


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 11.04.2024 возражение ООО «РЕДМОНД» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022774817, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения «» в качестве товарного знака по заявке №2022774817 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 20.10.2022 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 07, 08, 09 и 11 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 14.12.2023 о государственной регистрации товарного знака было принято для всех товаров 08 «бритвы электрические и неэлектрические; вилки разделочные; вилки столовые; инструменты для депиляций неэлектрические и электрические; инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; лезвия бритвенные; ложки; ложки, вилки и ножи столовые детские; ложки, вилки и ножи столовые пластиковые; машинки для стрижки бороды; машинки для стрижки волос электрические и неэлектрические для личного пользования; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; несессеры для бритвенных принадлежностей; ножи; ножи для нарезания сыра неэлектрические;

ножи для нарезания фруктов; ножи для нарезания яиц неэлектрические; ножи для овощей; ножи для пиццы неэлектрические; ножи для снятия чешуи; ножи для удаления сердцевины из плодов; ножи керамические; ножи консервные неэлектрические; ножи разделочные; ножницы; овощерезки ручные; овощерезки спиральные с ручным приводом; овощечистки ручные; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; пинцеты; пинцеты эпиляционные; приборы для плетения волос электрические; приборы столовые [ножи, вилки и ложки]; приспособления для завивки волос ручные неэлектрические; приспособления для резки овощей; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; ремни для правки бритв; утюги; футляры для бритв; штопоры для бутылок ручные; щипцы для завивки волос; щипцы для удаления заусенцев» и части товаров 11 «аппараты для дезинфекции; лампы для завивки; лампы для маникюра; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских; лампы электрические; приборы и установки осветительные; приборы осветительные светодиодные; светильники; сушилки для волос; фонари карманные» классов МКТУ.

В отношении всех испрашиваемых товаров 07, 09 и части товаров 11 классов МКТУ было отказано в регистрации товарного знака на основании его несоответствия требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «COLLECTION», как и указывает сам заявитель в материалах заявки, является неохраняемым элементом обозначения, поскольку не обладает различительной способностью.

Кроме того, в отношении заявленного обозначения выявлены сходные до степени смешения товарные знаки:

- «МАГНУМ», зарегистрированные под №834455 [1] с датой приоритета от 13.08.2020, №572306 [2] с датой приоритета от 04.06.2014 на имя Общества с ограниченной ответственностью "Магнум Электроникс", 115432, Москва, 2-й

Южнопортовый пр-д, 10, стр. 31, пом. IV, к. 3, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «MAGNUM», зарегистрированный под №632454 [3] с датой приоритета от 24.02.2016 на имя Общества с ограниченной ответственностью "СИНО ТРЕЙД", 236006, Калининградская область, г. Калининград, ул. Грига, 7, кв. 19, в отношении товаров 09, 11, 21 классов МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным товарам 09, 11 классов МКТУ;

- «MAGNUM МАГНУМ», зарегистрированный под №609379 [4] с датой приоритета от 18.01.2016 на имя Общества с ограниченной ответственностью "ТЕХНОИНВЕСТ", 117042, Москва, ул. Академика Семенова, 3, этаж 1, пом. VII, комн. 2, в отношении однородных товаров 07 и 09 классов МКТУ;

- «MAGNUM», зарегистрированный под №583837 [5] с датой приоритета от 12.05.2015 на имя Гайнутдинова Рената Фархатовича, 117587, Москва, ул. Кировоградская, 9, корп.2, кв.243, в отношении однородных товаров 07, 09 классов МКТУ;

