

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 с изменениями, рассмотрела поступившее 21.01.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «УРОЖАЙАЛТАЯ», г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018758591, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**УРОЖАЙ АЛТАЯ**» по заявке № 2018758591, поданной 29.12.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 и 31 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 18.10.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018758591. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения с наименованиями мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированными за №№ 142 и 193, право пользования которыми предоставлено:

- Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай – медовый край», г. Барнаул (свидетельство № 142/1, дата подачи заявки: 19.04.2013);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», г. Барнаул (свидетельство № 142/2; дата подачи заявки: 19.10.2017);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтай», г. Бийск (свидетельство № 142/3, дата подачи заявки: 07.11.2017);

- Ревякину Алексею Викторовичу, г. Новосибирск (свидетельство № 142/4, дата подачи заявки: 16.07.2018);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Республиканский пчелоцентр», 649000, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/1, дата подачи заявки: 24.12.2018).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.01.2020, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «УРОЖАЙ АЛТАЯ» и наименование места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» имеют абсолютно разный звуковой состав и произношение, за счет использования различных слов, кроме того, они содержат разные слова, имеют разный состав и количество букв, что играет важную роль в дифференциации визуального восприятия;

- в заявленном обозначении присутствует слово «УРОЖАЙ», которого нет в противопоставленном наименовании места происхождения товаров, и наоборот – в наименовании места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» используется слово «МЕД», которого нет в составе заявленного обозначения «УРОЖАЙ АЛТАЯ»;

- несмотря на то, что слова «АЛТАЯ» и «АЛТАЙСКИЙ» являются однокоренными словами, все же они имеют различное произношение, разное количество звуков, разное визуальное восприятие;

- в заявленном обозначении первым расположено слово «УРОЖАЙ», а слово «АЛТАЯ» расположено вторым, а в противопоставленном наименовании места происхождения товаров первым расположено слово «АЛТАЙСКИЙ», а вторым – «МЕД», при этом акцент сделан именно на первых словах, которые в сравниваемых обозначениях существенно различаются фонетически и визуально;

- семантические (смысловые) различия сравниваемых обозначений не совпадают;

- слово «УРОЖАЙ» можно толковать следующим образом: 1) количество хлеба или иных растительных плодов, уродившееся в известное время; 2) Специально о хорошем, большом урожае – изобилие, богатство уродившегося хлеба или иных растительных плодов в противоположность неурожаю; 3) Вообще изобилие, множество чего-нибудь;

- в связи с наличием разных толкований слова «УРОЖАЙ», некорректно его относить к слабым элементам, характеризующим заявленные товары;

- словосочетание «УРОЖАЙ АЛТАЯ» в заявленном обозначении ассоциируется у потребителей с изобилием Алтая, какая-либо связь с «АЛТАЙСКИМ МЕДОМ» в заявленном обозначении отсутствует;

- заявленное обозначение подано на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 29, 31 классов МКТУ, которые не включают в себя такой товар как «мед»;

- между заявленным обозначением и наименованием места происхождения товаров «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» имеются звуковые и визуальные различия;

- сравниваемые обозначения имеют разный звуко-буквенный состав, произношение и различие в используемых словах, что влияет на их визуальное восприятие; в заявленном обозначении присутствует слово «УРОЖАЙ», которого нет в наименовании места происхождения товаров «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», и наоборот – в наименовании места происхождения товаров используется слово

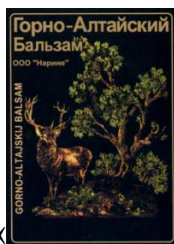
«МЕД» и слово «ГОРНОГО», которых нет в составе заявленного обозначения «УРОЖАЙ АЛТАЯ»;

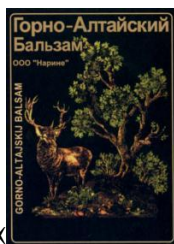
- именно на первое слово в заявленном обозначении и в наименовании места происхождения товаров сделан акцент, они существенно различаются;


- поскольку в заявленном обозначении какая-либо связь с товаром «мед» отсутствует, то между заявленным обозначением и наименованием места происхождения товаров имеются существенные семантические различия;

- фирменное наименование заявителя (ООО «УрожайАлтая») совпадает с заявленным обозначением («УРОЖАЙ АЛТАЯ»), следовательно, потребитель не будет введен в заблуждение, так как будет ассоциировать продукцию, маркированную заявленным обозначением, с фирменным наименованием заявителя;

