

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела возражение, поступившее 23.05.2023, поданное Акционерным обществом «АКВИОН», Москва (далее - лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 914644, при этом установила следующее.

Оспариваемый словесный товарный знак **Дыши легко** по заявке № 2022759292 с приоритетом от 25.08.2022 зарегистрирован 09.01.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 914644 на имя ООО «НЕО-ФАРМ», 117246, Москва, ул. Обручева, 55А, эт. 1, пом. VII, ком. 1 (далее – правообладатель) в отношении товаров 03, 05, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации – до 25.08.2032 г.

В поступившем 23.05.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 914644 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных пунктами 3 (1,2), 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения сводятся к следующему:

- как стало известно лицу, подавшему возражение, на рынке появился товар аналогичного назначения, маркированный товарным знаком «Дыши легко» по



свидетельству № 914644: . Регистрация оспариваемого товарного знака нарушает права старшего правообладателя и вводит потребителей в заблуждение относительно производителя товаров;

- лицом, подавшим возражение, приведены выдержки из действующего законодательства, судебной практики, практики Роспатента (например, дела №№ СИП-258/2020, решение Роспатента от 17.02.2023 по заявке № 2021757051/33; Постановление Президиума ВАС РФ от 18.07.2006 N 3691/06 по делу N А40-10573/04-5-92 («LIVIA» / «NIVEA»), Постановление Федерального Арбитражного суда Московского округа от 14.04.2011 по делу № А40-78755/10-19-662 (шоколад «АЛИНА» / «АЛЕНКА») и т.д.);

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче настоящего возражения, поскольку является правообладателем товарных знаков со словесным элементом «Дыши»: «**ДЫШИ**» [1] по свидетельству № 472913, дата приоритета 27.05.2011, зарегистрированным Роспатентом 15.10.2012 в отношении товаров 03,

05 классов МКТУ; «**ДЫ-ШИ**» [2] по свидетельству № 472912, дата приоритета 27.05.2011, зарегистрированный Роспатентом 15.10.2012 в отношении товаров 03, 05

классов МКТУ; «**Дыши**» [3] по свидетельству № 882678, дата приоритета 24.02.2021, зарегистрированный Роспатентом 01.08.2022 в отношении товаров 03,

05, 10 классов МКТУ; «**ДЫШИСЕПТ**» [4] по свидетельству № 910212, дата приоритета 10.08.2022, зарегистрированный Роспатентом 09.12.2022 в отношении

товаров 05 класса МКТУ; «**ДЫШИФЛЮ**» [5] по свидетельству № 910208, дата приоритета 10.08.2022, зарегистрированный Роспатентом 09.12.2022 в отношении

товаров 05 класса МКТУ; «**ДЫШИБРОНХО**» [6] по свидетельству № 911554, дата приоритета 23.08.2022, зарегистрированный Роспатентом 15.12.2022 в отношении

товаров 03, 05 классов МКТУ; «**Дышилор**» [7] по свидетельству № 902537, дата приоритета 25.04.2022, зарегистрированный Роспатентом 07.11.2022 в отношении

товаров 03, 05, 10 классов МКТУ; «**ДЫШИСТИК**» [8] по свидетельству № 582065,

дата приоритета 30.06.2015, зарегистрированный Роспатентом 26.07.2016 в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ;

- лицо, подавшее возражение, обладает разрешительной документацией (сертификаты соответствия, свидетельства о государственной регистрации, декларации) на косметические средства, биологически активные добавки к пище, пластыри, маркируемые словом «ДЫШИ»;

- под товарным знаком «ДЫШИ» лицо, подавшее возражение, в настоящее время



выпускает следующую продукцию: , , , и т.д.;

- лицу, подавшему возражение, в сети Интернет принадлежит сайт <https://maslo-dishi.ru/>;

- товары 03 и 05 классов МКТУ лица, подавшего возражение, маркированные товарным знаком «ДЫШИ», активно рекламируются в печатных средствах массовой информации с 2013 г. В возражении представлены копии еженедельных журналов «АНТЕННА» и «ТЕЛЕСЕМЬ», «Аргументы и факты», «Телепрограмма», «Аптекарь», «Добрые советы», «Аптечный совет», «Женское здоровье», «Здоровый малыш», «Караван историй», «Cosmopolitan», «Люблю готовить!», «Мама, это я!», «Мой кроха и я», «Отдохни!», «Счастливые родители», «Супер мама!», «BABY», «Домашний очаг», «БЭБИБУМ», «Дошкольный мир», «Люблю готовить», «Мама и малыш», «Мой ребенок», «Мы – родители», «Роднулечка», «Умка», «BURDA», «Главбух», «Женские истории», «Лиза», «Аптекарь», «DNA HEALTH» и т.д.;

