

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 24.03.2023, поданное ООО «ШЕВЦОВ.РУ», Ростовская обл., Аксайский р-н (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021753119, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2021753119 было подано 22.08.2021 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное
SHEWZOV.RU

обозначение «**ШЕВЦОВ.РУ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов в две строки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 28.11.2022 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку, помимо указанных заявителем в качестве неохраняемых на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса элементов «.RU», «.РУ», содержит словесный элемент «SHEWZOV ШЕВЦОВ» («ШЕВЦОВ» (траслит. «SHEWZOV»)).

Обозначение «SHEWZOV ШЕВЦОВ» является распространенной фамилией, используется различными лицами, в связи с чем, не способно индивидуализировать товары и услуги, является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявленное обозначение состоит исключительно из неохраноспособных элементов, оно в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В подтверждение распространенности и использования указанной фамилии экспертизой представлены ссылки на ряд сайтов, словарей справочников и статей:

<https://www.analizfamilii.ru/Shevtsov/proishozhdenie.html> ; <http://familii.tomsk.ru/familii-na-sh/shevtsov/>; <https://familio.org/surnames/f3de13a7-1c01-4ec4-9b9b-873aa52ac760>;

https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_cinema/21267/ШЕВЦОВ;

<http://shevtsov.house.gov.by/ru/byography-ru/>;

https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_cinema/21268/ШЕВЦОВ;

https://rashn_bio.academic.ru/797/ШЕВЦОВ_ВИКТОР_МИХАЙЛОВИЧ;

https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_biography/118935/ШЕВЦОВ ;

https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_biography/118930/ШЕВЦОВ ;

https://dic.academic.ru/dic.nsf/russian_history/11834/ШЕВЦОВ ;

<https://footballfacts.ru/person/48014-shevcovandreyvladimirovich> ;

http://bryanskzem.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=411 ;

<https://www.kurgan-city.ru/city/pochet/142767/>; <http://kvrf.milportal.ru/l-p-shevtsovuispolnilos-76-let/> .

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что представленная информация содержится в источниках, доступных широкому кругу потребителей, любое лицо может ознакомиться с такой информацией.

Кроме того, было указано, что материалы, представленные заявителем в подтверждение осуществления деятельности и использования фирменного наименования ООО «ШЕВЦОВ.РУ» (договоры, документы, скриншоты, визитка, выписка из ЕГРЮЛ), не являются достаточными для признания того, что элемент «SHEWZOV ШЕВЦОВ» приобрел различительную способность в результате длительного интенсивного использования до даты подачи заявки в отношении всех конкретных товаров и услуг, указанных в заявке, и его ассоциативности только с товарами и услугами заявителя.

Экспертиза также отвергла ссылки заявителя на примеры иных регистраций, поскольку они не могут выступать в качестве убедительного мотива в защиту регистрации заявленного обозначения, в силу отсутствия сведений о том, что решения о регистрации этих товарных знаков были приняты при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации. Кроме того, приведенные заявителем примеры имеют существенные графические, фонетические и семантические отличия от заявленного обозначения.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 24.03.2023, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к следующему.

По мнению заявителя, выводы, сделанные экспертизой, не были основаны на каком-либо из источников, на которые приведены ссылки в заключении по результатам экспертизы. Так, если проанализировать указанные в уведомлении и в решении источники из сети Интернет, то можно прийти к выводу о том, что эти сайты нельзя считать официальными и достоверными источниками информации.

Согласно части 2 статьи 10 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» владелец сайта в сети Интернет обязан разместить на принадлежащем ему сайте информацию о своих наименовании, месте нахождения и адресе, адресе электронной почты.

Однако, из всего перечня сайтов, перечисленных экспертизой в заключении, такую информацию с достоверной точностью можно было обнаружить только на

сайте Муниципального образования город Курган (<https://www.kurgan-city.ru/>). Однако на приведённой странице находится краткая биография почётного гражданина города Кургана Шевцова Владимира Ивановича. Вместе с тем, по мнению заявителя, сама по себе ссылка на страницу с описанием чьей-либо биографии не свидетельствует об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности.

На остальных сайтах такой информации нет, либо страницы, на которые ссылалась экспертиза, не существуют.

