

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 17.08.2022, поданное Морозовой Н.А., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021741480 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «**ХОРОВОДНИЦА**» по заявке №2021741480, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.07.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35, 39, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 20.07.2022 о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 43 классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ заявленному

обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента в состав заявленного обозначения входит слово «КУБАНСКАЯ», которое является прилагательным от слова «КУБАНЬ» ("Кубань" - река, одна из самых крупных водных артерий Кавказа. Берет начало на северо-западных склонах г. Эльбрус (5642м) из слияния рек Учкулан и Уллукам, впадает в Азовское море в Темрюкском районе Краснодарского края, протекает по территориям Карачаево-Черкессии, Ставропольского и Краснодарского краев. Длина реки – 941км. (см. словари, например: Топонимический словарь Кавказа. А.В. Твердый. 2011) и указывает на место происхождения товаров и назначение заявленных услуг, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с вышесказанным, словесный элемент «КУБАНСКАЯ» воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ (таких как «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

Кроме того, заявленное обозначение не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с:

- наименованием места происхождения товара "КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ" №197 (1), право пользования которым предоставлено: ООО "Гамма Плюс", 352192, Краснодарский край, Гулькевичский р-н, г. Гулькевичи, пер. Тенистый, 5 на основании свидетельства №197/1 с датой приоритета от 13.03.2019;

- наименованием места происхождения товара "КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО" №164 (2), право пользования которым предоставлено ООО

«Сельскохозяйственное производственное предприятие "ЮГ", 352902, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Железнодорожная, 63/1 на основании свидетельства №164/1 с датой приоритета от 11.12.2015;

- наименованием места происхождения товара "КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ" №207 (3), право пользования которым предоставлено Тронь С.А., 353793, Краснодарский край, Калининский р-н, ст-ца Старовеличковская, пер. Шевченко, 2 корп. А на основании свидетельства №207/1 с датой приоритета от 22.04.2019.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявитель не возражает против исключения товаров «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» из перечня товаров 32 класса МКТУ;

- заявитель не согласен с выводами экспертизы относительно дискламации словесного элемента «КУБАНСКАЯ». Словосочетание «КУБАНСКАЯ ХОРОВОДНИЦА» выполнено одним шрифтом, в едином цвете и стиле. Прилагательное «кубанская» и существительное «хороводница» образуют фантазийное словосочетание, имеющее законченную форму с определенной заложенной в него идеей. Части словесного элемента «КУБАНСКАЯ ХОРОВОДНИЦА» связаны между собой по смыслу и грамматически, образуют комбинацию, таким образом, нет оснований для дискламации отдельного слова;

- обращаем внимание эксперта на наличие большого количества регистраций товарных знаков с элементом «КУБАНСКАЯ», включенных в состав фантазийных обозначений как охраняемый элемент (свидетельства №439571, №614660, №857529, №595547, №258960, № 583059). Регистрация упомянутых товарных знаков без дискламации элемента «КУБАНСКАЯ» и отказ в предоставлении правовой охраны этому элементу в обозначении «КУБАНСКАЯ ХОРОВОДНИЦА» создает условия правовой неопределенности, нарушает принципы законных ожиданий и единообразия правоприменительной практики;

- вывод эксперта в заключении по результатам экспертизы о том, что слова «КУБАНСКАЯ» и «ХОРОВОДНИЦА», расположенные на разных строках и выполненные разным шрифтом разного размера, не являются единым неделимым словосочетанием, считаем неверным и противоречащим сложившейся судебной практике и решениям самого Роспатента;

- также в решении Роспатента указано: подобные обозначения, состоящие из общеиспользуемых терминов, в том числе, воспринимаемых как географическое указание, должны быть свободными для использования разными лицами. Но подобный вывод противоречит выданными Роспатентом регистрациям с охраняемым элементом «КУБАНСКАЯ» (свидетельства №439571, №614660, №857529, №595547, №258960, №583059, №386378, №650414, №866466, №794503, №807079, 779724, №631412, №821460);

- заявленное обозначение несходно до степени смешения с наименованиями мест происхождения товаров (1-3) по фонетическому, семантическому, визуальному критериям сходства;