- «MAGNUM» и «МАГНУМ», зарегистрированные под №509688 [6] с датой приоритета от 04.02.2013, №476048 [7] с датой приоритета от 17.10.2011 (продлен до 17.10.31) на имя Общества с ограниченной ответственностью "ИЭК ХОЛДИНГ", 142100, Московская область, г. Подольск, пр-кт Ленина, 107/49, оф. 457, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «MAGNUM», зарегистрированный под №415568 [8] с датой приоритета от 01.09.2009 на имя Общества с ограниченной ответственностью предприятие "ЭЛЕКТРОИСТОЧНИК", 610004, г. Киров, ул. Профсоюзная, 9, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «МАГНУМ», зарегистрированный под №392185 [9] с датой приоритета от 18.12.2007 на имя Закрытого акционерного общества "Восток-Сервис-Спецкомплект", 142400, Московская обл., Ногинский р-н, г.Ногинск, ул. Рабочая, д.46-а, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «MAGNUM», зарегистрированный под №183869 [10] с датой приоритета от 03.06.1998 (продлен до 03.06.28) на имя Пайроники Лтд., Пайроникс Хаус, Брайтуэлл Уэй, Хеллаби, Ротерем, Южный Йоркшир С66 8КьюУай, Великобритания, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «MAGNUM» по международной регистрации №896898 [11] с датой приоритета от 28.12.2004 (продлен до 27.06.25) на имя MM Grupp OU, Tartu mnt 80 EE-10112 Tallinn, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

В отношении однородности товаров указано, что все заявленные товары 07 класса МКТУ, а именно: «дробилки кухонные электрические; измельчители кухонные электрические; измельчители овощей электрические; кофемолки, за исключением ручных; машины для нарезания сыра электрические; машины для обработки молока; машины для очистки плодов и овощей; машины для резки хлеба; машины для чистки овощей электрические; машины и устройства для уборки электрические; машины и устройства для чистки ковров электрические; машины и устройства полировальные [электрические]; машины кухонные электрические; машины упаковочные; мельницы бытовые, за исключением мельниц с ручным приводом; мельницы для перца, за исключением мельниц с ручным приводом; мешалки бытовые для эмульгирования электрические; мешки для пылесосов; мясорубки электрические; насадки всасывающие для пылесосов; насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; овощерезки спиральные электрические; овощерезки электрические; прессы для фруктов бытовые электрические; приспособления для паровой очистки; процессоры кухонные электрические; пылесосы; пылесосы бесконтактные стационарные; роботы с искусственным интеллектом для уборки и стирки для домашнего использования; сбивалки бытовые электрические; соковыжималки электрические; устройства для приготовления напитков электромеханические; устройства для приготовления пищевых продуктов электромеханические; устройства для чистки обуви электрические; устройства и приспособления для натирки воском электрические; швабры паровые; шланги пылесосов; щетки для пылесосов» признаны экспертизой однородными товарам 07 класса МКТУ, в отношении

которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак под №609379 [4], а именно: «инструменты электрические, включенные в 07 класс; инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом», поскольку товары соотносятся между собой как родовидовые.

Все заявленные товары 09 класса МКТУ, а именно: «весы; весы для ванной комнаты; весы с анализатором массы тела» признаны экспертизой однородными товарам 09 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак под №183869 [10], а именно: «электронные контрольно-измерительные и детекторные приборы и инструменты», поскольку товары соотносятся между собой как родовидовые.

Часть заявленных товаров 11 класса МКТУ, а именно: «аппараты для высушивания; аппараты для дезодорации воздуха; аппараты для обжаривания кофе; аппараты для сушки фруктов; аппараты и установки сушильные; вафельницы электрические; вертела; грили [аппараты кухонные]; дегидраторы для пищевых продуктов, электрические; кофеварки электрические; кускусницы электрические; лампы для очистки воздуха бактерицидные; мангалы; мультиварки; панели варочные электрические; пароварки электрические; парогенераторы, за исключением частей машин; печи микроволновые [для приготовления пищи]; плиты кухонные; приборы и установки для тепловой обработки пищевых продуктов; приборы нагревательные кухонные; приспособления для поворачивания вертела; приспособления для подогрева блюд; приспособления с вертелом для жарки мяса; ростеры; тостеры; увлажнители воздуха; устройства для приготовления пищи в вакууме, электрические; утварь для приготовления пищи электрическая; фритюрницы электрические» признаны экспертизой однородными товарам 11 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак под №632454 [3], а именно: «кондиционеры; обогреватели; воздухоочистители для кухонь; холодильники; шкафы холодильные; аппараты и машины холодильные; камеры холодильные; емкости холодильные; шкафы-ледники; аппараты морозильные, в том числе камеры морозильные и лари бытовые; чайники электрические; водонагреватели; машины для выпечки хлеба; установки и

