

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.04.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Индивидуальным предпринимателем Брюховым Сергеем Владиславовичем, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Фрунзе, 18 (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021706550, при этом установлено следующее.

СЕВЕР

Словесное обозначение « **СЕВЕР** » по заявке №2021706550, поданной 10.02.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 34 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 29.12.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021706550.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного на основании пунктов 3(1), 3(2) статьи 1483 Кодекса ввиду нижеследующего:

Заявленное обозначение воспроизводит название папирос "СЕВЕР" пятого класса, где класс это характеристика качества папирос, сигарет в зависимости от качества применяемого сырья, рецептуры и качества готового изделия, которые выпускались на фабриках в СССР, например, Товариществом с ограниченной ответственностью «Р.Дж.Р-Петро», Санкт-Петербург (бывшая фабрика Урицкого), см. Интернет сайты:

<https://meshok.net/listing?search=%D0%BF%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D1%81%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80>,

<https://laifhak.ru/media/tobaccoculture/v-sssr-sigarety-ustupali-papirosam-5-marok-luchshih-papiros-v-sssr-i-skolko-oni-stoili-6038c084d4391d5d92692b39>,

https://auction.ru/offer/pachka_ot_papiros_sever_mpp_rosglavtabak_leningrad-i130742238725410.html,

<https://znaytovar.ru/new1597.html>,

<https://fishki.net/3651297-katalog-tabachnyh-izdelij-1957-god.html> и др.

Таким образом, регистрация товарного знака "СЕВЕР" на имя заявителя в отношении заявленных товаров 34 класса МКТУ способна ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров (основание пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса).

Кроме того, намерение заявителя зарегистрировать такое обозначение в качестве товарного знака, используя узнаваемость, репутацию и сложившуюся известность этого вида товара, созданные за счет средств государства, может быть признано как противоречащим общественным интересам (основание пункт 3 (2) статьи 1483 Кодекса).

В Роспатент 26.04.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров;

- в заключении по результатам экспертизы не предоставлено никаких доказательств возникновения ассоциативной связи между заявленным обозначением и

товарами какого-либо иного производителя (например, затраты на рекламу, территорию продаж продукции, интенсивность использования обозначения, сведения об информированности потребителей и т.д.);

- приведённые в заключении ссылки из сети Интернет представляют собой сайты объявлений, где люди продают исключительно упаковки табачных изделий;

- в настоящее время в Российской Федерации табачные изделия «СЕВЕР» не производятся, а значит не являются распространенными среди среднего потребителя;

- исходя из статистических данных средний возраст курильщика 30 лет, соответственно, велика вероятность того, что средний потребитель не знаком с табачными изделиями «СЕВЕР», которые были распространены в 1960-х годах;

- признавая заявленное на регистрацию обозначение противоречащим общественным интересам и принципам гуманности, в решении Роспатента не приведены доказательства возникновения у потребителей ассоциаций, из которых следовала бы правомерность применения соответствующего основания для отказа в регистрации товарного знака;

- при приведении основания для отказа, а именно о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали, не привел.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021706550 в отношении всех заявленных товаров 34 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.02.2021) поступления заявки № 2021706550 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Заявленное обозначение по заявке № 2021706550 представляет собой словесное

обозначение « **СЕВЕР** », выполненное буквам русского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке спрашивается в отношении товаров 34 класса МКТУ «ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел; ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки для прикуривания; кальяны; кисеты для табака; книжечки курительной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; машинки для обрезки сигар; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спички; спреи для полости рта для курящих; табак; табак жевательный; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; фитили для сигаретных зажигалок; части папиросной гильзы без табака; ящички для сигар; ящички для сигарет, папирос».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1), 3(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, способность заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, а также признания заявленного обозначения как противоречащее общественным интересам основаны на сведениях из сети Интернет (сайты:

<https://meshok.net/listing?search=%D0%BF%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D1%81%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80> – [1],

<https://laifhak.ru/media/tobaccoculture/v-sssr-sigarety-ustupali-papirosam-5-marok-luchshih-papiros-v-sssr-i-skolko-oni-stoili-6038c084d4391d5d92692b39> – [2],

https://auction.ru/offer/pachka_ot_papiros_sever_mpp_rosglavtabak_leningrad-i130742238725410.html – [3],

<https://znaytovar.ru/new1597.html> – [4],


<https://fishki.net/3651297-katalog-tabachnyh-izdelij-1957-god.html>) – [5]),

согласно которым заявленное обозначение воспроизводит название известных папирос «СЕВЕР», которые выпускались на фабриках в СССР.

