


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 12.09.2014, поданное Индивидуальным предпринимателем Боченевым Сергеем Вячеславовичем, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012726121, при этом установила следующее.



Обозначение  по заявке №2012726121 с приоритетом от 30.07.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07, 08, 09, 11, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде стилизованной головы льва с короной, под которым расположен словесный элемент «LEONORD», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Роспатентом 19.06.2014 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 09, 11, 26 классов МКТУ. В отношении товаров 07, 08, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27 и услуг 35 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в отношении указанных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками, имеющими более ранний приоритет и зарегистрированными на имя иных лиц:

- с товарным знаком «ЛЕОНАРД'ОК» (свидетельство №503092 с приоритетом от 23.03.2012), зарегистрированным в отношении однородных товаров 24 класса МКТУ на имя ЗАО «Планета увлечений», 105554, Москва, ул. 11-я Парковая, 9/35;

- с товарным знаком «LEONARD» (свидетельство №494335 с приоритетом от 03.06.2011), зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ на имя компании Электрлюкс Хоум Продактс, Инк., 10200 Дэвид Тейлор Драйв, Шарлотт, штат Северная Каролина 28262, США;

- с товарным знаком «ЛЕННОРД» (свидетельство №166514 с приоритетом от 18.09.1995), зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 07, 11,35 классов МКТУ на имя ООО «ЛЕННОРД», 196105, Санкт-Петербург, ул. Кузнецовская, д. 52, корп. 22, лит. Г;

- со знаком «Léonard» (международная регистрация №577273 с приоритетом от 04.10.1991), зарегистрированным в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ на имя Léonard Timepieces SA, Rue Pierre-Fatio 12 – c/o Fiduciaire Nouvelles SA CH-1204 Genève (CH);

- с серией знаков «LEONARD» (международные регистрации №1108286 с приоритетом от 05.01.2012, №552167 с приоритетом от 11.04.1990, №440313 с конвенционным приоритетом от 19.04.1978, №430779 с конвенционным приоритетом от 27.06.1968, №430395 с приоритетом от 27.10.1976), зарегистрированными в отношении однородных товаров 08, 16, 18, 20, 21, 25, 27 классов МКТУ на имя LEONARD FASHION, 36, avenue Pierre 1er de Serbie F-75008 PARIS (FR).

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 12.09.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков экспертиза приняла во внимание только фонетическое сходство сравниваемых обозначений и не учла их семантические отличия;

- по семантическому (смысловому) фактору сопоставляемые обозначения не являются сходными, поскольку несут разную смысловую нагрузку: заявленное обозначение представляет собой неологизм, состоящий из двух значимых слов - «LEO» (в переводе с английского означает - «ЛЕВ») и «NORD» (в переводе с английского означает - «СЕВЕР»), т.е. заявленное обозначение имеет четкое смысловое значение: «СЕВЕРНЫЙ ЛЕВ» или «ЛЕВ СЕВЕРА»;

- на смысловое значение указывает и изобразительный элемент заявленного обозначения: стилизованная голова льва;

- все противопоставленные товарные знаки имеют совершенно иные смысловые значения, поскольку обозначение «LEONARD» представляет собой мужское имя древнегерманского происхождения; обозначение «ЛЕОНАРД'ОК» не имеет словарного значения, но его можно разложить на 2 элемента - «ЛЕОНАРД» (мужское имя) и «ОК» (в переводе с английского означает одобрение «ХОРОШО» или «ВСЕ В ПОРЯДКЕ»), т.е. обозначение можно прочесть как «ЛЕОНАРД В ПОРЯДКЕ»; обозначение «ЛЕННОРД»: не имеет словарного значения; «LEONARD FASHION» (где «ЛЕОНАРД» - мужское имя, а «FASHION» в переводе с английского означает мода, модный) можно перевести как «МОДНЫЙ ЛЕОНАРД»; «LEONARD FUCHSIA» (где «FUCHSIA» в переводе с французского означает растение Фуксия) переводится как «ЛЕОНАРД ФУКСИЯ»; «LEONARD SOLEIL» (где «SOLEIL» - в переводе с французского означает солнце, солнышко) переводится как «ЛЕОНАРД СОЛНЦЕ» или «СОЛНЕЧНЫЙ ЛЕОНАРД»;

- очевидно, что сравниваемые обозначения будут вызывать различные ассоциации у потребителей, поскольку заложенные в них понятия и идеи отличаются;