Таким образом, по мнению заявителя, информацию с перечисленных экспертизой сайтов нельзя считать достоверной и правдивой, т.к. непонятен источник её формирования и происхождения.

В возражении приведены ссылки на работу группы исследователей под руководством д.б.н. Балановской Е.В. «Фамильные портреты» пяти русских регионов» (опубликован в журнале «Медицинская генетика», 2005, № 1), на популярное изложение результатов работы «Лицо русской национальности», опубликованное в журнале «Коммерсантъ Власть» от 26.09.2005 № 38 (641), на работу Балановской Е.В., Балановского О.П. «Русь фамильная», где приведен полный список фамилий, встречающихся во всех пяти основных регионах исторического ареала русского народа, которая опубликована в журнале «Химия и жизнь» №7, 2007, в которых фамилия «Шевцов» не упоминается, что, по мнению заявителя, свидетельствует о том, что фамилия «Шевцов» не является распространённой ни в одном из пяти основных регионов, т.к. не входит ни в топ-20, ни в топ-250.

В работе другого исследователя - российского лингвиста Журавлева А.Ф. под названием «К статистике русских фамилий. I», опубликованной в журнале «Вопросы ономастики» № 2 за 2005 год, приведён ранговый список 500 самых распространенных русских фамилий, в котором фамилия «Шевцов» занимает всего лишь 368-е место с частотой распространённости 0,0317%.

Заявитель также ссылается на работу Никонова В.А. под названием «География фамилий», в которой также отсутствует упоминание фамилии «Шевцов».

Исходя из этого заявитель делает вывод о том, что доводы экспертизы в части распространённости фамилии «Шевцов» не находят своего подтверждения в научной литературе, а, следовательно, включение фамилии в качестве охраняемого элемента обозначения допустимо.

В возражении приведен пример регистрации в качестве товарного знака обозначения, включающего в себя фамилию «Шевцов» (товарный знак № 628122 «Александр Шевцов», правообладатель ООО «Издательство Роща»), письмо-согласие от которого было предоставлено в материалы заявки. При этом экспертиза отвергла указанный пример регистрации, посчитав его неубедительным, хотя в приведённом примере также использовалась фамилия «Шевцов».

В возражении приведены сведения о деятельности заявителя - ООО «ШЕВЦОВ.РУ», которое зарегистрировано 09.10.2018 и осуществляет деятельность в области права с даты регистрации, кроме того, заявитель осуществляет консультативную деятельность в области компьютерных технологий, в области рекламы и изучения рынка, а также проводит консультационные семинары для работников своих контрагентов. Осуществление указанных видов деятельности предусмотрено указанными в ЕГРЮЛ кодами ОКВЭД. ООО «ШЕВЦОВ.РУ» осуществляет перечисленную деятельность в том числе через сеть Интернет с использованием сайта <https://shewzov.ru>, чье доменное имя является вольной транслитерацией слов «ШЕВЦОВ.РУ».

В подтверждение широкой известности обозначения «SHEWZOV ШЕВЦОВ» и индивидуализации услуг при осуществлении деятельности ООО «ШЕВЦОВ.РУ» предоставило в материалы по заявке распечатки и скриншоты из рекламных кабинетов Яндекс.Директ, Google Ads, Реклама ВКонтакте, myTarget от Mail.ru, Facebook и Instagram, скриншоты официального сайта ООО «ШЕВЦОВ.РУ» (<https://shewzov.ru>), канала в Яндекс.Дзен, канала в Яндекс.Кью, различные редакции оферты на юридические услуги, применяемых ООО «ШЕВЦОВ.РУ», договоры, заключенные с клиентами (до введения офертной формы заключения договоров либо индивидуальные) за период с 2018 по 2021 год.

Кроме того, общество осуществляет выпуск брендированной продукции для собственных нужд и в рекламных целях для раздачи партнерам (бланки, визитки, конверты, пакеты, шариковые ручки и т.д.).

Все перечисленные документы имеют на себе упоминание фирменного наименования ООО «ШЕВЦОВ.РУ» и логотип, рекламные объявления имеют упоминание фирменного наименования ООО «ШЕВЦОВ.РУ» и ссылку на сайт <https://shewzov.ru>, группы и страницы в социальных сетях и блог-платформах также имеют упоминание фирменного наименования ООО «ШЕВЦОВ.РУ», начиная с 2018 по 2021 год.

