

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.02.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Егоровым Е.Г., г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023767627, при этом установила следующее.



Обозначение « **SUNRISE Café** » по заявке №2023767627 с приоритетом от 27.07.2023 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023767627 в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

В частности в заключении указывалось, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «café» (в переводе с французского языка «кафе, кофейня» - небольшой ресторан с кофе, чаем, прохладительными напитками,

закусками, см. Интернет-словари: <https://translate.academic.ru/CAF%C3%89/xx/ru/>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/832566>) представляет собой видовое наименование предприятия, поэтому является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса для части заявленных услуг 43 класса МКТУ, связанных с деятельностью кафе.

Вместе с тем для другой части заявленных услуг 43 класса МКТУ, не связанных с деятельностью кафе (например «аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды», перечень не является исчерпывающим), словесный элемент «CAFÉ» будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида заявленных услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с обозначением «Санрайз», ранее заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью "Система ПБО", 115054, Москва, ул. Валовая, 26, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ (заявка № 2023747041, с приоритетом от 31.05.2023г., делопроизводство по заявке не завершено, см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);



- с комбинированным товарным знаком «  », зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Рассвет», 308017, г. Белгород, ул. Корочанская, 152, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ (св-во № 842546 с приоритетом от 16.11.2020г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);



- с комбинированным товарным знаком «  », зарегистрированным на имя Тэнерн Корпорейшн, Женева Плейс, Вотерфронт Драйв, а/я 3469, Роуд Таун, Тортола, БВО (Британские Виргинские Острова), в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ (св-во № 412597 с приоритетом от

07.03.2008г., срок действия продлен до 07.03.2028г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.02.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «CAFÉ»;
- по противопоставленной заявке №2023747041 было вынесено решение об отказе в государственной регистрации в отношении услуг 43 класса МКТУ, в связи с отказом от данного класса самого заявителя;
- решение по вышеуказанной заявке было вынесено только в отношении товаров 32 класса МКТУ, которые не являются однородными услугам 43 класса МКТУ, что подтверждается судебной практикой (например: решение Суда по интеллектуальным правам от 22 октября 2024 г. по делу N СИП-576/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 15 октября 2024 г. по делу N СИП-451/2024 и т.д.);
- с учетом сказанного, обозначение «Санрайз» по заявке №2023747041 может быть снято в качестве противопоставления;
- от правообладателя товарного знака по свидетельству № 842546 было представлено письмо-согласие на регистрацию и использование заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2023767627 в отношении всех услуг 43 класса МКТУ;
- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №842546 не могут быть перепутаны, поскольку существенно отличаются друг от друга фонетически, графически и визуально (не совпадают ни композиции, ни цветовые решения, ни стилизация и изобразительные элементы), в связи с чем риск введения потребителей в заблуждение исключен;
- в открытых реестрах ФИПС на текущий момент отображена информация о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №412597 в связи с прекращением юридического лица – правообладателя;

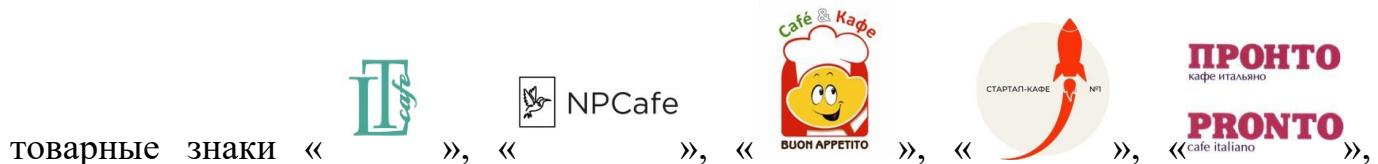
- учитывая данные обстоятельства, не осталось непреодолимых препятствий в регистрации по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поэтому заявитель просит коллегию снять основания для отказа по этому пункту;

- заявитель не согласен с решением Роспатента в части отказа в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению в отношении части услуг 43 класса МКТУ по положениям, предусмотренным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса;

- кафе может иметь различные форматы: от небольших уютных заведений до сетевых точек быстрого питания, может специализироваться на определенном виде кухни (например, кофейня, кондитерская, восточная кухня);