- вывод об отсутствии сходства подтверждается решением Суда по интеллектуальным правам от 24 марта 2020 г. по делу № СИП-645/2019 по делу со схожей фабулой, где заявка «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ» было признана несходной с наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД», решением Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-144/2021 от 24.08.2021, согласно которому обозначение «МАГИЯ АЛТАЯ SIBERIA» было признано несходным с наименованиями мест происхождения товаров «Алтайский мед», «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», решением Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-381/2020, согласно которому обозначение «БАШКИРСКИЕ ТРАВЫ» несходно с наименованием места происхождения товаров «БАШКИРСКИЙ МЕД»;

- согласно позиции Суда по интеллектуальным правам слово «КУБАНСКАЯ» в обозначении «КУБАНСКАЯ ХОРОВОДНИЦА» не может восприниматься как доминирующий, основной элемент обозначения. В словосочетании «КУБАНСКАЯ ХОРОВОДНИЦА» слово «ХОРОВОДНИЦА» является доминирующим, на него падает логическое ударение, а слово «КУБАНСКАЯ» является зависимым от него, соответственно, оно не может нести самостоятельную смысловую нагрузку. К тому же,

в заявленном обозначении слово «ХОРОВОДНИЦА» выполнено более крупным шрифтом. Словосочетание «КУБАНСКАЯ ХОРОВОДНИЦА» имеет собственную фантазийную семантику, которая, к тому же, не ассоциируется ни с какими продуктами питания (в том числе, с товарами, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные наименования мест происхождения товаров);

- доказательствами слабости элемента «КУБАНСКАЯ» является огромное количество регистраций товарных знаков с этим элементом, например, «КУБАНСКАЯ ЗАБАВА» (№ 439571), «ПТИЧКА КУБАНСКАЯ» (№ 595547), «КУБАНСКАЯ СЕМЕЧКА» (№ 258960), «КУБАНСКАЯ БУРЕНКА» (№ 161713), «КУБАНСКАЯ ЗВЕЗДОЧКА» (№ 563974), «КУБАНСКАЯ РЯБА» (№ 559530), «КУБАНСКАЯ ОСЕНЬ» (№ 564759), «КУБАНСКАЯ ФЕРМА» (№ 576154), «КУБАНСКАЯ КОРОНА» (№ 583059), «КУБАНСКАЯ ДОЛИНА» (№ 351629) и множество других знаков, зарегистрированных с этим элементом;

- после даты регистрации самого раннего противопоставленного наименования места происхождения товаров №164 (01.02.2017) были зарегистрированы следующие товарные знаки: №614660 «КУБАНСКАЯ СКАЗКА» - 28.04.2017; № 620604 «КУБАНСКАЯ ФАНТАЗИЯ» - 20.06.2017; № 651869 «КУБАНСКАЯ ТРАПЕЗА» - 13.04.2018; № 669059 «КУБАНСКАЯ МЕЛЬНИЦА» - 04.09.2018; № 677295 «КУБАНСКАЯ КОНФЕТА» - 24.10.2018; № 821460, 821461 «КУБАНСКАЯ КУХНЯ» - 26.07.2021; № 857529 «КУБАНСКАЯ ЛАКОМКА» - 17.03.2022 и т.д.;

- индивидуализирующая способность слова «КУБАНСКАЯ» существенно снижена за счет его частого использования различными изготовителями для индивидуализации товаров и услуг. Поскольку различительная способность у слова «КУБАНСКАЯ» размыта, потребители более внимательны к другим элементам таких обозначений. Очевидно, что потребители, видя на товарах слово «кубанская», не ассоциируют все обозначения с товарами «яблоки», «масло подсолнечное» или «ранний картофель»;

- товарные знаки, включающие словесный элемент, обозначающий место производства товаров, и наименование места происхождения товаров с указанием такого элемента и названием товара могут сосуществовать. Например, наименование места происхождения товаров «ВОЛОГОДСКОЕ МАСЛО» (№27) не помешало

регистрации большого количества товарных знаков (для масла) со словом «Вологодское», например, «ВОЛОГОДСКОЕ ЗОЛОТО» (№ 311868), «ВОЛОГОДСКОЕ УТРО» (№ 308242), «ВОЛОГОДСКОЕ ЛЕТО» (№670311) и т.п. Регистрация наименования места происхождения товаров «БАШКИРСКИЙ МЕД» (№ 83) не явилась основанием для отказа в регистрации обозначениям «БАШКИРСКИЙ КУПЕЦ» (№451060), «БАШКИРСКИЕ ПРОСТОРЫ» (№613411), «БАШКИРСКОЕ ПОДВОРЬЕ» (№537515), «БАШКИРСКОЕ РАЗДОЛЬЕ» (№671918) и т.д. Все эти примеры доказывают, что сходство сравниваемых обозначений по элементу наименования места происхождения товаров, содержащему указание на место производства товаров, не делает сравниваемые обозначения сходными до степени смешения в глазах потребителей;