Согласно данным счётчика посещаемости «Яндекс.Метрика» за период с 09.10.2018 по 22.08.2021 (дата подачи заявки) сайт <https://shewzov.ru> посетило 118 000 посетителей, посетив сайт 139 000 раз и просмотрев 175 000 страниц.

По данным ООО «Яндекс» за с 01.03.2020 по 22.08.2021 ООО «ШЕВЦОВ.РУ» потратило на рекламу своих услуг 316 549,56 рублей.

По мнению заявителя, предоставленные материалы подтверждают осуществление деятельности с использованием фирменного наименования ООО «ШЕВЦОВ.РУ», широкую распространённость и известность обозначения «SHEWZOV ШЕВЦОВ» и его устойчивую ассоциативную связь с услугами ООО «ШЕВЦОВ.РУ» в глазах потребителей его услуг. Кроме того, экспертиза не подтвердила надлежащим образом, что заявленное обозначение является распространённой фамилией, в связи с чем обозначение не способно индивидуализировать товары и услуги, а потому является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

В подтверждение доводов возражения представлены следующие материалы:

- решение о продлении полномочий генерального директора от 16.06.2021 (1);
- выписка из ЕГРЮЛ на ООО «ШЕВЦОВ.РУ» от 23.03.2023 (2);
- сведения из WHOIS о сайтах academic.ru, familio.org, footballfacts.ru, bryanskzem.ru, milportal.ru от 23.03.2023 (3);

- Балановская Е.В. и др. «Фамильные портреты пяти русских регионов» от 2005 (4);
 - журнал «Химия и жизнь» от 2007 г. № 7 на 76 л. (5);
 - журнал «Вопросы ономастики» от 2005 г. № 2 на 209 л. (6);
- монография Никонова В.А. «География фамилий» от 1988 г. на 192 л. (7);
- книги учета доходов и расходов за 2018 - 2021 годы (8);
- сертификат на домен shewzov.ru от 24.03.2023 (9);
- договор оказания услуг по аренде сайта от 09.10.2018 (10);
- отчёт о посещаемости сайта shewzov.ru на 22.08.2021 (11);
- отчёт о рекламных кампаниях «Яндекс.Директ» за 2020-2021 годы (12).

Кроме того, заявитель ссылается на документы, которые были представлены на стадии экспертизы (договоры, скриншоты, визитка, выписка из ЕГРЮЛ от 2021 года).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.08.2021) заявки, поданной на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности,

интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение **SHEWZOV.RU**

«**ШЕВЦОВ.РУ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов в две строки.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

16 - авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [vasi]; бювары; бюллетени информационные; валики для пищущих машин; валики малярные; верстаки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма;

доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клей] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки;

материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы kleящие [клей] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчики канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картонетки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные;

принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [канторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит

коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помочь административная в вопросах тендера; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж

для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

36 - агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции по обмену виртуальных валют; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров;

учреждение взаимофондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая.

41 - агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание телевидения и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением

рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тыюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фотопортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы.

45 - агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда сейфов; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; бальзамирование; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; досмотр багажа; исследования генеалогические; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль

систем охранной сигнализации; кремация; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; организация политических собраний; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; помощь в надевании кимоно; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; советы астрологов; советы в духовной области; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги гадания на картах таро для третьих лиц; услуги карточных гадателей; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги консьержей; услуги охраны; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по определению местоположения украденного; услуги по подготовке юридических документов; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги погребальные; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги телохранителей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака мотивировано отсутствием различительной способности заявленного обозначения, состоящего из неохраняемых элементов «РУ»/«RU», в отношении неохраноспособности которых заявитель выразил согласие, и элемента «ШЕВЦОВ» (транслитерация буквами латинского алфавита «SHEWZOV»), отсутствие различительной способности которого обусловлена принадлежностью к фамилии, распространенной на территории Российской Федерации.

Подтверждением указанного обстоятельства служат сведения из сети Интернет (см. поисковый портал «Google»), где содержится большое количество (около 2 млн.) упоминаний о лицах с фамилией Шевцов.