- товары лица, подавшего возражение, маркированные товарным знаком «ДЫШИ», также является объектом научных исследований, по результатам которых были изданы научные статьи: «Опыт использования ароматерапии для оздоровления детей в условиях детского дошкольного учреждения». Н.Л. Черная, Е.В. Шубина, Г.С. Ганузина, И.В. Плишкань, Ю.Д. Скробин. Педиатрия № 3, 2012, приложение к журналу «CONSILIUM MEDICUM»; журнал «Поликлиника» 4/2012; «Современные возможности ингаляционной терапии эфирными маслами в комплексном лечении и профилактике острых респираторных заболеваний у детей». Э.Э. Локшина, ГБОУ ВПО «МГМСУ им. А.И. Евдокимова» Минздрава России. Журнал «Практика

педиатра», сентябрь 2012; «Ингаляции эфирных масел для профилактики респираторных инфекций в организованных детских коллективах. Е.И. Данилова, О.Ю. Трусова, В.В. Суменко. Журнал «Педиатрия» № 9 (164), 2019; «Роль применения высококомплаентных форм эфирных композиций в профилактике и комплексной терапии ОРИ у детей дошкольного возраста». И. В. Сергеева. Журнал «Мать и дитя», Т. 5, № 1, 2022 г.;

- в соответствии со справкой о затратах на рекламу товара эфирное масло «ДЫШИ» общая сумма расходов составила 469 014 698 руб., включая размещение рекламы в прессе, на ТВ, радио, в кинопродукции и сети Интернет;

- за период 2011-2022 гг. было произведено 12 611 138 упаковок товара, маркированного товарным знаком «ДЫШИ», на общую сумму 3 539 259 527 руб.;

- согласно справке о дистрибьюторах в Российской Федерации и зарубежных странах товар, маркированный товарным знаком «ДЫШИ», реализуется в Российской Федерации в более чем 4 000 населённых пунктах, а также поставляется в зарубежные государства: Казахстан, Беларусь, Армению, Киргизию, Монголию;

- товары 03 и 05 классов МКТУ, маркированные товарным знаком «ДЫШИ», постоянно присутствуют на российском рынке в течение более 10 лет и известны как среди рядовых потребителей, так и профессионалов в области медицины;

- оспариваемый товарный знак зарегистрирован с нарушением пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходен до степени смешения с вышеуказанными товарными знаками, включающими словесный элемент «ДЫШИ / ДЫ-ШИ»;

- сравниваемые товарные знаки являются словесными. Словосочетание «Дыши легко» составлено по типу управления (глагол + наречие), по правилам русского языка главным словом является «Дыши», именно на него падает логическое ударение, тогда как наречие «легко» характеризует главное слово. Обозначение «ДЫШИ» полностью входит в оспариваемый товарный знак как с точки зрения графики за счет написания буквами русского алфавита, так и произношения и смыслового значения. Слово «ЛЕГКО» существенно не изменяет смысловое значение слова «ДЫШИ» в оспариваемом товарном знаке в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, поскольку нормальное дыхание здорового человека имеет характеристику «лёгкое, свободное». Иная характеристика дыхания, например,

«тяжёлое, сбивчивое, неровное» и т.п. скорее порождает негативные ассоциации с болезнью или неприятными душевными переживаниями, что является нежелательным для рассматриваемых товаров;

- иного смыслового значения, кроме как облегчения дыхания, оспариваемый товарный знак не несёт, а наречие «легко» не придаёт ему неправдоподобности, фантазийности, иного смыслового значения;

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем серии товарных знаков, включающих слово «ДЫШИ», входящий в товарный знак, как единственный словесный элемент, так и часть сложносоставных фантазийных слов, например, «ДЫШИБРОНХО», «ДЫШИСЕПТ», «ДЫШИФЛЮ», «ДЫШИЛОР», следовательно, потребители будут воспринимать обозначение «Дыши легко» как продолжение серии знаков лица, подавшего возражение;

- с учетом длительного пребывания товаров на рынке слово «ДЫШИ», в том числе в случае добавления к нему дополнительных слов, способно ассоциироваться у потребителя с деятельностью АО «АКВИОН»;

- в отношении товаров 05 класса МКТУ, относящихся к жизни и здоровью человека, при оценке сходства обозначений следует применять более строгий подход. В подтверждение доводов об однородности сравниваемых товаров лицом, подавшим возражение, приведена таблица с указанием позиций однородных товаров;

- услуги 35 класса МКТУ *«продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»* оспариваемого товарного знака могут быть признаны однородными товарам 05 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков в силу конкретного ограничения по ассортименту реализуемых товаров;

- существенное значение при рассмотрении данного административного спора является высокий риск смешения товарного знака «ДЫШИ» и оспариваемого товарного знака «Дыши легко» при фактическом использовании на одном товарном рынке в отношении однородного товаров масла/композиции эфирных масел, предназначенных для профилактики и комплексной терапии простудных



заболеваний: и . При сравнении дизайна упаковок товаров совпадают: сочетание доминирующего зеленого цвета и акцентного оранжевого, расположение элементов графической композиции и словесных элементов, цвет шрифта;