- сходство между отдельными словами противопоставленных наименований мест происхождения товаров и отдельным словом заявленного обозначения не приводит к несоответствию обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса, поскольку такое толкование привело бы к тому, что слова «АЛТАЙ»/ «АЛТАЯ»/ «АЛТАЙСКИЙ» не могли бы включаться в состав товарных знаков в сочетании с любыми словами и по всем классам МКТУ, однако существует множество зарегистрированных товарных знаков с такими элементами, например: товарный



знак «» по свидетельству № 631034 (приоритет от 05.07.2016), зарегистрированный в отношении товаров 30 и 32 классов МКТУ; товарный знак « **АЛТАЙСКИЙ НЕКТАР** » по свидетельству № 441083 (приоритет от 16.11.2009), зарегистрированный в отношении товаров и услуг 03, 04, 05, 30, 31, 35 классов МКТУ; товарный знак « **Алтайский Сувенир** » по свидетельству № 480998 (приоритет от 20.09.2011), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ;

товарный знак «  » по свидетельству № 489793 (приоритет от 09.12.2011), зарегистрированный в отношении товаров и услуг 03, 05, 30, 32, 35, 44


классов МКТУ, товарный знак «**АЛТАЙСКИЙ ПЕКАРЬ**» по свидетельству № 580274 (приоритет от 19.08.2014), зарегистрированный в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ; товарный знак «**АЛТАЙСКИЙ ТРАВНИК**» по свидетельству № 660673 (приоритет от 09.03.2017), зарегистрированный в отношении товаров 05, 30, 33



классов МКТУ; товарный знак «**АЛТАЙСКИЙ ПРОДУКТ**» по свидетельству № 693352 (приоритет от 15.08.2017), зарегистрированный в отношении товаров и услуг 29, 30,



35 классов МКТУ; товарный знак «**Алтайский Перекус**» по свидетельству № 734265 (приоритет от 04.05.2019), зарегистрированный в отношении товаров 29, 30 классов

МКТУ; товарный знак « **Алтайский кедр**» по свидетельству № 480486 (приоритет от 02.11.2010), зарегистрированный в отношении товаров 03, 05, 30, 31




классов МКТУ; товарный знак «**АЛТАЙСКИЙ НЕКТАР**» по свидетельству № 716424 (приоритет от 04.12.2018), зарегистрированный в отношении товаров и услуг 03, 05,



29, 30, 32, 33, 35 классов МКТУ, товарный знак «**АЛТАЙСКИЙ КАРАВАН**» по свидетельству № 300361 (приоритет от 29.11.2004), зарегистрированный в отношении товаров 30

Алтайский класса МКТУ; товарный знак «**маралёнок**» по свидетельству № 647485 (приоритет от 26.07.2016), зарегистрированный в отношении товаров 05, 30, 32 классов МКТУ;

товарный знак «» по свидетельству № 596615 (приоритет от 27.11.2014), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ, а также другие товарные знаки.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке № 2018758591 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 29 и 31 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (29.12.2018) поступления заявки № 2018758591 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018758591 заявлено словесное обозначение «**УРОЖАЙ АЛТАЯ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 и 31 классов МКТУ, а именно:

29 – айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис

обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изделия мучные творожные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клиффиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко

миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктов; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пульткоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе

рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори;

31 – альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; голотурии живые; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; картофель необработанный; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лосось живой; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые;

миндаль [плоды]; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи [плоды]; орехи кокосовые; орехи кола; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды цератонии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; рассада; растения; растения алоэ древовидного; растения засушенные для декоративных целей; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые необработанные; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат

необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень.

Заявленное обозначение включает два слова: «УРОЖАЙ» и «АЛТАЯ», при этом данное словосочетание не является устойчивым, что позволяет проводить оценку заявленного обозначения как по словосочетанию в целом и по каждому из слов в отдельности.

Согласно доводам, изложенным в решении Роспатента от 18.10.2019, несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса обусловлено его сходством до степени смешения с наименованиями мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», право пользования которым принадлежит иным лицам.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЕД», зарегистрированное за № 142, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «пчелиный мед» с указанием места происхождения товара Алтайский край.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированное за № 193, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «мед» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «УРОЖАЙ АЛТАЯ» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» на предмет их сходства показал следующее.

Слово «АЛТАЯ» в составе заявленного обозначения является указанием географического наименования – места производства товаров заявителя.

