

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 07.12.2009, поданное Николаем Сергеевичем Чесноковым, Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №356013, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «РАДИ СЛАВЫ» по заявке №2007729075/50 с приоритетом от 20.09.2007 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 30.07.2008 за №356013 на имя ООО «Терра», Санкт-Петербург, в отношении услуг 41 класса МКТУ. В результате регистрации 23.10.2008 в Роспатенте договора №РД0042430 об отчуждении товарного знака его правообладателем стало ООО «РАДИ СЛАВЫ», Санкт-Петербург (далее - правообладатель).

Товарный знак по свидетельству №356013 представляют собой словосочетание «РАДИ СЛАВЫ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В возражении от 07.12.2009, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №356013 произведена с нарушением требований пункта 3 статьи 6 и пункта 3 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее – Закон).

Доводы лица, подавшего возражение, сводятся к следующему:

- обозначение «РАДИ СЛАВЫ» на дату подачи заявки являлось названием известной музыкальной группы, которое было выбрано в честь названия стихотворения, написанного Н.С. Чесноковым и Е.В. Квашой – членами группы, а также названием составного произведения – музыкального альбома этой группы, т.е. являлось коллективным псевдонимом лиц, образующих авторско-исполнительский музыкальный коллектив;

- право на название музыкальной группы «РАДИ СЛАВЫ» является неотъемлемым неимущественным правом музыкальной группы, которое ни по каким основаниям не может отчуждаться или передаваться другим лицам;

- поскольку ни музыкальная группа «РАДИ СЛАВЫ» (ее члены), ни авторы указанных произведений не давали согласия на использование названия группы в качестве товарного знака, можно сделать вывод о несоответствии оспариваемой регистрации положениям пункта 3 статьи 7 Закона, т.к. название стихотворного произведения, песни и музыкального альбома «РАДИ СЛАВЫ» может быть отнесено к объектам авторского права;

- широкая известность музыкальной группы «РАДИ СЛАВЫ» в Российской Федерации позволяет утверждать, что регистрация в качестве товарного знака данного обозначения на имя другого лица способна породить в сознании потребителя ложное представление о связи этого лица с музыкальным коллективом и его деятельностью, однородной с соответствующими услугами 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, что позволяет говорить о нарушении оспариваемой регистрацией положений пункта 3 статьи 6 Закона.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 356013 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие документы:

- договор об управлении Российским авторским обществом имущественными правами автора Чеснокова Н.С. на коллективной основе от 25.01.2006 на 4л.[1];

- справка №8742 от 26.11.2008 от Северо-Западного филиала Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество (РАО) на 6л.[2];

- заявления о регистрации произведений на 3л.[3];

- справка от 01.12.2008 от ЗАО «Радио рекорд» о выходах в эфир с 2005г. на 1л.[4];

- сведения о городах вещания радиостанции «Радио рекорд» на июнь 2007 г на 2л.[5];

- справка от 01.12.2008 от ООО «Дом радио «Гардарика» о выходах в эфир передачи «PLAY LOVE» Чеснокова Н.С. с мая 2007г. на 1л.[6];

- справка от 04.12.2008 от ООО «Редакция программ дома радио Гардарика» о выходах в эфир с сентября 2005г. на 1л.[7];

- сведения о передаче «PLAY LOVE» с сайта www.piter.fm на 1л.[8];

- сведения о передаче «PLAY LOVE» с сайта www.radiometro.ru на 1л.[9];

- сведения с сайта www.radiometro.ru. О трансляции в Интернете песен группы «РАДИ СЛАВЫ» на 5л.[10];

- программа телеканала МузТВ с 17.09. по 20.09.2007 с сайта www.program-tv-2007.ru на 4л.[11];

- стоп-кадры телесериала «Любовь не шоу-бизнес» на 11л.[12];

- справка от 01.12.2008 от ООО «Престиж Мьюзик» о публичных выступлениях группы «РАДИ СЛАВЫ» 08.03.2007 и 16.11.2007 в клубе «Людовик» на 1л.[13];