Следует отметить, что фамилия «Шевцов» входит в список 500 самых распространенных русских фамилий под № 368, о чем сообщает сам заявитель в

возражении на стр. 6 (Журавлев А.Ф. «К статистике русских фамилий. I» // «Вопросы ономастики». — 2005. — № 2. — С. 126. Ссылка на онлайн-версию в сети Интернет: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/1929>, информация о публикации: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18993718> (Российский индекс научного цитирования).

Также эта фамилия под № 492 входит в число 10.000 самых частых русских фамилий (<https://www.genofond.ru/genofond.ru/default237f8.html?s=0%26p=56>, см. Copyright © 2003-2008 Лаборатория популяционной генетики ГУ МГНЦ РАМН).

Помимо указанного подтверждением распространенности этой фамилии служат ссылки, приведенные в заключении по результатам экспертизы, содержащие перечень известных носителей фамилии «Шевцов» (ШЕВЦОВ Георгий Львович — (10.06.1924 14.08.1999, Москва), актер. Народный артист России; Кавалер ордена Дружбы (1999). Артист МХАТ имени М. Горького; ШЕВЦОВ Игорь Константинович — ШЕВЦОВ Игорь Константинович, сценарист; ШЕВЦОВ ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ — Доктор с. х. наук (1983), профессор (1986), академик РАСХН (1990); Георгий Егорович Шевцов (род. 28 ноября 1948, с. Троицкое, Приморский край, СССР) — депутат Государственной Думы четвёртого и пятого созывов; Шевцов Иван Михайлович (р. 9.09.1920), русский писатель, а также другие лица, носящие фамилию «Шевцов», в достоверности сведений о которых коллегия не имеет оснований сомневаться, несмотря на утверждение заявителя о том, что указанные сайты не являются официальными источниками информации, поскольку наполнение Интернета сведениями о носителях этой фамилии является подтверждением ее распространенности.

Коллегия отмечает, что значительный объем документов, приложенных к возражению (3) – (7), касается исследований в области ономастики - разделе языкоznания, изучающий любые собственные имена, историю их возникновения и трансформации в результате длительного употребления в языке-источнике или в связи с заимствованием из других языков, целью которых является изучение происхождения фамилий, анализ генофонда основных групп популяций населения в различных регионах России, изучение пространственной изменчивости русского народа.

Соответственно, присутствие фамилии «Шевцов» в ранговом списке 500 самых распространенных русских фамилий, размещенных в работе А.Ф. Журавлева «К статистике русских фамилий» (6), уже позволяет сделать однозначный вывод о правомерности вывода о распространенности этой фамилии.

Кроме того, в свободном доступе на сайте <https://pb.nalog.ru/search.html#quick-result?queryIp=%D0%A8%D0%95%D0%92%D0%A6%D0%9E%D0%92&mode=search-ip&page=4&pageSize=10> присутствует значительное число носителей фамилии Шевцов, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, вид деятельности которых также включает производство, реализацию различных товаров и оказание услуг, в том, числе, однородных товарам и услугам, в отношении которых испрашивается регистрацию товарного знака, что также служит подтверждением распространенности этой фамилии.

Фамилия распространена на всей территории России, но особенно часто встречается в Красноярском, Алтайском, Ставропольском, Краснодарском краях, в Иркутской, Кемеровской, Новосибирской, Свердловской, Московской, Брянской, Ростовской, Белгородской, Курской и других областях. Также фамилия встречается на Украине, в Белоруссии, Казахстане и Кыргызстане.

В письменных источниках фамилия появляется в XVI веке. В документах этого периода упоминаются некий Илья Клементьевич Шевцов из Рязани, тверские помещики Ломака Кузьмич Шевцов и Степан Кузьмич Шевцов и посадский человек из Новгорода Терентий Шевцов. В списках XVII века мы находим рязанского крестьянина Ивашко Ондреева Шевцова, а также довольно много помещиков из Рязани с такой фамилией, например, Алексея Ивановича Шевцова, Гавриилу Ильича Шевцова, Ефима Ивановича Шевцова, Ивана Яковлевича Шевцова, Илью Даниловича Шевцова, Крисанфа Семеновича Шевцова и других. В документах XVIII века встречаются служивый дворянин Николай Шевцов, подьячий Никифор Шевцов и казак Федор Шевцов (<https://familio.org/surnames/f3de13a7-1c01-4ec4-9b9b-873aa52ac760>).

