

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.06.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Азаренок Марией Александровной, Московская область, г. Красногорск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021784888, при этом установила следующее.

Обозначение « **МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА** » по заявке №2021784888, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.12.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, 25 классов МКТУ и услуг 35, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.03.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что входящие в его состав словесные элементы «ментор личного бренда» («ментор» – наставник, воспитатель; «личный» - осуществляемый самим, непосредственно данным лицом, данной

личностью; «бренд» - образ марки товара или услуги в сознании покупателя, выделяющий его в ряду конкурирующих марок. Бренд подразделяется на brand-name и brand-image; «Личный бренд» — это узнаваемый образ, который складывается в общественном представлении в отношении конкретного человека. Личный бренд включает в себя знания, навыки, сильные личные качества, стиль, особые фишки, идеи и позиции по каким-то вопросам / см.

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/858410>;

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/vasmer/43257/%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%80>;

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/99550>;

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/2147/%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9>;

https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/20685;

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/19353>;

<https://habr.com/ru/company/otus/blog/509486>;

<https://style.rbc.ru/life/5e849f609a79476ec6ed2ad4>;

<https://smmplanner.com/blog/prodai-siebia>;

<https://sendpulse.com/ru/blog/personal-brand>;

<https://vc.ru/hr/52346-lichnyy-brend-cto-eto-i-komu-neobhodimo>;

<https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2018/01/18/lichnyj-brend-cto-eto-takoe-i-s-chem-ego-edyat> и др.) являются неохраноспособными согласно

пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на область деятельности заявителя и назначение товаров и услуг, а также используются различными лицами в отношении товаров и услуг, однородных заявленным (см. Интернет-сайты:

<https://nataliesemenova.com/#rec439627906>;

<https://leader-id.ru/events/305638>;

https://taplink.cc/daria_nazarovaa;

<https://taplink.cc/aliona.smile>;

<https://pogorelova.aqulas.me/>;

<https://agkedu.ru/number1>;

<https://businessmaniya.ru/gushhina-irina-andreevna/> и др.).

В данном случае, заявленное обозначение в силу своего семантического значения может быть воспринято потребителем не как товарный знак, а как характеристика товаров и услуг.

Учитывая изложенное, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака лишила бы многочисленных производителей, не являющихся

владельцами данного товарного знака, возможности свободно использовать это обозначение при маркировке соответствующей продукции.

Представленные заявителем дополнительные материалы (скриншоты из социальных сетей, мессенджеров и YouTube), доказывающие, по его мнению, приобретение заявленным обозначением различительной способности, не могут быть приняты экспертизой, в качестве документов, действительно доказывающих приобретение заявленным обозначением различительной способности, поскольку не содержат достаточных сведений об использовании заявленного обозначения, носят декларативный характер и не могут быть признаны документами, подтверждающими наличие приобретенной различительной способности в результате длительного интенсивного использования до даты подачи заявки в отношении конкретных товаров и услуг, указанных в заявке.


В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель приводит примеры регистраций, содержащие термины, которые могут быть восприняты, на первый взгляд, в качестве характеризующих какую-либо



деятельность: « ГЛАВРЕД » по свидетельству №759516 («ГЛАВРЕД» является охраняемым для части товаров и услуг 16, 35, 41 и 42 классов МКТУ);

«  » по свидетельству №250586 («МЕНЕДЖЕР» зарегистрирован для товаров 1-28, 30, 31, 32 классов МКТУ); « **ДОКТОР** » по свидетельству №205394 (зарегистрирован для товаров и услуг 16, 29, 30, 31, 35, 42 классов МКТУ) и др.;

- заявленное обозначение в целом как фраза обладает функцией индивидуализации как коммерческое обозначение, не содержится ни в одном словаре, ранее не существовало в гражданском обороте;

- слово «ментор» имеет различное толкование: 1. (греч.) друг Одиссея, воспитатель Телемака, сына Улисса; 2. Учитель, наставник, воспитатель;

- данное название не содержится в справочнике профессий, что подтверждает отсутствие основания для утверждения об отсутствии различительной способности обозначения и указание на область деятельности заявителя;

- заявитель Мария Азаренок является автором образовательного и консалтингового курса с названием «Ментор личного бренда» и первая ввела это обозначение в гражданский оборот;

