


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 20.03.2025, поданное индивидуальным предпринимателем Онохиной А.Ю., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023820140 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке №2023820140, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.12.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 14, 25, 26, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.01.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 14, 25, 26, 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, заявленное обозначение является сходным до степени смешения со следующими знаками:

- товарным знаком «ANUKA» (свидетельство №642333 (1), приоритет от 28.03.2017), зарегистрированным на имя ООО "Альянс АБ", 680021, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 44, оф. 217, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «Anuk-Anuk» (свидетельство №548695 (2), приоритет от 05.03.2014), зарегистрированным на имя Щиловой А.С., 119526, Москва, пр-кт Вернадского, д.105, корп.4, кв.658, в отношении однородных товаров и услуг 14, 26, 35 классов МКТУ;

- товарным знаком «ANUKA» (свидетельство №1065831 (3), приоритет от 15.09.2023), зарегистрированным на имя Вулпе Д.Ф., 127486, Москва, Бескудниковский б-р, 47, 110, в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

В поступившем возражении, а также в дополнениях к возражению, поступивших на заседании коллегии от 05.05.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- срок действия правовой охраны товарного знака (2) истек;

- заявитель не оспаривает решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ, в связи с чем противопоставление (1) может быть снято;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения со знаком (3). Заявленное к регистрации обозначение «anńuko» выполнено строчными буквами латинского алфавита, что зрительно отличает его от обозначения «ÁNUKA», выполненного заглавными буквами. Заявленное обозначение «anńuko» имеет большее количество использованных в слове букв. Также следует обратить внимание на окончания в приведенных логотипах. Так, в предъявляемом к регистрации товарном знаке в окончании находится латинская прописная буква «o», тогда как в знак (3) включена строчная латинская «A»;

- звуковое сходство отсутствует в силу разного произношения рассматриваемых слов, где «ÁNUKA» произносится с постановкой ударения на

первый слог, а «annúko» произносится с постановкой ударения на второй слог. Разная постановка ударения влечет разное произношение, при котором «ÁNUKA» звучит коротко без установления акцента на каком-либо слоге. В свою очередь, «annúko» произносится с постановкой ударения на второй слог, при котором звук [ú] произносится более протяженно. Употребление двух согласных «nn» также влечет более протяженное произношение согласной [n];

- слово «ÁNUKA» знака (3) носит фантазийный характер и нейтрально по отношению к соответствующим товарам и/или услугам. В свою очередь, обозначение «annúko» отсылает к имени дизайнера одежды, основателя известного в России и некоторых странах зарубежья бренда одежды – Анне Онохиной, где элемент «ann» имеет связь с именем дизайнера, а элемент «ко» с фамилией мужа Корнеев (и ее настоящую фамилию после замужества в декабре 2024 года), а связующим элементом экронима выбрана буква «и», на которую и падает ударение. Тем самым, в обозначение «annúko» заложена идея связи производимого товара с именем дизайнера, несущего в таком случае репутационную ответственность за реализуемый товар. Более того, именно данная визуализация при указанном изображении и звучании отражена на теле дизайнера и основателя бренда в качестве «татуировки» как символа, имеющего смысловую нагрузку для его владельца;

- заявленное обозначение связано с коммерческим обозначением заявителя, который начал свою деятельность в 2021 году, то есть ранее даты приоритета знака (3). Графическое изображение придумано основателем бренда и отрисовано экспертом в области графического дизайна;

- коммерческое обозначение «annúko» приобрело известность на территории России, Казахстана (некоторых странах ближнего зарубежья). Бренд представлен в мультибрендовых бутиках Москвы, Казани, Казахстана и на собственном сайте, откуда товар заказывается по городам России. Бренд имеет свой флагманский магазин в городе Екатеринбурге, открывается флагманский бутик к Москве. Заявителем 16.01.2023 года был зарегистрирован домен <https://annuko.ru>. Более того, первая публикация коммерческого изображения была опубликована в аккаунте основателя бренда Анны Онохиной в социальной сети Инстаграм в январе 2021

