

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 18.01.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Торговый ряд», Ростовская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021730193 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.


Обозначение «**РАДУГАМАЛЛ**» по заявке №2021730193 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 18.05.2021 на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 42, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.


Роспатентом 07.10.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг.


Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении


однородных товаров и услуг с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками, имеющими более ранний приоритет, а именно:

- с серией товарных знаков «**РАДУГА**» [1] (свидетельство №750124 с приоритетом 19.04.2018), «**РАДУГА**» [2] (свидетельство №670685 с приоритетом 07.10.2016), «*Радуга*» [3] (свидетельство №503571 с приоритетом от 28.12.2010), «» [4] (свидетельство №418816 с приоритетом от 14.07.2008), зарегистрированных в отношении однородных услуг 39, 42, 43 классов МКТУ на имя Закрытого акционерного общества «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», 140002, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, д. 112, пом. 23;


- с товарным знаком «» [5] (свидетельство №684869 с приоритетом от 22.05.2017), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ на имя Акционерного общества «Издательство «Просвещение», 127473, Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, эт. 4, пом. I;


- с товарным знаком «» [6] (свидетельство №629613 с приоритетом 19.05.2016), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Центр-М», 454091, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Российская, 194;


- с товарным знаком «» [7] (свидетельство №523568 с приоритетом 20.11.2012), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «МИЛТОН», 129347, Москва, Ярославское ш., д.124, этаж 1, пом.XVI, комн.3, оф.15;

- с товарным знаком «» [8] (свидетельство №529874 с приоритетом 30.10.2012), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35, 39 классов

МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Рост химической промышленности», 344012, г. Ростов-на-Дону, ул. Юфимцева, 17;

- с товарным знаком «» [9] (свидетельство №436024 с приоритетом 17.02.2010), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Акционерного общества «АВАНГАРД», 123242, Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 1;


- с товарным знаком «» [10] (свидетельство №457036 с приоритетом от 19.03.2009), зарегистрированным в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ на имя АШАН Холдинг, 40, авеню де Фландр, 59170 Круа, Франция;

- с товарным знаком «» [11] (свидетельство №409425 с приоритетом 21.08.2008), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35, 39 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Радуга», 347913, Ростовская обл., г. Таганрог, Николаевское ш., 5-7;

- с товарными знаками «» [12] (свидетельство №253557 с приоритетом от 08.02.2001), «» [13] (свидетельство №382881 с приоритетом от 29.12.2007), зарегистрированных в отношении однородных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ на имя Международной общественной организации «Центр духовной культуры», 443110, г. Самара, ул. Мичурина, 23;

- с серией товарных знаков «» [14] (свидетельство №311559 с приоритетом 26.10.1995), «» [15] (свидетельство №311560 с

приоритетом 31.10.2000), «РАДУГА» [16] (свидетельство №336276 с приоритетом от 07.03.2006) , зарегистрированных в отношении однородных услуг 35, 42 класса МКТУ на имя Акционерного общества «АВАНГАРД», 123242, Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 1;

- с товарным знаком « РАДУГА» [17] (свидетельство №315867 с приоритетом от 18.02.2005), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «МИЛТОН», 129347, Москва, Ярославское ш., д.124, этаж 1, пом. XVI, комн.3, оф.15;

- с товарным знаком «РАДУГА» [18] (свидетельство №190783 с приоритетом 24.12.1998), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленная компания «АВЕРС 3», 117335, Москва, ул. Гарибальди, д. 23.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с доводами заключения по результатам экспертизы, при этом основные аргументы в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака сводятся к следующему:

- заявленное обозначение включает выполненное буквами русского и латинского алфавитов словесное обозначение «РАДУГАМАЛЛ», которое состоит из словесных элементов «РАДУГА» (разноцветная дуга на небесном своде) и «МАЛЛ» (в переводе с английского «торговый центр») и вызывает ассоциации с покупками, веселым и интересным времяпровождением при посещении торгового комплекса;

- словесные элементы «РАДУГА» и «МАЛЛ» используются многими лицами, в силу чего утратили различительную способность, вместе с тем заявленное обозначение является сложносоставным фантазийным словом, не имеющим однозначного толкования;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1] – [18] в силу фонетических, семантических и графических отличий;