- первое упоминание в сети интернет данного обозначения: 20.02.2021 на канале Марии Азаренок на YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=OzCsC0Udi10>, количество подписчиков 177 тыс. человек, кроме того, было проведено большое количество мероприятий, например, выпускной Мастерской Менторов Личного Бренда, 07.10.21, Москва, количество участников: 32 участника живой формат+10 онлайн, онлайн интенсив 1.11.2021 и 3.11.2021, "ЛИЧНЫЙ БРЕНД: ОТ ХАОСА К МАСШТАБУ! Ментор Личного Бренда как Проводник к новым результатам клиентов в нише личного брендинга". Количество участников = 83 человека;

- начиная с 19.12.2021 года по 08.05.2023 отмечается рост числа зарегистрированных пользователей курса на обучающей платформе Getcourse, число участников было увеличено с 9328 до 18425 учеников, что подтверждает известность заявленного обозначения среди потребителей.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.03.2023 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021784888 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Ссылка YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=OzCsC0Udi10>;
2. Скриншоты с записи трансляции со слайдом "Ментор Личного Бренда"+фото распечатанных сертификатов от 06.10.21, скриншоты писем регистрации;

3. Скриншоты продвижения мероприятия "ЛИЧНЫЙ БРЕНД: ОТ ХАОСА К МАСШТАБУ! Ментор Личного Бренда как Проводник к новым результатам клиентов в нише личного брендинга": анонсы, баннер сайта, письма и посты в телеграм;
4. Перечень мероприятий и подтверждение длительного и интенсивного использования обозначения до даты подачи заявки;
5. Скриншоты, подтверждающие рост числа учеников с 9328 до 18425 человек за период 19.12.2021-08.05.2023.

На заседании коллегии, состоявшемся 23.08.2023, коллегий были дополнены материалы дела новыми источниками информации. К протоколу заседания были приложены сведения, в том числе датированные ранее даты приоритета, о лицах, осуществляющих деятельность с использованием обозначения «Ментор личного бренда» [6], результаты поисковых запросов Google «ментор личного бренда», «личный бренд примеры» [7], статья «Личный бренд: ситуация на рынке, к кому обратиться и сколько это стоит» [8], сведения сайта www.tenchat.ru «Кто такой ментор личного бренда?», статья «Создание личного бренда. Незаменимая часть вашей карьеры» (Вебархив версия) [9], статья «как создать личный бренд» на сайте www.style.rbc.ru [10].

Заявитель ознакомился с вышеуказанными сведениями и 22.09.2023 года представил свою позицию, в которой выражено несогласие со сходством заявленного обозначения и обозначениями, которые используются Нарой Миансарян, а также указывает, что и иные участники рынка Наталья Семенова, Екатерина Крылова, Ирина Гуцина и Мария Высоцкая являются ученицами Марии Азаренок, что подтверждается Дипломами о профессиональной переподготовке по программе «Мастерская. Ментор личного бренда». Александра Горева-Куртышева использует обозначение с согласия Марии Азаренок, а также является соавтором одного из курсов заявителя.

Обозначение «Ментор личного бренда» и фраза «Личный бренд», которая в определенной степени использована разными авторами, а также содержится в результатах поисковых систем, не могут восприниматься как сходные до степени смешения обозначения.

«Личный бренд» в отдельности либо являются общеупотребимыми, либо указывает на вид услуги или на область деятельности, но при использовании в составе фразы, несут различительную способность как именно коммерческое обозначение.

К вышеуказанной позиции приложены:

11. Дипломы, подтверждающие прохождения обучения Натальи Семеновой, Екатерины Крыловой, Ирины Гущиной и Марии Высоцкой у Марии Азаренок;

12. Подтверждение соавторства Александры Горевой-Куртышевой с Марией Азаренок;

13. Снимок экрана Youtube-канала Нары Миансарян;

14. Результаты поиска по фразе «HR-бренд» и «IT-бренд».

