

Приложение  
к решению Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 11.02.2025, поданное компанией «HABIQO HOMES, SOCIEDAD LIMITADA», Испания (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022788253 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «VIVIREL» по заявке №2022788253, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.12.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 11.10.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 37, 39, 43, 45 классов МКТУ, части услуг 42 классов МКТУ. В отношении всех заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ и другой части услуг 42 класса МКТУ Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В решении Роспатента было установлено следующее.

Заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения :

- со словесным товарным знаком «WEWIRE», зарегистрированным на имя Coroplast Harness Technology GmbH, Wittener Strasse 271 42279 Wuppertal, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ (м.р. № 1515040 [1], дата конвенционного приоритета 15.04.2019);

- со словесным товарным знаком «VIVEREM» , зарегистрированным на имя AGMF Prevoyance, 34 Boulevard de Courcelles F-75017 PARIS, в отношении однородных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ (м.р. № 1288733 [2], дата конвенционного приоритета 22.05.2015).

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1082569.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение по заявке № 2022788253 не сходно с противопоставленными товарными знаками по международным регистрациям [1, 2] ни по одному из критериев сходства или в их совокупности;

- заявленное обозначение прочитывается как [в'ив'айрэл], в то время как противопоставленный товарный знак [1] имеет звучание [уйв'аэр], а противопоставленный товарный знак [2] произносится как [в'ив'ир'эм], то есть сравниваемые обозначения отличаются произношением, при этом они имеют различный состав согласных и гласных букв, разное количество звуков и слогов, что обуславливает вывод об их фонетическом различии;

- словесные элементы «VIVIREL» заявленного обозначения и «WEWIRE» и «VIVEREM» противопоставленных товарных знаков семантически несходны,

поскольку они отсутствуют в общедоступных словарно-справочных источниках, следовательно, являются фантазийными и семантически нейтральными;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по международным регистрациям представляют собой цепочки букв, выполненные черным цветом на белом фоне, что является фактической нормой исполнения печатного текста, поскольку такие товарные знаки могут использоваться в любом графическом оформлении, это свидетельствует о невозможности сравнения обозначений по графическому критерию сходства;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью и узнаваемостью, ассоциируется с деятельностью заявителя по заявке №2022788253 ввиду длительного и интенсивного использования в отношении заявленных товаров и услуг;

- на основе сведений из сети Интернет заявителя и правообладателей противопоставленных регистраций [1, 2], можно сделать вывод, что виды деятельности имеют различия;

- заявитель приводит практику делопроизводства в Палате по патентным

спорам обозначения « **ARMAN ASKELROD** » по заявке №2021738530, в отношении которой Роспатент принял решение об отмене решения об отказе в государственной регистрации товарного знака со ссылкой на товарные знаки, содержащие словесный элемент «ARMANI», посчитав их несходными до степени смешения;

- по тексту возражения заявитель ссылается на судебные дела № СИП-920/2020, № СИП-444/2020, в которых сравниваемые обозначения касаются иных товарных знаков;

- в подтверждение своей позиции заявитель ссылается на существующие

регистрации товарных знаков « **IRIS** » и « **iRis** »; « **elis** » и « **ELLIS** »,

« **Milie** » и « **DILIS** », « **MILDI** » и « **MILLY** », « **KILLY** » и « **Hilly** »,

« **TANGO** » и « **Tangold** », принадлежащих разным правообладателям и зарегистрированных для однородной деятельности.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.12.2022) поступления заявки №2022788253 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2022788253 представляет собой словесное обозначение «VIVIREL», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Относительно несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией установлено следующее.

Противопоставленный товарный знак по международной регистрации №1515040 [1] представляет собой словесное обозначение «WEWIRE», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ «technical engineering; technological services relating to manufacture; technical planning and consultancy; engineering project management services; product research, product development; product design; provision of technical surveys (технический инжиниринг; технологические услуги, связанные с производством; техническое планирование и консультирование; услуги по управлению инженерными проектами; исследования продуктов, разработка продуктов; дизайн продукта; предоставление технических обследований)».

