

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.07.2023, поданное ООО «Сигнал Медиа», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 24.04.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022754599 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**СИГНАЛ ТВ**» по заявке №2022754599, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.08.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 24.04.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 09, 38, 41 классов

МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что в отношении данных товаров заявленное обозначение сходно до степени смешения:

-товарным знаком "SIGNAL" (свидетельство №777727 - приоритет от 03.04.2019) на имя Общество с ограниченной ответственностью "АРХ-СИГНАЛ", 141408, Московская обл., г. Химки, мкр. Планерная, владение 4, оф. 7, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услуг 41 класса МКТУ;

-товарным знаком "SIGNAL" (свидетельство №776472 - приоритет от 10.06.2019) на имя Сигнэл Текнолоджи Фаундейшн, 650 Кастро Стрит, Свит 120-223, Маунтейн Вью, штат Калифорния 94041, Соединенные Штаты Америки, в отношении услуг 38 класса МКТУ, однородных заявленным услуг 38 класса МКТУ;

-товарным знаком "СИГНАЛ" (свидетельство №400019 - приоритет от 17.12.2008) на имя Публичное акционерное общество "Приборный завод "Сигнал", 249035, Калужская обл., г. Обнинск, пр. Ленина, 121, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ;

-товарным знаком "SIGNAL" (свидетельство №808352 - приоритет от 13.08.2020) на имя Общество с ограниченной ответственностью "СИГНАЛ МЬЮЗИК", 123298, г. Москва, ул. Маршала Бирюзова, д. 1, корп. 2, этаж 2, пом. I, ком. 19, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ;

-серией товарных знаков "SIGNAL, SIGNALS" (свидетельства №821797 - приоритет от 09.12.2020; №822303 - приоритет от 09.12.2020; №782435 - приоритет от 17.09.2019) на имя Общество с ограниченной ответственностью "СИГНАЛ ФОРМАТ", 105120, Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, строение 2, эт. 7, пом. I, ком. 1, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ;

-товарными знаками "СИГНАЛ" (свидетельство №856286 - приоритет от 02.02.2021; №607168 - приоритет от 20.01.2015) на имя Педенков Дмитрий Михайлович, 630555, Новосибирская 3 область, Новосибирский район, Морской с/с, с. Ленинское, СНТ "Строитель", д.27, в отношении товаров и услуг 09, 38 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 38 классов МКТУ;

-товарным знаком по международной регистрации "SIGNAL" №1211615 (конвенционный приоритет от 27.09.2013), на имя dreamGEAR, LLC, 20001 S. Western Avenue Torrance CA 90501, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ.

Кроме того, включенные в состав заявленного комбинированного обозначения буквы «ТВ» не имеют словесного характера и оригинального графического исполнения и в целом не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (как указывает сам заявитель в графе 526 заявки).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- товары и услуги противопоставленных товарных знаков не могут быть отнесены к одному источнику происхождения, соответственно, не могут ввести потребителя в заблуждение;

- услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака №777727 не являются однородными, поскольку сравниваемые услуги оказываются в различных областях деятельности, не обладающей общей природой, способом оказания и целевой аудиторией (услуги в области телекоммуникации и услуги по организации спортивных и культурно-просветительских мероприятий);

- услуги 38 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака №776472 (услуги по электронной передаче данных с целью безопасного общения по всему миру) оказываются в различных областях деятельности и не могут быть отнесены к однородным;

- товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения (программное обеспечение для потоковой передачи аудиовизуального и мультимедийного контента) и противопоставленного товарного знака №400019 (аппаратура для атомных электростанций, приборы и комплексы радиационной и химической разведки), представляемые в различных областях деятельности, не могут быть отнесены к однородными, вследствие чего вводить потребителя в заблуждение;

- в перечне заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака №808352 отсутствуют какие-либо сходные товары 09 класса МКТУ, кроме того, заявленные товары не совпадают ни с одним аспектом деятельности ООО «Сигнал Мьюзик»;

- товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения (программное обеспечение для потоковой передачи аудиовизуального и мультимедийного контента) не являются однородными товарам (товары, предназначенные для сопровождения строительства) серии товарных знаков №821797, №822303, №782435 ввиду того, что сравниваемые товары предоставляются в различных областях деятельности;

- товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения также не являются однородными серии товарных знаков №856286, №607168, поскольку сравниваемые товары предоставляются в различных областях деятельности (телевизионное вещание и производство видеоигр);

- заявителем подавалась заявка «СИГНАЛ МЕДИА», с последующим зарегистрированным номером свидетельства №938461 в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ, что свидетельствует об отсутствии препятствий для регистрации заявленного обозначения.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ.