Изучив материалы дела, и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.12.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 35 Правил, вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение является словесным « **МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА** », выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 25, 41 и 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним

потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Заявленное обозначение «МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА» (где: «ментор» – наставник, воспитатель; «личный» - осуществляемый самим, непосредственно данным лицом, данной личностью; «бренд» - образ марки товара или услуги в сознании покупателя, выделяющий его в ряду конкурирующих марок. Бренд подразделяется на brand-name и brand-image; «Личный бренд» — это узнаваемый образ, который складывается в общественном представлении в отношении конкретного человека. Личный бренд включает в себя знания, навыки, сильные личные качества, стиль, особые фишки, идеи и позиции по каким-то вопросам. См. <https://academic.ru/> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, Финансовый словарь Финанам., а также ссылки на словарно-справочные материалы, указанные в решении Роспатента от 27.03.2023) не является устойчивым выражением, как например «Шапка Мономаха», которое должно анализироваться без соответствующего разделения, в связи с чем, коллегия исходит из анализа семантической составляющей каждого входящего в заявленное обозначение словесного элемента.

Согласно сведениям [7] «личный бренд» - публичный образ человека, построенный на определенных ценностях, принципах и навыках с целью продвижения своего бизнеса, себя как специалиста или продуктов и услуг других компаний.

Из опубликованных ранее даты приоритета заявленного обозначения статей «Создание личного бренда. Незаменимая часть вашей карьеры» на сайте <https://www.your-mentor.ru/> (современный тренинг проект по профессиональному росту) [9], «Личный бренд: ситуация на рынке, к кому обратиться и сколько это стоит?» [8] следует, что понятие «личный бренд» используется в сфере найма и продвижение личного бренда, происходит, в том числе, посредством социальных сетей. Развитием «личного бренда» занимаются как эксперты из брендинговых и PR-агентств, так и бренд-менеджеры — фрилансеры.

В продвижение личного бренда входит: аудит личного бренда и разработка стратегии достижения личных и бизнес-целей; системное ведение личных страниц в соцсетях; создание авторского контента и продуктов; организация мероприятий: публикаций в СМИ; собственных мероприятий и сообществ; выступлений в качестве спикера, эксперта, члена жюри; имиджевых фотосессий и видеосъемок; участие в профильных рейтингах и премиях; мониторинг репутации в интернете; менеджмент проекта и координация работы подрядчиков.

Согласно поисковым запросам [7], а также сведениям [6] предлагаются обучающие курсы и мастер-классы по развитию личного бренда.

Согласно общему семантическому значению обозначение «МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА» прямо указывает на специалиста и специфику сферы его деятельности – услуги продвижения.

Довод заявителя об отсутствии обозначения «МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА» в справочнике профессий не приводит к выводу об отсутствии признаков описательности обозначения в целом. А приведенные в возражении примеры регистраций не подлежат оценке охраноспособности в рамках рассматриваемого дела, равно, как и предоставление, этим обозначениям правовой охраны не может свидетельствовать о правомерности предоставления правовой охраны заявленному обозначению, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным образом, с учетом всех обстоятельств дела.

Анализируя вероятное восприятие заявленного обозначения потребителями, коллегия исходит из того, что правовая охрана обозначению испрашивается в отношении таких товаров 16 класса МКТУ *«продукция печатная; брошюры; буклеты; издания периодические; издания печатные; книги»*, которые могут содержать в себе обучающие материалы или представлять собой литературу на тему личностного роста и брендинга (компаний или личности), услуг 35 класса МКТУ *«агентства рекламные; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и*

управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; изучение общественного мнения; маркетинг; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; службы консультативные по управлению бизнесом; услуги в области общественных отношений; спикерские услуги на мероприятиях», услуг 45 класса МКТУ «сбор информации о физических лицах; услуги социальных сетей онлайн; советы в области стиля личного гардероба», которые могут входить в комплекс мероприятий направленных на продвижение и развитие личности/компании, создание их образа, их популяризацию, услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; издание книг; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги

образовательно -воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги инструкторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи; видеосъемка; микрофильмирование; монтаж видеозаписей», которые являются услугами в сфере обучения, тематикой которых может быть продвижение бренда/компании/личности, создание образа, в том числе, в социальных сетях, а также услуги, которые могут входить в комплекс услуг по созданию личного образа и продвижения его, в том числе, в социальных сетях. В отношении вышеуказанных товаров и услуг обозначение «МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА» является описательным, поскольку прямо указывает на специфику деятельности, назначение указанных товаров и услуг, не обладает различительной способностью, является неохраноспособным, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вывод об отсутствии различительной способности в отношении вышеуказанных товаров и услуг также подтверждается сведениями, в том числе, датированными ранее даты приоритета, о лицах, осуществляющих деятельность с использованием обозначения «Ментор личного бренда» [6]. Так, согласно сайту <https://naramiansaryan.ru/school>, Нара Миансарян (ИНН: 772075624765) использует обозначения «Школа личного бренда», «ментор личного бренда» наряду со словами «бизнес тренер», конкретизируя тем самым специфику своей деятельности в отношении услуг - активация личного бренда и продвижение бизнеса через социальные сети.