Согласно словарно-справочным источникам информации (например, Большая энциклопедия в 62 томах, Т. 2, Издательство: «ТЕРРА», 2006, стр. 308-310) «АЛТАЙСКИЙ КРАЙ» представляет собой название субъекта Российской Федерации, расположенного на Западно-Сибирской равнине. Его площадь

составляет 169,1 тыс. кв. км., население – 2 607,4 тыс. человек. Административно-территориальное устройство – 11 городов краевого значения, 60 сельских районов, 1 ЗАТО. Столица субъекта – г. Барнаул. Основные отрасли промышленности Алтайского края: машиностроение и металлообработка (24,1 %), химическая и нефтехимическая (12,9 %), легкая (текстильная) (0,8 %), пищевая (18,7%), горнодобывающая (полиметаллические руды, ртуть, золото и др.), мукомольно-крупяная и комбикормовая (13,0 %). Из пищевой промышленности наибольшее распространение получили мясная, сыродельная, маслодельная отрасли. Алтайский край – крупный производитель зерна, молока, мяса. Пчеловодство известно на Алтае с 18 в. Для развития пчеловодства в крае имеются хорошие естественные медоносы и обширные посевы гречихи.

Словесный элемент «УРОЖАЙ», согласно Большой энциклопедии в 62 томах, Т. 53, Издательство: «ТЕРРА», 2006, стр. 337, означает: валовая продукция, полученная в данном году с данного участка сада, питомника, маточника, поля.

Таким образом, смысловое содержание словосочетания «УРОЖАЙ АЛТАЯ» определяется как продукция Алтая, подразумевая при этом любую продукцию, получаемую как с поля/сада, так и с питомника либо маточника (гнездо, ячейка в улье для пчелиной матки). С учетом сказанного, смысловое содержание заявленного обозначении падает на слово «АЛТАЯ», поскольку именно оно призвано индивидуализировать продукцию Алтая, подразумеваемую под словом «УРОЖАЙ».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЕД» представляет собой словосочетание, которое содержит указание на вид товара – «мед» (сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>) и место его происхождения – Алтайский край.

Согласно сведениям Интернет-ресурсов (например, <https://eda-land.ru/med/altajskij/>), «АЛТАЙСКИЙ МЕД» – это особый вид пчеловодческой продукции, который отличается не только неповторимым вкусом и ароматом, но и своей пользой. Уникальные полезные качества продукт приобретает благодаря особым природным условиям и уникальной природе Алтайского края. Это

совершенно экологически чистая местность с мягким климатом, разнообразием целебных трав и чистейшим воздухом. Алтайский край условно можно поделить на равнинную и горную части, что позволяет получать разнообразный и весьма полезный мед. Как правило, пчеловоды выделяют четыре зоны. Это степная, лесостепная или подтаежная, предгорная и горно-лесная. Разнообразные травы и растения, которые сами по себе являются уникальными и целебными, позволяют пчелам делать невероятно полезный мед. Еще одна особенность данного края в том, что там растут не только сельскохозяйственные медоносные растения, которые многие пасечники сажают намеренно, но и дикорастущие, которые имеют неоценимую пользу. Алтайские пчелы тоже считаются уникальными, поскольку они готовы работать с самыми разными медоносными растениями. Они трудятся в тайге, собирают нектар с разнообразных растений, и это позволяет им делать гораздо больше целебного меда.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» также представляет собой словосочетание, содержащее указание на товар «мед».

Республика Алтай – субъект Российской Федерации площадью 92,6 тыс. кв. км. Столица – г. Горно-Алтайск. Население 202,9 тыс.чел. Республика Алтай расположена на юге Западной Сибири в бассейне рек Бии и Катунь. Образована в 1992 г., относится к Западно-Сибирскому экономическому району. Главная отрасль сельского хозяйства – животноводство молочномясного направления. Население занимается разведением овец, коз, крупного рогатого скота. В республике также развито оленеводство, выращиваются яки, маралы, пятнистые олени. Сбором горного меда на Алтае занимаются многие поколения пчеловодов. Особенность местного горного меда в том, что его производят только из дикорастущих растений в экологически чистой зоне, около 2000 метров над уровнем моря, с определенным микроклиматом. Горы — это экологически чистые местности, которые в меньшей степени испытывают последствия антропогенного воздействия. Их территории богаты разнообразными растениями: чабрецом, шалфеем, клевером, душицей, дикой ежевикой и т.д. Некоторые виды медоносов встречаются исключительно в горах.

Большинство из них является лекарственными травами. Именно с Чистый воздух с минимальным уровнем загрязнения обуславливает качество продукта пчеловодства (<https://chestnaya-pchela.ru/sorta-meda/altajskij-gornyj-med-poleznye-svoystva>).

