

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.03.2025. Данное возражение подано ООО «Евростиль-сервис», г. Павловский Посад (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023793569, при этом установлено следующее.

Заявка №2023793569 на регистрацию комбинированного обозначения

**ОКНА911**

« **экспертное остекление** » в качестве товарного знака была подана на имя заявителя 02.10.2023 в отношении товаров и услуг 06, 19, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.12.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023793569. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявителем в материалах заявки в качестве неохранных элементов указаны слова и цифры «ОКНА», «экспертное остекление», «911». В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, состоящие из элементов,

характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, назначение и представляющие собой простые цифры, без характерного графического исполнения. Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса заявителем могли быть представлены документы, подтверждающие приобретение заявлением обозначением различительной способности в результате длительного интенсивного использования до даты подачи заявки в отношении конкретных товаров, указанных в заявке. Поскольку такие материалы не были представлены заявителем, у экспертизы нет оснований для снятия вышеизложенных мотивов.

Относительно приведенных заявителем примеров регистраций товарных знаков экспертиза отмечает, что представленные обозначения существенно отличаются от заявленного, а кроме того наличие указанных регистраций товарных знаков не может выступать в качестве убедительного мотива в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

Таким образом, поскольку доминирующее положение в заявлении обозначении занимают неохраняемые элементы, то заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 06, 19, 35, 37 классов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.03.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение приобрело дополнительную различительную способность в результате его активного использования заявителем;
- заявленное обозначение используется с 2006 года. Доменное имя зарегистрировано 29.10.2006. Заявленное обозначение используется в социальных

сетях компаний, в рекламных материалах, на сайте;

- ежегодный рост выручки подтверждает высокую известность бренда. Данные бухгалтерского баланса демонстрируют стабильное развитие компании, что свидетельствует о доверии клиентов и устойчивом позиционировании товарного знака на рынке;

- рост поисковых запросов обозначения «окна911» (по данным Яндекс.Вордстат, Google) доказывает, что потребители активно ищут компанию заявителя по этому наименованию, воспринимают его как узнаваемый бренд;

- с 2017 года заявитель активно сотрудничает с популярной телепередачей «Квартирный вопрос» и порталом «Переделка.ТВ», что усиливает медийную узнаваемость бренда;

- обозначение «окна911» упоминаются в отраслевых СМИ, таких как «ОкнаМедиа», а также в тематических мероприятиях (например, «Пасхальный свет» в 2021 году);

- товары заявителя реализуются посредством маркетплейсов «Вайлдберриз», «Озон», «Авито»;

- отзывы клиентов на Яндекс.Картах и других площадках подтверждают узнаваемость бренда.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 19, 35, 37 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем с возражением были представлены следующие материалы (копии):

1. Распечатка информации о домене;
2. Скриншот передачи «Переделка.ТВ»;
3. Скриншоты передач «Квартирный вопрос», «Дачный ответ»;
4. Скриншот сайта «Авито»;
5. Скриншот сайта «Вайлдберриз»;
6. Распечатка «Динамика запросов»;
7. Скриншот сайта «Озон»;

8. Скриншоты сайта «Окнамедиа»;
9. Скриншот сайта «Яндекс.Карты».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (02.10.2023) заявки № 2023793569 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся числа; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего

положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявлением обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «экспертное остекление» является комбинированным и состоит из словесного элемента «ОКНА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита и следующего за ним цифрового элемента «911», ниже помещены две горизонтальные линии синего цвета, в нижней части обозначения представлено словосочетание «экспертное остекление», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в синем, белом, голубом, оттенках синего, оттенках голубого

цветовом сочетании в отношении товаров 06 класса МКТУ «двери и окна металлические; створки окна из алюминия; запоры металлические для дверей; доводчики дверей пружинные металлические; рамы металлические для скользящих дверей; пластины металлические для толкания дверей; петли для дверей и окон металлические; ролики для дверей металлические; ролики для раздвижных дверей металлические; доводчики дверей шарнирно-штыревые металлические; устройства для открывания дверей металлические неэлектрические; фурнитура дверная металлическая, являющаяся приводом дверей без электропитания; жалюзи металлические; жалюзи комнатные металлические; жалюзи наружные металлические; двери, окна, ставни и жалюзи металлические; перегородки металлические; металлические подоконники; рольставни металлические; рольставни для окон металлические; ворота металлические; ворота металлические для паркингов или стоянок; ворота металлические для автомобильной парковки; ворота и заборы металлические; панели для ворот и заборов металлические; упоры для ворот металлические; упоры для ворот из металла», товаров 19 класса МКТУ «окна неметаллические; окна раздвижные неметаллические; окна створчатые неметаллические; окна безопасные пластиковые, обеспечивающие возможность общения; двери неметаллические; двери входные неметаллические; двери патио не из металла; двери межкомнатные неметаллические; двери раздвижные не из металла; двери створчатые неметаллические; двери стеклянные. жалюзи неметаллические; жалюзи оконные внутренние, не из металла; перегородки неметаллические; стеклопакеты; стекло строительное оконное зеркальное; стены, не несущие нагрузку, (перегородки) неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; рольставни не из металла; рольставни внешние не из металла; ворота гаражные не из металла; ворота и ограждения неметаллические; подоконники не металлические», услуг 35 класса МКТУ «оптовая и розничная продажа товаров; дистанционная продажа товаров потребителям; продажа окон и комплектующих к окнам; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; продвижение товаров (для третьих лиц)», услуг 37 класса МКТУ «замена окон; замена оконных ручек; нанесение покрытий на окна; нанесение покрытий