аппараты для умягчения воды; фильтры для питьевой воды», поскольку товары относятся к одному роду, а также реализуются на одном товарном рынке.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками ни при анализе на основе общего зрительного впечатления, ни при их детальном сопоставлении;

- при проведении экспертизы не было учтено, что в состав заявленного обозначения входят словесные элементы “REDMOND”, “COLLECTION”, а также изобразительный элемент, при этом слово “REDMOND” занимает доминирующее положение в знаке;

- в перечнях товарных знаков [1-11] отсутствуют товары, однородные испрашиваемым заявителем;

- в частности, инструменты ручные и инструменты электрические, включенные в 7 класс МКТУ, указанные в перечне товарного знака [4], и предметы бытовой техники, заявленные в 7 классе МКТУ в рассматриваемой заявке, представляют собой разные виды товаров, имеют разные рынки сбыта и разных потребителей, следовательно, смешение знаков минимальное. Кроме того, владелец противопоставленного товарного знака зарегистрирован для следующих видов деятельности: производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов, производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры, а также ремонт электрооборудования;

- испрашиваемые к регистрации товары 9 класса МКТУ “весы; весы для ванной комнаты, весы с анализатором массы тела” не являются однородными товарам, указанным в перечнях противопоставленных знаков. В частности, весы – это прибор, механизм для определения веса. Электронные контрольно-измерительные приборы и инструменты, указанные в перечне товарного знака [10] – это средства измерений, предназначенные для получения значений измеряемых

физических величин, таких как температура, давление, расход, состав, уровень и др. Кроме того, не принято во внимание, что компания Пайроникс Лтд на территории РФ не ведет деятельности, а на сайте отсутствуют весы;

- товарный знак [3] охраняется для товаров 11 класса МКТУ (в том числе чайники электрические, машины для выпечки хлеба, аппараты и машины холодильные и морозильные), которые не являются однородными испрашиваемым товарам 11 класса МКТУ, например, товарам “лампы для очистки воздуха бактерицидные”. Товар “чайник электрический” не является однородным товарам 11 класса МКТУ, так как в перечне заявки отсутствуют “товары для приготовления напитков”, товар “кофеварка” не является однородным.

На основании изложенного в возражении выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке №2022774817 в отношении следующего ограниченного перечня товаров 07 класса МКТУ - дробилки кухонные электрические; измельчители кухонные электрические; измельчители овощей электрические; кофемолки, за исключением ручных; машины для нарезания сыра электрические; машины для обработки молока; машины для очистки плодов и овощей; машины для резки хлеба; машины для чистки овощей электрические; машины и устройства для уборки электрические; машины и устройства для чистки ковров электрические; машины и устройства полировальные [электрические]; машины кухонные электрические; машины упаковочные; мельницы бытовые, за исключением мельниц с ручным приводом; мельницы для перца, за исключением мельниц с ручным приводом; мешалки бытовые для эмульгирования электрические; мешки для пылесосов; мясорубки электрические; насадки всасывающие для пылесосов; насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; овощерезки спиральные электрические; овощерезки электрические; прессы для фруктов бытовые электрические; приспособления для паровой очистки; процессоры кухонные электрические; пылесосы; пылесосы бесконтактные стационарные; роботы с искусственным интеллектом для уборки и стирки для домашнего использования; сбивалки бытовые электрические; соковыжималки электрические; устройства для приготовления напитков электромеханические;