Анализ информации на указанных сайтах [1-5] показал следующее.

На открытом и общедоступном сайте [5] опубликован «Каталог табачных изделий, 1957 год», выпущенный Министерством промышленности продовольственных товаров РСФСР, Главтабак в Москве в 1957 году, в котором содержится информация о табачных изделиях, в том числе, о папиросах 1-го сорта Б марки «Север», с иллюстрацией дизайна



пачки папирос «», состава входящего в него табака, аромата, крепости и размера папирос.

Папиросы выпускались на многих производственных предприятиях Советского Союза, в том числе на «Московской табачной фабрике «Ява», «Астраханской табачной фабрике», «Табачной фабрике г.Усмань», «Курской фабрике Главтабак», Табачной фабрике г.Елец», Товариществом с ограниченной ответственностью «Р.Дж.Р-Петро», Санкт-Петербург (бывшая фабрика Урицкого) и других фабриках в соответствии с ГОСТом 1948 г. [1].

Вместе с тем, доказательств того, что в настоящее время продолжается производство табачной продукции под обозначением «СЕВЕР» каким-либо предприятием, материалы из сети Интернет, не содержат.

В связи с указанным, довод экспертизы о том, что товары 34 класса МКТУ, маркируемые обозначением «СЕВЕР», ассоциируется с другими производителями, неправомерен, следовательно, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что папиросы «СЕВЕР» были широко известны, как в советское время, так и в настоящее время, что подтверждается информацией, расположенной на указанных сайтах [1-5].

При этом, несмотря на то, что «Каталог табачных изделий» был выпущен 1957 год», публикация его на сайте [5] предназначена для широкого ознакомления российского потребителя с табачной продукцией не только в советское время, но и в настоящее время.

Об известности папирос «Север» в настоящее время также свидетельствуют публикации на различных форумах сети Интернет, где идет обсуждение табачной продукции советских времен, включая папиросы «СЕВЕР», а также информация, расположенная на Интернет-аукционе [1], о покупке как самих папирос, так и пачек папирос «СЕВЕР», выпущенных в советское время.

Следует отметить, что экономика СССР имела централизованно-плановый характер, при котором все предприятия (организации), участвовавшие в процессе разработки и производства товаров, принадлежали государству и осуществляли свою деятельность под контролем соответствующего государственного органа, который регулировал ассортимент, объемы производства и цену товаров.

Следует также отметить, что заявителем не были представлены документы, которые обосновывали бы приобретение им исключительного права на такое обозначение.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что государственная регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя предоставит ему необоснованные преимущества на использование данного обозначения при маркировке товаров 34 класса МКТУ при отсутствии такого права у иных производителей аналогичных товаров.

Коллегия также считает необходимым отметить, что в настоящее время российскими фабриками табачных изделий возобновляется производство легендарных сигарет и папирос СССР, например, две фабрики в России в настоящее время выпускают легендарные папиросы «Беломорканал». Одна из них – в Погаре Брянской области, другая – в Усмани Липецкой области.

В сложившейся ситуации коллегия усматривает, намерение заявителя использовать созданную за счет средств государства узнаваемость и сложившуюся репутацию табачной продукции под обозначением «СЕВЕР». В этой связи регистрация заявленного обозначения «СЕВЕР» в качестве товарного знака на имя заявителя (Индивидуального предпринимателя Брюхова Сергея Владиславовича) противоречит общественным интересам, следовательно, не соответствует требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.04.2023, оставить в силе решение Роспатента от 29.12.2022.