

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.02.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Винтеррия", Краснодарский край, г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023798572, при этом установила следующее.

DU VIN?

Обозначение « **DU VIN?** » по заявке №2023798572 подано 15.10.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Роспатентом 22.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023798572 для товаров 33 класса МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения, указано следующее.

Заявленное обозначение следует рассматривать в зависимости с товарами (услугами), в отношении которых испрашивается правовая охрана. Таким образом, в отношении заявленных товаров 33 класса словесные элементы «DU VIN» (Du vin (франц.) – вино. См. Интернет, например, <https://translate.google.com/?sl=fr&tl=ru&text=du%20vin%3F&op=translate>), в силу семантического значения, не способны выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака – отличать товары одних производителей от товаров других, поскольку характеризуют заявленные товары 33 класса, указывая на их вид. Вместе с тем, входящий в состав заявленного обозначения знак вопроса относится к общепринятым символам, в связи с чем не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного, поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраноспособных элементов, оно в целом не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.11.2024.

В возражении сообщается, что французским языком владеют 616 394 человек согласно Всероссийской переписи населения 2010 года. В связи с этим, большинство россиян не смогут перевести обозначение «DU VIN» на русский язык, и оно будет восприниматься ими как фантазийное и не вызывать ассоциации с товарами 33 классам МКТУ.

Заявитель полагает, что вопросительный знак придает выражению смысл, эмоциональную окраску и меняет семантическое значение. Словесный элемент «DU VIN?» приобретает новый смысл – предложение выпить вина какому-то лицу. Такое обозначение, по мнению заявителя, является вызывающим в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации.

В возражении приведены примеры регистраций «**AMORE VINO**»,

«**Valle di Vino**», «**SOMBRAS DE VINO**»,

«**Copa de Vino**», содержащих словесный элемент «VINO» по свидетельствам №№363547, 622639, 881636, 703437.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2023798572 в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы возражения, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (15.10.2023) поступления заявки №2023798572 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

“**DU VIN?**” выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Примененные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения напрямую связаны с установленным семантическим значением слов и признаками их описательности в отношении испрашиваемых товаров.

Как верно было установлено в оспариваемом решении слово «Vin» означает в переводе с французского языка на русский – «вино», «du» представляет собой артикль (de+le) – не имеющий самостоятельного значения употребляемый с существительными. Пунктуационный знак вопроса представляет собой общеупотребимый символ.

Добавление вопросительного знака к слову «ВИНО» не опровергает восприятие его в качестве указания на вид алкогольного напитка.

Что касается доводов заявителя о том, что французский язык знаком небольшому проценту населения России, коллегия отмечает, что Интернет является общедоступным источником информации, и информация, размещенная в сети Интернет, доступна неограниченному кругу потребителей.

Таким образом, маркировка заявленным обозначением таких товаров как «алкогольные напитки; вина» является указанием на их вид, а для товаров «напитки на основе вина» - указанием на свойства (состав напитка).

В силу изложенного коллегия не находит оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента от 22.11.2024.

Что касается приведенных примеров регистраций, то данные примеры содержат иные словесные элементы кроме слова «ВИНО», что обуславливает иной вывод административного органа об охраноспособности обозначений.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.02.2025, оставить в силе решение Роспатента 22.11.2024.