- все заявленные услуги 43 класса МКТУ можно разделить на основные, которые непосредственно связаны с услугами общественного питания (создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетерии; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов в шоколаде; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых) и сопутствующие, которые дополняют основную деятельность заведения (аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат роботов для приготовления напитков; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]), в этой связи для указанных услуг может быть предоставлена правовая охрана с дикламацией словесного элемента «café»;

- по тексту возражения приведены ссылки на иные ранее зарегистрированные



ЗАЙКАФЕ СберКафе

« », « » по свидетельствам №№1068376, 1000407, 566043,

897409, 497695, 973830, 808911, содержащие словесный элемент «КАФЕ/CAFE», правовая охрана которым предоставлена на широкий спектр услуг 43 класса МКТУ, связанных с приготовлением пищи, арендой кухонного оборудования, услугами в области общественного питания, следовательно, указанная правоприменительная практика должна быть применена в отношении регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- кроме того, экспертом не представлено никакого обоснования, почему та или иная услуга не может быть включена в перечень 43 класса МКТУ заявителя;
- таким образом, основания для отказа в регистрации по пункту 3 статьи 1483 Кодекса должны быть сняты.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

В материалы дела заявителем были представлены следующие документы:

- заявка № 2023767627 на регистрацию товарного знака (1);
- уведомление Роспатента по заявке № 2023767627 (2);
- решение об отказе в регистрации по заявке № 2023767627 от 13.11.2024 (3);
- материалы ознакомления с заявкой № 2023747041 на товарный знак «Санрайз» (4);
- оригинал письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству № 842546 (5);
- копия выписки с апостилем и нотариальным переводом в отношении правообладателя товарного знака по свидетельству № 412597 (6);
- информация о товарном знаке по свидетельству № 412597 с сайта ФИПС (7).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.07.2023) поступления заявки №2023767627 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся

основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023767627 заявлено

комбинированное обозначение « SUNRISE Café», содержащее изобразительный элемент в виде фантазийной фигуры окружной формы с линиями внутри, и словесные элементы «SUNRISE Cafe», выполненные буквами латинского алфавита в одну строку.

Анализ заявленного комбинированного обозначения на соответствие его требованиям пункта 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявлении комбинированном обозначении основную индивидуализирующую функцию выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными элементами заявленного обозначения являются словесные элементы «SUNRISE Cafe».

Коллегия указывает, что словесный элемент «caf » заявленного обозначения в переводе с французского языка имеет значение «кафе, кофейня» - небольшой ресторан с кофе, чаем, прохладительными напитками, закусками (<https://translate.academic.ru/>).

При этом правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ «аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат роботов для приготовления напитков; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетерии; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых», которые относятся к услугам в области общественного питания, услугам по приготовлению различных блюд и напитков, обслуживанию потребителей в питании и проведении досуга, услугам по предоставлению информации в области пищевых продуктов, напитков и их приготовлению, аренде и прокату устройств и предметов быта, используемых для приготовления, приёма, хранения пищи, а также сервировки стола. Указанное свидетельствует о том, что все заявленные услуги 43 класса МКТУ либо связаны с услугами в области общественного питания, либо являются сопутствующими услугам по приготовлению продуктов питания и напитков. В этой связи, коллегия приходит к выводу о том, что словесный элемент «café», представляющий собой видовое наименование предприятия, в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ, связанных с заведениями общественного питания и создания условий для приготовления и комфортного потребления продуктов питания и напитков, является неохраноспособным элементом обозначения на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует указать, что словесный элемент «café» в силу своего пространственного положения, не занимает доминирующее положение в заявлении обозначении, поэтому может быть включен в его состав в качестве неохраноспособного элемента. Заявитель в возражении с исключением из правовой охраны словесного элемента «café» заявленного обозначения не спорит.

Резюмируя изложенное, оснований для вывода о том, что словесный элемент «café» будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида части заявленных услуг 43 класса МКТУ на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, у коллегии не имеется.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак свидетельству №412597 представляет



собой комбинированное обозначение «  », включающее графический элемент в виде оригинального изображения разноцветной фигуры и словесные элементы «санрайз тур», выполненные буквами русского алфавита в одну строку.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №842546 представляет



собой комбинированное обозначение «  », в состав которого входит изобразительный элемент в виде стилизованного изображения солнца, мазка черного цвета, символизирующего землю, куста с заостренными листьями. Под данным изображением размещен словесный элемент «SUNRISE FOOD», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 13.11.2024. К указанным обстоятельствам относится следующее.