- сведения о публичных выступлениях группы «РАДИ СЛАВЫ» 20.01.2006 в ресторане «ХREN», 07.03.2007 в клубе «Людовик» и 09.09.2007 в Pacha Bridge Lounge с сайта www.spb.geometria.ru на 3л.[14];

- отчет аналитического отдела компании SpyLOG о посещении сайта RADISLAVI.RU на 5л.[15];

- договор №12/02/9-2 от 28.12.2005 с ООО «Спейс-Вэб» о предоставлении услуг веб-хостинга в отношении домена RADISLAVI.RU на 7л.[16];

- сведения о домене RADISLAVI.RU на 3л.[17];

- сведения о продаже диска «Созвездие хитов. Русская дискотека» Vol. 4 с

сайта www.ozon.ru по состоянию на 19.08.2007 и с сайта www.bolero.ru- на 5л.[18];

- сведения о продаже диска Russian R'n'B. Vol 1 с сайта www.spbrap.ru и www.pirat.lbb.ru на 4л.[19];
- сведения о продаже диска «Russian R'n'B. Vol 1(fresh Russian Edition)», с сайтов www.gmusic.ru и www.rnb.ru на 4л.[20];
- статья «Интервью: Группа «Ради славы» - У нас честное название», SpbRNB.ru// <http://spbrap.ru/articles> 107.htm -5л.[21];
- сайт www.muzoff.ru на 12л.[22];
- сайт www.zaycev.net на 5л.[23];
- копия свидетельства о депонировании и регистрации произведения – альбома музыкальных произведений с текстом «РАДИ СЛАВЫ» №15787 от 16.10.2009 на 25л.[24].

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с поступившим возражением от 07.12.2009 и на заседании коллегии, состоявшемся 05.03.2010, устно выразил свое несогласие с доводами возражения, при этом правообладатель в своем выступлении отметил, что не нарушал авторских прав лица, подавшего возражение, и не имел таких намерений. Что касается названия группы «РАДИ СЛАВЫ», то он принимал активное участие в его создании и организации концертной деятельности данного музыкального коллектива.

В дополнение к своему выступлению правообладатель представил справки [25] от продюсерского центра «ЯХОНТ» от 02.03.2010, ООО «Константиновский» (ресторан «Константиновский») от 03.03.2010, ООО «Горекс» (парк аттракционов «Диво Остров») от 04.03.2010, из которых следует, что переговоры, касающиеся концертной деятельности группы «РАДИ СЛАВЫ», в 2006, 2007 и 2008 годах велись участником группы и его концертным директором А.В. Лупягиным.

Лицо, подавшее возражение, на заседании коллегии представило свидетельство РАО от 12.10.2009 [26] о депонировании рукописи стихотворения «РАДИ СЛАВЫ», созданного по их собственному заявлению авторами Н.С. Чесноковым и Е.В. Квашой в сентябре 1996 года. Вместе с тем, лицом,

подавшим возражение, было отмечено, что данное стихотворение не было обнародовано на дату его создания, поскольку подвергалось многократному переделыванию.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, представило Дополнение от 13.10.2009 к исковому заявлению [27] правообладателя о признании факта незаконного использования Н.С. Чесноковым товарного знака «РАДИ СЛАВЫ» по свидетельству №356013 в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (20.09.2007) оспариваемого знака правовая база для оценки охранных способностей товарного знака по свидетельству № 356013 включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с абз. 1, 3, 4 пункта 3 статьи 7 Закона и пунктом 2.10 Правил не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из

такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака; фамилии, имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету и факсимиле известного на дату подачи заявки лица без согласия этого лица или его наследника.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №356013 представляет собой словесное обозначение «РАДИ СЛАВЫ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Из материалов, представленных лицом, подавшим возражение, следует, что словосочетание «РАДИ СЛАВЫ» представляет собой название музыкальной группы, созданной в 2005 году. Из интервью [21], размещенного на сайте SpbRNB.ru// <http://spbrap.ru/articles> 107.htm, следует, что изначально названия у группы не было, хотя песни, исполняемые группой, уже транслировались в эфире радиостанции Радио Студио.