- принимая во внимание указанную практику Роспатента по регистрации товарных знаков с использованием слов «КУБАНСКИЙ», у заявителя имелись разумные ожидания о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Каждый заявитель должен находиться в равных правах перед органами исполнительной власти Российской Федерации. Несмотря на то, что Роспатент не связан своими предыдущими решениями, считаем, что необходимо соблюдение принципа равенства всех перед законом. Указанный принцип предусматривает запрет на неравное обращение с лицами, находящимися в одинаковых условиях, без объективного и разумного оправдания. В этой связи при оценке сходства товарных знаков и однородности товаров необходимо учитывать уже принятые решения в аналогичных или схожих ситуациях.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35, 39, 43 классов МКТУ, за исключением товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые».

В обоснование своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы (их копии):

1. заявка на регистрацию товарного знака №2021741480;

## 2. решение Роспатента.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.09.2022, были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Так, в частности, было установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса ввиду нахождения заявителя не на территории, относимой к Кубани. Следовательно, заявленное обозначение вводит потребителя в заблуждение относительно места происхождения испрашиваемых к регистрации товаров.

Заявитель представил следующие дополнительные пояснения по мотивам новых оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака:

- у заявителя имеются в собственности два земельных участка общей площадью около 5 гектар на территории Григорьевской Станицы в Северском районе Краснодарского края. Причем указанные земли имеют категорию «земли сельскохозяйственные для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства». На территории данных земель у заявителя имеется жилой дом, а также постройка площадью 382 квадратных метра, где располагается козлятник;

- индивидуальный предприниматель Морозова Н.А. при помощи индивидуального предпринимателя Антоновой К.М. на территории данных земель развивает фермерское хозяйство. Уже запущен козлятник, где выращиваются козы, как на мясо, так и для получения молока. Между сторонами заключено соглашение о сотрудничестве. В перспективе у заявителя постройка загона для крупного рогатого скота, свинарника, а также выращивание пшеницы, просо, гречки и иных культур;

- между индивидуальным предпринимателем Морозовой Н.А. и индивидуальным предпринимателем Антоновой К.М. в Росреестре зарегистрирован долгосрочный договор аренды одного из земельных участков;

- Антонова К.М. – получатель гранта в проекте «Агростартап» (государственная поддержка на реализацию проекта создания и развития хозяйства);

- заявитель и его партнер уже создали страницу в социальной сети Вконтакте (<https://vk.com/khorovodnitsa>);

- заявитель оказывает помощь в перевозке сельскохозяйственных животных;

- все услуги оказываются заявителем и его партнером на территории Краснодарского края. Наш скот и наша продукция уже прочно вошли в оборот, потребители ее любят;

- таким образом, основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса должны быть сняты. Заявитель не вводит потребителей в заблуждение, так как ведет свою деятельность на территории Краснодарского края.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы (копии):

3. выписки из ЕГРН на земельные участки, на дом, на козлятник;
4. соглашение между индивидуальным предпринимателем Морозовой Н.А. и индивидуальным предпринимателем Антоновой К.М.;
5. информация о гранте «Агростарап».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.07.2021) поступления заявки №2021741480 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или



характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно требованиям пункта 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации наименованием места происхождения товара или

с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.



КУБАНСКАЯ  
«**ХОРОВОДНИЦА**»

Заявленное обозначение является комбинированным и состоит из помещенных на двух строках словесных элементов «КУБАНСКАЯ», «ХОРОВОДНИЦА», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного выше изобразительного элемента в виде двух округлых фигур зеленого и коричневого цветов. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в коричневом и зеленом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35, 39, 43 классов МКТУ.

