

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 14.01.2020 возражение индивидуального предпринимателя Урликова В.В., Республика Карелия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019704090 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2019704090 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 04.02.2019 на имя заявителя в отношении услуг 35, 41 и 43 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой



комбинированное обозначение со словесными элементами «**ПАСТА ПИЦЦА БАР**», выполненными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 06.12.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В данном заключении отмечено, что в заявленном обозначении доминирующее положение занимают словесные элементы «**ПАСТА ПИЦЦА БАР**», которые являются неохраняемыми элементами, поскольку они не обладают различительной способностью.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.01.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 06.12.2019. Доводы возражения сводятся к тому, что в результате внесенных заявителем в заявленное обозначение изменений, связанных с уменьшением толщины букв у вышеуказанных словесных элементов, данные не охраняемые элементы стали менее различимыми в соответствующей единой оригинальной цветной графической композиции  и, следовательно, перестали в ней доминировать.

На основании изложенного в возражении содержится просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке услуг.

Кроме того, корреспонденцией, поступившей 25.02.2020, заявитель представил ходатайство о внесении в заявленное обозначение изменений, связанных еще и с уменьшением высоты букв у соответствующих словесных элементов.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (04.02.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их

вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, характеризующие товар.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

С учетом внесенных заявителем в заявленное обозначение изменений, связанных с уменьшением толщины букв у словесных элементов, согласно уведомлению ФИПС от 16.10.2019, заявленное обозначение представляет собой

комбинированное обозначение , в котором по-прежнему доминируют выполненные стандартным или близким к стандартному шрифтом заглавными буквами русского алфавита белого цвета словесные элементы «**ПАСТА ПИЦЦА БАР**», так как они акцентируют на себе внимание, занимая центральное положение, и запоминаются легче, чем изобразительные элементы в виде простых геометрических фигур, а именно многоугольника черного цвета и кривых линий зеленого и красного цветов.

При этом указанные графические элементы, несмотря на свое цветовое исполнение, действительно плохо запоминаются, поскольку они никак не являются какими-то необычными оригинальными фигурами, которые самостоятельно являлись бы произведениями дизайна и обладали бы какой-либо определенной художественной ценностью с точки зрения искусства дизайна графики. Доказательств обратного заявителем не было представлено. К тому же, они играют второстепенную роль, служа, соответственно, лишь фоном и декоративным оформлением для действительно доминирующих словесных элементов.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35, 41 и 43 классов МКТУ, которые представляют собой услуги в сферах продаж продуктов питания, развлечения, обучения (мастер-классов) и заведений общественного питания.

Для данных услуг вышеуказанные доминирующие словесные элементы «ПАСТА ПИЦЦА БАР» не обладают различительной способностью и характеризуют их, поскольку представляют собой простые наименования товаров (паста, пицца) и видовое наименование предприятия (бар) и указывают на соответствующую область деятельности заявителя – ресторанный бизнес (бар-пиццерия, приготовление блюд и продажа пасты и пиццы либо мастер-классы по их приготовлению и т.п.), то есть они являются неохранными элементами на основании абзаца 1 и подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем в возражении никак не оспаривается.

Наличие у них доминирующего положения в заявленном обозначении исключает возможность их включения в товарный знак как неохранных элементов в соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, следовательно, препятствует предоставлению правовой охраны данному обозначению в качестве товарного знака в целом.

Что касается представленного заявителем в корреспонденции, поступившей 25.02.2020, ходатайства о внесении в заявленное обозначение изменений, связанных с уменьшением высоты букв у соответствующих словесных элементов, то следует отметить, что такие изменения также никак не могут изменить существа рассматриваемого комбинированного обозначения, в котором в любом случае, как уже было отмечено выше, доминируют, занимая акцентирующее центральное положение, именно словесные элементы, а не плохо запоминающиеся, не способные нести самостоятельную индивидуализирующую нагрузку, второстепенные графические элементы.

Таким образом, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.01.2020, оставить в силе решение Роспатента от 06.12.2019.