Противопоставленный товарный знак по международной регистрации №1288733 [2] представляет собой словесное обозначение «VIVEREM», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана на территории Российской Федерации представлена, в том числе, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ «advertising; business management; business administration; office functions; direct mail advertising (leaflets, prospectuses, printed matter, samples); newspaper subscription services (for others); arranging subscriptions to telecommunication services for others; presentation of goods on all communication media, for retail sale; business management and organization consultancy; accounting; document reproduction; employment agencies; business management for freelance service providers; computerized file management; web site traffic optimization; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; online advertising on a computer network; rental of advertising time on all communication media; publication of advertising texts; rental of advertising space; dissemination of advertisements; public relations; company audits (commercial analyses); commercial intermediation services (реклама; управление бизнесом; управление бизнесом; офисные функции; прямая почтовая реклама (листовки, проспекты, печатные издания, образцы); услуги подписки на газеты (для других); организация подписки на телекоммуникационные услуги для других лиц; презентация товаров на всех средствах связи, для розничной продажи; консультирование по вопросам управления бизнесом и организации; бухгалтерский учет; воспроизведение документов; агентства по трудоустройству; управление бизнесом для внештатных поставщиков услуг; компьютеризированное управление файлами; оптимизация трафика веб-сайта; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; интернет-реклама в компьютерной сети; аренда рекламного времени на всех носителях информации; публикация рекламных текстов; аренда рекламных площадей; распространение рекламы; связи с общественностью; аудиты компаний (коммерческие анализы); услуги коммерческого посредничества)», услуг 36 класса МКТУ «Insurance underwriting; consulting, information and inquiries relating to insurance and savings; insurance contracts; consulting services relating to insurance contracts; insurance brokerage services; provident funds; financial affairs; financial consultancy; raising or investing capital; consultancy and information services relating to financial investments; financial evaluation (insurance, banking, real estate); savings; financing

services; financial operations and transactions; mutual funds; setting-up of pension funds, savings and retirement preparation funds; investing and managing funds; tax assessments, tax valuations; management of personal or real estate holdings, assets, financial portfolios, financial products, open-end investment companies, mutual funds, real estate investment trusts, collective investment schemes, collective investment schemes for transferable securities, collective real-estate investment schemes (страховой андеррайтинг; консультации, информация и запросы, касающиеся страхования и сбережений; договоры страхования; консультационные услуги по договорам страхования; услуги страхового брокера; резервные фонды; финансовые вопросы; финансовые консультации; привлечение или инвестирование капитала; консультационные и информационные услуги, связанные с финансовыми инвестициями; финансовая оценка (страхование, банковское дело, недвижимость); экономия; финансовые услуги; финансовые операции и сделки; паевые инвестиционные фонды; создание пенсионных фондов, накопительных фондов и фондов подготовки к выходу на пенсию; инвестирование и управление фондами; налоговые начисления, налоговые оценки; управление личными или недвижимыми активами, активами, финансовыми портфелями, финансовыми продуктами, открытыми инвестиционными компаниями, взаимными фондами, инвестиционными фондами недвижимости, схемами коллективного инвестирования, схемами коллективного инвестирования для переводных ценных бумаг, схемами коллективного инвестирования в недвижимость), услуг 41 класса МКТУ «Education; training; entertainment; sporting and cultural activities; information relating to entertainment or education; vocational retraining; provision of recreational facilities; publication of books; lending libraries; production and rental of motion pictures; rental of sound recordings; rental of television sets; rental of show scenery; videotape editing; photography services; organization of competitions (education or entertainment); organization and conducting of colloquiums, conferences or congresses; organization of exhibitions for cultural or educational purposes; booking of seats for shows; game services provided on-line from a computer network; gambling service; electronic publication of books and periodicals on-line; desktop publishing (образование; обучение; развлечения;