- кроме того, словесные элементы большинства противопоставленных знаков, несмотря на правовую охрану, обладают достаточно слабой различительной способностью, поскольку представляют собой простое и известное подавляющему большинству потребителей мужское имя LEONARD / ЛЕОНАРД, при этом, в обозначениях «ЛЕОНАРД'ОК», «LEONARD FASHION», «LEONARD FUCHSIA», «LEONARD SOLEIL» имя используется вместе с дополнительным словесным элементом, усиливающим отличие (как семантическое, так и фонетическое с визуальным) данных знаков от заявленного обозначения;

- заявленное обозначение, в свою очередь, представляет собой фантазийное слово, которое обладает высокой различительной способностью и следовательно позволит потребителю отличить товар или услугу, маркированные обозначением LEONORD, от противопоставленных знаков, включающих простое мужское имя;

- кроме того, экспертиза не дала должную оценку наличию в заявленном обозначении оригинального изобразительного элемента, который занимает доминирующее положение в знаке, имеет определенную смысловую нагрузку и играет существенную роль при восприятии обозначения;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки создают разное общее зрительное впечатление, поскольку выполнены буквами различных алфавитов, отличаются шрифтовым исполнением, имеют разную длину, обусловленную различным буквенным составом, что свидетельствует об отсутствии их визуального сходства, а, следовательно, исключается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров, маркированных сравниваемыми знаками, одному производителю;

- резюмируя изложенное, можно сделать вывод, что, несмотря на определенное фонетическое сходство, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, поскольку не ассоциируется с ними в целом;

- в связи с тем, что сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения, нет необходимости в сравнении перечней их товаров и услуг;

- обозначение «LEONORD» было разработано еще в 2008 года по заказу ИП Боченева С.В., а с 2012 года началось активное использование заявленного обозначения для заявленной продукции;

- заявленное обозначение интенсивно использовалось как непосредственно самим заявителем еще до подачи заявки на регистрацию товарного знака, так и компаниями ООО «Восток», ООО «Эдельвейс», ООО «Союз», ООО «Спутник», с которыми Заявителем были заключены агентские договоры, согласно которым указанные организации от своего имени, но за счет ИП Боченева С.В. заключали договоры на изготовление и поставку продукции под заявленным обозначением, при этом продажа продукции на территории РФ осуществляется на основе комиссионного договора, заключенного с ООО «Садовод» и ООО «Четыре сезона», которые оказывали услуги по изготовлению рекламных материалов о продукции под заявленным обозначением;

- за это время, благодаря широкой дилерской сети (среди партнеров Заявителя есть как небольшие хозяйственные магазины, так и ведущие мультиформатные федеральные розничные сети, такие как: ЛЕНТА, ТЕХНОШОК, МАКСИДОМ, ТЕЛЕМАКС, О'КЕЙ, ПЯТЕРОЧКА, АШАН, ПЕРЕКРЕСТОК, НОРМА, REAL, PRIZMA и т.д.), товары под маркой «LEONORD» стали популярны на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Псковской области и других регионов РФ;

- заявителю принадлежит Интернет-сайт www.skrap.ru, на котором наиболее широко представлена группа товаров, производимых под заявляемым обозначением, а, кроме того, информация о товарах под обозначением «LEONORD» содержится на Интернет-ресурсах партнеров заявителя:

а) <http://toti-market.ru/brands/leonord/>;

б) <http://www.gracenn.ru/producer/27524.php>

в) <http://www.udachanadache.ru/vendors/leonord/>

г) <http://shopping4woman.ru/wsadv-brand43838-127476-1.htm>, а также на многих других Интернет ресурсах;

- в этой связи, заявитель убежден, что товары под заявленным обозначением в результате широкого использования на территории РФ стали узнаваемыми и ассоциируются у потребителя только с ИП Боченевым С.В.;

- подтверждением вышесказанного является также тот факт, что при обращении по слову «LEONORD» к поисковым системам сети Интернет (www.yandex.ru, www.rambler.ru, www.google.ru) загружаются страницы только со ссылками на товары под маркой «LEONORD», принадлежащие заявителю, а не правообладателям противопоставленных знаков;

- в качестве дополнительного аргумента в пользу отсутствия сходства между сравниваемыми обозначениями служит тот факт, что никаких претензий со стороны правообладателей противопоставленных знаков в адрес заявителя не поступало, несмотря на длительность использования товарного знака «LEONORD» до подачи заявки и после нее.

