

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела поступившее 13.10.2016 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее - Роспатент) заявление о признании



товарного знака по свидетельству №124567 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2007 в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили» на имя Общества с ограниченной ответственностью «Ульяновский автомобильный завод», г. Ульяновск (далее – заявитель).



Товарный знак с приоритетом 07.07.1993 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 15.03.1995 за №124567 на имя Акционерное общество открытого типа «Ульяновский автомобильный завод», Ульяновск, в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили и запасные части к ним» и услуг 37 класса МКТУ «ремонт и техническое обслуживание транспортных средств». В дальнейшем наименование правообладателя неоднократно изменялось. В настоящее время в результате государственной регистрации перехода исключительного права на

товарный знак без заключения договора за №РП0006081 от 23.05.2016 правообладателем стало Общество с ограниченной ответственностью «Ульяновский автомобильный завод» (заявитель).

В качестве подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству №124567 в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили» заявителем представлены следующие документы:

1. Распечатка сведений об ООО «Ульяновский автомобильный завод» с сайта ФНС России;
2. Аналитический отчет по итогам Всероссийского социологического опроса потребителей России;
3. Отчет № 2016/128 об оценке рыночной стоимости исключительных прав на словесные товарные знаки по свидетельствам о регистрации № 124567, № 276613, № 434879, № 351224 и № 351223;
4. Рекламные материалы;
8. Копия Распоряжения № 561-р от 16.10.1992г.;
9. Копия Постановления от 30.10.92г № 596;
10. Правоустанавливающие документы;
12. Договоры, контракты;
13. Справка об основных показателях деятельности ООО «УАЗ» (ранее – ОАО «УАЗ», ПАО «УАЗ»), составленная на основе данных ежеквартальных отчетов эмитента за период с 2000 по 2008 годы;
14. Ежеквартальные отчеты;
15. Книга «История Ульяновского автомобильного завода», 1988г.;
16. Фотографии с выставок;
17. справка об основных показателях деятельности ООО «УАЗ», составленная на основе данных ежеквартальных отчетов эмитента за период с 2000 по 2008 годы;

18. Брошюра «Фирменный стиль ОАО «УАЗ»;

19. Отчет по результатам количественного исследования «Оценка удовлетворенности покупателей «UAZ Patriot»;

20. Отчет «изучение потребительского поведения. «Оценка восприятия UAZ Hunter». Определение возможных путей позиционирования «UAZ Hunter»;

21. Отчет, подготовленный «Qualited data services»;

22. Каталог продукции «AUTOTIME COLLECTION»;

23. Отчет для официального спонсора.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты (13.10.2016) его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного использования

стал на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем включает, в частности, подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения;

- среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с подпунктом 4 пункта 18 Административного регламента ОИ в ходе предоставления государственной услуги заявитель при необходимости вправе по собственной инициативе представить ходатайство об отзыве заявления на любом этапе рассмотрения заявления до оглашения резолютивной части по результатам рассмотрения заявления на заседании коллегии.

Воспользовавшись предоставленным правом, лицо, подавшее заявление, на заседании коллегии представило ходатайство от 06.12.2016, содержащее просьбу об



отзыве заявления о признании товарного знака «**Uaz**» по свидетельству №124567 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2007 в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили» на имя заявителя, что является основанием для прекращения делопроизводства по заявлению от 13.10.2016.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

прекратить делопроизводство по заявлению от 13.10.2016 о признании



товарного знака «Uaz**» по свидетельству №124567 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2007 в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили».**