

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 20.12.2023, поданное Магомедовым Ахмедом Алиевичем», Волгоградская область, Светлоярский район, село Малые Чапурники (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022757865, при этом установлено следующее.

Обозначение «  » по заявке №2022757865 было подано 20.08.2022 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 04 и услуг 35, 37, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022757865 было принято 19.08.2023.

Основанием для принятия этого решения послужило заключение по результатам экспертизы, в котором указано следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения и занимающий в нем доминирующее положение словесный элемент «СТАЛИНГРАД» является неохраняемым элементом на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса,

так как в целом не обладает различительной способностью и указывает на местонахождение заявителя.

Кроме того, регистрация названия «СТАЛИНГРАД» в качестве товарного знака (знака обслуживания) будет противоречить общественным интересам в соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку использование указанного обозначения, имеющего военно-историческое смысловое значение, с целью извлечения прибыли при осуществлении экономической деятельности может оскорбить патриотические чувства граждан.

В Роспатент 20.12.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивируя свою позицию ссылками на примеры ранее зарегистрированных сходных товарных знаков:

- 13.08.2023 Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) « **СТАЛИНГРАД** » по заявке № 2022780266 с приоритетом от 10.11.2022 на имя Волгоградской области в лице комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области, г. Волгоград;

- 23.10.2023 Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) « **АВТОШКОЛА
СТАЛИНГРАД** » по заявке № 2022771443 с приоритетом от 06.10.2022 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Сталинград», Волгоградская область, г. Волгоград;

Заявитель обращает внимание, что указанные заявки были поданы позже заявки № 2022757865, при этом ни в уведомлениях о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, ни в решениях о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) мотивы, препятствующие регистрации, со ссылками на подпункт 3 пункта 1 и подпункт 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не приводились.

Заявитель также подчеркивает, что вышеуказанные решения были приняты при аналогичных фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации, и принимались Федеральной службой по интеллектуальной собственности в тот же самый период, что и решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022757865.

Заявитель полагает, что заявленное обозначение обладает различительной способностью, так как словесный элемент «СТАЛИНГРАД» выполнен оригинальным шрифтом красного и черного цвета прописными буквами кириллического алфавита. При этом буква «А» практически отсутствует, поскольку выполнена в виде капли жидкости со стилизованным отображением фрагмента городской улицы.

Красная линия внизу обозначения символизирует элемент дороги. Черная линия в верхней части обозначения символизирует заправочный шланг со стилизованным изображением топливозаправочного пистолета.

В целом обозначение обеспечивает привлекательность для потребителей обозначаемых им товаров и услуг 04, 35, 37, 43 классов МКТУ.

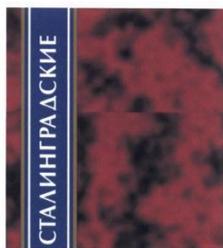
По мнению заявителя, использование комбинированного обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания), на товарах, на этикетках, упаковках товаров, в объявлениях, на вывесках, в рекламе и т.п. не может противоречить общественным интересам и не может оскорбить патриотические чувства граждан, поскольку такое использование в отношении заявленных товаров и услуг направлено на удовлетворение потребностей жителей города-героя Волгограда и его гостей в соответствующих товарах и услугах при совершении повседневных, деловых и туристических поездок и во время отдыха, при этом перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, не входят товары, например, 32, 33 или 34 классов МКТУ, в отношении которых вывод о противоречии общественным интересам и оскорблении патриотических чувств граждан был бы более убедительным.

Заявитель также ссылается на зарегистрированные товарные знаки со словесными элементами, производными от слова «Сталинград»:

Товарный знак «СТАЛИНГРАДСКАЯ» по свидетельству №154658, зарегистрированный на имя Ликеро-водочный завод "Волгоградский"; правообладатель ООО "Спиртовой завод "Ядринский", 428903, Чувашская Республика, г. Чебоксары, Лапсарский пр-д, д. 2, пом. 1, офис 8; в отношении товаров 33 класса МКТУ - алкогольные напитки, за исключением пива;



Товарный знак «СТАЛИНГРАДСКАЯ» по свидетельству №729340, зарегистрированный на имя ООО "Спиртовой завод "Ядринский", 428903, Чувашская Республика, г. Чебоксары, Лапсарский пр-д, д. 2, пом. 1, офис 8; в отношении товаров 33 класса МКТУ - водка; водка анисовая; водка вишневая;



Товарный знак «СТАЛИНГРАДСКИЕ» по свидетельству №607649, зарегистрированный на имя ООО "Континент", 400119, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. Белорусская, 155; в отношении товаров 34 класса МКТУ - сигареты; табак; курительные принадлежности; спички;

Товарный знак «СТАЛИНГРАД» по свидетельству №490697, зарегистрированный на имя ООО "Волгоградский Завод Весоизмерительной Техники", 400074, Волгоградская область, г.Волгоград, ул. Козловская, 20 в отношении товаров 09 класса МКТУ;



Товарный знак «СТАРИЙ Сталинград» по свидетельству №314189, зарегистрированный на имя Кривцовой Нины Ивановны, 400066, г.Волгоград, ул.Порт-Саида, 7а, кв. 8, 20 в отношении услуг 41 и 43 классов МКТУ.