[красок] на окна; установка стеклопакетов в теплицах, окнах, дверях и оранжереях; установка теплоизоляционных стеклопакетов в теплицах, окнах, дверях и оранжереях; установка дверей; герметизация окон и дверей; установка оконных покрытий; установка оконных пленок; монтаж оконной фурнитуры; монтаж оконных рам; монтаж окон; услуги по монтажу; услуги по установке дверей; установка дверей и окон; установка стеклопакета; установка москитной сетки; установка ограничителя открывания окна; установка детского замка на окно; установка механизмов для автоматического закрывания двери; установка механизмов для автоматического открывания дверей; установка, техническое обслуживание и ремонт автоматических дверей и ворот; установка, техническое обслуживание и ремонт дверей и ворот; установка уплотнителя для створчатых окон; услуги по герметизации окон и дверей, являющиеся услугами по изоляции и утеплению; установка жалюзи; монтаж и ремонт жалюзи; установка и ремонт жалюзи; установка, обслуживание и ремонт стекол, окон и жалюзи; ремонт окон, стеклопакетов; консультации по вопросам установки и ремонту окон».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включено слово «ОКНА», являющееся существительным множественного числа от слова «окно», которое означает отверстие в стене для света и воздуха<sup>1</sup>. Коллегия установила, что зачастую одно и то же предприятие осуществляет производство, реализацию, установку как окон, так и дверей<sup>2</sup>, их фурнитуры, жалюзи, москитных сеток и т.д. С учетом вышеизложенного, данный элемент напрямую указывает на вид, назначение заявленных товаров и услуг 06, 19, 35, 37 классов МКТУ, то есть не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение включает в свой состав и цифры «911», которые выполнены в стандартном шрифтом исполнении, следовательно, они также подпадают под действие положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

---

<sup>1</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/900794>

<sup>2</sup> см., например, <https://oknamaster.ru/o-kompanii/proizvodstvo-okon-zavod/>

В заявленное обозначение входит и словосочетание «экспертное остекление».

Согласно словарно-справочным источникам информации:

экспертное – прилагательное среднего рода от слова экспертный – относящийся к деятельности эксперта, экспертов<sup>3</sup>;

остекление – процесс установки и закрепления в световых проемах зданий и сооружений листового или профильного стекла, стеклопакетов или стеклоблоков.

С учетом приведенной семантики, словосочетание «экспертное остекление» указывает на профессиональный подход к установке стекол и, следовательно, данное словосочетание указывает на вид, свойство, назначение испрашиваемых к регистрации товаров и услуг, то есть также не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Доминирующее положение в заявлении обозначении занимают элементы, являющиеся описательными применительно к испрашиваемым товарам и услугам, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, согласно возражению, заявленное обозначение приобрело дополнительную различительную способность в результате его использования заявителем, в рамках чего приводятся материалы (1-9). Проанализировав данные материалы, коллегия не может согласиться с приведенным заявителем доводом по следующим причинам.

Само по себе наличие домена (1) не свидетельствует о какой-либо фактической деятельности заявителя. Распечатка «динамика запросов» (6) составлена самим заявителем, при этом не ясно каких именно запросов касается данная статистика. Скриншоты передач «Квартирный вопрос» и «Дачный ответ» (3) не содержат заявленное обозначение. Что касается скриншота «Переделка.ТВ» (2), то не представляется возможным оценить, какое количество потребителей ознакомилось с информацией на данном скриншоте.

Материалы (4, 5, 7, 9) не датированы или относятся к периоду после даты приоритета заявленного обозначения, в связи с чем не могут подтверждать доводы возражения.

---

<sup>3</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/273538>

Каких-либо иных материалов, подтверждающих доводы возражения, представлено не было, в связи с изложенным утверждение об активном использовании заявленного обозначения следует признать недоказанным. Так, заявителем не представлено ни одного документа, который бы свидетельствовал о фактическом производстве им товаров / оказании услуг в адрес третьих лиц на возмездной основе. Не подтверждены широкая география потребителей товаров и услуг ООО «Евростиль-сервис», интенсивная рекламная кампания деятельности заявителя. Возражение не содержит материалов о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров (лице, оказывающем услуги), которые могли бы подтвердить широкую информированность и известность заявленного обозначения во взаимосвязи с товарами заявителя.

Таким образом, соответствующий довод заявителя следует признать недоказанным. Оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 19.12.2024.**