- дизайн, выраженный в цветовом сочетании и расположении словесных и изобразительных элементов в композиции, за 10 лет интенсивного использования стал узнаваемым среди потребителей и стойко ассоциируется с товарным знаком «ДЫШИ» и его правообладателем АО «АКВИОН»;

- правообладатель умышленно имитирует внешний вид товара АО «АКВИОН», существующего на рынке более 10 лет. Соответственно, существует реальная угроза смешения товаров, маркированных товарными знаками «ДЫШИ» и «Дыши легко» на рынке, что является обстоятельством, увеличивающим сходство словесных товарных знаков;

- в отношении товаров 05 класса МКТУ *«бандажи перевязочные; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; каломель [фунгициды]; карбонил [противопаразитарное средство]; кольца противомозольные для ног; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; мухоловки клейкие; ошейники противопаразитарные для животных; палочки ватные для медицинских целей / тампоны ватные для медицинских целей; пестициды; пиявки медицинские; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники взрослые; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для страдающих недержанием; подушечки, используемые при кормлении грудью; подушечки мозольные; препараты, предохраняющие от моли; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда;*

препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; проводники химические для электрокардиографических электродов; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сперма для искусственного оплодотворения; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы-подгузники детские; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; фунгициды; шампуни инсектицидные для животных; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный; яды; яды бактериальные» оспариваемый товарный знак является ложным, либо способным ввести потребителей в заблуждение, либо противоречит общественным интересам;

- индивидуализация товарным знаком «Дыши легко» товаров 05 класса МКТУ «яд крысиный, трусы гигиенические для страдающих недержанием, препараты химические для уничтожения мух, личинок насекомых, средства для уничтожения паразитов, пестициды» и др. не приемлема по очевидным причинам.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 914644 в отношении всех товаров 03 и 05 классов МКТУ и в отношении части услуг 35 класса МКТУ «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей».

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

- выписки из Госреестра в отношении товарных знаков АО «АКВИОН» - [9];
- разрешительная документация на продукцию АО «АКВИОН» под товарным знаком «ДЫШИ» - [10];
- скриншоты с сайта АО «АКВИОН» <https://maslo-dishi.ru/> - [11];
- сведения о рекламе товара АО «АКВИОН» под товарным знаком «ДЫШИ» в печатных СМИ - [12];

- научные статьи о товаре АО «АКВИОН» под товарным знаком «ДЫШИ» - [13];
- справка о затратах на рекламу товара эфирное масло, маркированного обозначением «ДЫШИ» в период 2011-2022 гг. - [14];
- справка об объёмах продаж товаров АО «АКВИОН» под товарным знаком «ДЫШИ» - [15];
- справка о дистрибьюторах продукции АО «АКВИОН» под товарным знаком «ДЫШИ» в Российской Федерации и зарубежных странах - [16];
- скриншоты со веб-страниц - предложений к продаже товара «Дыши легко» - [17];
- скриншоты архива сайта <https://maslo-dishi.ru/> - [18].

Уведомленный надлежащим образом, правообладатель товарного знака по свидетельству № 914644 представил по мотивам возражения отзыв, основные доводы которого сведены к следующему:

- в отзыве приведены выдержки из законодательства, руководств, судебной практики и т.д.;
- наличие отдельных сходных элементов само по себе не свидетельствует о том, что товарный знак в целом ассоциируется с противопоставленными ему другими товарными знаками (см. Определение ВС № 300-ЭС19-26515 по делу № СИП-102/2019);
- товарный знак «ДЫШИ» является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита и представляет собой глагол повелительного наклонения. Оспариваемый товарный знак "Дыши легко" является словесным и выполнен стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с заглавной, в одну строку и представляет собой словосочетание из двух самостоятельных словесных элементов;
- однородность товаров и услуг правообладателем не оспаривается;
- сравниваемые товарные знаки не совпадают по семантическому критерию. В словосочетании «Дыши легко» оба словесных элемента занимают равнозначные пространственное, фонетическое и смысловое положение, выполнены в единой стилистике и воспринимаются как единое словосочетание;

- глагол «ДЫШИ» максимально связан со способом применения маркированного им товара, предназначенного для восстановления и нормализации дыхания через нос;
- правообладателем приведены ссылки на словари в части толкования слов «ДЫШАТЬ» и «ЛЕГКО»;
- оба слова в оспариваемом товарном знаке являются самостоятельными, наречие определяет качественную характеристику нейтрального глагола, на этом основании (вне конкретного контекста) ударение наиболее очевидно приходится на наречие - «дыши ЛЕГКО», как меняющего нейтральный статус глагола на оценочный. В паре «ДЫШИ ЛЕГКО» акцент при произношении товарного знака целиком и логическое ударение приходится на второе слово, конкретизирующее глагол. Наречие может выступать главным словом;
- семантическое значение словосочетания "Дыши легко" предполагает прямой и переносный смысл о состоянии безмятежности, легкости, что полностью отсутствует в повелительном глаголе «Дыши». С учетом этого словосочетание будет восприниматься потребителями как цельное фантазийное обозначение;
- правообладателем приведены примеры товарных знаков с использованием словесного элемента «легко», который выступает также в качестве самостоятельного товарного знака, что подтверждает позицию правообладателя оспариваемого знака о способности данного слова самостоятельно индивидуализировать товары и услуги, его оригинальности, позволяющей создавать

