по результатам рассмотрения ⊠ возражения □ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными 22.04.2003 $N_{\underline{0}}$ 56, Роспатента OT зарегистрированным Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 22.11.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Развитие», г. Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018736714, при этом установлено следующее.

Обозначение « » по заявке №2018736714, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 36, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.10.2019 принято решение о государственной регистрации (далее – решение Роспатента) обозначения по заявке №2018736714 в отношении всех заявленных товаров и услуг, с указанием входящего в состав обозначения элемента «CRXT» в качестве неохраняемого.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому входящие в состав заявленного обозначения

буквы «CRXТ» являются неохраняемыми согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг, поскольку в целом не обладают различительной способностью, так как представляют собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения, сочетание которых не имеет словесного характера.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.11.2019 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

Доводы заявителя сводятся к следующему:

- общее звучание элемента «CRXT» на русском языке [СИ-АР-ИКС-ТИ], вследствие чего следует признать, что данное сочетание букв обладает словесным характером и воспринимается как фантазийное слово;
- элемент «CRXT» имеет яркую контрастную окраску синего цвета, подчиненную общей цветовой стилистике обозначения в целом, а также выполнен оригинальным выразительным шрифтом, специально разработанным для данного обозначения;
- заявитель на этапе экспертизы представил дополнительные материалы об использовании обозначения до даты подачи заявки касаемо именно спорного элемента «CRXT»;
- заявитель представил информацию о том, что его обозначение используется в составе доменного имени crxt.com, созданного 2006-01-04;
- обозначение «CRXT» представляет собой название токена, используемого для осуществления операций на электронной площадке обмена и торговли криптоактивами CREX;
- обозначение «CRXT» является средством индивидуализации услуг, оказываемых пользователям площадки CREX;
- обозначение «CRXT» активно используется в социальных сетях для целей рекламы и продвижения оказываемых заявителем услуг.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение в качестве товарного знака по заявке №2018736714 с предоставлением элементу «CRXT» самостоятельной правовой охраны в отношении всех товаров и услуг 09, 36, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

При этом в возражении, заявитель ссылается на документы, содержащиеся в материалах заявки, представленные на стадии экспертизы, а именно:

- 1) распечатка страницы https://www.reg.ru/whois/?dname=crxt.com;
- 2) распечатка страницы https://crex.net/ Домен crex.net зарегистрирован 1999-04-02 (Creation date);
- 3) распечатка страницы https://www.reg.ru/whois/?dname=crex.net;
- 4) информация о платформе CREX и токене CRXT

https://gramex.io/CREX_presentation.pdf

5) смарт-контракт для управления токеном CRXT

https://etherscan.io/address/0xdafe38c5f5e40f7bl

1f28344154e78e57537bd66#readContract

6) информация о проекте CREX и CRXT размещена в социальной сети «Linkedln» на странице https://www.linkedin.com/company/crex-crxt/about/, в социальной сети «Facebook» на странице ttps://www.facebook.com/crex.trade/, в социальной сети «Twitter» на странице https://twitter.com/crex_net, страница https://t.me/crex_en, открытый в августе 2018 г.

Изучив материалы дела, выслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.08.2018) поступления заявки №2018736714 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом

Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые: 1) приобрели различительную способность в результате их использования; 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово.

Согласно пункту 35 Правил, указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Анализ вышеуказанного обозначения показал, что входящий в его состав буквенный элемент «СРХТ» не обладает различительной способностью, поскольку состоит из согласных букв, не имеющих словесного характера, не образующих какое-либо слово и не имеющих оригинального графического исполнения.

Сочетание буквенных элементов, выполненных в синем цвете, в знаке не образуют какую-либо оригинальную и запоминающуюся композицию, отличную от аббревиатуры, позволяющую отличать данное обозначение от других обозначений.

В этой связи очевидно, что элемент «CRXТ» обозначения по заявке №2018736714 не способен выполнять основную свою функцию, а именно, индивидуализировать товары и услуги заявителя, что свидетельствует о правомерности вывода экспертизы о несоответствии заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Представленных заявителем документов, доказывающих, по его мнению, различительную способность заявленного обозначения, недостаточно для подтверждения того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении заявителя.

Указанный вывод обосновывается тем, что из представленной заявителем информации, а именно распечаток сведений из сети Интернет об использовании обозначения «CRXT» не указано дат, по которым бы можно было установить, что обозначение использовалось до даты подачи

приоритета, не содержится информация о товарах и услугах, маркированных заявленным обозначением, территории сбыта, интенсивности использования.

Регистрация доменного имени «crtx.com», датированная ранее даты подачи заявки (04.01.2006), не свидетельствует об осуществлении деятельности по производству товаров и оказанию услуг.

Довод заявителя о том, что узнаваемость заявленного обозначения подтверждается результатами поиска в сети Интернет, является неубедительным, поскольку может быть результатом работ пиар-агентств, и в большинстве случаев не отражает действительной узнаваемости обозначения потребителями.

Вместе с тем, информация, представленная заявителем в материалах возражения, не содержит в себе заявленные товары и услуги, маркированные заявленным обозначением.

Довод заявителя о том, что он является правообладателем товарного знака «CREX» по свидетельству №700155 не доказывает приобретение различительной способности элемента «CRXT» по заявке №2018736714.

В этой связи, заявителем не представлены документально подтвержденные сведения об объемах производства и продаж товаров и услуг, маркированных заявленным обозначением; территории реализации товаров и услуг; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; социологический опрос, а также сведения об информированности потребителя

о товарах и услугах заявителя, маркированных знаком « С с х х ».

Таким образом, представленных документов не достаточно для признания заявленным обозначением приобретения различительной способности в результате интенсивного длительного использования до даты подачи заявки в отношении конкретного перечня товаров и услуг, указанных в заявке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.11.2019, оставить в силе решение Роспатента от 23.10.2019.