устройства для приготовления пищевых продуктов электромеханические; устройства для чистки обуви электрические; устройства и приспособления для натирки воском электрические; швабры паровые; шланги пылесосов; щетки для пылесосов; 08 класса МКТУ - бритвы электрические; вилки разделочные; вилки столовые; инструменты для депиляций электрические; инструменты для обрезания ногтей электрические; лезвия бритвенные; ложки; ложки, вилки и ножи столовые детские; ложки, вилки и ножи столовые пластиковые; машинки для стрижки бороды; машинки для стрижки волос электрические для личного пользования; наборы маникюрных инструментов электрические; несессеры для бритвенных принадлежностей; ножи; ножи для нарезания сыра неэлектрические; ножи для нарезания фруктов; ножи для нарезания яиц неэлектрические; ножи для овощей; ножи для пиццы неэлектрические; ножи для снятия чешуи; ножи для удаления сердцевины из плодов; ножи керамические; ножи консервные неэлектрические; ножи разделочные; ножницы; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; пинцеты; пинцеты эпиляционные; приборы для плетения волос электрические; приборы столовые [ножи, вилки и ложки]; приспособления полировальные для ногтей электрические; ремни для правки бритв; утюги; футляры для бритв; щипцы для завивки волос; щипцы для удаления заусенцев; 09 класса МКТУ - весы; весы для ванной комнаты; весы с анализатором массы тела; 11 класса МКТУ - аппараты для высушивания; аппараты для дезинфекции; аппараты для дезодорации воздуха; аппараты для обжаривания кофе; аппараты для сушки фруктов; аппараты и установки сушильные; вафельницы электрические; вертела; грили [аппараты кухонные]; дегидраторы для пищевых продуктов, электрические; кофеварки электрические; кускусницы электрические; лампы для завивки; лампы для маникюра; лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских; лампы электрические; мангалы; мультиварки; панели варочные электрические; пароварки электрические; парогенераторы, за исключением частей машин; печи микроволновые [для приготовления пищи]; плиты кухонные; приборы и установки для тепловой обработки пищевых продуктов; приборы и установки осветительные; приборы



нагревательные кухонные; приборы осветительные светодиодные; приспособления для поворачивания вертела; приспособления для подогрева блюд; приспособления с вертелом для жарки мяса; ростеры; светильники; сушилки для волос; тостеры; увлажнители воздуха; устройства для приготовления пищи в вакууме, электрические; утварь для приготовления пищи электрическая; фонари карманные; фритюрницы электрические.

Заявителем 30.04.2025 представлено ходатайство: оставить в силе решение Роспатента по заявке №202277481, принятое 14.12.2023.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.10.2022) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной

способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.


Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя

представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение «» состоит из словесного обозначения «REDMOND», расположенного в верхней части знака и размещенных ниже под ним словесных элементов «MAGNUM» и «COLLECTION», и изображения овала, расположенных на фоне прямоугольника черного цвета.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для ограниченного перечня товаров.

Решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022774817 обосновано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду установленного экспертизой сходства до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками [1-11] показал следующее.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), для установления факта нарушения исключительного права достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия,

спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Противопоставленные товарные знаки [1-10] представляют собой словесные обозначения «MAGNUM/МАГНУМ», выполненные стандартным или оригинальным шрифтом и зарегистрированные для товаров 07, 08, 09 и 11 классов МКТУ.

В частности, товарные знаки [1-2] зарегистрированы для товаров 09 класса МКТУ – устройства для воспроизведения звука. Товарный знак [3] действует для товаров 09 «телефоны мобильные/сотовые, в том числе смартфоны; антенны, в том числе антенны для домашнего пользования; телевизоры, в том числе кронштейны для настенного крепления телевизоров; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS].» и 11 класса МКТУ «кондиционеры; обогреватели; воздухоочистители для кухонь; холодильники; шкафы холодильные; аппараты и машины холодильные; камеры холодильные; емкости холодильные; шкафы-ледники; аппараты морозильные, в том числе камеры морозильные и лари бытовые; чайники электрические; водонагреватели; машины для выпечки хлеба; установки и аппараты для умягчения воды; фильтры для питьевой воды». Противопоставленный знак [4] охраняется для товаров 07 класса МКТУ «агрегаты сварочные электрические; аппараты сварочные электрические; горелки газовые сварочные;

