

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 03.08.2023 возражение, поданное Сентенниал Глобал Корпорейшн, Британские Виргинские острова (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020767677, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **COCO DAILY** » по заявке №2020767677 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 27.11.2020 на имя заявителя для индивидуализации товаров 29, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).


Роспатентом 03.10.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29, 32 классов МКТУ. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.


Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемуся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к тому, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «COCO» (в переводе с английского языка «кокос» - дерево из семейства пальмовых,

приносящее плод, которого сок и ядро отличаются вкусом, а скорлупа идет на приготовление разных изделий у токарей, см. Словарь иностранных слов русского языка, <https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=coco>) указывает на состав заявленных товаров, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом:

- с товарными знаками «  » [1] (свидетельство №729170 с

приоритетом 07.02.2018), «  » [2] (свидетельство №336374 с приоритетом 15.11.2004), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фреш Маркет», 142842, Московская обл., г.о. Ступино, дер. Сидорово, ул. Дорожная, владение 2 «а», в отношении однородных товаров 29, 32 классов МКТУ;

- с товарным знаком «  » [3] (свидетельство №763810 с приоритетом 25.09.2019), зарегистрированный на имя Общества с ограниченной ответственностью «КОКОСОВЫЙ ДЕНЬ», 170516, Тверская область, Калининский р-н, д. Александровка, СНТ Монтажник, 4, в отношении товаров 29 класса МКТУ признанных однородными заявленным товарам 29, 32 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 03.10.2022, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2020767677 сводятся к наличию охраноспособности фантазийного словесного элемента «СОСО», а также отсутствию сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] – [3] ввиду их разного визуального, фонетического и смыслового восприятия. Продукция заявителя под заявленным обозначением реализуется на различных платформах по доставке продуктов – Утконос,

Wildberries, Llamasshop, Ozon, Market.yandex.ru, ввиду чего это обозначение хорошо известно российскому потребителю в качестве средства индивидуализации компании Сентенниал Глобал Корпорейшн. Также в возражении указывается на то, что в отношении противопоставления [3] в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности было подано заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с прекращением юридического лица – правообладателя, тем самым данное препятствие к регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2020767677 будет устранено.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 03.10.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020767677 для всех заявленных товаров 29, 32 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (27.11.2020) поступления заявки №2020767677 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « **COCO DAILY** » по заявке №2020767677 с приоритетом от 27.11.2020 включает в свой состав словесные элементы «COCO» и «DAILY», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для товаров 29, 32 классов МКТУ, а именно:

29 класс МКТУ – *«молоко кокосовое; сливки кокосовые; масло кокосовое пищевое»;*

32 класс МКТУ – *«кокосовая вода [напитки]».*

Анализ заявленного обозначения показал, что оно включает в свой состав словесные элементы «COCO» и «DAILY», которые являются лексическими единицами английского языка (где слово «coco» (произносится как [ко-ко]) переводится на русский язык как «кокос, плод кокосовой пальмы, кокосовый», а «daily» (произносится как [дэй-ли]) - «ежедневный, повседневный, суточный» (см. например, Большой англо-русский и русско-английский словарь, <https://translate.academic.ru/coco/en/ru/>; <https://translate.academic.ru/daily/en/ru/>) и могут быть восприняты в качестве словосочетания со значением «ежедневный кокос».

Приведенная информация свидетельствует о том, что в отношении заявленных товаров 29, 32 классов МКТУ, представляющих собой напитки на основе кокоса, словесный элемент «COCO» не обладает различительной способностью в силу своей описательности, поскольку указывает на свойства заявленных товаров.


Довод заявителя о том, что этот словесный элемент может ассоциироваться у потребителя не с кокосом, а с именем модельера Коко Шанель, или с цыпленком (курицей) представляется декларативным. Кроме того, возникновение тех или иных ассоциативных связей от восприятия товарного знака зависит от той группы потребителей, которым адресованы товары, для маркировки которых он

предназначен, о чем было упомянуто в Информационной справке Суда по интеллектуальным правам¹. В данном случае заявленное обозначение предполагается для сопровождения пищевой продукции на основе кокоса, а не предметов одежды или живой (или неживой) птицы.