новые товарные знаки: **ЛЕГКО** по свидетельству № 535330, приоритет от 26.04.2013, правообладатель: Кузнецов Андрей Валерьевич, г. Владимир, товары 03, 05, 11, 16, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 29, 34, услуги 35, 36, 37, 38, 39, 43, 44, 45 классов



МКТУ; по свидетельству № 780255, приоритет от 05.08.2019, правообладатель: Владыкина Наталия Львовна, Москва, товары 05, 29, 30, 31

классов МКТУ; **Здоров легко** по свидетельству № 718727, приоритет от 16.04.2018, правообладатель: Христофоров Юрий Александрович, Украина, г. Харьков, товары 05, 28, услуги 35, 41, 44 классов МКТУ и т.п.;

- также правообладателем приведены примеры товарных знаков «Дыши свободно» по свидетельствам №№ 941274 и 939955 (приоритеты от 05.05.2022 г. и 12.12.2022 г.) в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, зарегистрированных ранее на имя Черствой Веры Яковлевны. В отзыве также приведен пример товарного знака «Дыши на полную» по свидетельству № 820802 (приоритет 20.03.2020 г.), зарегистрированный ранее на имя «Интерконтинентал Грейт Брэнде ЛЛК» в отношении товаров 05 класса МКТУ, а также товарный знак «ДЫШИ-HEALTH» по свидетельству № 935841 (приоритет 29.12.2021 г.), зарегистрированный ранее на имя ООО «Здоровье» в отношении товаров 05 класса МКТУ;

- в словарном определении слово «Дышать», приведено значительное число примеров с использованием глагола: «Дышите глубже!», «Дышите носом», «Дышите правильно», «Дыши легко», «Дыши свободно», «Дыши полной грудью» и т.п. Каждое отражает различные смыслы;

- товарные знаки со словом «Дышите» и «Дыши» в различных словосочетаниях, подтверждают правомерность вынесенного решения о регистрации оспариваемого знака и отражает единообразный подход к оценке словосочетаний со словесным элементом «Дышите» и «Дыши»: **Дышите морем** по свидетельству № 597797, приоритет от 01.10.2014, правообладатель: ООО "Гротекс", Санкт-Петербург;

PINAFOR
ДЫШИТЕ ЧИСТОТОЙ

по свидетельству № 936053, приоритет от 15.08.2022,

правообладатель: ООО "Торговая сеть Командор", г. Красноярск;  **ДЫШИ СВОБОДНО!** по свидетельству № 941274, приоритет от 12.12.2022, правообладатель: Черствая Вера Яковлевна, Москва и т.д.;

- визуально и фонетически слово «легко» занимает большее положение в словосочетании оспариваемого товарного знака;

- утверждение о том, что товарные знаки «ДЫШИСЕПТ», «ДЫШИФЛЮ», «ДЫШИБРОНХО», «ДЫШИЛОР» и «ДЫШИСТИК» образуют серию знаков со словом «ДЫШИ», является неверным;

- лицо, подавшее возражение, стал правообладателем товарных знаков «ДЫШИ» по свидетельству № 472912, «ДЫ-ШИ» по свидетельству № 472913 и «ДЫШИСТИК»

по свидетельству № 582065 в результате регистрации договора отчуждения, зарегистрированного 03.04.2022 года за № РД0392960. Остальные товарные знаки были зарегистрированы позже. На момент отчуждения исключительного права на имя АО «АКВИОН» уже действовали товарные знаки «ДЫШИ-HEALTH» по свидетельству № 935841 (приоритет 29.12.2021 г.), «Дыши на полную» по свидетельству № 820802 (приоритет 20.03.2020 г.), «Дышите морем» по свидетельству № 597797 (приоритет 01.10.2014 г.) в отношении идентичных и однородных товаров 03 и 05 классов МКТУ, так как они представляют собой фантазийные слова, не имеющие словарного значения;

- до момента отчуждения исключительного права между АО «АКВИОН» и правообладателем товарного знака «ДЫШИ» по свидетельству № 472913 ООО «ОКТАВА ХОЛДИНГ» была зарегистрирована неисключительная лицензия;

- товарные знаки лица, подавшего возражение, появились на рынке практически одновременно с оспариваемым товарным знаком;

- в возражении отсутствуют доказательства информированности потребителя и степени известности товарного знака, определившие ассоциации у потребителя товарного знака «ДЫШИ» именно в отношении лица, подавшего возражение;

