

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела поступившее 07.10.2022 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №692360, поданное Индивидуальным предпринимателем Букинич Ниной Павловной, Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака « TALIA high & fashion » с приоритетом от 09.06.2017 по заявке №2017723318 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 17.01.2019 за №692360 на имя Матвеева Игоря Владиславовича, 428024, Чувашская Республика, город Чебоксары, ул. Дзержинского, д. 5, кв. 58 (далее – правообладатель) в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 07.10.2022 возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация №692360 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных пунктами 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения и дополнения к нему сводятся к следующему.

Словесный элемент «TALIA» в оспариваемом товарном знаке №692360 переводится и созвучно как «ТАЛИЯ». Согласно толковому словарю Ожегова «ТАЛИЯ это 1. Узкая часть туловища между грудью и животом, а также (устар.) прилегающая к этому месту верхняя часть туловища. Тонкая т. Осина т. (очень тонкая). Платье в талию (облегающее талию). 2. Часть платья, прилегающая к этому месту. Заниженная т. платья. | уменын. талийка, -и, жен. (к 1 знач.). II. ТАЛИЯ, -и, жен. (<https://dic.academic.ru/dic.nsr/ogegova/278854>).

Согласно толковому словарю Ушакова «ТАЛИЯ 1, талии, жен. (франц. taille). 1, Наиболее узкая часть туловища между грудью и животом, пояс. Узкая талия. Тонкая талия. Платье в талию (т.е. облегал талию). Сшить по талии (так, чтобы облегал талию). «Он обнял ее за талию.» Гончаров. || Часть платья, облегающая это место. Талия узка. Талия слишком просторна. Обузить талию. «Наши матери носили коротенькие талии и огромные рукава.» Л.Толстой. 2. Часть туловища от плеч до пояса, стан (устар.). || Часть платья, охватывающая это место, лиф (устар.)» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1050742>).

Кроме того, по мнению лица, подавшего возражение, элемент «TALIA» не обладает различительной способностью, так как широко применяется к одежде. В подтверждение данного довода приведены статьи: «Из архивов: история линии талии в костюме», размещенной на портале LiveJournal (<https://eregwen.livejournal.com/1577981.html>); «Как сделать талию тоньше с помощью одежды?» от 7 ноября 2015г., размещенная на портале LiveJournal (<https://lena-view.livejournal.com/23439.html>); «Фигура с высокой талией. Балансируем» от 06.01.2017г. (<https://domohozaiiki.ru/blog/43526905601/Figura-s-vvisokov-taliev.-BalansirUyem>); «..И талия. История моды» от 19 АВГУСТА 2008г., (<https://vwww.wmi.m/moda/praktikum/i-taliya-istoriya-modv.htm>).

Таким образом, данный элемент не обладает различительной способностью, поскольку является описательным в отношении товаров одежды 25 класса МКТУ, поскольку является общепринятым названием части одежды, что покрывает талию и указывает на назначение товаров, и в связи с этим не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно проведенному лицом, подавшим возражение, социологическому исследованию в настоящее время большинство потребителей ассоциируют словесный элемент «TALIA» тестируемого обозначения с таким товаром, как нижнее белье (51%); с прилегающими платьями (40%), леггинсы (18%). Аналогичные результаты были получены и в том случае, когда респондентам был задан ретроспективный вопрос, относящийся к периоду до даты 09.06.2017: и на тот момент опрошенные назвали те же самые товары (51%, 46%, 20% соответственно).

Для потребителя понятно, что продукция, маркированная обозначением «Talia», предназначена для талии, что подтверждается также результатами социологического исследования Института социологии РАН.

В отношении же остальных товаров 25 класса МКТУ не имеющих отношения к одежде, (например, обувь) данный товарный знак будет рассматриваться как вводящий потребителя в заблуждение и не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного в возражении выражена просьба предоставление правовой охраны товарному знаку №692360 подлежит признанию недействительной в части предоставления самостоятельной правовой охраны обозначению «TALIA», в отношении следующих товаров 25 класса МКТУ, а именно «одежда, белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгалтеры; вуали [одежда]; габардины [одежда]; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны для водных лыж; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки

[одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манто; меха [одежда]; муфты [одежда]; накидки меховые; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пижамы; плавки; платья; пончо; пояса [белье нижнее]; пояскошальники [одежда]; пояса [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; рубашки; сарафаны; сари; саронги; свитера; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; штанишки детские [белье нижнее]; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» путём указания словесного элемента TALIA в качестве неохраняемого.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, просит прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №692360 в отношении товаров 25 класса МКТУ «обувь, головные уборы; апостольники; банданы [платки]; боа [горжетки]; береты; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; гачоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гетры; голенища сапог; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; манжеты; маски для сна (одежда); манишки; митенки; мантильи; митры [церковный головной убор]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; окантовка металлическая для обуви; обувь спортивная; перчатки для лыжников; пелерины; перчатки [одежда]; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; туфли; туфли гимнастические;

туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шапки бумажные [одежда]; шали; шапки [головные уборы]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; штрипки; шипы для бутс; шляпы; эспадриллы», так как он вводит потребителя в заблуждение относительно товара, и его регистрация противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

1. распечатка сведений из Реестра товарных знаков и знаков обслуживания РФ в отношении товарного знака № 692360;
2. распечатка сведений из Реестра товарных знаков и знаков обслуживания РФ в отношении заявки на товарный знак № 2022766663;
3. распечатка статей;
4. распечатка толкового словаря Ушакова;
5. распечатка толкового словаря Ожегова;
6. распечатка Яндекс переводчика;
7. социологическое заключение № 88-2022 от «21» октября 2022г;
8. сведения из сети Интернет;
9. копия Решения Роспатента 13.12.2022г.

Правообладатель представил отзыв на возражение, доводы которого сводятся к следующему.

Слово "TALIA" не переводится на русский язык как "талия". Кроме того, заявитель не обратил внимание, в каком контексте переводчик Яндекса пишет данный перевод. Во всех примерах данное слово используется как женское имя.

Действительно, существует распространенное женское имя Talia (Талия). О его известности говорит количество знаменитых людей, которым оно принадлежит ([https://translated.turbopages.org/proxyv u/en-ni.m.ac8cfb81-636a2877-5759ae4b-74722d776562/https /en.wikipedia.org/wiki/Talia](https://translated.turbopages.org/proxyv/u/en-ni.m.ac8cfb81-636a2877-5759ae4b-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Talia) (given name)).

Даже если слово "Talia" вызывает ассоциации у потребителей именно с русским словом "талия", в данном виде оно не является описательным. Возникновение ассоциаций, а не прямое указание на назначение или свойства услуг

рассматривается законодателем как основание для предоставления ему правовой охраны в качестве знака обслуживания для таких услуг. Слово "талия" является многозначным. Но ни в одном из значений данное слово не является указанием на какой-либо вид товара в 25 классе, не указывает на его свойство, количество, назначение и т.д. Обозначение может стать описательным только если его видоизменить, например "приталенное", "для подчеркивания талии", "тонкая талия", "завышенная талия". Но в отдельности слово "TALIA" не способно нести каких-либо описательных характеристик, так как требует существенного домысливания, додумывания с точки зрения потребителя.

Но ни в одном из значений данное слово не является указанием на какой-либо вид товара в 25 классе, не указывает на его свойство, количество, назначение и т.д. Обозначение может стать описательным только если его видоизменить, например "приталенное", "для подчеркивания талии", "тонкая талия", "завышенная талия". Но в отдельности слово "TALIA" не способно нести каких-либо описательных характеристик, так как требует существенного домысливания, додумывания с точки зрения потребителя.

Существует актуальная практика регистрации Роспатентом обозначений, содержащих в своем составе слово "TALIA": «TALIA SUM», «TEATRO TALIA», «TEATRO talia control» по свидетельствам №№692222, 704920, 739753.

В отношении представленного социологического исследования правообладатель отметил, что диаграммы №1, №2 и №3 показывают только то, что товарный знак правообладателя не обладает широкой известностью, поэтому респонденты отвечают, что данный словесный элемент может принадлежать любой компании. Но это не говорит о том, что элемент "Talia" является неохраемым. На диаграмме №4 представлены результаты по вопросу об ассоциациях, связанных с обозначением "Talia". Однако возникновение ассоциаций, а не прямое указание на назначение или свойства товаров и услуг рассматривается законодателем как основание для предоставления ему правовой охраны в качестве знака обслуживания для таких товаров и услуг.

Правообладатель провел свой социологический опрос при помощи интернет-платформы "Яндекс Взгляд". В опросе приняли участие более 2000 человек. По результатам 31,5% опрошенных считают, что обозначение "Talía" является узкой частью тела между грудью и бедрами. 26,6% считают, что "Talía" - это греческая богиня, иностранное женское имя. Про часть платья ответили всего 15,3% опрошенных. Это говорит о том, что словесный элемент "Talía" каждый человек воспринимает по-разному, так как обозначение написано на английском языке, имеет несколько словарных значений, используется в разном контексте. Большинство опрошенных (51,2%) ответили, что бренд одежды "Talía" напрямую не указывает на характеристику товара.