электроды графитовые для электродуговых сварочных аппаратов; генераторы тока; генераторы электрические; триммеры садовые; измельчители садовые электрические; машины для измельчения садовых отходов; ножницы садовые электрические; шредеры садовые электрические; инструменты электрические, включенные в 07 класс; инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом; аппараты для электродуговой сварки; аппараты для электродуговой резки; генераторы аварийного питания; генераторы переменного тока; генераторы постоянного тока; дрели ручные электрические; карбюраторы; кожухи, включенные в 07 класс; косилки; краскораспылители; мотокультиваторы; ножи косилок; пилы цепные; пистолеты для нанесения клея электрические; полотна пильные, включенные в 07 класс; снегоочистители; устройства для мойки», 08 класса МКТУ - газонокосилки, включенные в 08 класс; отвертки; полотна пил; сверла, включенные в 08 класс и 09 класса МКТУ - трансформаторы сварочные, включенные в 09 класс; стабилизаторы напряжения; трансформаторы повышающие; трансформаторы понижающие; трансформаторы распределительные; трансформаторы [электричество]; вольтметры; выпрямители тока; дальномеры; инверторы; преобразователи электрические.


Знак [5] охраняется для товаров 07 - 3D-принтеры. 09 - 3D очки; сканеры изображений; сканеры [оборудование для обработки информации].

Знакам [6-7] предоставлена охрана для товаров 09 - соединители штепсельные силовые (вилки, розетки) промышленного назначения.

Товарные знаки [8-9] действуют для товаров 09 класса МКТУ – аккумуляторы и маски для сварщиков; маски защитные; наушники; обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; перчатки защитные из асбестовых тканей от несчастных случаев; перчатки защитные от несчастных случаев; перчатки защитные от рентгеновского излучения для промышленных целей; респираторы [за исключением используемых для искусственного дыхания]; респираторы для фильтрации воздуха; фильтры для

респираторов; щиты для защиты глаз от резкого света; брезент для спасательных работ; жилеты плавательные; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; каски, шлемы защитные; козырьки светозащитные; комбинезоны специальные защитные для ленчиков; пояса спасательные соответственно.

Противопоставленный знак [10] охраняется в отношении товаров 09 класса МКТУ «электронные контрольно-измерительные и детекторные приборы и инструменты; электронная аппаратура и инструменты для обнаружения тепла тела, движения и/или света; аппаратура и инструменты для обнаружения инфракрасного светового излучения; пассивные детекторные устройства, принимающие инфракрасное излучение от движущихся предметов; охранные сигнальные устройства и детекторные устройства; сигнализаторы пожаров; сигнальная аппаратура, оповещающая о паническом нападении; пульта управления для охранной детекторной аппаратуры; детекторные устройства, принимающие инфракрасное излучение от движущихся предметов; части и принадлежности для всех вышеуказанных товаров».

Знак [11]  является комбинированным, охраняется для товаров 09 класса МКТУ - Computer software and hardware for offering and ordering of goods and services, for handling computer network, computer programmes, automatic pharmacy ordering system, online product information databases, pharmacy software, Internet ordering system/ Компьютерное программное обеспечение и аппаратные средства для предложения и заказа товаров и услуг, для работы с компьютерной сетью, компьютерные программы, автоматическая система заказа лекарств в аптеках, онлайн-базы данных с информацией о продуктах, программное обеспечение для аптек, система интернет-заказов.

Анализ перечней товаров противопоставленных знаков [1, 2, 5-9, 11] показал, что они не содержат товаров, однородных товарам испрашиваемого перечня, поскольку сравниваемые товары имеют разный вид, относятся к разным родовым группам товаров, имеют разное назначение, разный круг потребителей и разные условия их реализации.

Что касается товаров 07 класса МКТУ товарного знака [4], то такие товары как инструменты электрические, включенные в 7 класс, инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом, и устройства для мойки признаны однородными всем испрашиваемым товарам 07 класса МКТУ, поскольку они соотносятся между собой как категории род-вид, могут иметь одинаковое назначение (используются в качестве бытовой техники, в том числе кухонной, а также устройств для уборки помещений, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации. Товары 08 и 09 классов МКТУ товарного знака [4] не являются однородными испрашиваемым товарам 08 и 09 классов МКТУ, поскольку они имеют разный вид, относятся к разным родовым группам товаров, имеют разное назначение, разный круг потребителей и разные условия их реализации.

Вместе с тем, следует отметить, что испрашиваемые товары 09 класса МКТУ (весы; весы для ванной комнаты; весы с анализатором массы тела) являются однородными товарам «электронные контрольно-измерительные приборы и инструменты», в отношении которых зарегистрирован и действует на территории Российской Федерации товарный знак [10], поскольку относятся к одной родовой группе измерительных устройств, имеют одинаковое назначение (измерение, контроль и анализ различных физических величин), могут иметь один круг потребителей и одинаковые условия реализации.

