы для бюстгальтеров; катушки для намотки нитей для вышивания или шерсти [не части машин]; кисти [басонные изделия]; кнопки-застежки; коробки для принадлежностей для шитья и рукоделия; кромки ложные; крючки [галантерейные изделия]; крючки для вышивания; крючки для ковров; крючки для корсетов; крючки для обуви; ленты [басонные изделия]; ленты клейкие двухсторонние для одежды; ленты шляпные; ленты эластичные; наборы для шитья; наперстки; нитковдеватели для игл; оборки для женской одежды; пайетки; перья [принадлежности одежды]; перья птиц [принадлежности одежды]; перья страусов [принадлежности одежды]; петли для одежды; пико [кружево]; пластинки из китового уса для корсетов; подплечники для одежды; подушечки для булавок; подушечки для игл; помпоны; пряжки [принадлежности одежды]; пряжки для обуви; пряжки для сумок; пуговицы; пуговицы-эмблемы; розетки [басонные изделия]; рюши для одежды; синель [басонные изделия]; спицы вязальные; тесьма для отделки одежды; украшения для обуви; украшения для одежды; украшения для шляп; фестоны [вышивка]; фурнитура для нижнего белья [галантерея]; футляры для игл; шилья портновские; шнурки для обуви; шнуры для одежды; шнуры шерстяные; элементы жесткости для воротников», заявленное обозначение «НЕКАНВА» хоть и противопоставляется такому виду товара как «канва» за счет отрицательной частицы «НЕ», тем не менее, ориентирует потребителя относительно такого вида товара как ткань, имеющего при этом конкретные свойства (редкая сетчатая, накрахмаленная или проклеенная ткань) и используемого по определенному назначению (для вышивания). Указанные обстоятельства приводят к выводу об отсутствии различительной функции спорного обозначения в указанной части заявленного перечня, и, как следствие, о его неохраноспособности.

При этом различительная способность неохранных обозначений должна доказываться через предоставление документов о приобретенной различительной способности, которые в деле отсутствуют, что приводит к выводу о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса как не способное отличать товары одного производителя от товаров другого производителя.

Вместе с тем, обозначение «НЕКАНВА» при сопровождении товаров 24 класса МКТУ «*канва для вышивания или ткачества; ткани с узорами для вышивания*» способно восприниматься в качестве ложного указания на вид товара. Представляется очевидным, что потребитель при восприятии обозначения «НЕКАНВА» не предполагает, что приобретенный им товар является тканью, предназначенной для вышивания. Тем самым сопровождение упомянутых товаров заявленным обозначением противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, что исключает возможность регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в этой части.

Кроме того, основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения на имя заявителя для части заявленных товаров 24 класса МКТУ «*канва для вышивания или ткачества; ткани с узорами для вышивания*» и услуг 40 класса МКТУ «*вышивание*» явился довод экспертизы со ссылкой на Интернет-ресурс (<https://vk.com/nekanva>) об ассоциировании обозначения «НЕКАНВА» с однородными видами деятельности, осуществляемыми ИП Соболев А.В.

Следует указать, что согласно сложившейся правовой позиции суда способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Анализ приведенного экспертизой источника информации показал, что ИП Соболев А.В. действительно использует обозначение «НЕКАНВА» для продвижения деятельности, связанной с изготовлением перфорированных основ для вышивки крестиком и бисером, имеет одноименный аккаунт в социальной сети ВКонтакте с количеством подписчиков около 2,5 тысяч человек. Данный аккаунт был создан 21.05.2017, т.е. задолго до даты (07.09.2022) подачи заявки №2022762843 на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака. На данном ресурсе представлена вся информация о деятельности ИП Соболев А.В. и контактная информация для заказа соответствующей продукции, сведения об участии этого лица в тематических выставках рукоделия.

Указанные обстоятельства позволяют прийти к выводу, что у потребителя спорных товаров и услуг 24, 40 классов МКТУ могла возникнуть ассоциативная связь между обозначением «НЕКАНВА» и ИП Соболев А.В. Напротив, в отношении заявителя ИП Коноплевой Д.П. подобные сведения в деле отсутствуют.

Резюмируя изложенное, коллегия пришла к выводу, что до даты приоритета заявленного обозначения российскому потребителю была доступна информация о продукции (услугах) иного изготовителя под спорным обозначением. В этой связи предоставление правовой охраны товарному знаку «НЕКАНВА» на имя ИП Коноплевой Д.П. повлечет введение потребителя в заблуждение относительно изготовителя продукции (услуг), ассоциирующихся с иным лицом.

Тем самым, учитывая все обстоятельства дела в совокупности, коллегия полагает, что доводы поступившего возражения относительно возможности регистрации товарного знака по заявке №2022762843 являются убедительными в только в отношении заявленных товаров 16 класса МКТУ и части товаров 26 класса

МКТУ «банты галантерейные; бороды накладные; брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; булавки энтомологические; венки из искусственных цветов; венки рождественские искусственные; венки рождественские искусственные с подсветкой; волосы накладные; волосы человеческие; гирлянды искусственные; гирлянды рождественские искусственные; гирлянды рождественские искусственные с подсветкой; зажимы для волос; заколки для волос; знаки нагрудные не из драгоценных металлов; знаки номерные для участников спортивных состязаний; иглы для гребнечесальных машин для шерсти; иглы для переплетных работ; иглы для шорного дела; изделия декоративные для волос; косы из волос; ленты для волос; ленты и бантики для упаковки подарков небумажные; ленты клейкие для подтяжки груди; ленты наградные; метки бельевые буквенные; метки бельевые цифровые; метки бельевые цифровые или буквенные; накладки из искусственных волос; обручи для волос; папильотки бумажные; парики; повязки для волос; повязки нарукавные; подвязки для занавесей; приспособления для завивки волос, электрические и неэлектрические, за исключением ручных инструментов; растения искусственные, за исключением рождественских елок; сетки для волос; усы накладные; фрукты искусственные; цветы искусственные; челноки для изготовления рыболовных сетей; шапочки для окраски волос; шиньоны; шпильки для волос; шпильки для завивки волос».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившего 04.08.2023, изменить решение Роспатента от 28.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022762843.