года, а аккаунт самого бренда в вышеуказанной социальной сети создан уже в феврале 2021 года именно с вышеуказанным изображением. Позднее уже был создан первый официальный сайт с изображением коммерческого обозначения «annúko» на платформе Тильда, а в последствии 16 января 2023 года создан действующий сайт бренда на платформе open card домен annuko.ru, который зарегистрирован в ru.centr. В настоящее время посещаемость сайта, телеграмм-канала бренда и прочих социальных сетей с коммерческим изображением «annúko» имеет достаточно высокий трафик посещаемости и узнаваемость среди потребителей и фэшн-блогеров и дизайнеров. Кроме того, весь товар с коммерческим обозначением «annúko» прошел сертификацию соответствия, получены декларации соответствия товара под данным коммерческим обозначением;

- Онохина А.Ю. стала победителем премии «Коммерсантъ года 2024» в номинации «Торговля» (производство одежды «annúko»), что следует из официальных источников «Коммерсантъ»;

- таким образом, права на товарный знак, как и на коммерческое обозначение возникли у Онохиной А.Ю. и используются без перерыва продолжительный период времени до настоящего времени, а также бренд «annúko» приобрел узнаваемость и известность среди потребителей, в том числе выставлен на выставках (показах) и имеет высокую оценку среди экспертов фэшн-индустрии. В свою очередь, обозначение «ÁNUKA» знака (3) не имеет публичной огласки, в сети Интернет отсутствуют Интернет-страницы, где было бы использовано обозначение «ÁNUKA», в том числе отсутствуют страницы в социальных сетях, рекламные предложения или иные сведения о фактическом использовании такого обозначения. Исходя из вышеуказанных фактических обстоятельств дела, в данном случае речь идет о недобросовестной конкуренции со стороны Вулпе Д.Ф.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

1. Копия заявки №2023820140 на государственную регистрацию товарного знака от 05.12.2023;

2. Распечатка заявленного обозначения;
3. Документы, подтверждающие приложение к заявке необходимых материалов;
4. Копия решения Роспатента от 21.01.2025 по заявке №2023820140;
5. Скриншоты переписки с дизайнером графического обозначения в январе 2021 года;
7. Скриншоты упоминания коммерческого обозначения в сети Интернет на официальных порталах, в том числе упоминания о выставках (показах) на официальном портале Правительства Свердловской области;
8. Свидетельства и гранты Онохиной А.Ю.;
9. Справка о регистрации домена (сайта), скриншот регистрации сайта на Tarlink до момента создания нового сайта в 2022 года. Трафик посещаемости;
10. Свидетельства и сертификаты на товар с коммерческим изображением;
11. Скриншоты из социальных сетей о моменте создания Бренда с коммерческим изображением с 2021 года, узнаваемость среди фэшн индустрии;
12. Выписки из ЕГРИП на Онохину А.Ю., Вулпе Д.Ф.;
13. Доказательства продаж товаров заявителем в шоуруме.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.12.2023) поступления заявки №2023820140 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленному обозначению «**annúko**» было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ на основании его несоответствия требованиям

пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены товарные знаки «**ANUKA**» (1), «**Anuk-Anuk**» (2), «**Á N U K A**» (3). Знак зарегистрирован в черном, голубом цветовом сочетании в отношении, в том числе услуг 35 класса МКТУ. Правовая охрана знаку (2) предоставлена в отношении, в том числе товаров и услуг 14, 26, 35 классов МКТУ. Знак (3) зарегистрирован в отношении товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ.

Отказ заявителя оспаривать решение Роспатента в отношении услуг 35 класс МКТУ устраняет необходимость его анализа на тождество и сходство со знаком (1).

Кроме того, коллегией было учтено прекращение правовой охраны товарного знака (2) в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак, о чем внесена соответствующая запись в Госреестр (дата публикации и номер бюллетеня: 01.11.2024 Бюл. № 21).

Таким образом, противопоставления (1, 2) могут быть сняты.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «**annúko**» и знака «**Á N U K A**» (3) на предмет их сходства показал следующее.

Заявленное обозначение обладает высокой степенью фонетического сходства с противопоставленным ему знаком в силу того, что они содержат одинаковое количество слогов (3), близкий состав гласных букв (а, и, а/ о), близкий состав согласных звуков (п, к), расположенных в одинаковой последовательности. Кроме того, конечные буквы «о» и «а» словесных элементов заявленного обозначения и знака (3), находящиеся в слабой редуцированной позиции, могут иметь одинаковое произношение в качестве буквы «а». Указанное усиливает фонетическое сходство заявленного обозначения и знака (3).