Часть товаров 11 класса МКТУ (аппараты для дезодорации воздуха; аппараты для обжаривания кофе; аппараты для высушивания; аппараты для сушки фруктов; аппараты и установки сушильные; дегидраторы для пищевых продуктов, электрические; вафельницы электрические; вертела; грили [аппараты кухонные]; кофеварки электрические; кускусницы электрические; лампы для очистки воздуха бактерицидные; мангалы; мультиварки; панели варочные электрические; пароварки электрические; парогенераторы, за исключением частей машин печи микроволновые [для приготовления пищи]; плиты кухонные; приборы и установки для тепловой обработки пищевых продуктов; приборы нагревательные кухонные; приспособления для поворачивания вертела; приспособления для подогрева блюд; приспособления с вертелом для жарки мяса; ростеры; тостеры; увлажнители



воздуха; устройства для приготовления пищи в вакууме, электрические; утварь для приготовления пищи электрическая; фритюрницы электрические), то они признаны коллегией однородными товарам чайники электрические; машины для выпечки хлеба; воздухоочистители для кухонь, аппараты и машины холодильные и морозильные, фильтры для воды, для которых зарегистрирован товарный знак [3], поскольку они относятся к одним родовым группам товаров (бытовая техника, устройства для приготовления пищи и напитков), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с товарными знаками [1-11] показал следующее.

В комбинированных обозначениях, состоящих из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, является словесный, так как на нем делается акцент при восприятии обозначения. Словесный элемент запоминается легче, чем графический, поскольку может быть воспринят и передан значительно проще – не только визуально, но и устно.

Внимание адресной группы потребителей товаров, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, и для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, концентрируется именно на словесных элементах, на которые падает основная логическая нагрузка.

В данном случае основная логическая нагрузка в заявленном обозначении направлена на словесный элемент «MAGNUM», поскольку именно этот элемент индивидуализирует коллекцию товаров «MAGNUM COLLECTION», в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, вследствие чего данный словесный элемент выполняет основную индивидуализирующую функцию в обозначении. Что касается словесного элемента «REDMOND», входящего в заявленное обозначение, то этот элемент воспринимается как часть фирменного наименования компании.

В отношении словесного элемента «COLLECTION» заявленного обозначения следует отметить, что он не обладает различительной способностью и является

неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается в возражении.

В противопоставленных знаках [1-11] словесный элемент «MAGNUM/MAGNUM» либо является единственным элементом, либо доминирующим в силу наличия в них слабого, неохраняемого элемента (как в знаке [11]).

Сравниваемые словесные элементы «MAGNUM/MAGNUM/MAGNUM» являются тождественными фонетически за счет полного совпадения входящих в них звуков и сходными графически в связи с одинаковым (М, А, М) начертанием ряда букв.

В отношении некоторых графических отличий в выполнении словесных элементов, а также использования в заявленном обозначении цвета и наличия изобразительного элемента в виде овала красного цвета на фоне черного прямоугольника следует отметить, что эти отличия не оказывают существенного влияния на восприятие обозначений в целом, поскольку, как было указано выше, внимание потребителя чаще всего акцентируется именно на словесном элементе, так как в дальнейшем он может быть воспроизведен им на слух.

Что касается семантического признака сходства сравниваемых обозначений, то оценить семантику обозначений не представляется возможным, поскольку заявленное обозначение, как и противопоставленные товарные знаки не имеют смысловых значений.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, следовательно, в соответствии с пунктом 41 Правил являются сходными до степени смешения.

В данном случае установленное выше фонетическое и графическое сходство сравниваемых обозначений позволило коллегии прийти к выводу о сходстве заявленного обозначения до степени смешения с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров, в связи с чем существует опасность

смешения обозначений в гражданском обороте в случае маркировки ими сравниваемых товаров.

Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии обозначения по заявке №2022774817 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 07, 09 и части 11 классов МКТУ следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.04.2024, оставить в силе решение Роспатента от 14.12.2023.**