Так, согласно сведениям из Государственного реестра товарных знаков, знаков обслуживания Российской Федерации правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №412597 прекращена 20.01.2025 на основании решения Роспатента о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения юридического лица-правообладателя. В этой связи у коллегии есть все основания для снятия товарного знака в качестве противопоставления по заявке №2023767627 по пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

От правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №842546 представлено письмо-согласие (5) на использование и регистрацию заявленного обозначения по заявке №2023767627 в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: 1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; 2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; 3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный знак не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным товарным знаком.

Таким образом, наличие письма-согласия (5) от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №842546, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять противопоставление по данному знаку.

Относительно сходства заявленного обозначения и противопоставленного обозначения по заявке № 2023747041 коллегия установила следующее. В отношении противопоставленного обозначения было вынесено решение о государственной

регистрации товарного знака в отношении товаров 32 класса МКТУ (присвоен номер свидетельства №1095469), а в отношении услуг 43 класса МКТУ было отказано.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №1095469 представляет собой словесное обозначение «Санрайз», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Сопоставительный анализ сходства словесного элемента «SUNRISE» заявленного обозначения и словесного элемента «Санрайз» противопоставленного товарного знака показал, что они характеризуются высокой степенью фонетического сходства. Словесный элемент «SUNRISE» заявленного обозначения по правилам английского языка прочитывается как [САНРАЙЗ], противопоставленный товарный знак читается как [Санрайз], в этой связи сопоставляемые обозначения одинаково произносятся. Более того, фонетическое сходство обеспечивается наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близостью состава гласных и согласных звуков.

Что касается семантического критерия сходства, то словесный элемент «SUNRISE» заявленного обозначения в переводе с английского языка на русский язык означает «восход солнца, утренняя заря, рассвет» (<https://translate.academic.ru/SUNRISE/en/ru/>, Англо-русский словарь Мюллера). Словесный элемент «Санрайз» противопоставленного товарного знака отсутствует в словарно-справочных изданиях, позволяющих усмотреть смысловое значение данного элемента. Вместе с тем несмотря на отсутствие семантического значения слова «Санрайз» в словарях, оно может быть воспринято как транслитерация буквами русского алфавита английского слова «SUNRISE», в связи с чем сопоставляемые обозначения могут вызывать одинаковые смысловые ассоциации, что позволяет коллегии прийти к выводу о семантическом сходстве обозначений.

Графический фактор сходства носит, в данном случае, второстепенный характер, ввиду того, что противопоставленный товарный знак является словесным и выполнен без каких-либо графических особенностей.

Резюмируя вышеизложенное, несмотря на отдельные отличия, коллегия констатирует сходство до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного ему товарного знака по свидетельству №1095469.

Сравнительный анализ однородности заявленных услуг 43 класса МКТУ и товаров 32 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству №1095469, показал следующее.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ, как было указано выше, относятся к услугам в области общественного питания.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки; воды минеральные и газированные; напитки и соки фруктовые; составы для изготовления безалкогольных напитков; аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сeltersкая; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные»,

относящихся к безалкогольным напиткам и ингредиентам для составления напитков.

Сопоставительный анализ перечней товаров и услуг показал, что они отличаются по своей природе, поскольку производством товаров занимаются промышленные предприятия для дальнейшей поставки в торговые сети. Целью деятельности предприятий общественного питания является приготовление пищи для удовлетворения потребностей человека в еде в ближайшее время.

Таким образом, сравниваемые товары и услуги имеют различные вид, способ производства, условия производства товаров и оказания услуг, разное назначение. При этом следует указать, что заявленные услуги не конкретизированы товарами 32 класса МКТУ, в связи с чем нет оснований утверждать, что они используются именно в отношении безалкогольных напитков. Отсутствуют также сведения о том, что продукция, выпускаемая правообладателем противопоставленного товарного знака, имеет известность и репутацию на российском рынке, в связи с чем у потребителей могли бы возникнуть ассоциации, что сравниваемые товары и услуги принадлежат к одному источнику происхождения.

Таким образом, ввиду отсутствия однородности вышеуказанных сопоставляемых товаров 32 класса МКТУ и услуг 43 класса МКТУ, противопоставление в виде товарного знака по свидетельству №1095469 может быть снято, в связи с чем оно не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ, так как не противоречит пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.02.2025, отменить решение Роспатента от 13.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023767627.