


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 03.07.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Имба Принт» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее - решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022784506, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2022784506 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 24.11.2022 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 27, 35, 40 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 08.06.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 08.06.2023, сводятся к тому, что входящий в состав заявленного обозначения элемент «ТФО» представляет собой сокращение от словосочетания «территориальный финансовый орган»,

относящемуся к видовому наименованию организации. Территориальные финансовые органы являются функциональными подразделениями территориальных администраций, но одновременно входят в систему Министерства финансов Российской Федерации. Территориальные финансовые органы ведут учет по исполнению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, финансовый аппарат целенаправленно воздействует на финансы, осуществляя оперативное управление ими. Министерство финансов Российской Федерации и территориальные финансовые органы составляют и исполняют бюджет, реализуют основные направления государственной финансовой политики, о чем приводятся сведения в следующих источниках информации:

<https://sokr.ru/тфо/>;

<https://sokrasheniya.academic.ru/20960/ТФО>;

<https://finance-credit.news/osnovyi-finansov-ekonomika/organyi-upravleniya-obshchestvennyimi-finansami-58620.html>;

<https://mil.ru/fea/more.htm?id=12005915%40cmsArticle>;

<https://base.garant.ru/55881175/>;

[https://finance\\_loan.academic.ru/239/БУХГАЛТЕР\\_ОРГАНА%2С\\_ИСПОЛНЯЮЩЕГО\\_БЮДЖЕТ](https://finance_loan.academic.ru/239/БУХГАЛТЕР_ОРГАНА%2С_ИСПОЛНЯЮЩЕГО_БЮДЖЕТ);

<http://www.faito.ru/pages/infresources/fkglossary/glossary.php?word=%F4%E8%ED%E0%ED%F1%EE%E2%FB%E9+%E0%EF%EF%E0%F0%E0%F2>.

Таким образом, элемент «ТФО» не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая семантическое значение словесного элемента «ТФО», заявленное обозначение в отношении услуг 35 и 40 классов МКТУ, не связанных с финансовой деятельностью, способно ввести потребителя в заблуждение относительно их назначения.

Кроме того, поскольку территориальные финансовые органы являются функциональными подразделениями территориальных администраций и входят в систему Министерства финансов Российской Федерации, заявленное обозначение

способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Суммируя изложенное, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В своем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, при этом его основные доводы сводятся к следующему:

- деятельность заявителя не связана с финансами, а обозначение «ТФО» расшифровывается как «Топ Фотообои» (<https://topfotooboi.ru>), тем не менее, заявитель сокращает перечень своих притязаний относительно заявленных товаров и услуг;


- сочетание букв «ТФО» является многозначной аббревиатурой (<https://ru.wikipedia.org/wiki/ТФО>), под которой подразумеваются следующие значения: 1. ТФО – триплекс-формирующий олигонуклеотид; 2. ТФО – система виброизоляции фундаментов турбоагрегатов «Турбоагрегат-Фундамент-Основа»; 3. ТФО – теплый фронт окклюзии (метеорология); 4. ТФО – Тюменский филармонический оркестр; 5. ТФО – тариф на физическую охрану; 6. ТФО – тест на фактическую осведомленность; 7. ТФО – тиофен-фениленовые олигомеры; 8. ТФО – твердофазная окислительная технология;


- адресная группа потребителей будет воспринимать буквосочетание «ТФО» как фантазийное слово, а не как расшифровку «территориальный финансовый орган» за счет длительного использования этого обозначения в качестве средства индивидуализации продукции заявителя, не связанной с финансами, например, на платформе «Wildberries» заявителем продано более 94 тысяч товаров под обозначением «ТФО» и получено более 8 тысяч отзывов покупателей;

- приведенный в заключении экспертизы довод о том, что «территориальный финансовый орган» является функциональным подразделением территориальных администраций, но одновременно входит в систему Министерства финансов Российской Федерации, не соответствует действительности, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение может ввести потребителя в заблуждение

относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, сделан на основании сомнительных данных из сети Интернет, не соответствующей законодательству Российской Федерации;

