

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы указанное в уведомлении от 05.03.2022, согласно которому, заявленное обозначение воспроизводит наименование географического объекта, а именно: автономной области Испании («Арагон» - автономная область Испании, бывшее королевство с одноименным названием, в состав которого входит центральная часть долины Эбро. Расположен на севере, граничит с Францией и автономными областями Кастилья-Ла Манча, Кастилья и Леон, Каталония, Ла Рьоха, Наварра и Валенсия. Признан автономной областью как исторически сложившаяся народность. (см, например <https://www.tourister.ru/world/europe/spain/region/aragon>, <https://espclubmoscu.com/blog/posts/nesravnennyu-aragon/> и т.д.). В связи с чем, не обладает различительной способностью, так как указывает на место производства заявленных товаров 01, 11 классов МКТУ и/или место нахождения заявителя, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, учитывая, что заявитель находится по адресу Санкт-Петербург, Тореза пр-кт, 39, корп. 1, кв. 149, то регистрация заявленного обозначения на имя заявителя, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места производства заявленных товаров 01, 11 классов МКТУ и/или место нахождения заявителя. Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 01 и 11 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.03.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель с 2008 года использовал заявляемое обозначение для осуществления продажи фильтров для воды с обозначением «АРАГОН»;
- при этом при использовании поискового сайта ЯНДЕКС и при вводе словосочетания Арагон фильтр выходит только продукция заявителя;
- общая сумма затрат на продвижение фильтров Арагон 2008 года составляет более 50 миллионов руб.;
- заявитель получил решение о регистрации заявки на товарный знак

КАТАЛОН (№2021730910);

- ИП Баклан Е. А., входит в группу компаний, выпускающих продукцию под товарными знаками GEYSER (по свидетельству №369327 от 24.05.2007) и ГЕЙЗЕР (№369326 от 24.05.2007). Указанные товарные знаки принадлежат ООО «Акватории», одним из учредителей которых является Баклан Евгений Александрович;

- заявитель представляет письма согласия о регистрации обозначения АРАГОН на свое имя.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров:

01 класс МКТУ - *материалы фильтрующие [необработанные пластмассы]; материалы фильтрующие [неорганические вещества]; материалы фильтрующие [растительные вещества]; материалы фильтрующие [химические вещества]; материалы керамические в виде частиц для использования в качестве фильтрующих средств; вещества для умягчения воды; уголь активированный для фильтров; химикаты для очистки воды*

11 класс МКТУ - *аппараты и машины для очистки воды; фильтры для аппаратов и машин для очистки воды; аппараты и машины для очистки жидкостей; приборы для фильтрования воды; приборы и устройства для водопроводных кранов, в том числе устройства для фильтрации водопроводной воды; установки и оборудование для обработки воды, фильтры для установок и оборудования для обработки воды, установки для обессоливания морской воды; фильтры для установок для обессоливания морской воды; установки для очистки воды; фильтры для установок для очистки воды; установки для очистки сточных вод; фильтры для установок для очистки сточных вод; установки для очистки жидкостей; установки для хлорирования воды в плавательных бассейнах; фильтры для установок для хлорирования воды в плавательных бассейнах; устройства для образования вихревого движения воды; устройства фильтрационные для аквариумов; фильтры для питьевой воды; фильтры для очистки жидкостей;*

установки для охлаждения воды; установки для нагревания воды; диспенсеры для розлива воды (кулеры); фильтры бытовых или промышленных установок; картриджи для фильтров бытовых или промышленных установок.