- сравнению подлежат товарные знаки в зарегистрированном виде. Фактическое или возможное использование обозначений в иной форме не имеет значения для анализа на тождество и/или сходство заявленного обозначения с зарегистрированными ранее товарными знаками;

- на официальном сайте ООО «НЕО-ФАРМ» neopharm.ru приведены другие дизайны упаковок с использованием спорного товарного знака. Упаковка на лицевой стороне снабжена товарным знаком ООО «НЕО-ФАРМ» «GROVELY botanic» по свидетельству № 896600, что дополнительно усиливает различие дизайнов, исключая возможность смешения потребителем;

- в возражении не представлено доказательств заинтересованности в оспаривании части товаров 05 класса МКТУ, не связанных с фармацевтикой;

- сертификаты являются внутренней разрешительной документацией, скрины относятся к 2023 году, не может приниматься во внимание реклама, как минимум,

до регистрации неисключительной лицензии 08.10.2014, хотя исключительное право заявитель приобрел только 03.04.2022 г.

В подтверждении своих доводов правообладателем представлены следующие документы:

- декларации о соответствии – [19];
- распечатки из сети Интернет – [20];
- выписки из ЕГРЮЛ в отношении АО «АКВИОН», ООО «ОКТАВА ХОЛДИНГ», ООО «АКВИОН КАПИТАЛ РУС» – [21].

От лица, подавшего возражение, поступили пояснения на отзыв, основные доводы которых сведены к следующему:

- довод о том, что слово «ДЫШИ» является нейтральным, не является убедительным;
- оспариваемый товарный знак «Дыши легко» также имеет повелительную форму глагола, употреблённого во втором лице единственного числа - «(ты) дыши». Использование глагола «Дыши» в иной форме, например, «дышать легко» или «дышите легко» имело бы уже иное восприятие;
- довод о том, что «Дыши легко» предполагает прямой и переносный смыслы о состоянии безмятежности, беспроблемной и легкости, не опровергает довод о том, что повелительная форма глагола «Дыши» имеет такое же семантическое значение по отношению к заявленному перечню товаров;
- предоставление правовой охраны товарному знаку «Дыши легко» способствует размытости товарных знаков лица, подавшего возражение;
- использование для индивидуализации идентичных товаров обозначения «Дыши легко» направлено на использование высокой репутации товарного знака «Дыши» лица, подавшего возражения;
- на намерение паразитировать на товарном знаке «Дыши» указывает и графическое исполнение знака «Дыши легко»;
- товарные знаки лица, подавшего возражение, имеют доминирующий элемент, объединяющий обозначения в одну серию;
- идентичность сравниваемых товаров усиливает вероятность смешения потребителями товарных знаков;

- три лица, которые владели товарным знаком по свидетельству № 472913, начиная с 2011 г. (ООО "АКЦЕНТ", ООО "ОКТАВА ХОЛДИНГ", ЗАО "АКВИОН") входили в одну группу компаний, а представленные сведения прилагают собой консолидированную справку за все годы использования товарного знака всеми правообладателями, что подтверждается прилагаемыми письмами от ООО «АКЦЕНТ» и ООО «ОКТАВА ХОЛДИНГ».

В подтверждении своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены письмо ООО «АКЦЕНТ» от 12.07.2023 г. и письмо ООО «ОКТАВА ХОЛДИНГ» от 12.07.2023 г., а также справки на рекламу, об объемах реализации, дистрибьюторах – [22].

В соответствии с пунктом 2 (1) статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса. Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 914644 в отношении товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства, была осуществлена 09.01.2023 г. Подача возражения произведена 23.05.2023 с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о предоставлении правовой охраны оспариваемому товарному знаку на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 23.05.2023, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (25.08.2022) оспариваемого товарного знака по свидетельству № 914644 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской

Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка и т.п.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Согласно пункту

42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если

товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак **Дыши легко** по свидетельству № 914644 (приоритет от 25.08.2022 г.) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в одну строку. Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации – до 25.08.2032 г.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Наличие исключительного права на противопоставленные товарные знаки [1-8] у лица, подавшего возражение, свидетельствует о его заинтересованности в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Также в соответствии с документами [10-16], представляющими собой разрешительную документацию, распечатки из сети Интернет, статьи, сведения о рекламе и объемах продаж, лицо, подавшее возражение, осуществляет деятельность по производству косметических средств, биологически активных добавок к пище, пластырей, при маркировке которых используется слово «ДЫШИ». Изложенные обстоятельства по своей совокупности свидетельствуют о заинтересованности лица, подавшего возражение, в его подаче по основаниям, приведенным в возражении.

В возражении указано, что оспариваемый товарный знак зарегистрирован с нарушением пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходен до степени смешения с вышеуказанными товарными знаками, включающими словесный элемент «ДЫШИ / ДЫ-ШИ».