- деятельность заявителя связана с функционированием торгового центра, который расположен на месте Никольской ярмарки Таганрога, известной с 19 века, на месте которой во времена советского периода был построен стадион «Радуга», который в постсоветское время превратился в вещевой рынок, а затем в настоящее время превратился в современный торговый центр под обозначением «РАДУГАМАЛЛ», имеющим различительную способность (официальный сайт <https://raduga-mall.ru>, группа в социальных сетях <https://vk.com/61raduga> с 232 участниками, с 2019 года по настоящее время в Яндекс-браузере размещено 539 отзывов в отношении торгового комплекса «РАДУГАМАЛЛ»);

- в свою очередь противопоставленные товарные знаки [1] – [18] не используются их правообладателями для индивидуализации в области аренды и управления собственным торговым комплексом, поэтому услуги 35, 36, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанные в перечне заявленного обозначения, и услуги правообладателей противопоставленных товарных знаков, хоть и относятся к одним классам МКТУ, но не принадлежат к одному виду и оказываются в разных областях деятельности, поэтому имеют различный круг потребителей, каналы реализации, разные потребительские свойства, следовательно, не являются однородными.

С учетом изложенного заявитель полагает, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных услуг 35, 36, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены сведения относительно торгового центра «РАДУГАМАЛЛ».

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленном о дате, месте и времени рассмотрения возражения, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными. При этом в распоряжении коллегии имеется ходатайство представителя заявителя от 04.04.2023 о рассмотрении возражения без участия заявителя.

С учетом даты (18.05.2021) поступления заявки №2021730193 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**РАДУГАМАЛЛ**» по заявке №2021730193 с приоритетом от 18.05.2021 является комбинированным, включает словесный элемент «РАДУГАМАЛЛ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов, под которым проходит горизонтальная радужная черта.

Отказ в государственной регистрации товарного знака «**РАДУГАМАЛЛ**» по заявке №2021730193 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных услуг между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками с более ранним приоритетом «**РАДУГА**» [1] по свидетельству №750124 с приоритетом 19.04.2018 (для услуг 39, 42, 43 классов МКТУ), «**РАДУГА**» [2] по свидетельству №670685 с приоритетом 07.10.2016 (для услуг 43 класса МКТУ), «*Радуга*» [3] по свидетельству №503571 с приоритетом от 28.12.2010, срок действия регистрации

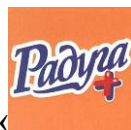
продлен до 28.12.2030 (для услуг 43 класса МКТУ), «» [4] по свидетельству №418816 с приоритетом от 14.07.2008, срок действия регистрации

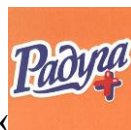
продлен до 17.07.2028 (для услуг 43 класса МКТУ), «» [5] по свидетельству №684869 с приоритетом от 22.05.2017 (для услуг 41 класса МКТУ),

«» [6] по свидетельству №629613 с приоритетом 19.05.2016 (для

услуг 35, 36 классов МКТУ), «» [7] по свидетельству №523568 с

приоритетом 20.11.2012, льготный шестимесячный срок уплаты пошлины за продление действия регистрации истекает 20.05.2023 (для услуг 35 класса МКТУ, (словесные элементы «АПТЕКА», «СЕТЬ АПТЕК», изображение чаши со змеей



указаны в качестве неохраняемых)), «» [8] по свидетельству №529874 с приоритетом 30.10.2012, срок действия регистрации продлен до 30.10.2032 (для

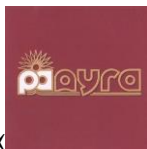
услуг 35, 39 классов МКТУ), «» [9] по свидетельству №436024 с приоритетом 17.02.2010, срок действия регистрации продлен до 17.02.2030 (для



услуг 35 класса МКТУ), «» [10] по свидетельству №457036 с приоритетом от 19.03.2009, срок действия регистрации продлен до 19.03.2029 (для



услуг 42 класса МКТУ), «» [11] по свидетельству №409425 с приоритетом 21.08.2008, срок действия регистрации продлен до 21.08.2028 (для




