


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.08.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Кожокару Аленой Андроновной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021774696 при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2021774696 подано 12.11.2021 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Роспатентом 20.04.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021774696 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

В заключении, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с зарегистрированными ранее товарными знаками:

1. « **HANRO** » по свидетельству №758045, приоритет 26.09.19, зарегистрированный на имя ХАНРО АГ СН-4410 Листаль, Швейцария для однородных товаров 25 класса МКТУ.

2. « **ANRU** » по свидетельству №0708973 с приоритетом 29.06.18, зарегистрированный на имя Рубан Антонину Анатольевну 191024, Санкт-Петербург, ул. 4-я Советская, д. 45/47 кв. 30, для однородных товаров 25 класса МКТУ.

3. « **онго** » по свидетельству №627977 с приоритетом 19.09.16, зарегистрированный на имя ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ФУТСТЕП" 115582, МОСКВА, пр-зд ШИПИЛОВСКИЙ, д. 61, корп. 2, кв. 193 для однородных товаров 25 класса МКТУ.

На основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению отказано в регистрации в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.08.2023 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель не согласен с выводами о сходстве сопоставляемых обозначений, находит их отличающимися в значительной степени по визуальному, графическому и фонетическому критериям.

На основании вышеизложенного выражена просьба отменить решение Роспатента от 20.04.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021774696 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.11.2021) поступления заявки №2021774696 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по

отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«» по заявке №2021774696 состоит из словесного элемента «ANRO», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также из

черного квадрата и графического изображения стилизованной буквы «А». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] « **HANRO** » по свидетельству №758045 с приоритетом 26.09.19 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] « **ANRU** » по свидетельству №708973 с приоритетом 29.06.18, выполнен на черном фоне в виде прямоугольника белыми буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] « **onro** » по свидетельству №627977 с приоритетом 19.09.16, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В оспариваемом решении в качестве препятствующих регистрации оснований перечислены несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2021774696 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент заявленного обозначения «ANRO» является фонетически тождественным противопоставленному товарному знаку «HANRO», поскольку по правилам чтения английского языка буква «Н» в начале слова не подлежит прочтению.



Словесные элементы противопоставленных знаков [2-3] «ANRU» и «ONRO» могут быть прочитаны как «АНРУ» и «ОНРО», то есть отличаются от заявленного словесного элемента одним гласным звуком, что тем не менее, указывает на фонетическое сходство сопоставляемых словесных элементов за счет близости

расположения и последовательности повторяющихся гласных и согласных звуков и букв.

С точки зрения семантического критерия, слово «ANRO» не имеет перевода с иностранных языков, следовательно, не имеет семантического наполнения, а поэтому, семантический критерий сходства не может быть применен в настоящем споре, так как сопоставление может быть проведено при наличии смыслового значения у всех сопоставляемых словесных элементов.

С точки зрения графического критерия, все сопоставляемые словесные элементы выполнены буквами одинакового алфавита, при этом графемы 4/3 букв совпадают и расположены на тех же местах относительно друг друга с каждым из противопоставленных знаков.



Что касается сопоставления заявленного обозначения «» и противопоставленного комбинированного знака [2] – «», то коллегия отмечает, что наличие черного фона правильной геометрической фигуры и нанесение поверх такого фона белыми буквами совпадающих в 3-х из 4-х графем букв, сопоставляемые обозначения производят сходное общее зрительное впечатление.

Дополнительный изобразительный элемент, присутствующий в заявленном обозначении, качественно не изменяет восприятие его словесного элемента, поэтому не отменяет фонетического и графического сходства сопоставляемых словесных элементов.

Таким образом, коллегия установила высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака [1] за счет фонетического тождества сопоставляемых словесных элементов и визуального сходства, высокую степень сходства с товарным знаком [2] за счет фонетического сходства словесных элементов и общего зрительного сходства обозначений в целом, сходство с

противопоставленным знаком [3] за счет фонетического и графического сходства словесных элементов обозначений.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ и товаров 25 классов МКТУ, присутствующих в перечне противопоставленных товарных знаков [1-3], показал следующее.

Испрашиваемые товары 25 класса МКТУ «*блузы; боа [горжетки]; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки/платки головные; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные/пояса-шарфы; пояса-кошельки [одежда]; пуловеры/свитера; сарафаны; юбки; юбки нижние; юбки-шорты*» представляют собой родовую группу товаров одежда.

Товары противопоставленного знака [1] «*лифы; боксеры [шорты]; корсажи [женское белье]; белье нижнее; капюшоны [одежда]; пояса [одежда]; пуловеры / свитера / джемперы; носки; манишки, рубашки с короткими рукавами; платки шейные; шарфы; трикотаж [одежда]; джерси [одежда]; пижамы; платья; трусы; бюстгальтеры; халаты купальные; комбинации [белье нижнее]; боди [женское белье]; футболки; маски для сна (одежда); кимоно*» представляют собой товары родовой группы «одежда».

Кроме того, испрашиваемые товары являются в части идентичными, а в другой части в высокой степени однородными товарам «*апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки*

[сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кимоно; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояскошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки;



*стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для ботс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрилли; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и товарам «одежда, обувь, головные уборы» противопоставленных товарных знаков [2-3], так как все сопоставляемые товары представляют собой товары не только одной родовой группы «одежда», но и могут представлять собой один и тот же вид товара, совпадают по условиям реализации (магазины одежды), назначение (одежда для тела человека), круг потребителей .*

Сопоставляемые товары представляют собой изделия одного вида, назначения и свойств. Ввиду чего все сопоставляемые товары 25 класса МКТУ являются в высокой степени однородными друг другу.

Следует отметить, что в соответствии с требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее – Постановление Пленума ВС РФ №10), вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В рассматриваемом случае установлено высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-2], а также сходство с противопоставленным знаком [3], а также в части идентичность, а в другой части высокая степень однородности испрашиваемы товаров 25 классов МКТУ товарам противопоставленных товарных знаков [1-3].

Данные степени однородности и сходства позволяют прийти к выводу о сходстве до степени смешения обозначения по заявке №2021774696 и противопоставленных товарных знаков [1-3] в отношении всех испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ.

Таким образом, регистрация обозначения по заявке №2021774696 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, как нарушающая исключительные права владельцев противопоставленных знаков [1-3].

Что касается довода заявителя о разной ценовой политике и стилистике одежды, выпускаемой заявителем под испрашиваемым обозначением, в сравнении с изделиями, маркируемыми противопоставленными знаками, коллегия отмечает, что вероятность смешения устанавливается исходя из объема правовой охраны противопоставленных знаков и заявленного обозначения, что и было установлено выше в настоящем заключении.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.08.2023, оставить в силе решение Роспатента от 20.04.2023.**