

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.02.2025 возражение, поданное ИП Каменцом А.П., Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023800002, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023800002 с приоритетом от 18.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.01.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023800002 в отношении всех услуг 35 класса МКТУ, при этом в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «SNOWLAND», зарегистрированным под

№537077 с датой приоритета от 31.01.13, на имя Хабировой Я.Р., 455025, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Ангарская, 111, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.02.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют отличия по фонетическому фактору сходства, поскольку состоят из разного количества слов, слогов, букв, звуков, произносятся по-разному, ударение падает на разные слоги;
- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленным товарным знаком по большинству признаков фонетического сходства – количеству звуков, характеру совпадающих частей обозначений, что обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства;
- заявленное обозначение «SNOWY LAND» в переводе на русский язык означает «Заснеженная земля», в то время как значение противопоставленного товарного знака отсутствует в общедоступных словарно-справочных изданиях, является фантастичным, изобретенным словом, не имеющим перевода на русский язык;
- таким образом, в сравниваемые обозначения заложены различные понятия и идеи, что приводит к выводу об отсутствии семантического сходства обозначений;
- сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление для потребителей заявленных товаров и услуг, обусловленное различным композиционным построением обозначений, графическим и шрифтовым оформлением сравниваемых обозначений;
- кроме того, в заявлении обозначении присутствует графический элемент в виде пиков гор, который в связке со словесными элементами, легко запоминается

потребителями и ассоциируется с фразой «заснеженная земля», в то время как противопоставленный товарный знак является словесным;

- приведенные отличия между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком в совокупности достаточны для уверенного различия сравниваемых обозначений российскими потребителями товаров 25 класса МКТУ в условиях обычной коммуникации;

- заявитель обращает внимание на то, что он использует заявленное обозначение на товарах (костюмы тактические) и продвигает его на маркетплейсах, в частности на платформе Ozon, о чем свидетельствует представленная информация;

- отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению «SNOWY LAND», поданному на регистрацию по заявке № 2023800002 со ссылкой на то, что такое обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным обозначением способствует появлению правовой неопределенности;

- практика Роспатента свидетельствует о наличии зарегистрированных товарных знаков со сходными классами МКТУ и об их бесконфликтном существовании.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 17.01.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.10.2023) поступления заявки №2023800002 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



«**SNOWY LAND**», содержащее прямоугольник синего цвета, на фоне которого размещен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения гор, и словесного элемента «SNOWY LAND», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается, в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №537077 представляет собой словесное обозначение «SNOWLAND», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что оно включает в свой состав как изобразительный, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа товарного знака.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «SNOWY LAND», который и несет основную индивидуализирующую функцию в обозначении.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «SNOWY LAND»/«SNOWLAND».

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак по свидетельству №537077 характеризуются сходным звучанием. Так,

заявленное обозначение прочитывается как [СНОУИ ЛЭНД], а противопоставленный ему товарный знак имеет следующее произношение: [СНОУЛЭНД]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия тождества согласных звуков [С, Н, Л, Н, Д] и близкое сходство гласных звуков [О, У, Э], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [СНОУЛЭНД]. Таким образом, 8 букв из 9 имеют тождественное звучание, а разница в одну букву «И» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Относительно семантического признака сходства коллегией было установлено следующее. Словесные элементы «SNOWY LAND» заявленного обозначения являются лексическими единицами английского языка и в переводе на русский язык означают «Заснеженная или снежная земля» (SNOWY – снежный, заснеженный; LAND – земля) (<https://context.reverso.net/>). Слово «SNOWLAND» противопоставленного товарного знака отсутствует в словарях, в силу чего не обладает словарным лексическим значением. Вместе с тем словесный элемент «SNOWLAND» образован путем соединения двух лексических единиц «SNOW» и «LAND», каждая из которых имеет самостоятельное семантическое значение. Слово «SNOW» в переводе с английского языка на русский язык означает «снег» (<https://translate.google.com/>), слово «LAND», как было указано ранее, «земля». В этой связи обозначение «SNOWLAND» может быть воспринято средним российским потребителем в значении «снежная земля».

Учитывая вышеизложенные смысловые значения сопоставляемых словесных элементов, коллегия пришла к выводу о подобии заложенных в обозначениях понятий и идей, что позволяет признать их сходными по семантическому фактору сходства.

Что касается присутствия в заявлении обозначении различных изобразительных элементов, то они не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического и семантического сходства словесных элементов. При этом следует отметить, что

словесные элементы сопоставляемых обозначений выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, что сближает обозначения по графическому фактору сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными и ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Следует отметить, что согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Кодекса», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы

купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; понcho; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо;

форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты; краги; одежда шахтерская; костюм для занятия спортом; леотарды [спортивные купальники]; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; одежда для мотоцилистов; рашгарды [одежда спортивная]; болеро; джемперы; одежда для беременных; топы; подрясники; рясы; шапочки кардинальские; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; парео; кигуруми [пижамы]; одежда свадебная; анераки; накидки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренчкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; килты [одежда]; крыжмы крестильные; ползунки; пинетки; распащонки; бретели для бюстгалтеров; бюстье; комбидресссы; термобелье; сорочки ночные; корсеты; гольфы; подследники; термоноски; обувь для сноубордистов; обувь альпинистская; кроссовки; носки для пляжных видов спорта; футы [обувь спортивная]; бабуши [обувь]; кеды; пуанты; сапоги резиновые; таби [традиционные японские носки]; стельки самонагревающиеся; протекторы противоскользящие для обуви; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки; ремни для одежды» заявленного обозначения являются однородными товарам 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники съемные; воротники; пелерины [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны [одежда]; капюшоны

[одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки для головных уборов; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; леггинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь, относящаяся к 25 классу; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; одежда, относящаяся к 25 классу; окантовка металлическая для обуви; оари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; понcho; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги, относящиеся к 25 классу; саронги; сарафаны; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли, относящиеся к 25 классу; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние;

юбки-шорты» противопоставленного товарного знака, поскольку сравниваемые товары объединены родовыми позициями «одежда, обувь, головные уборы», следовательно, соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, условия реализации и круг потребителей.

Таким образом, установленная высокая степень фонетического и семантического сходства между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №537077, а также высокая степень однородности сопоставляемых товаров 25 класса МКТУ, обуславливают основания для вывода о вероятности смешения потребителями сравниемых обозначений в гражданском обороте, относящих их либо к одному и тому же источнику происхождения, либо к связанным друг с другом хозяйствующим субъектам.

Указанные обстоятельства обуславливают вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного перечня товаров 25 класса МКТУ. Следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Приведенные в возражении в качестве примеров ранее зарегистрированные Роспатентом товарные знаки, не могут служить основанием для принятия решения о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.02.2025, оставить в силе решение Роспатента от 17.01.2025.