Мед – особый продукт. Существует несколько направлений оценки качества меда и продуктов, которые называются «медом». Основой для оценки качества являются стандарты (национальные и международные) (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мёд>). Так, с 1 января 2019 г. в качестве национального стандарта Российской Федерации взамен ГОСТ Р 54644-2011 введен межгосударственный стандарт ГОСТ 19792-2017 «Мед натуральный. Технические условия». Согласно пункту 5.1.6 ГОСТ 19792-2017 мед не должен содержать вещества, не свойственные его природному составу. При этом в пункте 4 ГОСТ 19792-2017 отмечено, что мед может иметь название географической местности, связанной с его происхождением: башкирский, дальневосточный, алтайский, сибирский и др.

Перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, в основном, составляют продукты питания – товары широкого потребления, товары той же потребительской группы, что и мед, следовательно, опасность смешения в данном случае выше.

Следует отметить, что понятие «УРОЖАЙ» с учетом установленного выше значения применимо также к такому продукту как мед. В сети Интернет, действительно, встречаются новостные и статистические информационные сообщения, использующие словосочетание «УРОЖАЙ МЕДА» (например, статья vesti.ru от 30.07.2013 «Урожай меда в главных медоносных регионах России под угрозой» или статья life.ru от 30.07.2015 «Урожай мёда в России в этом году будет меньше обычного» и другие источники). Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что потребители привыкли к применению слова «УРОЖАЙ» по отношению к такому продукту как мед, следовательно, довод заявителя о том, что этот элемент способствует смысловому восприятию заявленного обозначения как никоим образом не связанного с медом, не может быть признан убедительным.

Анализ вышеизложенного в своей совокупности позволяет заключить, заявленное обозначение «УРОЖАЙ АЛТАЯ», предназначенное для маркировки продовольственных товаров, ассоциируются с медом, происходящим из Алтайского края и Республики Алтай.

Изложенное обуславливает смысловое сходство заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товара. Следует отметить, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЕД» обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений однокоренных слов «АЛТАЯ»/«АЛТАЙСКИЙ», в которых имеются одинаковые буквосочетания, расположенные в начальной части сравниваемых слов. Иные словесные элементы имеют фонетические отличия. Однако, в данном случае превалирует смысловой критерий.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» обусловлено совпадением одного из словесных элементов сравниваемых обозначений («АЛТАЯ»), на который падает логическое ударение в сравниваемых словосочетаниях. Иные словесные элементы имеют фонетические отличия. Однако, в данном случае превалирует смысловой критерий.

Что касается графического признака сходства словесных элементов, то использование во всех случаях стандартного шрифта не позволяет сделать вывод о возможности ведущей роли визуального критерия. Выполнение всех обозначений буквами русского алфавита графически сближает сравниваемые обозначения.

При сопоставлении рассматриваемых обозначений необходимо также учитывать, что противопоставленные средства индивидуализации «АЛТАЙСКИЙ МЕД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» представляют собой зарегистрированные в установленном порядке наименования мест происхождения товаров, то есть производные от наименований географических объектов обозначения, которые стали известными в результате их использования в отношении товаров (мед),

особые свойства которых исключительно или главным образом определяются характерными для Алтайского края и Республики Алтай условиями и людскими факторами (см. пункт 1 статьи 1516 Кодекса).

То обстоятельство, что заявленный перечень включает иные товары (не мед) не свидетельствует об отсутствии ассоциаций заявленного обозначения с охраняемыми наименованиями мест происхождения товаров, что соотносится с положениями пункта 7 статьи 1483 Кодекса, которые применяются по отношению к любым товарам (однородность не применяется).

Таким образом, коллегия приходит к выводу о правомерности доводов экспертизы о сходстве заявленного обозначения с наименованиями мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» и «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ».

Приведенные заявителем примеры регистраций товарных знаков со словом «АЛТАЙСКИЙ» не являются основанием для отмены оспариваемого решения. Каждое обозначение уникально и возможность его регистрации рассматривается индивидуально. При этом коллегия отмечает, что часть приведенных заявителем товарных знаков имеют более ранний по отношению к зарегистрированному наименованию места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» приоритет, а в товарном знаке по свидетельству № 693352 охраняется композиционное расположение элементов и изобразительный элемент обозначения, включающего слова «АЛТАЙСКИЙ» и «ПРОДУКТ», являющиеся неохраняемыми. Оценка же элементов рассматриваемого обозначения с точки зрения их роли в составе обозначения, а также смыслового содержания дана выше в настоящем заключении.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса, следовательно, у коллегии отсутствуют основания для отмены оспариваемого решения.

Заявитель не является обладателем свидетельства на право пользования каким-либо из противопоставленных наименований мест происхождения товаров, сведений о намерении получения такого свидетельства не представлял.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.01.2020,
оставить в силе решение Роспатента от 18.10.2019.**