услуг 35, 39 классов МКТУ), «» [12] по свидетельству №253557 с приоритетом от 08.02.2001, срок действия регистрации продлен до 08.02.2031 (для




услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ), «» [13] по свидетельству №382881 с приоритетом от 29.12.2007, срок действия регистрации продлен до 29.12.2027 (для

услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ), «**РАДУГА**» [14] по свидетельству №311559 с приоритетом 26.10.1995, срок действия регистрации продлен до 26.10.2025 (для



услуг 35 класса МКТУ), «» [15] по свидетельству №311560 с приоритетом 31.10.2000, срок действия регистрации продлен до 31.10.2030 (для

услуг 42 класса МКТУ), «**РАДУГА**» [16] по свидетельству №336276 с

приоритетом от 07.03.2006, срок действия регистрации продлен до 07.03.2026 (для услуг 35 класса МКТУ), « РАДУГА» [17] по свидетельству №315867 с приоритетом от 18.02.2005, срок действия регистрации продлен до 18.02.2025 (для услуг 35 класса МКТУ), «**РАДУГА**» [18] по свидетельству №190783 с приоритетом 24.12.1998, срок действия регистрации продлен до 24.12.2028 (для услуг 41 класса МКТУ).

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [18] коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное комбинированное обозначение «**РАДУГАМALL**» в качестве основного доминирующего элемента включает в свой состав словесное обозначение «РАДУГАМALL», которое выполнено буквами кириллического и английского алфавитов. При этом, как справедливо отмечается заявителем, выполненная буквами кириллического алфавита часть «РАДУГА» является лексической единицей русского языка со значением «разноцветная дуга на небесном своде, образующаяся вследствие преломления солнечных лучей в дождевых каплях (см. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегов, М: АСТ, 2018), а часть «MALL» воспроизводит слово английского происхождения со значением «торговый центр» (см. <https://translate.yandex.ru>).

От слова «mall» происходит заимствованное слово «молл» в русском языке, хорошо известное потребителю в силу его распространения для обозначения большого торгового центра, включающего в себя как непосредственно места продажи товаров и услуг, салоны, бутики, так и спортивно-развлекательные комплексы, кинотеатры, рестораны, фитнес-центры, бары, кафе (см. Академик.ру, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/19540?ysclid=lgw5194dzq865646257>).

Таким образом, в составе словесного элемента «РАДУГАМALL» выделяются не связанные друг с другом лексически слова, где «РАДУГА» является сильной частью, семантически нейтральной по отношению к заявленным услугам, а «MALL» - в силу указания на определенную сферу деятельности слабой частью.

В свою очередь в состав всех противопоставленных товарных знаков [1] – [18] входит словесный элемент «РАДУГА».

Следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [18] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством входящего в их состав словесного элемента «РАДУГА», который представляет собой либо единственный индивидуализирующий элемент сравниваемых обозначений, либо занимает в них доминирующее положение и акцентирует на себе внимание потребителя в первую очередь, поскольку именно на него падает логическое ударение.

В этой связи следует упомянуть, что согласно правовой позиции суда, изложенной в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №2050/13 от 18.06.2013, добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком.

Заявленное обозначение имеет ряд визуальных отличий от противопоставлений [1] – [18], выразившихся в цветовом, шрифтовом исполнении сопоставляемых знаков, а также в наличии разных изобразительных элементов, однако, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими элементами, как указано выше, в сравниваемых обозначениях является именно словесный элемент «РАДУГА».

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [18] друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, за счет наличия в них совпадающих словесных элементов.

В части однородности услуг сопоставляемых перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [8] необходимо отметить следующее.

