

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 12.02.2013, поданное Кириченко Вероникой Андреевной, г. Красноярск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 14.01.2013 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011738668, при этом установлено следующее.

Обозначение «selber ein Ort» по заявке №2011738668 с приоритетом от 24.11.2011 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда».

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «selber ein Ort», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита с заглавной буквой «O».

Решение Роспатента от 14.01.2013 об отказе в государственной регистрации товарного знака «selber ein Ort» по заявке №2011738668 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «selber ein Ort» представляет собой словосочетание на немецком языке, имеющее перевод «место», и может вызвать в сознании потребителя ассоциативное представление об иностранном происхождении товаров, маркированных заявленным обозначением, и, тем самым, ввести в заблуждение потребителя относительно производителя товаров, его качества и места их производства.

В возражении от 12.02.2013, поступившем в палату по патентным спорам, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- семантическое значение словесного обозначения «selber ein Ort» (сам место (см. Яндекс. Словари АБВУД Lingvo) является фантазийным по отношению к товарам, для индивидуализации которых испрашивается его регистрация, оно также не содержит в себе каких-либо сведений о месте производства товара или его изготовителе, а также о качестве товара, что исключает возможность введения потребителей в заблуждение;

- отсутствуют сведения о том, что на российском рынке на дату подачи настоящей заявки имелась одежда, маркированная заявленным обозначением «selber ein Ort», произведенная каким – либо немецким производителем в объеме, позволяющем сделать вывод о возникновении в сознании потребителя ассоциативной связи заявленного обозначения с конкретным местом производства товара, а именно, с Германией;

- российское законодательство не содержит норм, запрещающих регистрацию обозначений, представляющих собой слова на иностранном языке, вместе с тем стремительный рост числа пользователей сети Интернет, а также россиян со знанием иностранных языков исключает восприятие иностранных слов на ярлыках, этикетках, упаковках товаров как признак иностранного происхождения товаров;

- заявитель является производителем одежды на территории Российской Федерации и ведет активную хозяйственную деятельность. Законодательство Российской Федерации жестко регламентирует указание всех данных на одежде, включая информацию о производителе и его местонахождении, в силу чего исключается возможность введения потребителя в заблуждение относительно места производства продукции.

На основании вышеприведенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.01.2013 и зарегистрировать товарный знак «selber ein Ort» по заявке №2011738668 в отношении заявленных товаров 25 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявитель представил образец продукции и распечатку с сайта [www.selbereinort.com](http://www.selbereinort.com), а также распечатку из сети интернет о принадлежности ему этого доменного имени.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.11.2011) поступления заявки №2011738668 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «selber ein Ort», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита с заглавной буквой «O».

В переводе с немецкого языка словосочетание «selber ein Ort» имеет значение «сам место/какое-то место». Указанное семантическое значение носит нейтральный характер по отношению к товарам 25 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Поскольку обозначение «selber ein Ort» само по себе не несет какой – либо прямой информации о товаре, его качестве или его изготовителе, не соответствующей действительности, нет оснований для введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, его качестве и места его производства.

Что касается способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товара через ассоциации, которые возникают в его сознании при восприятии заявленного обозначения, в частности, как указание на немецкое происхождение, то этот вывод нельзя признать обоснованным, поскольку отсутствуют доказательства, подтверждающие, что на российском рынке до

даты подачи заявки №2011738668 присутствовала какая-либо одежда, в том числе немецкого производства, маркированная знаком «selber ein Ort», способная вызвать ассоциации с конкретным производителем или местом производства одежды.

Кроме того, заявитель производит и предлагает к продаже продукцию, представляющую собой футболки с нанесенными на них методом трафаретной печати рисунками (см. [www.selbereinort.com](http://www.selbereinort.com)).

В силу указанного вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение «selber ein Ort» по заявке №2011738668 не удовлетворяет условиям его государственной регистрации в качестве товарного знака, нельзя признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 12.02.2013, отменить решение Роспатента от 14.01.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011738668.**