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака по свидетельству № 914644 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак «**ДЫШИ**» [1] по свидетельству № 472913, дата приоритета 27.05.2011 является словесным. Правовая охрана

данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак « **ДЫ-ШИ** » [2] по свидетельству № 472912, дата приоритета 27.05.2011 является словесным. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак « **Дыши** » [3] по свидетельству № 882678, дата приоритета 24.02.2021 является словесным. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05, 10 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак « **ДЫШИСЕПТ** » [4] по свидетельству № 910212, дата приоритета 10.08.2022 является словесным. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак « **ДЫШИФЛЮ** » [5] по свидетельству № 910208, дата приоритета 10.08.2022 является словесным. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак « **ДЫШИБРОНХО** » [6] по свидетельству № 911554, дата приоритета 23.08.2022 является словесным. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак « **Дышилор** » [7] по свидетельству № 902537, дата приоритета 25.04.2022 является словесным. Правовая охрана данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05, 10 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Противопоставленный товарный знак « **ДЫШИСТИК** » [8] по свидетельству № 582065, дата приоритета 30.06.2015 является словесным. Правовая охрана

данного товарного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков [1-8] показал следующее.

Действительно, в сравниваемые товарные знаки полностью входит словесный элемент «Дыши», образующий серию противопоставленных товарных знаков [1-8]. Вместе с тем, вхождение в оспариваемый товарный знак слова «легко» привносит иные звуковые оттенки по сравнению с противопоставленными товарными знаками. При этом имеет место быть удлинение звукового ряда в оспариваемом товарном знаке, состоящем из двух слов. Включение в товарные знаки [4-8] словесных элементов «-ФЛЮ», «-БРОНХО», «-ЛОР», «-СТИК» позволяет сделать вывод о формировании других звуков и слогов, отсутствующих в оспариваемом товарном знаке. Указанные обстоятельства свидетельствуют об отсутствии фонетического сходства сравниваемых словесных товарных знаков.

Сопоставительный анализ сравниваемых словесных товарных знаков по семантическому критерию сходства показал следующее. Оспариваемый товарный знак с учетом семантики входящих в него элементов «Дыши» и «легко» имеет смысловое значение: «дышать безмятежно, без затруднения», «дышать спокойно, с легкостью, без волнения». Таким образом, слово «легко» привносит качественно иной смысловой образ, отличный от семантических образов, заложенных в противопоставленные товарные знаки [1-3], представляющие собой слово «Дыши». При этом таких устойчивых смысловых понятий как «ДЫШИСЕПТ» [4], «ДЫШИФЛЮ» [5], «ДЫШИБРОНХО» [6], «ДЫШИЛОР» [7], «ДЫШИСТИК» [8] не существует. Таким образом, в сравниваемые товарные знаки заложены разные смысловые образы.

Выполнение сравниваемых словесных товарных знаков буквами русского алфавита свидетельствует об их общем зрительном впечатлении, что обуславливает их сходство по графическому критерию сходству словесных обозначений.

Вместе с тем, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. С учетом изложенного, ввиду фонетических и семантических различий оспариваемого товарного знака и товарных

знаков [1-8] коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые товарные знаки не ассоциируются друг с другом в целом.

В отношении однородности сравниваемых товаров 03, 05, услуг 35 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

В возражении приведена оценка однородности сравниваемых товаров и услуг, указанных в перечнях оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака «ДЫШИ» по свидетельству № 472913, образующего серию вышеуказанных противопоставлений. Однородность сравниваемых товаров 03, 05, услуг 35 классов МКТУ правообладателем не оспаривается.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вазелин косметический; блески для губ; блески для ногтей / глиттеры для ногтей; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи / кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гели, кремы, масла и лосьоны для массажа, за исключением используемых для медицинских целей, гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятори; диски косметические; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла, используемые как очищающие средства; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; басма [краситель косметический]; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические / патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; палочки хлопковые для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; помада губная; помады для косметических целей; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для ухода за ногтями;*

препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; свечи массажные для косметических целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]» представляют собой товары для ухода собой, в том числе гигиенического и косметического назначения, и являются однородными по отношению к товарам 03 класса МКТУ «парфюмерные изделия, косметика, лосьоны для волос» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 472913, поскольку сравниваемые товары имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасты зубные / порошки зубные; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; препараты для чистки зубных протезов» и товары 03 класса МКТУ «зубные порошки и пасты» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 472913 являются однородными, поскольку соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для гигиены полости рта, ухода за зубами), общий круг потребителей,

относятся к одному сегменту рынка и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «*масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; гелиотропин; смеси ароматические из цветов и трав; терпены [эфирные масла]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]*» и товары 03 класса МКТУ «*эфирные масла*» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 472913 являются однородными, поскольку либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) «*средства ароматизирующие*», имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «*абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; воск портновский; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для бритья; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для*

придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; сафрол; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки / сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства туалетные; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый» и товары 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования обезжиривания и абразивной обработки; мыла» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 472913 являются однородными, поскольку соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для очищения, стирки и т.п.), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «амальгамы стоматологические; воск формовочный для стоматологических целей; клеи для зубных протезов; лаки для зубов; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; медикаменты стоматологические; препараты для облегчения прорезывания зубов; резина для стоматологических целей; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; фарфор для зубных протезов; цементы зубные» и товары 05 класса МКТУ «средства для ухода за полостью рта медицинские, включая лечебные и лечебно-профилактические зубные пасты, в том числе детские» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 472913 являются однородными, поскольку соотносятся как род (вид), имеют общее стоматологическое назначение, общий круг потребителей, относятся к

одному сегменту рынка и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «бандажи перевязочные; лейкопластыри; марля для перевязок; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; пластыри медицинские, в том числе пластыри противовоспалительные, болеутоляющие; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники взрослые; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для страдающих недержанием; подушечки, используемые при кормлении грудью; подушечки мозольные; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; трусы-подгузники детские; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские» и товары 05 класса МКТУ «гигиенические препараты для медицинских целей» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 472913 являются однородными, поскольку соотносятся как род (вид), имеют общее гигиеническое назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «антисептики; бактерициды; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бальзамы для медицинских целей; батончики-заменители пищи; биомаркеры диагностические для медицинских целей; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; витамины и добавки; вода витаминизированная; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей;

горчавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; дезинфектанты / средства дезинфицирующие; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодоранты для освежения воздуха; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки к пище биологически активные; добавки витаминные и минеральные; добавки к пище в форме напитков; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; заменители пищи и диетические сухие смеси; комплекс диетический, состоящий из витаминов, минералов и микроэлементов, либо в отдельности, либо в сочетании; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клей хирургический; клетки ствольные для ветеринарных целей; клетки ствольные для медицинских целей; кокаин; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; кортия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; кремы медицинские, в том числе для ухода за кожей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лакричник для фармацевтических целей; лактоза

для фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для лица и тела лекарственные; лосьоны медицинские и кремы для тела, кожи, лица и рук; лосьоны от солнечных ожогов; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки диетические витаминизированные; напитки лекарственные; напитки - заменители пищи; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные / филлеры дермальные инъекционные; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей / тампоны ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластырь никотиновый для отказа от курения; повязки глазные, используемые в медицинских целях; помады медицинские; препараты, используемые при обморожении; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для вагинального спринцевания для медицинских целей; препараты

для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для обработки ожогов; препараты для окуривания медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты известковые фармацевтические; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; растворители для удаления лейкопластырей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; свечи медицинские / суппозитории; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси-заменители пищи; снэки в качестве заменителя пищи; смеси

молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли, входящие в состав минеральных вод; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства моющие для медицинских целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства против потения; средства против потения ног; средства седативные / транквилизаторы; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стрихнин; сыворотки; таблетки-антиоксиданты; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки от кашля / ююба; тимол для фармацевтических целей; ткани биологические культур для ветеринарных целей; ткани биологические культур для медицинских целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; яд крысиный; яды; яды бактериальные; ялапа» представляют собой

фармацевтические и медицинские средства широкого спектра и являются однородными по отношению к товарам 05 класса МКТУ *«фармацевтические препараты; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; чаи травяные для медицинских целей, чай для похудения медицинский; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые для медицинских целей; биологически активные добавки к пище»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 472913, поскольку имеют общее лечебное назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ *«продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»* являются сопутствующими по отношению к вышеуказанным сравниваемым товарам 03, 05 класса МКТУ, в связи с чем, являются однородными.

В возражении не анализируется однородность товаров 03, 05 классов МКТУ остальных противопоставленных товарных знаков [2-8]. Вместе с тем, правовая охрана данных товарных знаков действует в отношении широкого перечня товаров 03, 05 классов МКТУ, которые также являются однородными по отношению к вышеуказанным товарам и услугам оспариваемого товарного знака ввиду идентичности позиций товаров, либо их общего назначения, рода (вида), круга потребителей. Кроме того, оспариваемые товары 05 класса МКТУ *«акарициды; аконитин; альгициды; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; инсектициды; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; мухоловки клейкие; ошейники противопаразитарные для животных; пестициды; каломель [фунгициды]; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты, предохраняющие от моли; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; репелленты;*

репелленты для окуливания против насекомых; репелленты для собак; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; фунгициды; шампуни инсектицидные для животных; шампуни педикулицидные; экстракты табака [инсектициды]; карбонил [противопаразитарное средство]» идентичны соответствующим товарам 05 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 910212 [4], товарного знака по свидетельству № 910208 [5], товарного знака по свидетельству № 902537 [7], либо относятся к одному роду «*средства для борьбы с вредными видами растительного и животного мира*», имеют общее назначение и круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Учитывая отсутствие сходства, однородные товары 03, 05 услуги 35 классов МКТУ, маркированные сравниваемыми товарными знаками, не будут смешиваться в гражданском обороте, и у потребителя не возникнет представления о принадлежности сравниваемых товаров и услуг одному производителю.

