

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 29.09.2011, поданное господином Ек Патрик Леон, Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2010704685 (далее - решение Роспатента) от 27.06.2011, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2010704685 с приоритетом от 17.02.2010 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 08, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Chef Leon», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Изобразительный элемент представляет собой стилизованное изображение портрета заявителя в поварской униформе. Портрет расположен в округлой рамке на темном фоне, в которой расположены светлые дугообразные полосы.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.06.2011 о государственной регистрации товарного знака только в отношении товаров 08 класса МКТУ, указанных в заявке. Отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению в отношении товаров 29, 30, 32, 33 классов МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ мотивирован в заключении экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Данное решение обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №163027, 225324, 382295, 197439, 224515, 289083, 197439, зарегистрированными на имя иных лиц.

Вывод экспертизы сделан на основании фонетического, семантического сходства словесных элементов и однородности товаров 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, услуг 35, 43 классов МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением Роспатента в поданном возражении от 29.09.2011, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки по свидетельствам №163027, 225324, 382295, 197439, 224515, 289083, 197439 фонетически несходны, поскольку они различаются количеством слогов и звуков;

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки по свидетельствам №163027, 225324, 382295, 197439, 224515, 289083, 197439 семантически несходны, поскольку слово «king» в переводе с английского языка означает король, царь, монарх; слово «lion» - лев, а слово «chef» - шеф-повар, главный повар; «leon» - имя собственное, мужское;

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки по свидетельствам №163027, 225324, 382295, 197439, 224515, 289083, 197439 визуально несходны, поскольку они производят разное общее зрительное впечатление;

- у широкого круга потребителей обозначение «KING-LION» вызывает ассоциации с легендарным анимационным фильмом, выпущенным в 1994 году.

К возражению приложены следующие материалы:

- материалы о профессиональной деятельности господина Ек Патрик Леона в России [1];
- словарно-справочные материалы о значении слов, о синтаксисе словосочетаний[2];
- макет интерфейса Интернет-сайта www.chefleon.ru [3];
- постер к фильму «The Lion King» [4].

На основании изложенного заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента от 27.06.2011 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всего перечня товаров 08, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ, приведенного в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (17.02.2010) поступления заявки №2010704685 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака составляет Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию

товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный №4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее—Правила), действующие в части, не противоречащей Кодексу.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями, с теми видами обозначений, которые входят в состав комбинированного обозначения как элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Chef Leon», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Изобразительный элемент представляет собой стилизованное изображение портрета заявителя в поварской униформе. Портрет расположен в округлой рамке на темном фоне, в которую помещены светлые дугообразные полосы.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 17.02.2010 испрашивается в отношении товаров 08, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №289083, 225324 представляют собой комбинированные обозначения, в которых доминирует словесный элемент «KING LION», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита [1].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №197439 представляет собой словесное обозначение «КИНГ-ЛИОН», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита через дефис [2].

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №163027, 382295, 224515 представляют собой словесное обозначение «KING LION», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита [3].

Противопоставленные знаки зарегистрированы, в том числе, для товаров 29, 30, 32, 33 классов МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №289083, 163027, 225324, 382295, 197439 образуют серию знаков, объединенную словесным элементом «KING LION» (его транслитерация буквами русского алфавита КИНГ ЛИОН).

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1, 2, 3] показал следующее.

Анализ словарно-справочных источников (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари/ АБВУД Lingvo») позволил выявить, что слово «king» в переводе на русский язык означает король, царь, монарх; слово «lion» - лев. Учитывая семантику данных слов, можно сделать вывод о том, что противопоставленные товарные знаки [1, 2, 3] будут ассоциироваться в сознании потребителя с мультипликационным героем Королем-львом, который хорошо известен российскому потребителю.

Напротив, слово «Chef» в переводе на русский язык означает шеф-повар, главный повар; а слово «Leon» является именем собственным. Так, материалы заявки показывают, что она подана Ек Патрик Леоном, являющимся профессиональным поваром, который уже 8 лет работает в России в качестве шеф-повара в различных ресторанах [1].

Указанное дает основание полагать, что заявитель имеет сложившуюся репутацию, в связи с осуществляемой им деятельностью.

На основании данных фактов коллегия Палаты по патентным спорам усматривает, что заявленное обозначение несет в себе информацию о конкретном лице. Этот вывод усугубляется

включением в заявленное обозначение стилизованного портрета заявителя в поварской униформе.

Семантический анализ показывает, что входящие в состав сравниваемых обозначений словесные элементы «KING LION» и «Chef Leon» представляют собой грамматически связанные словосочетания, в силу чего неправомерно разбиение их на части и выделение элемента «LION/LEON» в качестве доминирующего.

Принимая во внимание изложенное выше, коллегия усматривает, что знаки производят разное зрительное впечатление и ассоциативные восприятия, обуславливающее отсутствие возможности их смешения в гражданском обороте.

В этой связи с учетом представленных документов коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 29.09.2011, изменить решение Роспатента от 27.06.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2010704685.