

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 13.07.2012 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011705780/50 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2011705780/50 с приоритетом от 02.03.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака ООО «Премиум Тренд», Москва (далее - заявитель) в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение в виде прямоугольника, по центру которого расположен словесный элемент «F.KÖLLER», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Знак выполнен в оранжевом и коричневом цветовом сочетании.

Роспатентом 16.04.2012 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011705780/50 для всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение представляет собой имя собственное иностранного происхождения,

которое может быть воспринято потребителем как указание на производителя товара, что для заявителя не соответствует действительности.

В возражении от 13.07.2012 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- ООО «Премиум Тренд» является производителем товаров, выпускаемых под брендом «F.KÖLLER», так как оно обладает всеми юридическими правами на коллекцию мужских сорочек и мужского трикотажа «F.KÖLLER»;

- ООО «Премиум Тренд» проводит презентации данных коллекций для своих заказчиков и партнеров. Наиболее крупными заказчиками коллекций разработанных ООО «Премиум Тренд» являются: ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (METRO Cash & Carry), ООО «АШАН», ООО «ЛЕНТА», ООО «Торговая сеть «ВЕЩЬ!» МО»;

- обозначение «F.KÖLLER» является фантазийным и семантически нейтральным по отношению к заявленному перечню товаров и услуг;

- коллекция «F.KÖLLER» разработана на основе классических силуэтов и акцентов, присущих немецкой моде - добротна и тщательно. Главный акцент в коллекции «F.KÖLLER» сделан на цвет и цветовые сочетания, в которых использованы мотивы Германии.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011705780/50 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета (02.03.2011) заявки №2011705780/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение в виде прямоугольника, по центру которого расположен словесный элемент «F.KÖLLER», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Знак выполнен в оранжевом и коричневом цветовом сочетании. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «F.KÖLLER» заявленного обозначения не является лексической единицей какого-либо языка и, следовательно, является фантазийным и само по себе оно не содержит указания на конкретное лицо, что не позволяет отнести его к описательным обозначениям, напрямую несущим сведения об изготовителе товаров.

Кроме того, словесный элемент «F.KÖLLER», входящий в состав заявленного обозначения, не является названием какого-либо географического объекта, следовательно, не содержит в себе сведений о месте производства товара, что также не позволяет отнести его к категории ложных или способных ввести в заблуждение.

В сети Интернет отсутствуют сведения о том, что на рынке существует товар иностранного происхождения, маркированный заявленным обозначением, что могло бы привести к возникновению в сознании потребителя при восприятии заявленного обозначения ассоциативной связи товаров, маркированных им, с иностранным производителем.

С учетом изложенного, вывод экспертизы о способности исследуемого обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товара является необоснованным, поскольку не подтвержден фактическими данными, свидетельствующими о том, что при маркировке товаров словесным элементом «F.KÖLLER» российский потребитель будет воспринимать эти товары как изготовленные на территории какого-либо иностранного государства.

Кроме того, представленные заявителем документы иллюстрируют деятельность, направленную на производство и реализацию товаров, относящихся к 25 классу МКТУ.

Таким образом, у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 13.07.2012, отменить решение Роспатента от 16.04.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011705780.**