Уведомленный надлежащим образом заявитель (в соответствии с отчетом об отслеживании отправления по почтовому идентификатору вручение адресату состоялось 31.07.2023) на заседании коллегии, состоявшемся 15.08.2023, отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания коллегии.

Ходатайство от заявителя с просьбой о переносе даты заседания коллегии на более поздний срок с просьбой об участии по средствам видеоконференц связи, поступившее в адрес коллегии от 04.09.2023 с датой почтового отправления от 16.08.2023, то есть по факту после состоявшейся коллегии от 15.08.2023, отклонено.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.08.2022) поступления заявки №2022754599 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство

обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.






Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**СИГНАЛ ТВ**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ.

Буквы «ТВ» не имеют словесного характера и оригинального графического исполнения и в целом не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (как указывает сам заявитель в графе 526 заявки).

Противопоставленные знаки представляют собой комбинированные

знаки [1] « SIGNAL » по свидетельству №777727, [2] « » по

свидетельству №400019, [3]«» по свидетельству №808352, [4]
«» по свидетельству №821797, [5]«» по свидетельству
№822303, [6]«» по свидетельству №782435, [7]«» по
свидетельству №856286, а также словесные знаки [8]«**SIGNAL**» по
свидетельству № 776472, [9]«SIGNAL» по международной регистрации
№1211615, выполненные буквами латинского и кириллического алфавита,
правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 09,
38, 41 классов МКТУ.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Включенные в состав заявленного комбинированного обозначения буквы «ТВ» не имеют словесного характера и оригинального графического исполнения и в целом не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (как указывает сам заявитель в графе 526 заявки).

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9] на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении «**СИГНАЛ ТВ**» и противопоставленных товарных знаках [1-9] основную индивидуализирующую функцию выполняют словесные элементы «СИГНАЛ» и «SIGNAL», «SIGNALS», «СИГНАЛ».

С точки зрения фонетического критерия сходства сравниваемые словесные элементы «СИГНАЛ» и «SIGNAL», «SIGNALS», «СИГНАЛ» являются сходными, поскольку отличаются лишь конечной буквой «S» в противопоставленном знаке [6], звуки «СИГНАЛ» и «SIGNAL», «СИГНАЛ» являются фонетически тождественными и определяющими при звуковом

восприятию сравниваемых знаков, поскольку акцентируют внимание потребителей в первую очередь.

Кроме того, наличие в противопоставленных товарных знаках [1-7] изобразительного элемента также не приводит к отсутствию ассоциирования друг с другом сравниваемых обозначений, прежде всего за счет присутствия в них фонетически сходных слов «СИГНАЛ» и «SIGNAL», «SIGNALS», «СИГНАЛ».

Таким образом, сравниваемые обозначения сходны по фонетическому признаку ввиду совпадения звуков и звукосочетаний, их места в составе обозначений, то есть на основании фонетического сходства словесных элементов «СИГНАЛ» и «SIGNAL», «SIGNALS», «СИГНАЛ».

С точки зрения семантического сходства необходимо отметить, что заявленное обозначение состоит из двух лексических единиц: «СИГНАЛ» и «ТВ». Обозначение «ТВ» исключено из самостоятельной правовой охраны. Противопоставленные товарные знаки [3, 4, 5] также содержат неохраняемые элементы. Дополнительные элементы, являющиеся слабыми в знаках ввиду исключения их из самостоятельной правовой охраны, не придают сравниваемым словесным элементам «СИГНАЛ» и «SIGNAL» качественно иного смыслового восприятия, ввиду чего семантический критерий сходства знаков оценивается на основании сравнения словесных элементов «СИГНАЛ» и «SIGNAL», «SIGNALS», «СИГНАЛ», смысловое значение которых следующее: Signal- сигнал, знак, Англо-русский словарь Мюллера, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/1024018/signal>, Signals- сигналы, связь, <https://translate.academic.ru/signals/en/ru/>.