Решение Роспатента оспаривается заявителем в части отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021741480 для товаров 29-32 классов МКТУ. При этом, заявитель выразил согласие с исключением из заявленного перечня товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов «КУБАНСКАЯ» и «ХОРОВОДНИЦА», помещенных на двух строках и выполненных различным размером, кроме того, словесный элемент «ХОРОВОДНИЦА» в составе заявленного обозначения заключен в кавычки в отличие от элемента «КУБАНСКАЯ». Коллегия не располагает сведениями о том, что данное словосочетание указанных словесных элементов является устойчивым, либо существует такое определенное понятие, как «КУБАНСКАЯ ХОРОВОДНИЦА», в связи с чем анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса правомерно проводился экспертизой отдельно по каждому словесному элементу, входящему в данное обозначение.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «КУБАНСКАЯ» (кубанская – имя прилагательное от слова «Кубань» - историко – географический регион, расположенный рядом с Северным Кавказом, прилегающий к левобережью реки Кубань и ее притокам до города Усть-Лабинск. Официальные лица Краснодарского края часто употребляют термин «Кубань» (см. [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru), Словарь географических названий Краснодарского края: в 3 т. Т. 2: Экономическая география / под ред. М.Ю. Беликова, В.В. Миненковой, С.А. Шатилова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – с. 169, размещено в сети Интернет: [https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty/a\\_ya-slovar\\_geogr\\_nazvaniy\\_t.2\\_1.pdf](https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty/a_ya-slovar_geogr_nazvaniy_t.2_1.pdf)), в связи с чем представляет собой название географического объекта.

Данный географический объект (Кубань) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте (<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%>

9A%D1%83%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D1%8C\_(%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD), <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/991620>, <https://lingvostranovedcheskiy.academic.ru/269/%D0%9A%D0%A3%D0%91%D0%90%D0%9D%D0%AC> и т.д.).

Коллегия сообщает, что согласно вышеприведенным ссылкам в сети Интернет «Кубань всегда считалась житницей России, то есть краем, который кормит страну хлебом. Здесь находятся черноземы – наиболее плодородные земли, на которых выращивается знаменитая кубанская пшеница и другие сельскохозяйственные культуры. Кубанская земля известна и как край виноделия». Кроме того, отмечается следующее: «Общая площадь Краснодарского края составляет 7,5 миллионов гектаров, из них пашни – 3, 9 миллионов гектаров. Это основной пахотный фонд края, отличающийся высоким плодородием. Неширокая полоса в левобережье Кубани, Прикубанская наклонная равнина и часть предгорий пригодны для садоводства и возделывания желтых табаков. Среди богатств Кубани лес занимает важное место, так как имеет большое природоохранное значение и является основным источником древесины ценных пород России. Общая площадь лесов Краснодарского края составляет свыше 1,8 млн. га. Имеющие промышленное значение дубовые и буковые массивы (широколиственные леса) занимают, соответственно, 49 и 19% площади всех лесов. Также в крае произрастают темнохвойные горные (ель, пихта) леса, субальпийские и альпийские луга».

Таким образом, для всех заявленных товаров 29-32 классов МКТУ словесный элемент «КУБАНСКАЯ» подпадает под действия пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса ввиду указания на место производства заявленных товаров 29-32 классов МКТУ, представляющих собой продовольственные товары животного происхождения, овощи, садово-огородные продукты, продукты растительные пищевые, продукты земледелия и моря, живых животных и живые растения, а также корма для животных, напитки безалкогольные, а также пиво. Так, у потребителя может сложиться впечатление о том, что испрашиваемые к регистрации товары имеют происхождение из Кубани. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары, должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается заявленных товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», то учитывая возможные ассоциации с природным происхождением указанных товаров, вызываемые заявленным обозначением, которые связаны с регионом Кубань, прилегающим к левобережью реки Кубань и ее притокам, заявленное обозначение в отношении этих товаров может быть воспринято как указание на их природное происхождение. Следует отметить, что заявитель не возражает против исключения упомянутых товаров из заявленного перечня.

Что касается анализа соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Как было установлено выше, словесный элемент «КУБАНСКАЯ» воспринимается как место происхождения заявленных товаров 29-32 классов МКТУ. Вместе с тем, заявителем является физическое лицо из города Новосибирска, следовательно, заявленное обозначение, включающее словесный элемент «КУБАНСКАЯ», способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения заявленных товаров 29-32 классов МКТУ.