Похожая ситуация, связанная с использованием прежнего названия города, складывается также в отношении товарных знаков со словесным элементом «ЛЕНИНГРАД»: свидетельства №№306057, 625181, 919512.

Приведенные примеры состоявшихся регистраций товарных знаков, по мнению заявителя, убедительно подтверждают обоснованность довода об отсутствии противоречия общественным интересам.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 19.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022757865.

К возражению приложены копия решений о государственной регистрации товарных знаков по заявке № 2022780266 и по заявке № 2022771443, а также копии уведомлений о результатах проверки соответствия по заявке № 2022780266 и по заявке № 2022771443.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (20.08.2022) заявки №2022757865 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования, сведения,

касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 35 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 3(2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное обозначение «  », включающее словесный элемент «СТАЛИНГРАД», выполненный оригинальным шрифтом красного и черного цвета заглавными буквами русского алфавита, при этом буква «А» выполнена в виде капли жидкости со стилизованным отображением фрагмента городской улицы, где красная линия внизу обозначения символизирует элемент дороги. Черная линия в верхней части обозначения символизирует заправочный шланг со стилизованным изображением топливозаправочного пистолета.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в красном, черном, белом цветовом сочетании в отношении следующих товаров и услуг, скорректированных на стадии экспертизы:

04 - бензин; газ топливный; топливо дизельное;

35 - продвижение продаж для третьих лиц товаров и услуг, указанных заявителем в 04, 37 и 43 классах; реклама товаров и услуг, указанных заявителем в 04, 37 и 43 классах;

37 - станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание];

43 - закусочные; кафе; кафетерии; мотели; услуги кемпингов; услуги по размещению в гостинице; услуги столовых.

Анализ заявленного обозначения показал следующее.

Доминирующее положение в композиции заявленного обозначения занимает словесный элемент «СТАЛИНГРАД», представляющий собой название одного из самых известных и значимых городов, который в 1961 году был переименован в г. Волгоград - город на юго-востоке европейской части России с населением 1 025 662 человек (2023), шестнадцатый по численности населения город России. Административный центр Волгоградской области. Город-герой, важнейший пункт обороны Царицына и Сталинградской битвы. Город областного значения, образует городской округ.

Таким образом, несмотря на переименование, для российского потребителя заявленное обозначение, включающее словесный элемент «СТАЛИНГРАД», будет вызывать прямые ассоциации с определенным местонахождением лица, производящего товары и оказывающего услуги, в отношении которых испрашивается правовая охрана товарного знака, в силу чего следует признать правомерным вывод экспертизы о том, что название города является неохранным элементом на основании положений подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, при этом неохранный элемент занимает в заявленном обозначении доминирующее положение, что является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В отношении довода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия установила следующее.

Запрет на регистрацию указанных обозначений в качестве товарных знаков вызван необходимостью поддержания правопорядка, защиты исторических и культурных ценностей общества, защиты нравственных чувств и моральных ценностей потребителей товаров.

Наряду с этим упомянутое выше положение законодательства служит цели предотвращения недобросовестных действий товаропроизводителей в конкурентных отношениях.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Принципы гуманности – это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью.

Принципы морали – это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например гуманизм, патриотизм, гражданственность. Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

В этой связи к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, можно отнести обозначения, представляющие или включающие слова, выражения, изображения, объемные и другие обозначения или их комбинации, которые как сами по себе, так и в случае их использования в качестве товарных знаков противоречат правовым основам общественного порядка и/или могут вызвать возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали.

Также к таким обозначениям могут относиться обозначения, использование которых в отношении определенных товаров и услуг может быть неоднозначно воспринято обществом и способно вызвать негативные ассоциации применительно к таким товарам и услугам, обозначения, обладающие негативной семантикой, способствующие потере репутации и понижению статуса объектов культурного наследия.

Таким образом, принимая во внимание значимость города Сталинград как символа стойкости и мужества, яркого примера массового героизма граждан нашей многонациональной Родины, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака будет противоречить общественным интересам, поскольку использование указанного обозначения, обладающего символикой государственно-

патриотического и военно-исторического смыслового значения, с целью извлечения прибыли при осуществлении экономической деятельности может оскорбить патриотические чувства граждан.

Никаких материалов и документов, опровергающих указанное, заявителем не представлено.

Что касается ссылки заявителя на практику экспертизы при регистрации товарных знаков, содержащих подобные обозначения, то коллегия обращает внимание на то, что каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая, в том числе с учетом документов, подтверждающих приобретенную различительную способность этих обозначений в результате их использования, что предусмотрено пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В данном случае заявителем не представлено подобных материалов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.12.2023, оставить в силе решение Роспатента от 19.08.2023.