Вопреки доводам возражения, фактическое использование сравниваемых обозначений в разных сферах деятельности, само по себе не приводит к выводу об отсутствии однородности сопоставляемых услуг 35, 36, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, поскольку во внимание принимается объем испрашиваемой и предоставленной правовой охраны этих обозначений.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации услуг 35, 36, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, а именно:

35 класс МКТУ - анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; деятельность административная в сфере бизнеса; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в сфере бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; служба офисная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

36 класс МКТУ - аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; деятельность финансовая; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; операции с недвижимостью; операции с недвижимым имуществом; оценка недвижимого имущества; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости;

39 класс МКТУ - аренда складов; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; перевозка грузовым автотранспортом; переноска грузов; работы

погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; упаковка товаров; хранение товаров; хранение товаров на складах;

41 класс МКТУ - *клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация показов мод в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов;*

42 класс МКТУ - *дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн художественный; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; контроль качества; услуги дизайнеров в области упаковки;*

43 класс МКТУ - *аренда помещений для проведения встреч; закусовые; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба».*

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 35 класса МКТУ являются товарные знаки [6], [7], [8], [9], [11], [12], [14], [15], [16], [17].

Противопоставленный товарный знак [6] по свидетельству №629613 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«консультации по вопросам управления бизнесом, относящиеся к стратегии, маркетингу, производству, персоналу и розничной продаже; консультации по деловому администрированию и помощь; менеджмент бизнес-проектов и администрирование; менеджмент бизнес-проектов и администрирование; деловое администрирование и управление делами; администрирование программы лояльности потребителей для продвижения ресторанных услуг и розничных услуг других; маркетинги рекламная деятельность, связанная с управлением бизнесом и деловым администрированием».*

Противопоставленный товарный знак [7] по свидетельству №523568 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«изучение рынка; консультации профессиональные в области аптечного бизнеса; продвижение товаров медицинского назначения [для третьих лиц], в том числе услуги аптек».*

Противопоставленный товарный знак [8] по свидетельству №529874 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«реклама; агентства рекламные; менеджмент в области творческого бизнеса; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»*.

Противопоставленный товарный знак [9] по свидетельству №436024 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной торговли, в том числе через магазины»*.

Противопоставленный товарный знак [11] по свидетельству №409425 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях»*.

Противопоставленный товарный знак [12] по свидетельству №253557 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«автоматизированное ведение файлов; организация подписки на газеты через посредников; информация статистическая; сбор информации в машинные базы данных; систематизация информации в машинных базах данных; менеджмент в области творческого бизнеса; служба телефонных ответчиков»*.

Противопоставленный товарный знак [14] по свидетельству №311559 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«аукционная продажа; сбыт товаров через посредников; службы сбыта товаров через посредников; службы сбыта товаров»*.

Противопоставленный товарный знак [15] по свидетельству №311560 зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ *«снабжение продовольственными товарами»*.

Противопоставленный товарный знак [16] по свидетельству №336276 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе услуги оптовой и розничной торговли»*.

Противопоставленный товарный знак [17] по свидетельству №315867 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; изучение рынка»*.

Сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [6], [7], [8], [9], [11], [12], [14], [15], [16], [17] либо идентичны, либо соотносятся друг с другом как вид/род, относятся к одним сферам деятельности – реклама, торговля, маркетинг, административная деятельность в сфере бизнеса, офисные услуги, характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителем, условиями предоставления, что обуславливает вывод об их однородности. Кроме того, однородными следует признать такие услуги 35 класса МКТУ *«офисная служба»* (канцелярия, контора, служба, а также специально оборудованное помещение для такой службы, см. Словарь иностранных слов, Комлев Н.Г., 2006, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/24036/ОФИС) заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ *«обработка текста»* (ввод, редактирование, корректура текста, формирование полос и распечатка текстов в издательской системе, см. Краткий толковый словарь по полиграфии, 2010, https://polygraphy.academic.ru/326/обработка_текста?ysclid=lgw9byj5hz774063880) противопоставленного товарного знака [5] по свидетельства №684869.

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 36 класса МКТУ являются товарные знаки [6], [12].

Противопоставленный товарный знак [6] по свидетельству №629613 зарегистрирован для услуг 36 класса МКТУ *«управление объектами недвижимости для сдачи в аренду; аренда торговых помещений и офисов»*.

