

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 20.02.2020, поданное Общества с ограниченной ответственностью «Рейтинговое Агентство Русмет», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019708806 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

**Rusmet**

Обозначение **Rusmet** по заявке № 2019708806, поданной 28.02.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя в отношении услуг 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.10.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019708806. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение состоит только из неохраняемого элемента «Rusmet».

Rusmet – это сложносоставное слово, состоящее из общепринятых сокращений: «Rus» - сокращение от слов «Russia», «Russian», которые в переводе с английского языка на русский язык означают «Россия», «русский», «российский» и, следовательно, указывает на место нахождения лица, оказывающего услуги, и «met» - сокращение от слова «metal», в переводе с английского языка на русский язык означающее «металл» и, следовательно, указывает на назначение услуг (см. <https://www.acronymfinder.com/>, <https://translate.google.ru/>).

Экспертиза также отметила, что представленные заявителем документы не содержат перечень конкретных товаров, в отношении которых, по мнению заявителя, заявленное обозначение приобрело различительную способность.

В Роспатент 20.02.2020 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель ограничивает перечень заявленных услуг следующим образом: исключает все заявленные услуги 37, 39, 40 классов МКТУ, а также корректирует перечень услуг 35, 36, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ следующими позициями:

- 35 класс МКТУ: *агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в*

*электронных базах данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; прогнозирование экономическое; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; услуги по сравнению цен; экспертиза деловая;*

*- 36 класс МКТУ: анализ финансовый; информация финансовая; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; предоставление финансовой информации через веб-сайты;*

*- 38 класс МКТУ: агентства печати новостей; вещание беспроводное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги по передаче потока данных;*

*- 41 класс МКТУ: организация и проведение коллоквиумов; организация выставок с культурно-просветительской целью, организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление видео файлов онлайн, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, не загружаемых; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; служба новостей; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям;*

- 42 класс МКТУ: *проведение исследований по техническим проектам; составление технической документации;*

- 43 класс МКТУ: *аренда помещений для проведения встреч;*

- заявитель также отмечает, что элемент «met» не указывает на назначение заявленных услуг, поскольку является фантазийным и не имеет никакого смыслового значения применительно к указанным выше услугам 35, 36, 38, 41, 42,43 классов МКТУ;

- заявитель является владельцем промышленного интернет-портала Rusmet.ru (<http://www.rusmet.ru/>), на котором собрана информация о промышленности и промышленных компаниях России, Украины и других стран мира. Указанный портал работает более 10 лет (с 2008 года). Главная функция портала - обмен информацией, новостями, а также публикация обзоров рынка, информации в сфере промышленности, импорта-экспорта зерна, муки, продуктов питания, организация тематических конференций, выставок, деловых поездок в России и за рубежом. Кроме того, портал Rusmet.ru содержит актуальные сведения о промышленных услугах и товарах, тендерах, промышленных выставках, рынке труда и т.д.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.10.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019708806 в отношении уточненного перечня услуг (указанного выше).

В подтверждение изложенных доводов были представлены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ сведений о заявителе;
2. Сведения, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке;
3. Распечатки из сети Интернет сведений о заявителе;
4. Материалы, касающиеся регистрации сетевого издания [rusmet.ru](http://rusmet.ru);
5. Сведения о регистрации доменного имени [rusmet](http://rusmet.ru);
6. Материалы, касающиеся деятельности заявителя (договоры, акты);
8. Печатные издания.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (28.02.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила

составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Заявленное обозначение по заявке № 2019708806 представляет собой

# Rusmet

словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Согласно доводам возражения предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2019708806 испрашивается в отношении уточненного перечня услуг 35, 36, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанного выше.

Анализ заявленного обозначения на соответствии требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «Rusmet» представляет собой единое слово, части «Rus» и «met» не выделены графически, выполнены одинаковыми шрифтовыми единицами при отсутствии пробела между ними;

При этом, согласно словарно-справочным изданиям, данный словесный элемент не является лексической единицей какого-либо языка и, следовательно, является фантазийным. В этой связи средним российским потребителем вероятнее всего будет восприниматься как фантазийное слово иностранного происхождения.

Если предположить, что потребитель будет рассматривать словесный элемент «Rusmet» как состоящий из двух основ «Rus-» и «-met», то даже в этом случае он не способен прямо характеризовать услуги, для которых испрашивается правовая охрана.

Так, слово «Rus», действительно, является сокращением от слов «Russia», «Russian», которые в переводе с английского языка на русский язык означают «Россия», «русский», «российский».

Вместе с тем, слово «met» является общепринятым сокращения не только слова metal, но и сокращением таких слов и словосочетаний, как «meteorological», «Medium Energy Telescope», «Memory Enhancement Technology», «Metropolitan», «Meridian Energie Techniken (German: Meridian Energy Techniques)», «Meridiano Tecnologias», «Metabolic Equivalent» metaphor и др.

Что подтверждается информацией, расположенной на таких сайтах, как: <https://www.acronymfinder.com/>, <https://www.multitran.com/> (онлайн-словари), <https://slovar-vocab.com/> (словари сокращений и аббревиатур английского языка,

<https://translate.google.ru/>. С учетом возможных значений данный словесный элемент является многозначным, в связи с чем сделать однозначный вывод о его смысловом значении, не представляется возможным.

Таким образом, применительно к услугам 35, 36, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ уточненного перечня, обозначение «Rusmet» не может прямо (без ассоциаций) указывать на какие-либо характеристики заявленных услуг и, следовательно, соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегией также было принято во внимание, что словесный элемент заявленного обозначения используется заявителем на официальном сайте. Очевидно, что словесный элемент «Rusmet» ассоциируется у потребителя, прежде всего, с заявителем (ООО «Рейтинговое Агентство Русмет»), поскольку представляет собой часть его фирменного наименования. Указанное подтверждается сведениями сети Интернет. Так, при проведении поиска в поисковой системе Яндекс по обозначению «Rusmet» результаты поиска отсылают к заявителю.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.02.2020, отменить решение Роспатента от 31.10.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019708806.**