Принимая во внимание изложенное, заявитель просит изменить решение Роспатента от 19.06.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В качестве дополнительных материалов, иллюстрирующих доводы возражения, на стадии экспертизы и к материалам возражения заявителем были представлены следующие документы:

- Распечатка страниц сайта;
- Копии товарных накладных и договоров;
- Копии страниц Интернета из поисковых систем;
- Информация об участии в выставках и прочая рекламная продукция;
- Фотографии из тематических журналов;
- Фотографии продукции из магазинов;
- Каталог продукции;
- Ведомости по реализации продукции.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия палаты по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (30.07.2012) поступления заявки №2012726121 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство изобразительных обозначений согласно положениям пункта 14.4.2.3 Правил определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.





Заявленное обозначение  по заявке №2012726121, поданное на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 07, 08, 09, 11, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27 и услуг 35 классов МКТУ, является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде стилизованной головы льва с короной, под которым расположен словесный элемент «LEONORD», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 07, 08, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27 и услуг 35 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков по свидетельствам №203092 [1], №494335 [2], №166514 [3] и знаками по международным регистрациям №577273 [4], №1108286 [5], №552167 [6], №440313 [7], №430779 [8], №430395 [9].

Противопоставленный товарный знак **ЛЕОНАРД' ОК** по свидетельству №503092 [1] является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными

буквами кириллицы. Товарный знак зарегистрирован, в частности, в отношении товаров 24 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №494335 [2] является комбинированным, включает в свой состав заключенные в рамку с скругленными краями изобразительный элемент в виде стилизованной фигуры льва, словесный элемент «LEONARD», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Изобразительный и словесный элементы товарного знака отделены друг от друга вертикальной линией. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 07 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №166514 [3] является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «ЛЕННОРД», выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллицы, и расположенную над ним монограмму в виде двух латинских букв «L» и «N». Товарный знак зарегистрирован, в частности, в отношении товаров и услуг 07, 11, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный знак *Léonard* по международной регистрации №577273 [4] является словесным, выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знака на территории Российской Федерации испрашивалась в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «LEONARD FUCHSIA» по международной регистрации №1108286 [5] является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «LEONARD» по международной регистрации №552167 [6] является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «LEONARD SOLEIL» по международной регистрации №440313 [7] является словесным, выполнен стандартным шрифтом

заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «LEONARD» по международной регистрации №430779 [8] является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена, в частности, в отношении товаров 16, 18, 20, 21, 27 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «LEONARD FASHION» по международной регистрации №430779 [9] является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена, в частности, в отношении товаров 16, 21, 27 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Согласно сведениям, опубликованным на официальном сайте Международного бюро ВОИС знаку по международной регистрации №577273 [4] было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации 10.11.1993, в связи с чем нет оснований для противопоставления указанной регистрации. Также необходимо указать, что правовая охрана знака по международной регистрации №430395 [9] не была продлена на территории Российской Федерации и прекратила свое действие 18.04.2007, вследствие чего данный знак противопоставлен быть не может.

В части сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №166514 [3], следует отметить, что сравниваемые обозначения включают в свой состав словесные элементы «LEONORD» и «ЛЕННОРД», а также изобразительные элементы в виде головы льва и монограммы букв «L» и «N». Входящие в состав сравниваемых обозначений словесные индивидуализирующие элементы «LEONORD» и «ЛЕННОРД» не имеют смыслового значения. В силу отсутствия данных слов в качестве лексической единицы в наиболее распространенных европейских языках, можно сделать вывод об их

фантазийности, и, как следствие, не представляется возможным провести анализ этих обозначений по семантическому признаку сходства. В этой связи в качестве основных критериев сходства выступают фонетический и графический критерии. Так, с точки зрения фонетического критерия сходства словесные элементы «LEONORD» и «ЛЕННОРД» имеют разный состав гласных, количество слогов и отличаются начальными частями. Отличия сравниваемых обозначений усиливаются ввиду того, что они производят разное зрительное впечатление за счет наличия в их составе совершенно разных изобразительных элементов, выполнения словесных элементов разными видами шрифтов и использования букв разных алфавитов, графемы которых отличаются визуально. Следовательно, указанные отличия заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №166514 [3] обуславливают вывод об отсутствии сходства сравниваемых обозначений до степени их смешения, что позволяет снять данное противопоставление.