В рамках изложенного основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака заявителем представлены материалы (3-5), согласно которым ему принадлежат земельные участки, дом, козлятник на территории Краснодарского края. Также указывается на соглашение между заявителем и Антоновой К.М., обладающей грантом «Агростартап», на производство сельскохозяйственной продукции на земельном участке заявителя. Вместе с тем, указанные материалы не снимают оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения по пункту 3 статьи 1483 Кодекса. Необходимо отметить, что соглашение (3) носит срочный характер и действует до 31 декабря 2022 года. Более того, наличие упомянутых материалов не исключает возможность заключения иного договора с иным изготовителем сельскохозяйственной и иной продукции из любого другого региона и маркировки этой продукции заявленным обозначением исходя из представленного объема правовой охраны, что приводит к введению потребителя в заблуждение. Также как и наличие земельных участков на территории Краснодарского края не исключает

возможности их дальнейшей продажи и производства продукции, относящейся к товарам 29-32 классам МКТУ, на иной территории.

С целью доказывания охраноспособности заявленного обозначения, заявитель ссылается на иные товарные знаки, включающие словесные элементы «Алтайская», «Кубанская» и т.д., а также ссылается на практику рассмотрения возражений в Палате по патентным спорам и в Суде по интеллектуальным правам. Вместе с тем, приведенные заявителем примеры не могут повлиять на выводы коллегии, поскольку касаются иных обозначений, существенным образом отличающихся от заявленного обозначения своим графическим оформлением и семантикой.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в отношении всех заявленных товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» (1), НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» (2), НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» (3), правовая охрана которым предоставлена на имя иных лиц.

Сравниваемые обозначения включают сходные словесные элементы «КУБАНСКАЯ» - «КУБАНСКОЕ» - «КУБАНСКИЕ» - «КУБАНСКИЙ», означающие принадлежность к Кубани. Довод заявителя о слабости упомянутых словесных элементов не опровергает вывода о том, что именно с данных элементов начинается прочтение и запоминание сравниваемых обозначений потребителями. Вместе с тем, в состав сравниваемых обозначений входят и иные словесные элементы «ХОРОВОДНИЦА» - «ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» - «ЯБЛОКИ» - «РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ», которые являются принципиально различными фонетически, семантически и визуально.

Слово «хороводница» - это женск. к слову хороводник, означающему: 1. Запевало в хороводе; 2. Тот, кто хороводится с кем-чем-нибудь (см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940).

Элементы «ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» - «ЯБЛОКИ» - «РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ», представляют собой простые наименования товара.

Таким образом, с точки зрения семантики сравниваемые обозначения будут вызывать в сознании потребителей различные смысловые ассоциации.

Визуально сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, поскольку, как было указано выше, заявленное обозначение и противопоставленные НМПТ (1-3) включают разные слова, а также разное количество слов (заявленное обозначение и противопоставленные НМПТ (2-3), в составе заявленного обозначения присутствует изобразительный элемент.

С учетом изложенного коллегия полагает, что между сравниваемыми обозначениями имеется низкая степень сходства.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что известность обозначений «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ», «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» установлена в связи с регистрацией этих обозначений в качестве наименования места происхождения товара (статья 1516 Кодекса), что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

Противопоставленное НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» зарегистрировано - в отношении товара «масло подсолнечное», противопоставленное НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» - в отношении товара «яблоки», противопоставленное НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» - в отношении товара «ранний картофель», которые относятся к овощной и фруктовой продукции и масло-жировой продукции, в то же время правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении следующих товаров 29 класса МКТУ «артишоки консервированные; бобы консервированные; варенье имбирное; варенье цитрусовое; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; горох консервированный; гуакомоле; желе фруктовое; жир кокосовый; жиры пищевые; закуски легкие на базе фруктов; изюм; икра баклажанная; икра кабачковая; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; капуста квашенная; кимчи; клецки картофельные; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы овощные; консервы фруктовые; консервы овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корнишоны; крокеты; лук консервированный; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое

пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; муссы овощные; мякоть фруктовая; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; перец консервированный; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; рататуй; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; смеси жировые для бутербродов; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; спреды на основе овощей; супы овощные; тажин [блюдо на основе овощей]; фалафель; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты консервированные в спирте; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; ягоды консервированные», которые представляют собой плодово-овощную, масло-жировую продукцию, а также товары, которые могут содержать овощи и фрукты в качестве составляющих ингредиентов, товаров 30 класса МКТУ «вода апельсиновая для кулинарных целей; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые (кондитерские); имбирь молотый; каперсы; кетчуп (соус); лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; майонез; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мука бобовая; мука картофельная; оладьи из кимчи; паста имбирная [приправа]; песто; приправы; пряности; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; соус томатный; соусы [приправы]; специи; соус клюквенный [приправа]; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; травы огородные консервированные [специи]; харисса [приправа]; уксус; чеснок измельченный [приправа]; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]», которые относятся к овощной и фруктовой продукции, представляющих собой товары, которые могут включать овощи и фрукты в качестве составляющих ингредиентов (например, яблочный уксус, соусы,