- официальными сокращениями наименований федеральных органов исполнительной власти согласно Распоряжению Администрации Президента Российской Федерации и Аппарата Правительства Российской Федерации от 16.07.2008 №943/788 являются, например, ФСО России (Федеральная служба охраны Российской Федерации), ФАС России (Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации), ГУСП (Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации), ГФС (Государственная фельдъегерская служба Российской Федерации), при этом Роспатентом зарегистрированы такие товарные


знак как «  » по свидетельству №669631 (зарегистрирован на ООО «Ай-

Сберг групп»; все элементы охраняемые); «  » по свидетельству №872895

(зарегистрирован на ООО «Фабрика светодиодного освещения»); « **ФАС** » по свидетельству №160517 (зарегистрирован на ЗАО «НПО «Гигиена-Био»);

«  » по свидетельству №708679 (зарегистрирован на ООО

«Фасэнергомаш»); «  » по свидетельству №540858 (зарегистрирован на

  
ГУСП «Тавакан»); « **СОЛЮШНС** » по свидетельству №927359 (зарегистрирован на ООО «ДЮНИ РУС»);

- обозначение «ТФО» не является аббревиатурой, легко читается потребителями без пауз между буквами, является фантазийным, поэтому не может вводить в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2022784506 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг, а именно:

16 класс МКТУ - авторучки; акварели [картины]; альбомы; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага для рисования и каллиграфии; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; глобусы; гравюры; дорожки настольные из бумаги; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; закладки для книг; издания печатные; изображения графические; календари; калька бумажная; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; кашпо бумажные; клеи канцелярские или бытовые; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; марки почтовые; материалы графические печатные; маты на стол бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; образцы вышивок [схемы]; олеографии; открытки поздравительные;

*открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные;; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для графинов бумажные; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; сумки для покупок из бумаги или пластика; тетради; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; чернила; шаблоны; этикетки из бумаги или картона;*

*27 класс МКТУ - коврики для занятий йогой; коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры; ковры для ванных комнат; ковры, препятствующие скольжению; материалы драпировочные настенные, нетекстильные; обои; обои текстильные; покрытия виниловые напольные; покрытия для полов; покрытия настенные текстильные; половики для вытирания ног;*

*35 класс МКТУ - оптовая и розничная торговля; демонстрация товаров; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги фотокопирования;*

*40 класс МКТУ - аппретирование бумаги; гравирование; ламинирование; обработка бумаги; обработка древесины; обработка краев тканей; обработка металлов; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; полиграфия; раскрой тканей; составление фотокомпозиции; услуги 3D-печати на*

*заказ для третьих лиц; услуги столярные [изготовление изделий из дерева на заказ]; цветodelение; шелкография.*

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.11.2022) поступления заявки №2022784506 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах



реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.


Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Обозначение «» по заявке №2022784506 с приоритетом от 24.11.2022 является комбинированным, включает в свой состав изображение стилизованного щита с короной и сочетанием заглавных букв кириллического алфавита «ТФО».

Согласно доводам возражения регистрация товарного знака по заявке №2022784506 испрашивается для скорректированного перечня товаров и услуг, а именно:

16 класс МКТУ - авторучки; акварели [картины]; альбомы; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага для рисования и каллиграфии; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; глобусы; гравюры; дорожки настольные из бумаги; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; закладки для книг; издания печатные; изображения графические; календари; калька бумажная; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; кашпо бумажные; клеи канцелярские или бытовые; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; марки почтовые; материалы графические печатные; маты на стол бумажные; мешки

*[конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; образцы вышивок [схемы]; олеографии; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные;; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для графинов бумажные; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; сумки для покупок из бумаги или пластика; тетради; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; чернила; шаблоны; этикетки из бумаги или картона;*

*27 класс МКТУ - коврики для занятий йогой; коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры; ковры для ваннных комнат; ковры, препятствующие скольжению; материалы драпировочные настенные, нетекстильные; обои; обои текстильные; покрытия виниловые напольные; покрытия для полов; покрытия настенные текстильные; половики для вытирания ног;*

*35 класс МКТУ - оптовая и розничная торговля; демонстрация товаров; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; реклама; реклама интерактивная в*

*компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги фотокопирования;*

*40 класс МКТУ - аппретирование бумаги; гравирование; ламинирование; обработка бумаги; обработка древесины; обработка краев тканей; обработка металлов; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; полиграфия; раскрой тканей; составление фотоконпозиции; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги столярные [изготовление изделий из дерева на заказ]; цветodelение; шелкография.*

Как следует из материалов дела, причиной для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака послужили полученные экспертизой из общедоступных источников информации<sup>1</sup> сведения о том, что буквосочетание «ТФО» представляет собой аббревиатуру такого понятия как «территориальный финансовый орган», не обладает различительной способностью и в отношении заявителя способно вызывать не соответствующие действительности представления относительно назначения услуг 35, 40 классов МКТУ, а также изготовителя товаров и услуг.

Наличие приведенных заявителем примеров зарегистрированных товарных знаков, в состав которых входят сочетания букв, совпадающих с аббревиатурами различных органов исполнительной власти, принят коллегией к сведению, однако сам по себе не является основанием для отмены оспариваемого решения административного органа.

Вместе с тем, необходимо указать, что в соответствии с Информационной справкой, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса,

---

<sup>1</sup> <https://sokr.ru/тфо/>;  
[https://sokrasheniya.academic.ru/20960/ТФО](https://sokrasheniya.academic.ru/20960/ТФО;);  
<https://finance-credit.news/osnovyi-finansov-ekonomika/organyi-upravleniya-obschestvennyimi-finansami-58620.html>;  
<https://mil.ru/fea/more.htm?id=12005915%40cmsArticle>;  
<https://base.garant.ru/55881175/>;  
[https://finance\\_loan.academic.ru/239/БУХГАЛТЕР\\_ОРГАНА%2С\\_ИСПОЛНЯЮЩЕГО\\_БЮДЖЕТ](https://finance_loan.academic.ru/239/БУХГАЛТЕР_ОРГАНА%2С_ИСПОЛНЯЮЩЕГО_БЮДЖЕТ;);  
<http://www.faito.ru/pages/infresources/fkglossary/glossary.php?word=%F4%E8%ED%E0%ED%F1%EE%E2%FB%E9+%E0%EF%EF%E0%F0%E0%F2.>

утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, оценка обозначения на соответствие требованиям охраноспособности производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака.

Следует констатировать, что выявленная экспертизой аббревиатура «ТФО» («территориальный финансовый орган») соотносится исключительно с финансовой сферой деятельности, в то время как регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации продукции 16, 27 классов МКТУ, относящейся к канцелярским принадлежностям и печатной продукции, покрытиям для стен и полов, а также для услуг 35, 40 классов МКТУ в сфере продвижения товаров и обработки различных материалов.

В отношении указанных товаров и услуг ввиду наличия гласной буквы «О» в составе обозначения «ТФО» в целом оно воспринимается не как некая аббревиатура или буквосочетание, а как выдуманное слово фантазийного характера.

Представленные заявителем сведения относительно информированности потребителей о заявленном обозначении, используемом при сопровождении такой продукции как фотообои, которые реализовывались ООО «Изба Принт», в том числе, и до даты приоритета заявленного обозначения посредством Интернет-магазина Wildberries, исследованы и приняты коллегией во внимание. Данные обстоятельства дополнительно подтверждают отсутствие ассоциирования заявленного обозначения с финансовой сферой деятельности.

Учитывая изложенное, нет оснований для отнесения обозначения «ТФО» к категории обозначений, не обладающих различительной способностью и не способных выполнять индивидуализирующую функцию согласно требованиям, установленным положениями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь фантазийный характер обозначения «ТФО» по отношению к заявленным товарам и услугам 16, 27, 35, 40 классов МКТУ скорректированного

перечня исключает возможность возникновения в сознании потребителя не соответствующих действительности, но одновременно правдоподобных представлений как о товарах (услуга), так и об их изготовителе, исходя из требований, приведенных в подпункте пункте 3 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 03.07.2023, отменить решение Роспатента от 08.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022784506.**