Представленные заявителем скриншоты Интернет-страниц из магазинов онлайн-торговли с изображением продукции, включающей элементы «СОСО» и «DAILY» в оригинальном графическом исполнении, не свидетельствуют о приобретении заявленным обозначением различительной способности в качестве средства индивидуализации конкретного производителя на дату подачи заявки на регистрацию товарного знака в рамках требований пункта 35 Правил и восприятия словесного элемента «СОСО» в качестве фантазийного слова.

В силу изложенного, слово «СОСО» согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в составе заявленного обозначения не обладает индивидуализирующей функцией, относится к неохраноспособным элементам.

Вместе с тем отказ в государственной регистрации товарного знака «**COCO DAILY**» обусловлен выводом о его несоответствии требованиям подпункта пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленных

товарных знаков «» [1] по свидетельству №729170 с приоритетом

07.02.2018, «» [2] по свидетельству №336374 с приоритетом 15.11.2004,

«» [3] по свидетельству №763810 с приоритетом 25.09.2019, зарегистрированных на имя иных лиц.

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №729170 зарегистрирован, в частности, для товаров 29 класса МКТУ «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из тофу порционные; изделия из сои порционные; изделия колбасные; изделия мучные творожные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клиффиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое

пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; полуфабрикаты мясные; полуфабрикаты рыбные; полуфабрикаты овощные; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пульткоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [скваженные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в

тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреда на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори».

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №336374 зарегистрирован, в частности, для товаров 29, 32 классов МКТУ, а именно:

29 класс МКТУ – «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые, в том числе: альгинаты пищевые, анчоусы, арахис обработанный, белки пищевые, белок яичный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные, бульоны, варенье имбирное, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, гнезда птичьи съедобные, горох консервированный, грибы консервированные, дичь, желатин пищевой, желе мясное, желе пищевое, желе фруктовое, желток яичный, жир кокосовый, жир костный пищевой, жир свиной, жиры животные, жиры пищевые, изделия колбасные, изюм, икра, казеин пищевой, капуста квашеная, клей рыбий пищевой, колбаса кровяная, консервы мясные, консервы овощные, консервы рыбные, консервы фруктовые, концентраты бульонные, корнишоны, креветки, крем сливочный, крокеты, куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу, лангусты [неживые], лосось, лук консервированный, маргарин, маринад из

шинкованных овощей с острой приправой, мармелад, масла растительные, масло арахисовое, масло какао, масло кокосовое, масло сливочное, мидии [неживые], миндаль толченый, мозг костный пищевой, моллюски [неживые], мука рыбная для употребления в пищу, мякоть фруктовая, мясо консервированное, овощи сушеные, овощи, подверженные тепловой обработке, оладьи картофельные, оливки консервированные, омары [неживые], орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные, паста томатная, паштеты из печени, пектины пищевые, печень, пикули, плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе, порошок яичный, продукты из соленого свиного окорока, продукты рыбные, протеины пищевые, птица домашняя [неживая], пыльца растений, приготовленная для пищи, пюре клюквенное, пюре яблочное, ракообразные [неживые], рыба [неживая], рыба консервированная, салаты овощные, салаты фруктовые, сало, сардины, свинина, сельдь, сливки взбитые, смеси жировые для бутербродов, сок томатный для приготовления пищи, соки овощные для приготовления пищи, солонина, сосиски в сухарях, составы для приготовления бульона, составы для приготовления супов, субпродукты, супы, супы овощные, сыры, таини [тесто из зерен кунжута], творог соевый, травы пряно-вкусовые консервированные, трепанги [неживые], трюфели консервированные, тунец, устрицы [неживые], ферменты сычужные, филе рыбное, финики, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты, консервированные в спирте, фрукты, подверженные тепловой обработке, хлопья картофельные, хьюмос [тесто из турецкого гороха], цедра фруктовая, чечевица консервированная, чипсы картофельные, чипсы фруктовые, экстракты водорослей пищевые, экстракты мясные, яйца улитки»;

32 класс МКТУ – «пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков, в том числе: аперитивы безалкогольные, воды, коктейли безалкогольные, лимонады, напитки арахисово-молочные, напитки безалкогольные, напитки изотонические, напитки на основе молочной сыворотки, напитки фруктовые, напиток миндально-молочный, нектары фруктовые с мякотью, оршад, порошки для изготовления газированных напитков, сассапариль

[безалкогольный напиток], сиропы для лимонадов, сиропы для напитков, сок томатный, сок яблочный, соки овощные, соки фруктовые, составы для изготовления газированной воды, составы для изготовления ликеров, составы для изготовления минеральной воды, составы для изготовления напитков, сусла, сусло виноградное, сусло пивное, сусло солодовое, таблетки для изготовления газированных напитков, шербет [напиток], экстракты фруктовые безалкогольные, экстракты хмелевые для изготовления пива, эссенции для изготовления напитков».