приправы, специи с сушеными овощами, с ароматом овощей), а также относящихся к масло-жировой продукции (например, майонез может производиться на масло-жировом предприятии), товаров 31 класса МКТУ «апельсины необработанные; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; виноград необработанный; выжимки плодовые [мезга]; горох необработанный; имбирь свежий; кабачки необработанные; картофель свежий; композиции из необработанных фруктов; корнеплоды кормовые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лук необработанный; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; овощи необработанные; огурцы необработанные; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; плоды цитрусовые необработанные; свекла необработанная; тыквы необработанные; фрукты необработанные; чеснок свежий; ягоды можжевельника; ягоды необработанные», которые относятся к плодово-овощной продукции, товаров 32 класса МКТУ «напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сусло виноградное неферментированное; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные», которые изготавливаются из овощей и фруктов.

Таким образом, поскольку указанные выше товары 29, 30, 31, 32 классов МКТУ относятся к плодово-овощной и масло-жировой продукции, а также продукции, в состав которой могут в качестве ингредиентов входить овощи и фрукты, то, несмотря на низкую степень сходства сравниваемых обозначений, усиливается возможность ассоциирования НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ», НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» с заявленным обозначением в целом, и, следовательно, повышается опасность смешения заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ (1-3).

Исходя из указанных выше обстоятельств, коллегия не имеет оснований для опровержения доводов экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных выше товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

Что касается таких заявленных товаров 29 класса МКТУ, как «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для

кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; ветчина; водоросли морские консервированные; гнезда птичьих съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; закваска сычужная; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; икра; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; йогурт; кассуле; кварк; кефир; клей рыбий пищевой; клефы [неживые]; клипфиск [треска солёно-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы рыбные; конфи утиное; концентраты бульонные; корн-доги; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы рыбные; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищераки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба солёная; сало;

сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; фундук обработанный; хумус; цветы сухие съедобные; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца; яйца улитки; якитори», товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макаронные изделия являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные;

йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука гречневая; мука из тапиоки; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; овес дробленый; овес очищенный; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве

приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соусы для пасты; спагетти; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллеры; украшения шоколадные для тортов; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный, товаров 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; арахис необработанный; бобы рожкового дерева; бобы соевые свежие; венки из живых цветов; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; галеты для собак; голотурии живые; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; каштаны необработанные; киноа необработанная; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный

необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лосось живой; луковицы цветов; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски в раковине, живые; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; омары живые; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды цератонии обыкновенной; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты для откорма животных; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; рассада; растения; растения алоэ вера; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; сельдь живая; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы прянокусовые необработанные; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; устрицы живые; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; черви шелковичные; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; яйца инкубационные; яйца шелковичных червей; ячмень», товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды

столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки энергетические; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», то с учетом низкой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ (1-3) снижается опасность их смешения в гражданском обороте Российской Федерации.

Что касается приведенных заявителем примеров регистраций, включающих словесные элементы «КУБАНСКАЯ», «КУБАНСКОЕ», «КУБАНСКАЯ», зарегистрированных при наличии НМПТ (1-3), а также примеров иных товарных знаков, зарегистрированных при наличии иных НМПТ (например, товарных знаков (для масла) со словом «Вологодское», например, «ВОЛОГОДСКОЕ ЗОЛОТО» (№311868), «ВОЛОГОДСКОЕ УТРО» (№ 308242), «ВОЛОГОДСКОЕ ЛЕТО» (№670311) при наличии НМПТ «ВОЛОГОДСКОЕ МАСЛО» (№27), то, как отмечалось выше, наличие иных обозначений, отличающихся от заявленного своим графическим исполнением и иным смысловым значением, не предопределяет вывод о возможности регистрации заявленного обозначения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившее 17.08.2022, изменить решение Роспатента от 20.07.2021, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021741480 с учетом дополнительных оснований.**