С помощью сайта <https://web.archive.org/> было установлено, что, по меньшей мере, с 08.12.2021 Наталья Семенова (ИНН 616852480311) на сайте <https://nataliesemenova.com/> использует обозначение «ментор личного бренда» в отношении услуг – агентство персонального брендинга.

Сайт <https://agkedu.ru/number1> содержит информацию о Горевой-Куртышевой Александре Александровне (ИНН: 246212538610) эксперте в области менторинга, в разделе «кейсы выпускников программы» указывается ссылка на Ирину Гущину – ментора по личному бренду.

Довод заявителя о том, что Александра Горева-Куртышева использует обозначение с согласия Марии Азаренок, не подтвержден документально, а представленные скриншоты сайтов не содержат согласия Александры Горевой-Куртышевой на регистрацию обозначения на имя заявителя.

В отношении довода заявителя о том, что участники рынка Наталья Семенова, Екатерина Крылова, Ирина Гущина и Мария Высоцкая являются ученицами Марии Азаренок, что подтверждается дипломами о профессиональной переподготовке по программе «Мастерская. Ментор личного бренда», не исключают факта об отсутствии различительной способности заявленного обозначения в отношении вышеуказанных товаров и услуг, а приобретение различительной способности благодаря деятельности заявителя должно быть документально подтверждено фактическими сведениями об интенсивности использования обозначения. Представленные заявителем сведения таковыми не являются, поскольку невозможно установить с какого момента заявитель использует это обозначение и в каких регионах Российской Федерации были оказаны соответствующие услуги и в каком объеме.

Сведения о просмотрах на Youtube канале, скриншоты о продвижении мероприятий, а также сведения о количестве участников курса не являются документами, подтверждающими фактический ввод в гражданский оборот услуг под обозначением «МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА».

Для приобретения различительной способности обозначением «МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 19.12.2021 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах реализованных товаров/ услуг, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров/ оказания услуг, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки вышеуказанных товаров и услуг, об объемах затрат на рекламу услуг, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических

опросов. Таких сведений, вниманию коллегии, представлено не было, в связи с чем, данный довод заявителя следует признать недоказанным.

По отношению к остальным испрашиваемым товарам 16 класса МКТУ *«авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воценая; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или*

картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты

корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для

штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки

офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели

[печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона», услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение рынка; исследования конъюнктурные; макетирование рекламы; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских

принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; производство программ телемагазинов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования;

услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», услугам 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания;

предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеоманитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные,

предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы», услугам 45 класса МКТУ «агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда сейфов; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; бальзамирование; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; досмотр багажа; исследования генеалогические; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; кремация; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; организация политических собраний; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; помощь в надевании кимоно; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация доменных имен [услуги

юридические]; редактирование личной корреспонденции; служба пожарная; советы астрологов; советы в духовной области; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги гадания на картах таро для третьих лиц; услуги карточных гадалек; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги консьержей; услуги охраны; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги погребальные; услуги спасателей на воде; услуги телохранителей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения», а также всем испрашиваемым товарам 25 класса МКТУ, заявленное обозначение носит фантазийный характер ввиду неправдоподобных ассоциаций связанных с семантикой заявленного обозначения, в связи с чем, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в то, что обозначение «МЕНТОР ЛИЧНОГО БРЕНДА» указывает на назначение вышеприведенных товаров и услуг. Таким образом, в отношении вышеперечисленных товаров 16 класса МКТУ, всех испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ, вышеперечисленных услуг 35, 41, 45 классов МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и ему может быть предоставлена правовая охрана.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.06.2023, отменить решение Роспатента от 27.03.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021784888.