Таким образом, анализ смыслового сходства сравниваемых словесных элементов позволяет сделать вывод наличия семантического сходства.

Графически сравниваемые обозначения отличаются друг от друга, так как противопоставленные товарные знаки [1-7] являются комбинированными в отличие от заявленного словесного обозначения. При сопоставлении словесного обозначения с комбинированными на предмет графического

сходства анализу подлежит алфавит, которым выполнены буквы словесных элементов, шрифт этих элементов. Иные отличия могут быть учтены в рамках общего зрительного впечатления, однако не исследуются при анализе графического сходства.

В данном случае можно говорить о совпадении кириллического алфавита в сравниваемых знаках [2, 7].

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ.

Анализ товаров 09 класса МКТУ заявленного обозначения и товаров 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 5, 6, 7, 9], в отношении которых предоставлена правовая охрана, показал следующее.

Товары 09 класса заявленного обозначения (*программное обеспечение для потоковой передачи аудиовизуального и мультимедийного контента*

через Интернет и глобальные сети связи; программное обеспечение для потоковой передачи аудиовизуального и мультимедийного контента на мобильные цифровые электронные устройства; компьютерные программы; мобильные приложения; аудио-, визуальные и аудиовизуальные записи и контент, предоставляемые посредством загрузки или потоковой передачи из компьютеров и сетей связи, в том числе из Интернета; проигрыватели; файлы изображений загружаемые, приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые) относятся к такой родовой группе товаров как «аппараты и инструменты для записи, передачи и воспроизведения или обработки звука, изображений или данных, носители записанные или загружаемые, программное обеспечение».

Анализ перечня товаров 09 класса противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 5, 6, 7, 9] выявил наличие следующих позиций:

[2] – перечень 09 класса включает, в том числе, такие позиции как: аппаратура для записи и передачи звука и (или) изображений;

[3] – перечень 09 класса включает, в том числе, такие позиции как: биочипы, дискеты, диски магнитные, диски оптические, карточки идентификационные магнитные, карты с магнитным кодом, книги электронные, книжки записные электронные, кодеры магнитные, компакт – диски (неперезаписываемые), ленты магнитные, носители информации магнитные, носители информации оптические, смарт-карточки (карточки с микросхемами), сканеры (оборудование для обработки данных), устройства размагничивающие для магнитной ленты, флэш-накопители USB;

[4, 5, 6] - мониторы [программы для компьютеров], предназначенные для сопровождения строительства, контроля за строительством, использования при ведении строительных работ; оборудование компьютерное, предназначенное для сопровождения строительства, контроля за строительством, использования при ведении строительных работ; подпись цифровая, предназначенная для сопровождения строительства, контроля за строительством, использования при ведении строительных работ;

[7] - перечень 09 класса включает, в том числе, такие позиции как: приемники (аудио-видео), устройства для видеозаписи, устройства для воспроизведения звука;

[9] - электронные аксессуары для использования с портативными или карманными цифровыми электронными устройствами для организации, передачи, манипулирования и просмотра текстов, данных, аудио, изображений и видеофайлов, а именно док-станции, подставки, специально разработанные для хранения аксессуаров цифровых электронных устройств на природе. аккумуляторов, зарядных устройств, аккумуляторов, электроадаптеров; аудиодинамики; беспроводные колонки. портативные аудиокolonки; базовые станции динамиков, а именно док-станция для mp3-плеера, содержащая аудиодинамики; акустические системы, а именно диффузоры низкочастотных, высокочастотных или среднечастотных динамиков, содержащиеся в корпусе; телефонные аксессуары и оборудование, а именно аккумуляторы; зарядные устройства для аккумуляторов (electronics accessories for use with portable or handheld digital electronic devices for organizing, transmitting, manipulating, and reviewing text, data, audio, image, and video files, namely, docking stations, stands specially designed for holding a digital electronic device accessories in the nature of batteries, battery chargers, battery packs, electrical adaptors; audio speakers; wireless speakers. portable audio speakers; speaker base stations, namely, a mp3 player docking station containing audio speakers; loudspeaker systems, namely, woofer, tweeter, or mid-range speaker cones contained in a cabinet; telephone accessories and equipment, namely, batteries; battery chargers).