спортивные и культурные мероприятия; информация, касающаяся развлечений или образования; профессиональная переподготовка; предоставление рекреационных объектов; издание книг; кредитование библиотек; производство и прокат кинофильмов; аренда звукозаписей; аренда телевизоров; прокат декораций шоу; редактирование видеокассет; фотографические услуги; организация соревнований (образовательных или развлекательных); организация и проведение коллоквиумов, конференций или конгрессов; организация выставок в культурных или образовательных целях; бронирование мест на шоу; игровые услуги, предоставляемые в режиме онлайн из компьютерной сети; игорный сервис; электронное издание книг и периодических изданий в режиме онлайн; настольная публикация)».

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] показал следующее.

Сравниваемые обозначения характеризуются высокой степенью сходства.

Заявленное обозначение «VIVIREL» прочитывается как [ВИВИРЕЛ], противопоставленный товарный знак [1] прочитывается как [ВЕВИР], противопоставленный товарный знак [2] имеет прочтение как [ВИВЕРЕМ], в связи с чем с точки зрения фонетического признака сходства словесных обозначений, названные обозначения являются сходными, поскольку имеет место близкое их звучание и прочтение. Более того, фонетическое сходство обеспечивается наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, близостью состава гласных и согласных звуков.

Отсутствие сведений о семантике словесного элемента «VIVIREL» заявленного обозначения не позволяет коллегии провести анализ по семантическому признаку сходства сравниваемых обозначений.

С точки зрения визуального признака сходства, сопоставляемые словесные элементы «VIVIREL», «WEWIRE» и «VIVEREM» являются сходными, поскольку выполнены заглавными буквами одного алфавита стандартным шрифтом. Визуальное сравнение слов «VIVIREL» и «VIVEREM» свидетельствует о близком графическом написании большинства букв,

входящих в состав сравниваемых обозначений, в связи с чем коллегия приходит к выводу о графическом сходстве обозначений.

Вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков [1, 2] определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности услуг 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, в отношении которых было вынесено решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2022788253 и услуг 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям [1, 2] показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание

текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помошь административная в вопросах тендера; помошь в управлении бизнесом; помошь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в

средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию

встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; аукционы недвижимости; рекламные услуги в сфере недвижимости» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «реклама; управление бизнесом; деловое администрирование; офисные функции; реклама по прямой почте (листовки, проспекты, печатная продукция, образцы); услуги по подписке на газеты (для других); организация подписки на телекоммуникационные услуги для других; презентация товаров на всех средствах массовой информации для розничной продажи; консультации по управлению бизнесом и организации; бухгалтерский учет; размножение документов; агентства по трудоустройству; управление бизнесом для внештатных поставщиков услуг; компьютеризированное управление файлами; оптимизация трафика веб-сайта; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; онлайн-реклама в

компьютерной сети; аренда рекламного времени на всех средствах массовой информации; публикация рекламных текстов; аренда рекламных площадей; распространение рекламы; связи с общественностью; аудит компании (коммерческий анализ); услуги коммерческого посредничества» противопоставленного товарного знака [2], поскольку они относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам в области бухгалтерского учета, услугам в сфере бизнеса и услугам в области рекламы, следовательно, они соотносятся между собой как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции по обмену виртуальных валют; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта;

перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимофондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая; сдача в аренду земельных участков; планирование инвестиционное; планирование пенсионное; услуги коллекторских агентств; обслуживание вкладов; лизинг наземных транспортных средств; инжиниринг финансовый; контроль и регулирование портфеля активов; организация банковского обслуживания; услуги фидуциарные; операции биржевые с ценными бумагами; услуги расчетных палат; оценка автотранспорта; оценка машин и оборудования; оценки финансовые рисков (стоимости) при разработке новых месторождений; консультации по вопросам недвижимости; информация и консультации по вопросам финансовых рисков при инвестировании» являются однородными услугам 36 класса МКТУ «страховой андеррайтинг; консультации, информация