Кроме того, коллегия отмечает следующее. При определении вероятности смешения также могут учитываться представленные лицами, участвующими в деле, доказательства фактического смешения обозначения и товарного знака (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"). Лицом, подавшим возражение, представлены документы [10-16,22], представляющие собой сведения об объемах и рекламе, статьи, разрешительную документацию, сведения о дистрибьюторах. Вместе с тем, из имеющихся в деле документов по деятельности сторон спора коллегия не располагает какими-либо доказательствами фактического смешения сравниваемых средств индивидуализации. При этом сравнение упаковок товаров сторон спора к существу пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса отношения не имеет. Сравнению подлежат товарные знаки в том виде, как им предоставлена правовая охрана.

Представленные сведения из судебной практики и практики Роспатента преюдициального значения не имеют.

Таким образом, у коллегии нет оснований считать, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству № 914644 произведена в нарушение требований, регламентированных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 (1,2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Из имеющихся в деле материалов не представляется возможным прийти к выводу, что в результате деятельности лица, подавшего возражение, у потребителя сложилась устойчивая ассоциативная связь товаров 03, 05 классов МКТУ с лицом, подавшим возражение. При этом, мнения потребителей о восприятии оспариваемого товарного знака по свидетельству № 914644 (социологические исследования, опросы) материалы возражения не содержат. Из представленных документов по рекламе, объемов, сведений о дистрибуции и т.п. [10-16,22] не следует, что у потребителей сложилось недостоверное представление относительно производителя товаров. В связи с чем, данный довод возражения коллегия признает недоказанным.

Вместе с тем, лицо, подавшее возражение, считает, что в отношении части товаров 05 класса МКТУ *«бандажи перевязочные; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; каломель [фунгициды]; карбонил [противопаразитарное средство]; кольца противомозольные для ног; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; мухоловки клейкие; ошейники противопаразитарные для животных; палочки ватные для медицинских целей / тампоны ватные для медицинских целей; пестициды; пиявки медицинские; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники взрослые; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для страдающих недержанием; подушечки, используемые при кормлении грудью; подушечки мозольные; препараты, предохраняющие от моли; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки*

злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; проводники химические для электрокардиографических электродов; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сперма для искусственного оплодотворения; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы-подгузники детские; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; фунгициды; шампуни инсектицидные для животных; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный; яды; яды бактериальные» оспариваемый товарный знак является ложным или способен ввести потребителей в заблуждение в отношении товара, а также противоречит общественным интересам.

Оспариваемый товарный знак «Дыши легко» способен ассоциативно вызывать представление с дыханием, ощущением безмятежности и легкости при дыхании. В силу чего, какого-либо ложного представления в отношении оспариваемых товаров 05 класса МКТУ товарный знак не несет. В связи с изложенным, коллегия не усматривает противоречия оспариваемой регистрации требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении товаров 05 класса МКТУ «бандажи перевязочные; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; кольца противомозольные для ног; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; палочки ватные для медицинских целей / тампоны ватные для медицинских целей; пиявки медицинские; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники взрослые; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для страдающих недержанием; подушечки, используемые при кормлении грудью; подушечки мозольные; проводники химические для электрокардиографических электродов; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сперма для

искусственного оплодотворения; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы-подгузники детские; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские», представляющих собой гигиеническую и медицинскую продукцию, оспариваемый товарный знак «Дыши легко», ассоциативно связанный со спокойным и безмятежным дыханием, не способен вызывать какие-либо негативные представления. В связи с чем, в отношении указанных товаров 05 класса МКТУ противоречия общественных интересов оспариваемой регистрацией товарного знака по свидетельству № 914644 не усматривается.

Вместе с тем, в отношении товаров 05 класса МКТУ «браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; каломель [фунгициды]; карбонил [противопаразитарное средство]; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; мухоловки клейкие; ошейники противопаразитарные для животных; пестициды; препараты, предохраняющие от моли; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; фунгициды; шампуни инсектицидные для животных; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный; яды; яды бактериальные», представляющих собой яды и препараты для уничтожения чего-либо, оспариваемый товарный знак «Дыши легко», ассоциативно связанный со спокойным и безмятежным дыханием, способен вызывать негативные представления. Указанные обстоятельства порождают возмущение членов общества и противоречие общественным интересам существующей регистрацией оспариваемого товарного знака, предназначенного для маркировки ядов и препаратов для уничтожения чего-либо. В связи с чем, в отношении указанных

товаров 05 класса МКТУ оспариваемый товарный знак по свидетельству № 914644 не соответствует нормам, установленным пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.05.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 914644 недействительным частично, а именно, в отношении товаров 05 класса МКТУ «браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; каломель [фунгициды]; карбонил [противопаразитарное средство]; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; мухоловки клейкие; ошейники противопаразитарные для животных; пестициды; препараты, предохраняющие от моли; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; фунгициды; шампуни инсектицидные для животных; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный; яды; яды бактериальные».