На основании изложенного правообладателем выражена просьба оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №692360 и отказать в удовлетворении возражения.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.06.2017) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: - вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида (подпункт 1); - являющихся общепринятыми символами и терминами (подпункт 2); характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта (подпункт 3).

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству №692360 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «TALIA», «high&fashion», выполненных буквами латинского алфавита, а также из изображения бутона на изогнутой линии, напоминающей букву «Т». Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ.

В своем возражении лицо, его подавшее, приводит доводы о том, произведенная регистрация товарного знака по свидетельству №692360 не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Словесный элемент «TALIA» и словесные элементы «High&fashion» расположены на разных строчках друг под другом, выполнены разным размером букв, поэтому рассматриваются в отдельности друг от друга, а не как словосочетание.

Слово «TALIA» в переводе с итальянского языка на русский имеет значение «талия»

<https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/Talia>.

Кроме того, коллегия отмечает, что слово «TALIA» является транслитерацией буквами латинского алфавита русского слова «Талия» ввиду чего высока вероятность его восприятия в том же семантическом значении, что и русского слова «талия».

Анализ словарных источников информации показал, что значение русского слова «талия» сводится к следующему: 1. Наиболее узкая часть туловища между грудью и животом, пояс. Узкая т. Тонкая т. Платье в талию (т. е. облегает талию). Сшить по талии (так, чтобы облегалo талию). Он обнял ее за талию. Гончаров. || Часть платья, облегаяющая это место. Т. узка. Т. слишком просторна. Обузить талию. Наши матери носили коротенькие талии и огромные рукава. Л. Толстой. 2. Часть туловища от плеч до пояса, стан (устар.). || Часть платья охватывающая это место, лиф (устар.) («Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова (1935-1940)).

Согласно Толковому словарю русского языка Ефремовой Т.Ф. у слова «талия» имеются следующие значения: 1) одна из девяти муз, покровительница комедии (в

древнегреческой мифологии); 2) самая узкая часть туловища между грудью и бедрами, на которую приходится пояс, 3) часть платья или какой-л. иной одежды, облегающая это место; 4) ж. устар. комплект игральных карт из двух колод; круг карточной игры до окончания колоды у банкмета.

Таким образом, слово «Талия» хотя и является многозначным, однако относительно родовой позиции товаров 25 класса МКТУ «одежда» его приоритетным значением следует считать «самая узкая часть туловища между грудью и бедрами, на которую приходится пояс», а также «часть платья или какой-л. иной одежды, облегающая это место».

По мнению лица, подавшего возражение, указанные семантические значения позволяют квалифицировать обозначение «TALIA» как описательное относительно предметов одежды из перечня товаров 25 класса МКТУ «одежда, белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; вуали [одежда]; габардины [одежда]; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны для водных лыж; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манто; меха [одежда]; муфты [одежда]; накидки меховые; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пижамы; плавки; платья; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса-кошельки [одежда]; пояса [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; рубашки; сарафаны; сари; саронги; свитера; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; штанишки детские [белье нижнее]; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты». В отношении

перечисленных товаров испрашивается исключение из объема правовой охраны словесного элемента «TALIA».

Представленный список содержит предметы одежды, которые предназначены для туловища (блузы, платья, пояса и другие), а также одежду для ног, которая фиксируется на туловище человека (колготы, легинсы и другие).

Вместе с тем, коллегия отмечает, что поскольку талия это в первую очередь именно определенное место на туловище человека между грудью и бедрами, то любая одежда, предназначенная для одевания, в том числе, на туловище, будет иметь часть, закрывающую часть тела – талию. Однако не представляется очевидным, на что именно указывает слово «талиа» / talia относительно одежды, какими свойствами должно обладать изделие из родовой группы одежда, относительно которых ориентирует слово «талиа».

Само по себе слово талиа не может быть приравнено к прилагательному «приталенный», которое бы могло ориентировать потребителей относительно фасона одежды.

При этом в пошиве одежды фасоны классифицируются как «приталенная» (slim fit), «свободного кроя» (oversize). Обхват талии представляет собой одну из мерок в процессе пошивки одежды, определяющую полнотность изделия (см. Межгосударственный стандарт ГОСТ 17916-86 "Фигуры девочек типовые. Размерные признаки для проектирования одежды" (введен постановлением Госстандарта СССР от 26 марта 1986 г. № 692)), однако об итоговом фасоне изделия из слова «Талиа» не становится понятно.