и запросы, относящиеся к страхованию и сбережениям; договоры страхования; консультационные услуги, относящиеся к договорам страхования; услуги страхового брокера; фонды обеспечения; финансовые вопросы; финансовое консультирование; привлечение или инвестирование капитала; консультационные и информационные услуги, относящиеся к финансовым инвестициям; финансовая оценка (страхование, банковское дело, недвижимость); сбережения; финансовые услуги; финансовые операции и трансакции; взаимные фонды; создание пенсионных фондов, фондов сбережений и подготовки к выходу на пенсию; инвестирование и управление фондами; налоговые оценки; управление личным имуществом или недвижимостью, активами, финансовыми портфелями, финансовыми продуктами, открытыми инвестиционными компаниями, взаимными инвестиционными фондами. фонды, инвестиционные фонды недвижимости, схемы коллективного инвестирования, схемы коллективного инвестирования в переводные ценные бумаги, схемы коллективного инвестирования в недвижимость» противопоставленного товарного знака [2], поскольку они относятся к одному виду услуг (услугам страхования, финансовым услугам, банковским услугам и услугам в области недвижимости), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечения]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи

симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер- классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес- классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей;

прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фотопортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации;

бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; издание компакт-дисков; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность» однородны услугам 41 класса МКТУ «образование; обучение; развлечения; спортивные и культурные мероприятия; информация, касающаяся развлечений или образования; профессиональная переподготовка; предоставление рекреационных объектов; издание книг; кредитование библиотек; производство и прокат кинофильмов; аренда звукозаписей; аренда телевизоров; прокат декораций шоу; редактирование видеокассет; фотографические услуги; организация соревнований (образовательных или развлекательных); организация и проведение коллоквиумов, конференций или конгрессов; организация выставок в культурных или образовательных целях; бронирование мест на шоу; игровые услуги, предоставляемые в режиме онлайн из компьютерной сети; игорный сервис; электронное издание книг и периодических изданий в режиме онлайн; настольная публикация)» противопоставленного товарного знака [2] поскольку они относятся к услугам в области образования и обучения, организации культурных мероприятий, услугам в области развлечения и досуга, прокат и производство фото и видео оборудования, услугам по предоставлению различной продукции и

оборудования, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет- безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем

для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги архитектурные; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных;

услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; исследования газовых месторождений с целью эксплуатации; испытания нефтяных скважин; проведение доклинических исследований лекарственных препаратов; разработка новых медицинских методов; услуги в области оптимизации процессов клинических испытаний; съемка топографическая; испытания техники; услуги по разработке методик и программ испытаний; светодизайн; экодизайн; поисковая оптимизация [seo]; исследования в области сельского хозяйства; аудит экологический; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; сертификация драгоценных камней; услуги по проведению лингвистической экспертизы; услуги брэндинговых агентств; услуги по подготовке отчетов по планировке недвижимого имущества» однородны услугам 42 класса МКТУ «технический инжиниринг; технологические услуги, связанные с производством; техническое планирование и консультирование; услуги по управлению инженерными проектами; исследования продуктов, разработка продуктов; дизайн продукта; предоставление технических обследований» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в области исследований, разработки, дизайна, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и оказываются одними и теми же предприятиями.

Следует отметить, что однородность услуг заявителем в возражении не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1, 2] в отношении однородных услуг 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, и, следовательно,

вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Относительно доводов заявителя о том, что заявленное обозначение приобрело известность благодаря его активному использованию заявителем, коллегия отмечает, что данные обстоятельства не могут нивелировать несоответствие заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что мнение заявителя относительно различной деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков никак не может повлиять на вывод об отсутствии однородности сравниваемых услуг, поскольку анализу подвергаются услуги, указанные в перечнях сопоставляемых обозначений.

Приведенные в качестве примеров судебные решения и ранее зарегистрированные Роспатентом товарные знаки, не могут служить основанием для принятия решения о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.02.2025,  
оставить в силе решение Роспатента от 11.10.2024.**