В возражении указано на наличие двух букв «п» в составе словесного элемента заявленного обозначения. Вместе с тем, по мнению коллегии, указанная удвоенная согласная лишь незначительно удлиняет звукоряд заявленного обозначения, все иные буквы и звуки могут иметь тождественное прочтение потребителями.

Коллегией было учтено наличие диакритических знаков над буквами «а» и «и» в сравниваемых словесных элементах, вместе с тем данные знаки не всегда обозначают ударение, как на то ссылается заявитель. Так, в частности, эти знаки могут быть использованы, например, для показателя долготы гласных, для указания на восходящий тон¹. В связи с изложенным, даже несмотря на наличие этих диакритических знаков, сравниваемые словесные элементы все-таки могут быть прочитаны с ударением на одни и те же слоги. При этом даже если согласиться с мнением заявителя о том, что диакритические знаки указывают на ударение в словесных элементах «annúko» и «ÁNUKA», то действительно, следует констатировать некоторое фонетическое различие, которое возникает при их произношении. Вместе с тем различие в ударении не может свидетельствовать о полном отсутствии звукового сходства сравниваемых обозначений, поскольку в рассматриваемом случае имеются иные признаки их фонетического сходства, упомянутые выше по тексту заключения.

Отсутствие семантики у словесного элемента противопоставленного товарного знака не позволяет провести его сравнение с заявленным обозначением по смысловому критерию сходства.

Графически заявленное обозначение обладает высокой степенью сходства с противопоставленным ему знаком (3). Так, они исполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, без каких-либо графических особенностей. Между сравниваемыми обозначениями имеются лишь незначительные визуальные отличия, заключающиеся в исполнении их словесных элементов заглавными / строчными буквами, различном положении диакритических знаков, вместе с тем указанные отличия вряд ли способен запомнить средний российский потребитель при беглом восприятии сравниваемых обозначений. Как правило, у потребителей нет возможности для сравнения обозначений, они руководствуются общими впечатлениями о знаке, виденном ранее. По мнению коллегии, упомянутые отличия неспособны повлиять вывод о сходных визуальных образах, которые возникают в памяти российского потребителя.

¹ https://ru.ruwiki.ru/wiki/Диакритические_знаки#:~:text=Диакритики%20широко%20используются%20в%20языках,в%20других%20языках%2C%20особенно%20неродственных.

Обобщая вышеизложенное, заявленное обозначение и знак (3) признаются сходными на основе их фонетического и визуального критериев сходства, а также при сниженном значении семантического фактора восприятия.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; баска [одежда]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; лонгсливы [одежда]; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда

форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапки, в том числе капоры [головные уборы]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» идентичны или однородны товарам 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные

трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь];

сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тубетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» знака (3). Данные товары относятся к одним родовым группам - одежда (и ее части), обувь (и ее части), головные уборы. Каждая из упомянутых групп товаров может быть произведена одним лицом и иметь совместные каналы реализации, одну группу потребителей. Однородность сравниваемых товаров в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак (3), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знака (3) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении указывается на активное использование заявленного обозначения Онохиной А.Ю. и отсутствие использования противопоставленного знака (3), а также указывается использование заявителем коммерческого обозначения в период более ранний, чем дата приоритета знака (3), в связи с чем, по мнению заявителя, отсутствует вероятность смешения сравниваемых средств индивидуализации в гражданском обороте Российской Федерации. Однако, данный довод не может быть принят во внимание коллегией, поскольку в рамках рассмотрения настоящего возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устанавливает тождество или сходство сравниваемых обозначений, а также анализируются перечни товаров, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрирован противопоставленный знак, а не фактически осуществляемая деятельность. При этом противопоставленный знак является действующим, его правовая охрана не прекращена, в связи с чем у коллегии нет оснований не учитывать данный знак.

Что касается довода заявителя о недобросовестности правообладателя знака (3), то следует отметить, что данное утверждение стороны спора не может быть проанализировано коллегией ввиду отсутствия соответствующих полномочий и не является предметом рассмотрения настоящего возражения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 21.01.2025.