

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.11.2009, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АйТи Территория», Москва (далее — лицо, подавшее заявление) о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №283110 в связи с его неиспользованием, при этом установила следующее.

Регистрация словесного товарного знака произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 28.02.2005 за №283110 по заявке №2003719072/50 с приоритетом от 02.10.2003 для товаров/услуг 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ на имя Ивана Николаевича Шаповалова (далее - правообладатель). Регистрация данного товарного знака действует до 02.10.2013.

Указанный товарный знак представляет собой словесное обозначение «ПОДНЕБЕСНАЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 19.11.2009, требования которого были скорректированы на заседании коллегии Палаты по патентным спорам 01.03.2010, о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №283110 в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ.

Лицом, подавшим заявление, были представлены материалы, свидетельствующие о заинтересованности ООО «АйТи Территория» в подаче заявления и досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №283110 в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ.

В адрес правообладателя (И.Н. Шаповалову, 125130, Москва, пер. 6-ой Новоподмосковный, д. 3, кв. 396) и в адрес его представителя (В.Ф. Пальцевой, 125422, Москва, ул. Тимирязевская, д. 16, кв. 121), указанные в Госреестре и в материалах заявки №2003719072/50, в установленном порядке были направлены уведомления от 23.12.2009 за №2003719072/50(980928) о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 01.03.2010, с приложением заявления и предложением представить отзыв по мотивам заявления.

В материалах заявки №2003719072/50(980928) содержится почтовое уведомление о вручении правообладателю корреспонденции от 23.12.2009.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 01.03.2010, правообладатель рассматриваемого знака отсутствовал, также им не был представлен отзыв по мотивам заявления.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, Палата по патентным спорам находит доводы заявления от 19.11.2009 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №283110 убедительными.

Правовая база для рассмотрения заявления от 19.11.2009 включает Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон), Кодекс и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по

патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

Согласно пункту 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа.

Согласно пункту 5.2 Правил в случае непредставления правообладателем отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака или о досрочном прекращении правовой охраны международной регистрации знака на территории Российской Федерации.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 19.11.2009 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в Госреестре (свидетельство №283110) и в материалах заявки №2003719072/50. На дату рассмотрения заявления (01.03.2010) от правообладателя товарного знака

уведомление об изменениях его имени или адреса, предусмотренное статьей 17 Закона и статьей 1505 Кодекса, не поступало.

Ввиду этого, направив уведомления правообладателю и его представителю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по его извещению о поступившем заявлении от 19.11.2009 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №283110 в связи с его неиспользованием.

Таким образом, Палата по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №283110 по причине его неиспользования, не имеет оснований для вывода об использовании указанного товарного знака в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ в установленный пунктом 1 статьи 1486 Кодекса срок и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 19.11.2009.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 19.11.2009 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №283110 частично, сохранив её действие в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

09 - приборы и инструменты фотографические, кинематографические, аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи, в том числе аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; видеокассеты; грампластинки; дискеты; диски звукозаписи; компакт-диски (аудио-видео); ленты магнитные для видеозаписи; ленты магнитные; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; пленки для звукозаписи; устройства для видеозаписи; устройства для записи на магнитную ленту [звука, изображения, информации]; устройства для записи на расстоянии [звука, изображения, информации].

16 - бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары; пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); акварели; альбомы; альманахи; атласы; афиши; билеты; бланки; блокноты; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бювары; вывески бумажные или картонные; газеты; гербы с геральдическими изображениями [печати бумажные]; гравюры; графические изображения; графические печатные материалы [рисунки, чертежи, эскизы и т.п.]; журналы [периодические издания]; журналы регистрационные; записные книжки; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; календари; календари отрывные; календари-справочники; картинки; картинки переводные; картины обрамленные или необрамленные; картонные

изделия; каталоги; каталоги выставок, музеев; книги; книги записей; книжки-комиксы; конверты; листы вискозные для упаковки; листы пузырчатые [пластмассовые] [для упаковки или расфасовки]; листы целлофановые мягкие для упаковки; литографии; материалы графические печатные; материалы упаковочные подкрахмаленные; обертки для упаковки бумажные или пластмассовые; облатки для запечатывания; обложки; обложки для паспортов; объявления; олеографии; открытки поздравительные; открытки почтовые; открытки почтовые музыкальные; отрывные календари; офорты [гравюры]; пакеты, мешки (конверты, обёртки, сумки) для упаковки бумажные или пластмассовые; папки для документов; перечни; периодические издания печатные; песенники [сборники песен]; печатная продукция; печатные издания; писчебумажные товары; плакаты; пленки пластмассовые для упаковки; портреты; продукция печатная; проспекты; реестры [книги]; рекламные проспекты; репродукции графические; рисунки; транспаранты; трафареты, шаблоны; упаковки для бутылок картонные или бумажные; учебники; флаги [бумажные]; фотогравюры; фотографии; фотоснимки; художественные изделия гравированные; эстампы; этикетки, за исключением тканевых.

35 - агентства по импорту-экспорту; административная деятельность в сфере бизнеса; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение шоу и кинорынка; изучение общественного мнения; интерактивная реклама в компьютерной сети; консультации по вопросам организации и управления шоу и кинобизнесом; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; реклама; реклама

почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы и продвижения товаров.