К возражению приложены следующие документы:

1. Скриншоты результатов поисковых запросов системы Яндекс;
2. Информация о фильтрах для воды ГЕЙЗЕР.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (20.05.2021) заявки № 2021730902 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих

элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

арагон

Заявленное обозначение « **арагон** » по заявке №2021730902 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров:

01 класс МКТУ - *материалы фильтрующие [необработанные пластмассы]; материалы фильтрующие [неорганические вещества]; материалы фильтрующие [растительные вещества]; материалы фильтрующие [химические вещества]; материалы керамические в виде частиц для использования в качестве фильтрующих средств; вещества для умягчения воды; уголь активированный для фильтров; химикаты для очистки воды*

11 класс МКТУ - *аппараты и машины для очистки воды; фильтры для аппаратов и машин для очистки воды; аппараты и машины для очистки жидкостей; приборы для фильтрования воды; приборы и устройства для водопроводных кранов, в том числе устройства для фильтрации водопроводной воды; установки и оборудование для обработки воды, фильтры для установок и оборудования для обработки воды, установки для обессоливания морской воды; фильтры для установок для обессоливания морской воды; установки для очистки*

воды; фильтры для установок для очистки воды; установки для очистки сточных вод; фильтры для установок для очистки сточных вод; установки для очистки жидкостей; установки для хлорирования воды в плавательных бассейнах; фильтры для установок для хлорирования воды в плавательных бассейнах; устройства для образования вихревого движения воды; устройства фильтрационные для аквариумов; фильтры для питьевой воды; фильтры для очистки жидкостей; установки для охлаждения воды; установки для нагревания воды; диспенсеры для розлива воды (кулеры); фильтры бытовых или промышленных установок; картриджи для фильтров бытовых или промышленных установок.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал, что словесный элемент «АРАГОН» является географическим объектом, а именно: Арагон (Aragon) — автономная область Испании (см. Испания), протянулась с севера страны до середины Пиренейского полуострова. В состав Арагона входят три провинции — Уэска (Huesca), Сарагоса (Zaragoza) и Теруэль (Teruel). На севере Арагон граничит с Францией, на северо-западе — с Наваррой (см. Наварра) и Ла-Риохой (см. Ла-Риоха), на западе — с Кастилией-Леон (см. Кастилия-Леон), на юго-западе — с Кастилией-ла-Манчей (см. Кастилия-Ла-Манча), на юге и юго-востоке — с Валенсией (см. Валенсия (область)), на востоке — с Каталонией (см. Каталония). Центр области — город Сарагоса (Zaragoza) (см. Интернет словарь <https://dic.academic.ru/>, Энциклопедия туризма Кирилла и Мефодия. 2008.). Поскольку словесный элемент «Арагон» ни чем иным кроме как географическим объектом не является, то прямо указывает на место производства испрашиваемых к регистрации товаров 01 и 11 классов МКТУ/ место нахождения заявителя, не обладает различительной способностью, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемым элементом обозначения.

Коллегией были проанализированы материалы, представленные на этапе экспертизы (сведения о фильтрах Гейзер, письмо-согласие от ООО «АКВАТОРИЯ») доказывающие, по мнению заявителя, приобретение различительной способности обозначения благодаря деятельности заявителя и отмечает следующее.

Для приобретения различительной способности обозначением «арагон» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 20.05.2021 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки товаров 01 и 11 классов МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров/услуг, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов. Таких сведений, вниманию коллегии, представлено не было.

Анализ на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал, следующее.

Коллегией установлено, что регистрация обозначения, которое включает в себя указание на конкретный географический объект, в данном случае, соотносимое с автономной областью Королевства Испания на имя заявителя, зарегистрированного в городе Санкт-Петербург, способна вести потребителя в заблуждение относительно места производства испрашиваемых к регистрации товаров 01 и 11 классов МКТУ/ места нахождения заявителя.

Указание обозначения «арагон» при маркировке испрашиваемых товаров способно вызывать в сознании потребителя ассоциации с тем, что лицо производящее товары также находится в Испании, что не соответствует действительности.

Таким образом, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно довода заявитель о наличии на его имя иных регистраций коллегия отмечает, что они отличаются от заявленного обозначения и делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, с учетом всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.03.2023, оставить в силе решение Роспатента от 11.11.2022.