Противопоставленный товарный знак [12] по свидетельству №253557 зарегистрирован для услуг 36 класса МКТУ *«выдача аккредитивов; сдача в аренду недвижимого имущества; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; агентства по обеспечению поручительств, гарантий; обслуживание по дебетовым*

карточкам; оценка драгоценностей; инвестирование; информация по вопросам страхования; консультации по вопросам страхования; обслуживание по кредитным карточкам; оценка произведений искусства; организация сбора благотворительных средств; организация сбора денег, подписей; спонсорство финансовое; предоставление ссуд; страхование; таможенные агентства; финансирование; хранение ценностей, ценных бумаг; проверка подлинности чеков».

Сопоставляемые услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [6], [12] являются однородными, поскольку относятся к одной категории деятельности – операции с недвижимым имуществом, финансовая деятельность.

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 39 класса МКТУ являются товарные знаки [1], [3], [8], [11].

Противопоставленные товарные знаки [1] по свидетельству №750124, [3] по свидетельству №503571 зарегистрированы для услуг 39 класса МКТУ *«транспортные услуги»*.

Противопоставленный товарный знак [8] по свидетельству №529874 зарегистрирован для услуг 39 класса МКТУ *«логистика транспортная»*.

Противопоставленный товарный знак [11] по свидетельству №409425 зарегистрирован для услуг 39 класса МКТУ *«хранение товаров; хранение товаров на складах»*.

Сопоставляемые услуги 39 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3], [8], [11] являются однородными, поскольку относятся к одной категории деятельности – хранение и транспортировка товаров.

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 41 класса МКТУ являются товарные знаки [5], [13], [18].

Противопоставленный товарный знак [5] по свидетельству №684869 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов (обучение); проведение экзаменов; услуги образовательно-воспитательные;*

услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; организация и проведение коллоквиумов; фотографирование; фоторепортажи».

Противопоставленный товарный знак [13] по свидетельству №382881 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание в дошкольных учреждениях; образование религиозное».*

Противопоставленный товарный знак [18] по свидетельству №190783 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ *«производство видеофильмов, встречи (приемы), дискотеки, игры азартные, клубы (культурно-просветительные), производство кинофильмов, организация и проведение конгрессов, конференций, организация лотерей, организация выставок культурного и просветительного назначения; организация представлений (шоу), прокат звукозаписей, презентации, радиопрограммы, радиопередачи развлекательные, развлекательные телевизионные передачи, организация и проведение симпозиумов, организация состязаний спортивных, услуги студии звукозаписи».*

Сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5], [13], [18] являются однородными, поскольку относятся к одной категории деятельности – деятельность в области обучения, спорта и развлечений.

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 42 класса МКТУ являются товарные знаки [1], [3].

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №750124 зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ *«научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области*

информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки».

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №503571 зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ «*научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; услуги дизайнеров в области упаковки; дизайн художественный; размещение веб-сайтов».*

Сопоставляемые услуги 42 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3] являются либо идентичными, либо однородными, поскольку относятся к одной категории деятельности – деятельность в области дизайна и промышленным исследованиям и разработкам.

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 43 класса МКТУ являются товарные знаки [1], [2], [4], [13].

Противопоставленные товарные знаки [1] по свидетельству №750124, [2] по свидетельству №670685 зарегистрированы для услуг 43 класса МКТУ «*услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; рестораны; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; ясли детские».*

Противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №418816 зарегистрирован для услуг 43 класса МКТУ «*услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, закусовые, кафе, кафетерии, рестораны, рестораны самообслуживания, столовые на производстве и в учебных заведениях, услуги баров».*

Противопоставленный товарный знак [13] по свидетельству №382881 зарегистрирован для услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч».

Сопоставляемые услуги 43 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [4], [13] либо идентичны, либо относятся к одной и той же сфере деятельности – деятельности в области предприятий общественного питания, что приводит к выводу об их однородности.

В силу изложенного следует признать наличие однородности всех услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [18].

Наличие сходства заявленного обозначения по заявке №2021730193 и противопоставленных товарных знаков [1] – [18], а также однородность услуг 35, 36, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ предопределяет вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени их смешения согласно требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанные обстоятельства препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг, а, следовательно, удовлетворения возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.01.2023, оставить в силе решение Роспатента от 07.10.2022.