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №763810 зарегистрирован, в частности, для товаров 29 класса МКТУ «*вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый*».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких

элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В части сопоставительного анализа перечней товаров 29, 32 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] необходимо указать, что они включают либо идентичные позиции («*кокосовое молоко*», «*масло кокосовое*»), так и позиции, которые относятся к одинаковым видовым и родовым категориям продукции.

Так, товары 29 класса МКТУ «*масло кокосовое*» заявленного обозначения относятся к одной видовой категории с товарами 29 класса МКТУ «*масло кокосовое жидкое пищевое, масло кокосовое твердое*» противопоставленного товарного знака [1], «*жир кокосовый*» противопоставленного товарного знака [3], а также к одной родовой категории с такими товарами 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1], [2] как «*жиры пищевые*».

Товары 29 класса МКТУ «*молоко кокосовое, сливки кокосовые*» заявленного обозначения относятся к одной видовой категории «*молоко, напитки на основе кокосового молока, сливки растительные, сливки сбитые*» противопоставленных товарных знаков [1], [2], а также к одной родовой категории «*молочные продукты*», которая присутствует в перечне названных противопоставлений.



В свою очередь в перечне 32 класса МКТУ заявленного обозначения присутствует такая позиция как «*кокосовая вода [напитки]*», которая является видом безалкогольных напитков. В отношении родовой категории товаров 32 класса МКТУ «*напитки безалкогольные*» предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку [2].


Сопоставляемые товары также характеризуются одинаковым назначением и кругом потребителей, условиями реализации, что приводит к выводу об их однородности и заявителем не оспаривается.

Принимая во внимание указанные обстоятельства, коллегия полагает, что сравниваемые товары 29, 32 классов МКТУ имеют высокую степень однородности, что обуславливает вероятность их совместной встречаемости в одном и том же сегменте рынка – рынок по реализации пищевой продукции.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] на предмет их сходства показал следующее.

Поскольку заявленное обозначение « **COCO DAILY** » включает в свой состав слабое с точки зрения индивидуализирующей функции слово «COCO», внимание потребителя акцентируется на словесном элементе «DAILY», который является единственным словесным элементом противопоставленных товарных

знаков «  » [1], «  » [2]. Наличие в составе заявленного обозначения и указанных противопоставлений фонетически и семантически тождественного словесного элемента «DAILY» обуславливает вывод об их сходстве, несмотря на имеющиеся отличия. При этом следует упомянуть, что сравниваемые обозначения выполнены буквами одного алфавита – латинского, что усиливает их ассоциирование друг с другом за счет визуальной составляющей, обусловленной внешним сходством написания графем «D», «A», «I», «L», «Y».

В свою очередь противопоставленный комбинированный товарный знак «  » [3], правовая охрана которого являлась действующей на дату принятия оспариваемого решения Роспатента, так и на дату рассмотрения настоящего возражения, характеризуется наличием в его составе словесных элементов «COCO» и «DAY», которые, как и словесные элементы заявленного обозначения, относятся к лексике английского языка (где «сосо» - это «кокос, плод кокосовой пальмы», как отмечалось ранее, а «day» (произносится как [дэй]) - «день» (см. англо-русские словари, <https://translate.academic.ru/day/en/ru/1/>), воспринимаются как словосочетание «кокосовый день» или «день кокоса».

В целом словесные элементы «COCO DAILY» и «COCO DAY» имеют одинаковое визуальное восприятие за счет использования заглавных букв одного и того же алфавита (латинского) с применением стандартного шрифта,

характеризуются близостью звучания за счет совпадения большинства звуков, входящих в их состав ([ко-ко-дэй-ли] и [ко-ко-дэй]), а также вызывают аналогичные ассоциации (с кокосом и дневным временем суток).

Указанные обстоятельства приводят к выводу об имеющейся высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] в целом, несмотря на отдельные отличия.

Таким образом, наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] при имеющейся высокой степени однородности товаров 29, 32 классов МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, позволило коллегии прийти к выводу о возможности их смешения в гражданском обороте, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.08.2023, оставить в силе решение Роспатента от 03.10.2022.