Состав участников группы менялся. Так, представитель правообладателя оспариваемого знака А.В. Лупягин являлся одним из членов группы и принимал активное участие в ее концертной деятельности, что лицом, подавшим возражение, не отрицается. Вместе с тем, представленные материалы свидетельствуют о том, что лидером группы, ее основателем и автором большинства композиций, исполняемых ею, был и остается Н.С.Чесноков – лицо, подавшее возражение, т.е. название музыкальной группы «РАДИ СЛАВЫ» ассоциируется с ее лидером. Представленные материалы [2] - [23] свидетельствуют о том, что группа «РАДИ СЛАВЫ» до даты приоритета оспариваемого товарного знака приобрела широкую известность, в частности, среди радиослушателей («Радио Рекорд», «Радио Гардарика»), а также благодаря участию в проекте на телевизионном канале «МузТВ» сериала «Любовь не шоу бизнес», первый выход в эфир которого состоялся 17.09.2007 [11].

Принимая во внимание вышеуказанное, коллегия полагает, что оспариваемый товарный знак, включающий словосочетание «РАДИ СЛАВЫ», в отношении части услуг 41 класса МКТУ, связанных с организацией и

проводением концертов, шоу-программ и сочинением музыки, может вызывать в сознании потребителя ассоциации с названием известной группы «РАДИ СЛАВЫ» и, тем самым, вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги под оспариваемым товарным знаком.

В отношении несоответствия оспариваемой регистрации требованиям пункта 3 статьи 7 Закона коллегией установлено следующее.

Согласно определению, данному в Большом юридическом словаре (см. Яндекс. Словари), псевдоним - вымышленное, условное имя автора произведения науки, литературы или искусства. Поскольку группа «РАДИ СЛАВЫ» представляет собой коллектив исполнителей, понятие псевдонима, в соответствии с законом Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 №5351-1 (с изменениями от 19.07.1995, 20.07.2004) на них не может распространяться.

Коллегия приняла во внимание тот факт, что в исполнительском коллективе принимают участие и авторы исполняемых произведений, однако, поскольку состав исполнителей коллектива «РАДИ СЛАВЫ» менялся и какого-либо письменного соглашения участников группы об осуществлении совместной творческой, концертной и иной музыкальной деятельности под конкретным названием заключено не было, т.е. материалов, подтверждающих, что участники группы «РАДИ СЛАВЫ» позиционируют себя как единый автор, представлено не было, оснований для вывода о нарушении при регистрации оспариваемого товарного знака нормы абз.4 пункта 3 статьи 7 Закона не выявлено.

Из материалов возражения [24], [26] следует, что словосочетание «РАДИ СЛАВЫ» представляет собой объект авторского права, а именно: название альбома музыкальных произведений с датой создания 02.07.2007 и текст стихотворения с датой создания – сентябрь 1996 года. Вместе с тем, лицо, подавшее возражение, указало в своем возражении, что датой обнародования альбома, включающего песню под названием «РАДИ СЛАВЫ», является дата его выхода в свет – 2008 год.

Таким образом, указанное произведение не получило известности на дату подачи оспариваемого товарного знака, в силу чего коллегия палаты по

патентным спорам не усматривает при регистрации товарного знака по свидетельству №356013 нарушения абз.3 пункта 3 статьи 7 Закона.

В этой связи коллегия приходит к выводу о недоказанности доводов лица, подавшего возражение, о предоставление правовой охраны товарному знаку «РАДИ СЛАВЫ» по свидетельству №356013 с нарушением положений пункта 3 статьи 7 Закона.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 07.12.2009 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 356013 недействительным частично, сохранив его действие в отношении следующих услуг:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

(511)

41 - агентства по предоставлению моделей для художников; бронирование билетов на спектакли; видеосъемка; дискотеки; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов, за исключением рекламных; служба новостей; составление программ встреч [развлечения]; услуги казино; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечения]; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; фотопортажи.