Что касается противопоставленных товарных знаков [1], [2] и серии знаков по международным регистрациям [5], [6], [7], [8], то они включают в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента словесный элемент «ЛЕОНАРД» / «LEONARD», который имеет сходный состав звуков и букв, одинаковое количество слогов со словесным элементом «LEONORD» заявленного обозначения. Отличие гласных «А» и «О» во втором слого сравниваемых обозначений существенно не влияет на сходное фонетическое восприятие этих знаков в целом.

Коллегия палаты по патентным спорам приняла к сведению довод заявителя о наличии у обозначения «ЛЕОНАРД» / «LEONARD» смыслового значения (Леонард (Leonard) – мужское имя, см. slovari.yandex.ru), вместе с тем следует отметить, что ввиду отсутствия смыслового значения у обозначения «LEONORD», семантический критерий сходства определяющим в данном случае не является.

Существенного влияния на восприятие заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [5], [6], [7], [8] не оказывает также и графический критерий сходства, поскольку указанные противопоставления выполнены стандартным шрифтом без каких-либо индивидуализирующих особенностей.

Вместе с тем сопоставление заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] показало, что сравниваемые обозначения включают в свой состав изобразительные элементы в виде головы и фигуры льва, обуславливающие, наряду со сходными в фонетическом отношении словесными элементами «LEONARD» и «LEONORD», сходное смысловое восприятие изобразительных элементов.

Таким образом, коллегия палаты по патентным спорам пришла к заключению о наличии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1], [2], [5], [6], [7], [8].

Сопоставительный анализ перечней товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [5], [6], [7], [8] показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] включают идентичные товары 24 класса МКТУ, представляющие собой «ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти».

Товары 07 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] - «машины» и «бытовые машины стиральные для одежды, посудомоечные машины, измельчители пищевых отходов и уплотнители для отходов, мусора, компрессоры для холодильников, ключи консервные электрические, мешалки, блендеры, миксеры для пищевых продуктов, процессоры кухонные, кофемолки, мясорубки, ножи электрические, устройства для заточки ножей, ломтерезки для мяса, дробилки для льда, соковыжималки, машины для изготовления макаронных изделий (паста-машины)», соотносятся друг с другом как род/вид, что обуславливает вывод об однородности этих товаров.

Противопоставленные знаки [5], [6], [7] получили правовую охрану на территории Российской Федерации для товаров 25 класса МКТУ, представляющих собой различные виды одежды, обуви и головных уборов. Указанные товары соотносятся как вид/род с товарами 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы» заявленного обозначения, следовательно, являются однородными.

Заявленное обозначение и противопоставленные знаки [7], [8] включают идентичные товары 18 класса МКТУ «кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; дорожные сундуки и чемоданы; зонты от дождя и

солнца; трости». Кроме того, однородными являются такие товары как «изделия из кожи» указанных противопоставленных знаков и «шкуры животных» заявленного обозначения, поскольку эти товары характеризуются близкими условиями изготовления и сбыта, могут иметь одинаковый круг потребителей.

Противопоставленный знак [8] и заявленное обозначение включают идентичные товары 08 класса МКТУ «ножевые изделия, вилки, ложки», 20 класса МКТУ «мебель, зеркала, обрамления для картин; изделия из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс», 27 класса МКТУ «ковры, стенные обои и обивочные материалы (нетекстильные)». Также необходимо отметить, что в противопоставленном знаке [8] и заявленном обозначении ряд товаров соотносятся друг с другом по роду и виду, вследствие чего являются однородными. Так, однородными являются товары 08 класса МКТУ «ножи» и «холодное оружие», 16 класса МКТУ «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам» и «бумага почтовая», 21 класса МКТУ «домашняя и кухонная утварь; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса» и «посуда не из драгоценных металлов; фарфор и стекло», 27 класса МКТУ «циновки, маты, линолеум и прочие покрытия для полов» и «ковры».

Резюмируя изложенные обстоятельства в совокупности и учитывая снятие противопоставлений [3], [4], [9] коллегия палаты по патентным спорам не находит оснований для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку по заявке №2012726121 в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, в отношении части заявленных товаров 07, 08, 16, 18, 21 классов МКТУ, а также всех заявленных товаров и услуг 09, 11, 26, 35 классов МКТУ.

Что касается сведений об известности продукции заявителя, приведенных в материалах возражения, то данная информация была принята к сведению коллегий,

однако, не является основанием для снятия противопоставлений [1], [2], [5], [6], [7], [8] в связи с наличием старших прав на сходные товарные знаки у иных лиц.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 12.09.2014, изменить решение Роспатента от 19.06.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012726121.