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ являются в высокой степени однородными с товарами противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 5, 6, 7, 9], так как сравниваемые товары принадлежат одной родовой группе «аппараты и инструменты для записи, передачи и воспроизведения или обработки звука, изображений или данных, носители записанные или

загружаемые, программное обеспечение», имеют сходные свойства и назначение, круг потребителей и условия оказания.

Анализ услуг 38 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 38 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [7], [8], показал следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих услуг 38 класса МКТУ: *вещание телевизионное; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; вещание и передача телевизионных программ, телевизионная передача; телекоммуникационные услуги; услуги подписного телевизионного вещания, услуги передачи данных по подписке; аудио- и видеовещание посредством сети Интернет; передача информации в аудиовизуальной сфере; кабельное телевизионное вещание; спутниковое телевизионное вещание; мобильные медиа-услуги в виде электронной передачи развлекательного медиа-контента; рассылка электронных писем; передача видео по запросу; передача поздравительных открыток онлайн; передача цифровых файлов.*

Перечень услуг 38 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [7], [8] представляет собой:

[7] - *связь спутниковая;*

[8] - *телекоммуникационные услуги, а именно, электронная передача данных, документов, файлов, информации, текста, фотографий, изображений, графики, аудио, видео и мультимедийного контента через компьютерные, мобильные, глобальные и другие сети связи; телекоммуникационные услуги для предоставления безопасного многопользовательского доступа к компьютерным, мобильным, глобальным и другим сетям связи; услуги мобильной связи и голосовой связи по ip-протоколу (VOIP).*

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ являются однородными с услугами противопоставленных товарных знаков [7, 8], поскольку

соотносятся по родовому признаку «услуги телекоммуникации», включающие вещание, передачу данных, обеспечения доступа к сетям связи и т.д.

Анализ услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] в отношении которых предоставлена правовая охрана, показал следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: *услуги в области развлекательных кинофильмов, развлекательных телевизионных передач и развлекательных спектаклей, представлений, включенные в 41 класс, издание журналов, печатной продукции и периодических изданий; развлечения, а именно постоянно транслирующиеся мультимедийные программы в областях, интересующих широкую аудиторию, распространяемые посредством разнообразных платформ через множественные формы передающих сред; предоставление развлекательной информации в отношении постоянно транслирующихся телевизионных программ посредством глобальной компьютерной сети; производство телевизионных программ; производство мультимедийных программ; субтитрование.*

Перечень услуг 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] включает такие позиции услуг как: *академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и*

проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат аудиооборудования; прокат кинематографического оборудования; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги образовательно-воспитательные; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; шоу-программы.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ относятся к такой родовой группе товаров как «организация развлекательных и зрелищных мероприятий», правовая охрана противопоставленного товарного знака предоставлена для более широкого перечня услуг 41 класса МКТУ, которые можно отнести к родовой группе услуг как «развлечения, организация спортивных и культурно-просветительских мероприятий». Кроме того, включенные в перечень услуг 41 класса заявленного обозначения позиции «издания журналов, печатной продукции и периодических изданий» коллегия соотносит с услугами «публикации с помощью настольных электронных издательских систем» противопоставленного товарного знака, а также отмечает, что издание печатной и периодической продукции можно

отнести к услугам «обучение», как сопутствующим, поскольку, как правило, обучение сопровождается выпуском печатной продукции, включая, в том числе, и периодические издания.

Таким образом, сравниваемые услуги 41 класса МКТУ являются однородными, поскольку соотносятся по родовому признаку.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9], а также высокую степень однородности испрашиваемых товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-9], их следует признать сходными до степени смешения.

Аргумент заявителя относительно различной области деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-9] не является основанием для признания отсутствия однородности сравниваемых товаров и услуг, поскольку при оценке однородности во внимание принимается прежде всего перечень товаров и услуг, в отношении которого предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам, а не фактическая деятельность.

Относительно приведенного в возражении примера регистрации на имя заявителя товарного знака со словесным элементом «СИГНАЛ» в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ (№938461), который, с точки зрения заявителя, может свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения ввиду отсутствия препятствий для регистрации по свидетельству №938461, коллегия отмечает, делопроизводство по каждой заявке ведется самостоятельным независимым порядком, факт наличия иного товарного знака на имя заявителя не является основанием для снятия в качестве противопоставлений выявленных сходных товарных знаков.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9] в отношении однородных товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ, и,

следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.07.2023,
оставить в силе решение Роспатента от 24.04.2023.**