

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 16.01.2014, поданное ЗАО «Кондитерская фабрика «Саратовская», г. Саратов (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 16.10.2013 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012725316, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2012725316 с приоритетом от 24.07.2012 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16, 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Как указано в описании, приведенном в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, доминирующее положение в котором занимает слово «**Эйфория**», выполненное оригинальным шрифтом в розовом цвете, над которым расположен изобразительный элемент в виде карнавальной маски, под словом «**Эйфория**» расположен словесный элемент «**EMOTION**», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и означающее в переводе на русский язык «эмоция». Государственная регистрация товарного знака испрашивается в розовом и серебряном цветах.

Роспатентом 16.10.2013 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ. В отношении

остальных товаров и услуг, указанных в перечне заявки №2012725316, заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия данного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с зарегистрированными ранее на имя иных лиц знаками «**Euphoria**» по международной регистрации №1034258 [1] в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, по международной регистрации №1118609 [2] в отношении части однородных товаров 30 класса МКТУ (чай, напитки на основе чая) и по международной регистрации №514152 [3] в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, товарным знаком «**Эйфория**» по свидетельству № 392642 [4] в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, знаком «**EMOTION**» по международной регистрации №985139 [5] в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, заявленным на регистрацию обозначением «**Эйфория Euphoria**» по заявке №2011738317 [6], по которой принято решение о регистрации товарного знака и выдано свидетельство №498498, в отношении однородных товаров 16 и услуг 35, 43 классов МКТУ, заявленным на регистрацию обозначением «**EMOTION**» по заявке №2011718016 [7], по которой принято решение о регистрации товарного знака, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

В возражении от 16.01.2014, поступившем в Палату по патентным спорам, заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении следующих товаров 30 класса МКТУ: «конфеты; шоколад».

Возражение мотивировано следующими доводами:

- заявленное комбинированное обозначение со словесным элементом «**Эйфория EMOTION**» и противопоставленный экспертизой знак «**Euphoria**» [3] не ассоциируются друг с другом в целом, создавая абсолютно разное зрительное

впечатление за счет разной формы выражения, оригинальности шрифтового решения и наличия изобразительного элемента в заявленном обозначении;

- заявитель является правообладателем словесного товарного знака «**Эйфория**» по свидетельству №370014 с приоритетом от 25.07.2007 в отношении товаров 30 класса МКТУ: «конфеты; шоколад»;

- компанией FERRERO, являющейся владельцем международной регистрации №514152[3], было предоставлено согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2007722818(свидетельство №370014).

К возражению приложены копии следующих материалов:

- письмо-согласие от компании FERRERO на регистрацию товарного знака «**Эйфория**» по заявке №2007722818 с переводом [8];

- декларация качества товара [9].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, палата по патентным спорам сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.07.2012) поступления заявки №2012725316 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Как было указано выше, заявленное обозначение представляет собой комбинированный товарный знак, состоящий из слова «**Эйфория**», выполненного оригинальным шрифтом, и слова «**EMOTION**», являющегося лексической единицей английского языка и означающего «чувство, ощущение, эмоция, душевное волнение», а также изобразительного элемента в виде карнавальной маски, расположенного в верхней части знака над словом «**Эйфория**».

Согласно возражению от 16.01.2014 государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ: «конфеты; шоколад».

Отказ в государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 16, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ основан на несоответствии заявленного обозначения по заявке №2012725316 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, мотивированном сходством до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг заявленного обозначения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц знаками [1 - 7].

Противопоставленные знаки [1-3] представляет собой слово «**Euphoria**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и означающее в переводе с английского языка «приподнятое состояние, радостное настроение, эйфорическое состояние» (см. словари АBBYU Lingvo). Знаки зарегистрированы для услуг 35 и товаров 30 классов МКТУ соответственно.

Противопоставленный товарный знак [4] является комбинированным и состоит из слова «**эйфория**» и стилизованного изображения бабочек, звезды и короны. Знаку предоставлена правовая охрана в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Знак [5] и обозначение [7] содержат слово «**EMOTION**», являющееся лексической единицей английского языка и обозначающее «чувство, ощущение, эмоция». Правовая охрана знаку [5] предоставлена для услуг 35 класса МКТУ, обозначение [7] предназначено для товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ.

Товарный знак [6] представляет собой словесное обозначение «**Эйфория Euphoria**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов. Знак зарегистрирован, в частности, в отношении товаров 16 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Анализ однородности перечня товаров 30 класса МКТУ (конфеты; шоколад), в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2012725316 и для которых действует правовая охрана противопоставленных знаков [1 - 7], показал, что только знак [3] содержит товары 30 класса МКТУ, идентичные и однородные товарам «конфеты; шоколад». Товары 30 класса МКТУ, указанные в перечне международной регистрации [2], являются неоднородными товарам «конфеты; шоколад», поскольку они относятся

к другому виду/роду (чай, напитки на основе чая) товаров, имеют разное назначение и разный круг потребителей. Перечни товаров и услуг знаков [1, 4-7] содержат товары 16 и услуги 35, 43 классов МКТУ, которые относятся к другим видам и родам товаров/услуг, имеют разное назначение и разный круг потребителей.

Учитывая неоднородность товаров/услуг, приведенных в перечнях знаков [1, 2, 4 - 7], с товарами, для которых испрашивается регистрация товарного знака, анализу на тождество и сходство с заявленным обозначением подлежит только знак [3].

В результате сравнительного анализа сопоставляемых обозначений установлено следующее.

Заявленное обозначение со словесным элементом **«Эйфория EMOTION»** и словесный знак **«EUPHORIA»** [3] отличаются по фонетическому признаку сходства, поскольку состоят из разного количества слогов, букв и звуков, кроме того, ударение в словах **«Эйфория»** и **«EUPHORIA»** падают на разные слоги (третий и второй). Также следует отметить, что сравниваемые обозначения создают разное зрительное впечатление, обусловленное тем, что в отличие от словесного знака [3], выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в черном цвете, заявленное обозначение является комбинацией стилизованного изображения карнавальной маски, слова **«Эйфория»**, выполненного в оригинальной графической манере буквами русского алфавита, и слова **«EMOTION»**, выполненных в розовом и серебряном цветовом сочетании. В отношении семантического сходства обозначений следует отметить, что действительно смысловое значение слов **«Эйфория»** и **«EUPHORIA»** является близким. Однако, семантическое сходство лишь одного из элементов заявленного обозначения с противопоставленным знаком не позволяет признать, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом.

Кроме того, следует отметить, что заявитель является обладателем исключительного права на словесный товарный знак **«Эйфория»** по свидетельству №370014, зарегистрированный для товаров 30 класса МКТУ:

«конфеты; шоколад», для которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2012725316. Указанный товарный знак был зарегистрирован с учетом предоставленного заявителю письма-согласия от владельца знака «EUPHORIA» [3] – компании FERRERO S.P.A., что свидетельствует о том, что заявленное комбинированное обозначение по заявке №2012725316 также может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 30 класса МКТУ: «конфеты; шоколад».

Таким образом, следует признать, что заявленное обозначение соответствует требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, палата по патентным спорам

пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 16.01.2014, изменить решение Роспатента от 16.10.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012725316.**