

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 17.02.2020 возражение, поданное ООО «Фабрика мороженого», Приморский край, г. Владивосток, (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018713704, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «  » по заявке №2018713704 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 06.04.2018 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ «мороженое».

Роспатентом 23.10.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018713704 в отношении всего заявленного перечня товаров на основании пунктов 3 и 4 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что входящий в состав заявленного обозначения изобразительный элемент воспроизводит изображение Эйфелевой башни - металлическая башня в центре г. Парижа, самая узнаваемая его архитектурная достопримечательность, также всемирно известна как символ Франции, которая является памятником архитектуры и входит в состав объекта всемирного наследия ЮНЕСКО «Берега Сены в Париже» под № 600 (см. Интернет, <http://unesco.ru>, [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)), вводит потребителя в заблуждение относительно места производства товаров. Кроме того, не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного наследия, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.02.2020, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента и приведены следующие доводы:

- элемент в виде стилизованного изображения башни не является доминирующим и его наличие/отсутствие не изменяет восприятие обозначения в целом;

- заявитель полагает, что если убрать спорный изобразительный



элемент « », обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

На основании изложенного заявитель просит внести изменения в заявленное обозначение отменить решение Роспатента от 23.10.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018713704.

К возражению заявителем приложено заявление о внесении изменений.

От заявителя 26.03.2020 поступило ходатайство о проведении заседания коллегии, назначенного на 02.04.2020, в его отсутствии.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.04.2018) поступления заявки №2018713704 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Согласно пункту 38 при рассмотрении вопроса о возможности государственной регистрации в качестве товарных знаков указанных в настоящем пункте обозначений проверяется наличие согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками на их регистрацию в качестве товарных знаков на имя заявителя.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2018713704



заявлено комбинированное обозначение «  », представляющее собой этикетку трапециевидной формы суженной к низу. В верхней части обозначения изображены вертикальные полосы, нижние стороны которых дугообразной формы. Поверх полос с правой и левой стороны нанесены горизонтальные линии, прерванные посередине точками, и изображение, состоящие из элемента похожего на заглавную прописную букву "П" и дугообразных линий, некоторые из которых соединены в нижней части и похожи на прописные буквы "и". Ниже, расположен фон, представляющий собой изображения здания и столиков со стульями. В центральной части обозначения находится стилизованное изображение башни. По обе стороны башни изображены окружности. В окружности находящейся слева расположена цифра «15» и символ «%». Ниже изображения башни расположен элемент с заглавной прописной буквой «П». Под ним расположено в две строки словосочетание «ВАНИЛЬНЫЙ ПЛОМБИР», выполненное заглавными буквами русского алфавита. Ниже расположено стилизованное изображение ленты оранжевого цвета с загнутыми краями. На ленту нанесена надпись «мороженое высшего качества», выполненная строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в зеленом, коричневом, светло-коричневом, оранжевом, сером, белом, бежевом, темно-бежевом цветовом сочетании в отношении товаров 30 класса МКТУ «мороженое».

Анализ охраноспособности заявленного обозначения показал, что заявленное обозначение содержит изобразительный элемент в виде

Эйфелевой башни. Согласно словарно-справочным материалам, Эйфелева башня – стальная башня (высота 300 м.), сооружена по проекту французского инженера А.Г. Эйфеля в Париже для Всемирной выставки 1889 года как символ достижений техники 19 века. Используется как обзорная и радиотелевизионная башня (см. Интернет-словарь: [dic.academic.ru](http://dic.academic.ru). Современная энциклопедия. 2000.).

При этом коллегия отмечает, что Эйфелева башня является самой узнаваемой архитектурной достопримечательностью Парижа, всемирно известна как символ Франции. Учитывая вышеизложенное, продукция маркируемая таким обозначением будет ассоциироваться у потребителя с продукцией, произведенной во Франции, что не соответствует действительности, поскольку заявитель находится в Приморском крае, г. Владивосток.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товара на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

В 1991 году Эйфелева башня была включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и является частью объекта № 600 «Берега Сены в Париже». Территория, охраняемая ЮНЕСКО, находится между мостом Сюлли и мостом Иена (мостом Бир-Хакем для левого берега). На площади 365 га располагаются 23 из 37 парижских мостов через Сену, а также два острова — Сите и Сен-Луи. В этом районе находятся многие памятники столицы Франции: Эйфелева башня, Собор Парижской Богоматери, площадь Конкорд, Лувр и другие (См. Интернет сайты: <https://whc.unesco.org/ru/list/600#top>, <http://visitefrance.ru/france/spisok-obektov-vsemirnogo-naslediya-yunesko-vo-francii.html>).

Учитывая вышеизложенное, коллегия считает, что регистрация обозначения, включающего в свой состав изображение Эйфелевой башни, которая является объектом всемирного культурного наследия, в качестве товарного знака на имя заявителя может быть осуществлена лишь при согласии компетентных органов.

Коллегия отмечает, что в материалах дела вышеуказанное согласие представлено не было.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 4 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия сообщает, что в материалах возражения заявителем представлено Заявление о внесении изменений в документы заявки, а именно в изображение заявленного обозначения.

Так, заявителем было предложено исключить спорный изобразительный элемент из состава заявленного обозначения, однако в соответствии с пунктом 2 статьи 1497 Кодекса такие изменения не могут быть внесены, так как изменяют обозначение по существу, поскольку значимый изобразительный элемент обозначения положен в основу решения об отказе в регистрации заявленного обозначения, его расположение по центру, запоминается потребителем и его исключение из знака приводит к иному зрительном впечатлению.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для пересмотра вынесенного решения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям, регламентированным пунктами 3 и 4 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.02.2020, оставить в силе решение Роспатента от 23.10.2019.**