Таким образом, фамилия «Шевцов» действительно относится к распространенным русским фамилиям, в связи с чем вывод экспертизы об

отсутствии у заявленного словесного обозначения различительной способности следует признать убедительным.

Вместе с тем, как указано выше, в соответствии с пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые, приобрели различительную способность в результате их использования.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров (услуг), для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров (услуг), однородных им, или любых товаров (услуг), при этом такая оценка производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение заявлено на государственную регистрацию.

В подтверждение приобретенной различительной способности заявителем представлены материалы, анализ которых показал следующее.

Часть представленных документов (1), (2), (8) относится к деятельности заявителя ООО «ШЕВЦОВ.РУ», связанной с оказанием юридических услуг под своим фирменным наименованием, что соответствует сведениям об основном виде экономической деятельности заявителя – деятельности в области права (2), при этом отсутствует конкретизация оказываемых услуг в соответствии с заявлением перечнем услуг 45 класса МКТУ, относящихся к родовой группе «услуги юридические».

Что касается ссылки на договоры, заключенные с клиентами (до введения офертной формы заключения договоров либо индивидуальные) за период с 2018 по 2021 год (ознакомиться с которыми предлагалось с Яндекс.Диска по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/fx5P2RxOmG6okw>), то эти документы уже были объектом исследования на стадии экспертизы, и экспертиза не сочла их достаточными для вывода о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении заявленных услуг.

Коллегия обращает внимание, что эти документы действительно подтверждают деятельность заявителя в области права как основной экономической деятельности заявителя под своим фирменным наименованием, вместе с тем для вывода о

приобретенной различительной способности в отношении конкретных заявленных услуг эти документы нельзя признать достаточными, поскольку они содержат формулировки, содержащие единичные упоминания отдельных услуг, не позволяющие сделать обоснованный вывод о приобретении различительной

SHEWZOV.RU

способности именно заявленного обозначения «ШЕВЦОВ.РУ» в отношении каждой из заявленных услуг.

Фактически часть представленных материалов иллюстрирует использование фирменного наименования ООО «ШЕВЦОВ.РУ», а часть документов – использование сайта <https://shewzov.ru>, на котором размещалась реклама деятельности заявителя с использованием опять же фирменного наименования.

В данном случае, объективным показателем информированности потребителя относительно товаров, маркированных заявленным обозначением, и услуг, оказываемых с использованием этого обозначения, мог бы являться социологический опрос, однако, по мнению заявителя, предоставление социологического опроса в данном случае не требуется.

Коллегия обращает внимание, что все представленные материалы иллюстрируют только оказание заявителем под своим фирменным наименованием юридических услуг. Никаких документов в подтверждение производства заявленных товаров 16 класса МКТУ и оказания других заявленных услуг, включенных в 35 и 45 классы МКТУ, заявителем не представлено (например, таких услуг 45 класса МКТУ, как агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; бальзамирование; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; досмотр багажа; исследования генеалогические; и т.п.).

Утверждение заявителя о том, что он осуществляет консультативную деятельность в области компьютерных технологий, в области рекламы и изучения рынка, а также проводит консультационные семинары для работников своих контрагентов, носит декларативный характер, не подтвержденный документально, также как и ссылка на то, что общество осуществляет выпуск брендированной

продукции для собственных нужд и в рекламных целях для раздачи партнерам (бланки, визитки, конверты, пакеты, шариковые ручки и т.д.).

Таким образом, в целом представленные материалы не дают возможности сделать обоснованный вывод о том, что до даты подачи (22.08.2021) заявки на

SHEWZOV.RU

регистрацию товарного знака обозначение «ШЕВЦОВ.РУ» воспринималось потребителем не как фамилия, а как обозначение товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, в результате его длительного и интенсивного использования для маркировки этих товаров и услуг.

Ссылка заявителя на другие регистрации не может быть принята во внимание, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность государственной регистрации товарного знака рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая с учетом обстоятельств, определяющих такую возможность.

Александр

Шевцов

В частности, товарный знак « » по свидетельству №628122, на который ссылается заявитель, помимо фамилии, включает в себя имя, что усиливает различительную способность обозначения.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, соответственно, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018721804 следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.03.2023, и оставить в силе решение Роспатента от 28.11.2022.