Кроме того, слово талиа не является названием выкрочного элемента одежды. Так, согласно ГОСТ 17037-85 (СТ СЭВ 4827-84) — «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения» к деталям швейных изделий (частям швейного изделия, цельным или составным) относятся бант, баска, бейка, бочок, бретель, вешалка, волан, воротник, вставка, галстук, гульфик, жабо, капюшон, карман, кокетка, лея, листочка, манжета, нагрудник, накладка, оборка, отскок, отлет, перед, планка, плечевая накладка, пояс, полотнище, рукав, рюш, спинка, стойка воротника, хлястик, чашка, шлевка, штрипка.

Следовательно, слово «талия» не ориентирует потребителей относительно детали швейного изделия, поэтому также не может указывать на свойства одежды.

Лицом, подавшим возражение, проведено социологическое исследование, относительно восприятия потребителями словесного элемента TALIA, в результате которого установлено следующее.

При ответе на вопрос о товарах, с которыми ассоциируется словесный элемент «TALIA» товарного знака по свидетельству №692360 были получены следующие результаты: нижнее белье (51%), прилегающие платья (40-46%), леггинсы (18-20%), спортивные костюмы (9-10%), влагозащитные плащи (4-5%), варежки (1-2%).

Более 70 % опрошенных посчитали, что слово «TALIA» указывает на характеристику товара, 15% ответили «ни на что не указывает», 7% затруднились ответить, 1% ответили «указывает на другой параметр».

Таким образом, из приведенного исследования также не следует относительно какой характеристики или какого назначения одежды ориентирует потребителей слово «TALIA». Ответы потребителей относительно восприятия ими слова Talia (55% - «наиболее узкая часть туловища между грудью и бедрами, 52% часть платья между грудью и бедрами, 8% - имя) не отличаются от словарных значений русского слова «талия», следовательно, восприятие потребителей сводится к словарному значению слова, которое само по себе не указывает на свойства товаров родовой группы одежда.

Таким образом, коллегия не находит представленное заключение релевантным доказательством описательных характеристик словесного элемента «TALIA» оспариваемого товарного знака по свидетельству №692360.

Принимая во внимание словарные значения слова талия, а также иные изложенные выше доводы, коллегия находит недоказанным довод лица, подавшего возражения, о присутствии в словесном элементе «TALIA» описательных характеристик относительно части товаров 25 класса МКТУ.

В ответ на довод лица, подавшего возражение, относительно выводов коллегии о значении оспариваемого товарного знака в рамках решения Роспатента

от 13.12.2022 о том, что наиболее очевидным является восприятие в значении «высокая и модная талия», коллегия поясняет следующее.

Предложенный перевод как «высокая и модная талия» также не является описательным относительно товаров родовой группы одежда. Элементы «high&fashion» также могут быть переведены как «высокая мода» (<https://www.google.com/search?q=high+fashion+%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4>), так как без символа амперсанд посередине эти два слова образуют устойчивое словосочетание, связанное с миром стиля и моды. Следовательно, слова «high&fashion» не изменяют смыслового восприятия слова «Talia» таким способом, что из фантазийного слова, оно стало восприниматься в качестве описательного.

Что касается довода лица, подавшего возражение, о широком применении слова талия в отношении одежды, что подтверждалось публикациями с использованием слова талия в названии статей, то коллегия отмечает следующее. В настоящем заключении не отрицается тот факт, что слово «талиа» является одной из единиц измерения в выкройках одежды как «обхват талии», «обхват бедер», «обхват груди». Вместе с тем использование данного слова для обозначения замера тела человека в определенных пропорциях еще не свидетельствует о том, что само слово талиа характеризует товары 25 класса МКТУ.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №692360 соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Установив отсутствие признаков описательности в словесном элементе «TALIA» коллегия не находит оснований для вывода о способности введения потребителей в заблуждение данным словесным элементом в отношении части товаров 25 класса МКТУ, представляющих собой головные уборы, обувь, то есть товары, не предназначенные к фиксации на туловище человека.

Как уже было изложено выше в настоящем заключении слово TALIA является фантазийным, семантически нейтральным относительно всего перечня товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана оспариваемого товарного знака.

Товарный знак по свидетельству №692360 соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.10.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №692360.